



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA
Programa de la asignatura empresarial y organizacional



MAXCOM – UNAM FCA
“Impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Era Digital”

Clave:	Semestre: Entre 5° y 8°	Área o campo de conocimiento: Administración		No. Créditos: 8	
Carácter: Optativa de elección Profesionalizante		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	4	64
		4	0		
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral			

Seriación indicativa

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno habrá desarrollado las siguientes competencias: 1. Diferenciará los diferentes componentes de las Tecnologías de Información y Comunicación y el valor de su utilización apropiada dentro de las empresas. 2. Valorará las interrelaciones entre los distintos actores de la economía digital. 3. Contextualizará el rol de las Tecnologías de Información y Comunicación en la realidad nacional, regional y mundial. 4. Valorará los distintos usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Estrategias de Negocio, en particular de Mercadeo.

Índice Temático		
Unidad	Tema	Horas
1	Introducción a las TIC.	10
2	Situación de las TIC en México y los países de la OECD.	10
3	La Economía Digital y su influencia en la Globalización de las empresas.	12
4	Herramientas TIC para la gestión e innovación.	12
5	Introducción a los conceptos de “Big Data” y su impacto en la forma de mercadear productos en diversas industrias.	10
6	Casos de éxito y su aplicación en el mercadeo de productos.	10
Total de horas:		64

Índice Analítico		
Unidad	Tema	Horas
1	1. Introducción a las TIC 1.1 Definición de las TIC 1.2 Evolución e historia de las TIC 1.3 Componentes de las TIC 1.4 Evolución de las Redes de Datos vs las Redes de Voz 1.5 Redes Móviles vs Fija	10

	1.6 Caso Práctico	
2	2. Situación de las TIC en México y los países de la OECD 2.1 ¿Qué es la brecha digital? 2.2 México vs el resto de los países de la OECD 2.3 Entorno regulatorio en México y cómo impacta a las empresas TIC 2.4 Pros y Contras de la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones	10
3	3. La Economía Digital y su influencia en la Globalización de las empresas 3.1. Línea de Tiempo de la evolución tecnológica de las TIC 3.2. Impacto de las TIC en la economía global 3.3. Nuevos modelos de negocios y su impacto en la economía global 3.4. Desarrollo de nuevas tecnologías y su impacto en el mediano y largo plazo 3.5. Caso Práctico	12
4	4. Herramientas TIC para la gestión e innovación 4.1. Introducción a las Herramientas para la gestión e innovación de las operaciones asociadas al servicio 4.2. Administración de las relaciones con el cliente: CRM 4.3. Administración de la cadena de Abastecimiento: SCM 4.4. Administración del conocimiento 4.5. Sistemas de gestión de conocimiento: KMS 4.6. Sistemas de Administración de contenido empresarial: ECM 4.7. Administración de recursos: ERP 4.8. Administración de la fuerza de ventas 4.9. Administración de servicios de e-commerce 4.10. Modelos de servicio	12
5	5. Introducción a los conceptos de “Big Data” y su impacto en la forma de mercadear productos en diversas industrias 5.1. Introducción a Big Data 5.2. Principales aplicaciones y modelos 5.3. Oportunidades para mercadear productos utilizando resultados obtenidos a través de procesos de “Big Data” 5.4. Caso Práctico	10
6	6. Casos de éxito y aplicación en el mercadeo de productos en la Industria TIC 6.1. Evolución de precios y productos en la industria TIC 6.2. Jugadores más importantes de la industria en México y el mundo 6.3. Campañas publicitarias exitosas en la industria TIC 6.4. Caso Práctico	10
Total de horas:		64

Bibliografía básica:

1. Gómez A., Suárez C. (2007). Sistemas de Información: Herramientas prácticas para la gestión empresarial. México, D.F.: Alfaomega.
2. Cohen D., Asín E. (2005). Sistemas de Información para los negocios. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
3. James Fitzimons, Mona Fitzimons. (2010). Service Management: Operations, Strategy, Information Technology. 7th Edition.: McGraw Hill
4. Karen Mossberger, Caroline J. Tolbert, William W. Frank. (2012). Digital Cities: The Internet and the Geography of Opportunity.: Oxford University Press.

<p>5. Viktor Mayer-Schönberger, Kenneth Cukier. (2013). Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. London.: Eamon Dolan/Mariner Books.</p> <p>6. Maja Zumer. (2009). National Bibliographies in the Digital Age: Guidance and New Directions. Series: IFLA Series on Bibliographic Control 39 . München.: K.G. Saur.</p>																																													
<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>1. Turban, E., Volonino, L. (2013). Gerencia de las Tecnologías de la información (Mejoramiento de la calidad y productividad). New York.: John Wiley & Sons, Inc.</p> <p>2. Thompson, R. (2003). Information Technology and Management.: Mc-Graw Hill</p> <p>3. Rob Willkie. (2011). The Digital Condition: Class and Culture in the Information Network.: Fordham University Press.</p> <p>4. Von Russell Glass, Sean Callahan. (2015). The Big Data-Driven Business: How to Use Big Data to Win Customers, Beat Competitors, and Boost Profits.: Gebundene Ausgabe.</p>																																													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Sugerencias didácticas:</td> <td colspan="2">Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</td> </tr> <tr> <td>Exposición oral</td> <td>(X)</td> <td>Exámenes parciales</td> <td>(X)</td> </tr> <tr> <td>Exposición audiovisual</td> <td>(X)</td> <td>Examen final escrito</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Ejercicios dentro de clase</td> <td>(X)</td> <td>Trabajos y tareas fuera del aula</td> <td>(X)</td> </tr> <tr> <td>Ejercicios fuera del aula</td> <td>(X)</td> <td>Exposición de seminarios por los alumnos</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Seminarios</td> <td>()</td> <td>Participación en clase</td> <td>(X)</td> </tr> <tr> <td>Lecturas obligatorias</td> <td>(X)</td> <td>Asistencia</td> <td>(X)</td> </tr> <tr> <td>Trabajo de investigación</td> <td>(X)</td> <td>Seminario</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Prácticas de taller o laboratorio</td> <td>()</td> <td>Otras: _____</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>Prácticas de campo</td> <td>()</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otras: Resolución de casos prácticos</td> <td>(X)</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:		Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)	Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()	Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)	Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()	Seminarios	()	Participación en clase	(X)	Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)	Trabajo de investigación	(X)	Seminario	()	Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()	Prácticas de campo	()			Otras: Resolución de casos prácticos	(X)		
Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:																																											
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)																																										
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()																																										
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)																																										
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()																																										
Seminarios	()	Participación en clase	(X)																																										
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)																																										
Trabajo de investigación	(X)	Seminario	()																																										
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: _____	()																																										
Prácticas de campo	()																																												
Otras: Resolución de casos prácticos	(X)																																												

<p>Perfil profesiográfico:</p> <p>ESTUDIOS REQUERIDOS:</p> <p>EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:</p> <p>OTROS REQUERIMIENTOS:</p> <p>.</p>
