

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN  
CONTADURÍA  
Programa de la asignatura empresarial y organizacional

**EMPREBASK – UNAM FCA**  
**“El proceso de internacionalización de las empresas: El modelo empresarial vasco”**

Clave:	Semestre: 5°	Área o campo de conocimiento: Administración		No. Créditos: 8
Carácter: Profesionalizante		Horas		Horas por semana
Tipo: Curso		Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
		4		64
Modalidad: Escolarizado		Duración del programa: Semestral		

Seriación indicativa  
Asignatura con seriación antecedente: Ninguna  
Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:  
Que el alumno comprenda el proceso de internacionalización de una empresa, desde un punto de vista técnico y práctico, sus objetivos, sus etapas, los recursos y procedimientos que implica, y cómo se produce la implantación final en el país de destino.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas
1	El proceso de internacionalización de una empresa	10
2	Rol del gobierno en el proceso de internacionalización	10
3	Identificación, captación y fidelización del talento	10
4	Aspectos legales y económico - financieros	10
5	Casos de éxito	24
Total de horas:		64

Índice Analítico		
Unidad	Tema	Horas
1	1. El proceso de internacionalización de una empresa 1.1 La Globalización 1.2 Objetivos y análisis estratégico 1.3 Causas y efectos de la internacionalización de las empresas 1.4 El proceso de Internacionalización 1.5 Acceso a los mercados 1.6 Caso Práctico: <i>Grupo Arteche</i> : Producción, distribución y coordinación internacional, su funcionamiento e implementación	10
2	2. Rol del gobierno en el proceso de internacionalización 2.1 Fundamento de apoyo del Gobierno a la internacionalización de empresas. 2.2 Rol de las Delegaciones del Gobierno en el exterior 2.3 Organización de clústers, su funcionamiento y difusión 2.4 Misiones comerciales, plan de gobierno en este sentido	10
3	3. Identificación, captación y fidelización del talento 3.1. Definición de talento y su medición 3.2. Crisis de valores 3.3. Peticiones de las empresas 3.4. Competencia técnica vs. compromiso sin límites 3.5. Solvencia, coherencia, sentido común, proactividad 3.6. El choque cultural. La filosofía de una empresa internacional. La adaptación del talento local 3.7. El fomento de las capacidades 3.8. Gestión de la formación 3.9. Caso Práctico: Grupo IDOM: Empresa vasca de Servicios Profesionales con implantación en más de 150 países	10
4	4. Aspectos legales y económico – financieros 4.1. Personalidad jurídica en México: constitución y compraventa de empresas o sucursales. 4.2. Contratación internacional: joint ventures, coinversiones y fideicomisos. 4.3. Régimen de inversión extranjera directa: actividades reservadas, restringidas y limitadas al capital extranjero. 4.4. Representación legal: calidad migratoria de los ejecutivos expatriados. 4.5. Personal: contratación directa o outsourcing. 4.6. Propiedad industrial e intelectual: protección de derechos. 4.7. Autorizaciones adicionales. Ejemplo: sector minero en México. 4.8. Obligaciones fiscales fundamentales: contribuyentes, declaraciones y pagos provisionales. 4.9. Legislación fiscal mexicana: ISR, IVA, IETU, ISN y retenciones. 4.10. Normas de información financiera. 4.11. Auditoría financiera y auditoría fiscal. 4.12. Doble imposición: legislación internacional y aplicación. 4.13. Repatriación de dividendos. 4.14. Regalías. 4.15. Servicios entre compañías (partes relacionadas). 4.16. Precios de transferencia. 4.17. Financiación pública y privada de proyectos. Subsidios gubernamentales.	10
5	5. Casos de éxito 5.1. <b>Corporación Mondragón</b> : El cooperativismo como modelo empresarial	24

	<p>5.2. <b>Ikusi México:</b> Un modelo de internacionalización a través de la fusión de empresas Innovación y competitividad. La tecnología como variable estratégica</p> <p>5.3. <b>Docor Comunicaciones:</b> Cómo se internacionaliza una marca y los fundamentos de una buena comunicación y relaciones públicas</p> <p>5.4. <b>Single Consulting:</b> Modelos de gestión interna de las empresas internacionales, Proyectos corporativos de implantación de modelos de gestión internacionales y el rol de la tecnología en la eficiencia de las compañías internacionales.</p>	
Total de horas:		64
<p>Bibliografía básica:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. VILLARREAL Larrinaga Oskar, <i>La Estrategia de Internacionalización de la Empresa. Un Estudio de Casos de Multinacionales Vascas</i>, 2007.</li> <li>2. CLAVER Cortés Enrique y QUER Ramón Diego, <i>Estrategias de internacionalización de la empresa</i>, Editorial Club Universitario, 2000.</li> <li>3. THOMSON Reuters Civitas, <i>Navarra Globalización y procesos de internacionalización</i>, Cizur Menor, 2010.</li> <li>4. PLA Barber José, <i>Dirección de empresas internacionales</i>, Pearson Educación, España, 2008.</li> <li>5. MAGAZAGA Jorge, PASCUAL Alejandra, <i>Organizacion Basada En Procesos</i>, Ra-Ma, 2002.</li> </ol>		
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. VALDALISO Jesus, <i>Social capital, internationalization and absorptive capacity: The electronics and ICT cluster of the Basque Country</i>, Taylor &amp; Francis, 2011</li> <li>2. AZURMENDI José, <i>El hombre cooperativo: Pensamiento de Arizmendiarieta</i>, Azatza S.A 1984</li> <li>3. GORROÑOGOITIA Alfonso, <i>La organización interna de una cooperativa</i>, Azatza (Otalora), 1994</li> <li>4. FERNANDEZ Isoird Carlos, <i>Del cambio operativo al cambio estructural: modelos organizativos para ser efectivo y eficiente</i>, Díaz de Santos, 2005</li> <li>5. MUÑIZ Luis, <i>guía practica para la selección e implantación</i>, Liberdúplex, S.L, 2003.</li> <li>6. OXMAETXEA JM , <i>Introducción a la Experiencia Cooperativa de Mondragón</i>, 1997.</li> <li>7. BENAVIDES Carlos A., <i>Tecnología, innovación y empresa</i>, Pirámide, 1998.</li> </ol>		
<p>Mesografía:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dossier de Internacionalización de empresas – Oficina del Gobierno del País Vasco en México <a href="http://www.upcomillas.es/noticias/noticia.aspx?ID=970">www.upcomillas.es/noticias/noticia.aspx?ID=970</a></li> </ol>		

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	( )	Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Seminarios	( )	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Seminario	( )
Prácticas de taller o laboratorio	( )	Otras: _____	( )
Prácticas de campo	( )		
Otras: _____	( )		

**Perfil profesiográfico:**

**ESTUDIOS REQUERIDOS:**

Licenciado en ADMINISTRACIÓN, Mercadotecnia o carrera afín, preferentemente con estudios de posgrado.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:**

Experiencia mínima de tres años en empresas relacionadas con el área o equivalente.

**OTROS REQUERIMIENTOS:**

.