

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
CONTADURÍA
Programa de la asignatura empresarial y organizacional

IMEF – UNAM FCA
“Emprendedurismo universitario y su vínculo con el Ecosistema Financiero”

Clave:	Semestre: 5º a 9º	Área o campo de conocimiento: Contabilidad	No. Créditos: 8
Carácter: Profesionalizante	Horas	Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Curso	Teoría: 4	Práctica: 4	64
Modalidad: Escolarizado	Duración del programa: Semestral		

Seriación indicativa
Asignatura con seriación antecedente: Ninguna
Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:
Que el alumno conozca los fundamentos del emprendedurismo, los modelos de elaboración de plan de negocios con el propósito de fomentar la creación de empresas, que a largo plazo sean capaces de cotizar en bolsas de valores y, que sea capaz de relacionarlos con los integrantes del ecosistema financiero.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas
1	Introducción a la cátedra IMEF-UNAM	4
2	Ecosistema Financiero	8
3	¿Qué es un emprendedor y cuál es su misión?	6
4	Tendencias internacionales de emprendedurismo y corrientes de innovación.	6
5	Estructura de la Organización	8
6	Contabilidad Gerencial	8
7	Plan de negocios	6
8	Plan mercadológico	4
9	Procesos administrativos y contables para la recaudación de capital	6
10	Aceleradoras	2
11	Inscripción en el registro de valores en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)	2
12	Inscripción en el registro de valores New York Stock Exchange (NYSE)	2
13	Inscripción en el registro de valores London Stock Exchange (LSE)	2
Total de horas:		64

Índice Analítico		
Unidad	Tema	Horas
1	Introducción a la cátedra IMEF-UNAM 1.1 Invitado: Emprendedor caso de éxito. 1.1.1 Carrot, Café punta del Cielo, Compartamos Banco.	4
2	Ecosistema Financiero 2.1 Asociaciones de Contaduría y Finanzas. Su historia, estructura, misión, actividades y vínculo 2.1.1 IMEF-Certificación México-Europa: Universidad de Cantabria 2.1.2 IMCP- Regulación 2.2 Instituciones de Inversión de Capital 2.2.1 Nafin, Fondo PyMe, Secretaría de Economía. 2.2.2 AMEXCAP 2.2.3 Endeavor 2.2.4 Ignia 2.2.5 Fondos de Capital Semilla 2.2.6 IdeaME 2.2.7 Ashoka, Promotora Social,	8
3	¿Qué es un emprendedor y cuál es su misión? 3.1 Cifras sobre la PEA, y el % de empresas en México 3.2 ¿Cómo generar proyectos competitivos? 3.3 Dificultades de las PyMes y años de existencia 3.4 Concepto de negocio 3.4.1 Necesidad a satisfacer 3.4.2 Objetivo 3.4.3 Misión, Visión	6
4	Tendencias internacionales de emprendedurismo y corrientes de innovación. 4.1 Concepto de idea de negocios 4.2 Start-up's 4.3 Tecnología 4.4 Networking 4.5 Proveedores, grandes y pequeños 4.6 Sistemas de información, herramientas para el control de la información.	6
5	Estructura de la Organización 5.1 Gobierno corporativo 5.1.1 Descripción de puestos 5.1.2 Definición de objetivos y métricas 5.2 Competitividad 5.3 Ética 5.4 Liderazgo	8
6	Contabilidad Gerencial 6.1 Presupuesto 6.1.1 Requerimiento de materia prima 6.1.2 Costos de Producción 6.1.3 Gastos Administrativos 6.1.3.1 Salarios 6.1.3.2 Prestaciones	8

7	Plan de negocios 7.1 Qué es un Business Plan 7.2 Cómo se hace 7.3 Para qué sirve 7.4 Modelos de Business Plan 7.4.1 Canvas	6
8	Plan mercadológico 8.1 Nombre, logo, slogan. 8.2 Determinación de precio, producto, plaza y promoción.	4
9	Procesos administrativos y contables para la recaudación de capital 9.1 Gubernamental 9.1.1 Fideicomisos 9.1.2 Fondo PyMe 9.2 Privado 9.2.1 AMEXCAP, IGNIA, 9.3 Público 9.3.1 IdeaME 9.4 Fusiones y Adquisiciones	6
10	Aceleradoras 10.1 Endeavor 10.2 Consultoras	2
11	Inscripción en el registro de valores en la BMV	2
12	Inscripción en el registro de valores NYSE	2
13	Inscripción en el registro de valores London Stock Exchange	2
Total de horas:		64

Bibliografía básica:

1. MELJEM Sylvia, Fusiones y Adquisiciones en México: Teoría y Práctica Gerencial, IMEF, México, 2012.
2. HOFFMAN Czinkota, Principios del Marketing y sus mejores prácticas, México Cengage Learning Editores, 2007.
3. HORNGREN, C., Sundem, G. L., & Stratton, W. O., *Contabilidad Administrativa*, México, Pearson Education, 2006.
4. CLAVIJO Daniela, La nueva cara de México III, Endeavor México, 2011.
5. TARECENA Enrique, Gobierno Corporativo en México: Hacia una Empresa más Profesional e Institucional, IMEF, México, 2009.
6. SERVITJE, Roberto, Estrategia de éxito empresarial, Ed. McGraw Hill, 2004.

Bibliografía complementaria:

1. ANZOLA, Sérvulo, De la idea a tu empresa, una guía para emprendedores, McGraw Hill, 3ªedición, 2003.
2. COLLINS, James, Empresas que perduran, Ed. Norma, 2003, 428 pp.
3. THEODORE Kini, Enfoque visionario, Ed. McGraw Hill, 2002, 513 pp.

Mesografía:

1. www.bmv.com.mx (Mercado Global,2009, September 30.*Bolsa Mexicana de Valores*. Retrieved October 24, 2012)
2. www.bmv.com.mx/wb3/wb/BMV/BMV_guia_de_inscripcion (Guía de Inscripción Valores. (n.d.).*Bolsa Mexicana de Valores*. Retrieved October 25, 2012)
3. www.soyentrepreneur.com/contenidos/revista.html
4. www.businessmodelgeneration.com

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(X)
Exposición audiovisual	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)
Ejercicios fuera del aula	()
Seminarios	(X)
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajo de investigación	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	(X)
Otras: _____	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	(X)
Examen final escrito	(X)
Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(X)
Asistencia	(X)
Seminario	()
Otras: _____	()

Perfil profesiográfico:

ESTUDIOS REQUERIDOS:

Conocimiento del Sistema Financiero Mexicano, Contabilidad básica, Entorno Administrativo, Marco Legal de la Empresa, Micro y Macroeconomía, Sistema de Información de Costos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:

Mínimo tres años en firma internacional a nivel de socio o gerente especializados en administración de riesgos, prevención y detección de fraudes.

OTROS REQUERIMIENTOS: