



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría

AOSPORT-FCA

“El deporte relacionado con la consultoría”

Clave 397	Semestre 5°-8°	Créditos 8	Área de conocimiento	Administración			
			Ciclo	Área de desarrollo temprano			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio ()			Horas			
	Optativo de Elección (X)		Complementario () Profesionalizante (X)	Semana		Semestre	
				Teóricas	4	Teóricas	64
				Prácticas	0	Prácticas	0
				Total	4	Total	64

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno conocerá los elementos fundamentales de la consultoría deportiva, a través de la planeación, promoción y dirección de actividades para la gestión de empresas dedicadas al deporte, patrocinios y recursos financieros.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Conocerá los fundamentos de las relaciones públicas que existen en el deporte y los diferentes medios de establecer una relación.
2. Diferenciará entre hacer periodismo y comunicación y analizará la relación que existe entre ellos.
3. Conocerá las obligaciones de los deportistas y el manejo de los fraudes.

4. Relacionará los costos de la prevención de lesiones con los costos de tratamiento de lesión y las consecuencias que tiene cada una.			
5. Conocerá el marco legal y los aspectos laborales básicos del deportista profesional.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Relaciones públicas en el deporte	14	0
2	Periodismo y comunicación	14	0
3	La contabilidad de los impuestos en el ámbito deportivo	8	0
4	Los costos y la rehabilitación de deportistas	12	0
5	Marco Legal del deportista profesional	12	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado		Licenciatura en Contaduría o afín.	
Experiencia docente		Mínimo 2 años	
Otra característica			
Bibliografía básica:			
Monereo J. (2010), <i>Los deportistas profesionales: estudio de su régimen jurídico laboral y de Seguridad Social</i> , México, Ed. Comares.			
Brotóns J & Manzano M., 2002, <i>La Gestión Deportiva: Clubes y Federaciones</i> , INDE.			
Blanco, E., (2006), <i>Manual de la Organización Institucional del Deporte</i> , (2ª ed), España. Paidotribo			
Acosta R., (2005), <i>Gestión y Administración de Las Organizaciones Deportivas</i> , México, Editorial Paidotribo.			
Grunig J & Hunt T. (2000), <i>Dirección De Relaciones Públicas</i> , Gestión 2000, Barcelona.			
Black S. (2001), <i>Abc De Las Relaciones Públicas</i> , Ed. Gestión 2000,			

Benton D. (1993), *Cómo Vender la Propia Imagen. Utilice sus cualidades humanas para mejorar profesionalmente*, Edit Grijalbo, Barcelona España.

Bibliografía complementaria:

Stedman G & Neirotti L. (2001), *The Ultimate Guide to Sports Marketing*, McGraw-Hill.

Hall S. *La Cultura, Los Medios De Comunicación Y El Efecto Ideológico*, En Curran, James Y Otros.

Barquero J. (1995), *Casos Prácticos de Relaciones Públicas*. Ediciones Gestión 2000.