



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Administración

Premio Nacional de Calidad– UNAM FCA
“Modelo Nacional para la Competitividad”

Clave 403	Semestre 6°-8°	Créditos 8	Área de conocimiento	Administración			
			Ciclo	Área de desarrollo temprano			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio ()			Horas			
	Optativo de Elección (X)		Complementario () Profesionalizante (X)	Semana		Semestre	
				Teóricas	4	Teóricas	64
				Prácticas	0	Prácticas	0
				Total	4	Total	64

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Al término del curso, el alumno será capaz de comprender y aplicar los conceptos sobre los que se fundamenta el Modelo de Administración del Instituto para el Fomento a la Calidad Total, A.C., (IFC) y su actual relevancia para organizaciones que operan en entornos cambiantes. Este Modelo permite a la organización determinar la visión, la misión, efectuar el análisis del entorno, de la industria, ubicar sus retos clave, definir sus estrategias, identificar sus capacidades y alinearlas a la ejecución, lo cual les permite responder rápidamente a las exigencias del entorno para el logro de resultados.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Comprenderá los retos a los que se enfrenta un país competitivo.
2. Conocerá el funcionamiento de una empresa competitiva.
3. Estudiará las ventajas e importancia de un modelo de administración para la organización.

4.	Analizará los elementos que integran y los resultados que se obtienen con el modelo nacional para la competitividad.
5.	Comprenderá el análisis del entorno en el que se ve implicada la organización
6.	Conocerá los elementos que conforman el análisis interno.
7.	Tendrá como objeto de estudio los retos y prioridades de la organización.
8.	Relacionará el rumbo personal con el rumbo organizacional en el liderazgo.
9.	Entenderá la importancia del conocimiento del cliente para la fijación de estrategias.
10.	Estudiará Las capacidades en el Modelo del Premio Nacional para Competitividad.
11.	Conocerá los distintos tipos de diagnóstico de capacidades de la organización.
12.	Tendrá conocimiento de la alineación y construcción de capacidades para la ejecución en el Modelo del Premio Nacional.
13.	Identificará la eficiencia operativa en el seguimiento de calidad y productividad
14.	Analizará la evaluación del desempeño con ayuda de herramientas cualitativas y cuantitativas.
15.	Podrá tener una visión más amplia en cuanto a indicadores y resultados de competitividad y sustentabilidad.
16.	Hará una recapitulación de lo aprendido en el curso.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción/ La Competitividad de los Países y las Organizaciones	4	0
2	Las Escuelas de Estrategia/Interpretaciones de la Competitividad	4	0
3	El Modelo de Administración	4	0
4	El Modelo Nacional para la Competitividad del IFC	4	0
5	El Análisis del Entorno: Conocimiento de las Oportunidades y Amenazas	4	0
6	El Análisis Interno: Conocimiento de las Fuerzas y Debilidades	4	0
7	Los Retos y Prioridades de la Organización	4	0
8	El Liderazgo en la Fijación del Rumbo de la Organización	4	0
9	La Fijación de la Estrategia / Entrega Trabajo Medio Término	4	0
10	Las Capacidades de la Organización	4	0
11	El Diagnóstico de las Capacidades de la Organización	4	0
12	Las Claves de la Ejecución Exitosa de la Estrategia	4	0
13	La Eficiencia Operativa: Calidad y Productividad	4	0
14	La Evaluación del Desempeño de la Organización	4	0
15	Los Resultados de Competitividad y Sustentabilidad	4	0
16	Recapitulación y Entrega de Trabajos Finales	4	0
		4	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)	Exámenes parciales (X)

Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Administración, Ingeniería, Maestría o grado.		
Experiencia docente	10 años de experiencia en la implantación de Modelos de Gestión.		
Otra característica	Conocimiento y Dominio del Modelo Nacional para la Competitividad		
Bibliografía básica:			
Grant M. (2010), <i>Contemporary Strategy Analysis</i> , (7th edition).			
Grant M. (2001), <i>Dirección Estratégica</i> , Civitas Ediciones.			
Harvard Business (1996), <i>What Is Strategy?</i>			
Mintzberg H. <i>Crafting Strategy</i> .			
Bibliografía complementaria:			
Porter M. (1980), <i>Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance</i> Free Press, <i>Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors</i> , Free Press.			
Jay B. & Delwyn N. (2006), <i>Gaining and Sustaining Competitive Advantage</i> , (3rd edition) Prentice-Hall.			
Hamel G. (2007), <i>Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage</i> , Oxford University Press.			
Harvard business review (1987), <i>Strategy Innovation and the Quest for Value</i> , Sloan Management Review Winter.			
Kaplan R. & Norton D. (2000), <i>The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment</i> , Harvard Business School Press.			
Kaplan R. & Norton D. (2004), <i>Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes</i> , Harvard Business School Press.			
Harvard business school Prees (2008), <i>The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage</i> .			
Sitios de internet:			
• Modelo Nacional para la Competitividad http://competitividad.org.mx			
• Malcolm Baldrige Program http://www.nist.gov/baldrige/			
• EFQM Program www.efqm.org/			

- McKinsey Quaterly
www.mckinseyquarterly.com/
- MLab
<http://www.managementlab.org/>
- Monitor
<http://www.monitor.com/>