

Siete un libero professionista Digital Strategist e siete stati contattati da una Società di E-commerce nel settore della vendita di cosmetici on line per realizzare la **costruzione e gestione del sito web**. Il sito ha **una pagina contatti e cookies di profilazione** anche per poter gestire il carrello cliente.

Siete ancora nella fase della preparazione dell'offerta tecnico/economica da negoziare con il Cliente .

Anche **per garantire la proprietà intellettuale del vostro lavoro quali saranno le clausole più importanti del contratto da negoziare?**

**Lato protezione dei dati personali degli utilizzatori (Privacy) quali saranno le considerazioni da rispettare?** Assumete i dati mancanti , la vostra struttura, la durata stimata del progetto, ecc.

Ipotizzando **un possibile data breach che coinvolga i dati personali degli utilizzatori quali saranno le precauzioni da osservare?**

**che cos'è un data breach:** un data breach è letteralmente una breccia nei dati quindi quando viene penetrato il nostro sistema da un'entità esterna che ha come scopo il furto o la pubblicazione di dati, violazione dei dati personali, la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, conservati o comunque trattati, può compromettere la riservatezza, l'integrità o la disponibilità di dati personali, esempio l'accesso o l'acquisizione dei dati da parte di terzi non autorizzati, esempio di data breach nell'asl di Padova

**precauzioni da osservare:** il titolare deve notificare il problema entro 72 ore al garante della privacy, il responsabile del trattamento deve informare il titolare, se il rischio per la persona risulta essere molto alto bisogna notificare la violazione anche all'interessato, le azioni correttive che il garante dirà di effettuare possono essere delle sanzioni

**garantire la proprietà intellettuale relative clausole:** per proprietà intellettuale si intendono tutti i frutti dell'ingegno e dell'inventiva umana come ad esempio la creazione di libri, prodotti e opere d'arte, per garantire possiamo avvalerci di tre grandi pacchetti di diritti che sono i brevetti, i marchi e il diritto d'autore, il brevetto protegge la nostra invenzione dall'eventuale utilizzo da parte di altri in maniera gratuita perchè se vorrà usarlo dovrà pagare delle royalties, può essere utilizzato solo se la nostra invenzione ha un alto livello di innovazione e deve essere applicabile a livello industriale , garantisce un diritto di esclusività, ha una durata di 20 anni e non è possibile rinnovarlo, a differenza del marchio che dura 10 anni ed è rinnovabile ogni volta, non deve essere riconducibile ad altre aziende che producono lo stesso prodotto ad esempio apple che produce cellulari non posso creare un'azienda con lo stesso logo che crea telefonini, può avere diverse forme come prole, disegni, simboli o suoni, ci sono tre tipi di marchio denominativo, figurativo, misto o complesso, il diritto d'autore dura 70 anni, viene usato principalmente per opere come musica e libri quindi opere intellettuali, con se porta differenti diritti come quello morale, della paternità e quello all'integrità dell'opera

**che cosa sono i cookies di profilazione:** i cookies sono dei file testuali presenti all'interno del computer che contengono delle informazioni come il numero di volte che ci siamo loggati alla pagina, quanto ci siamo stati, bisogna accettarli ma anche se non vengono accettati quelli di base quindi quelli tecnici vengono comunque inviati, in futuro questi verranno sostituiti con il fingerprint che non saranno più presenti nel computer ma in dei server esterni e questo sarebbe un problema perchè non sarebbero più controllabili da noi, servono per tracciare un profilo dell'utente, monitorano il comportamento dell'utente, la differenza tra quelli tecnici quelli di profilazione sono molto più specifici invece quelli tecnici ci permettono

di svolgere attività in maniera corretta sul sito e hanno un ruolo prettamente funzionale, vengono utilizzati solo per fare business, ci proporranno dei contenuti affini alle nostre preferenze, ad esempio quando si cerca un volo per Roma poi ci verranno proposti degli alberghi o delle attività da svolgere, bisogna sempre accettarli e nel sito deve comparire un banner dove viene spiegato in breve e dove c'è un approfondimento eventuale sul loro utilizzo,

**che cosa c'è nella pagina di contatti:** potremmo trovare un form da compilare con dei dati obbligatori e qui deve essere applicato il principio di minimizzazione dei dati quindi ci devono essere richiesti solo quelli necessari come quando ci siamo iscritti a scuola e non ci sono stati richiesti alcuni dati

**che cosa sono i dati personali:** sono tutti i dati comuni che ci rendono identificabili come nome cognome, codice fiscale

**protezione dei dati personali(privacy):** regolamentata dal gdpr a livello europeo come regolamento quindi tradotta in tutte le lingue per essere comprensibile, nell'articolo 6 sono contenuti tutti i casi in cui il trattamento dei dati è lecito, inoltre deve essere presente l'informativa che permette di essere più trasparenti possibili, la privacy deve essere by design e by default quindi pensata prima e messa in atto attraverso i form con la raccolta dati minimizzata

Per la creazione di un sito web bisogna tenere conto di tutta la parte di gestione dei dati dell'utente: quando ci vengono rilasciate delle informazioni bisogna fare riferimento alla normativa europea in materia di gestione dei dati, che è il general data protection regulation o regolamento generale sulla protezione dei dati. Al suo interno sono presenti tutte le norme per l'utilizzo dei dati.

Attraverso il consenso da parte dell'utente di una policy e di cookies, saremo autorizzati ad utilizzare tutte le informazioni che ci vengono rilasciate.

Inoltre ricordiamo che non è possibile brevettare un sito web, quindi per proteggere il nostro operato potremmo, acquistare il dominio.

Durante tutta la fase di progettazione verranno effettuati dei penetration test che ci permetteranno di capire quanto il nostro sito sia sicuro; inoltre, essendo liberi professionisti avremmo solo fine di mezzi, di conseguenza il lavoro ci verrebbe pagato in fasi differenti. Per riuscire ad avere un alto numero di acquisti i cookies di profilazione ci permetterebbero di delineare meglio il profilo dell'utente e potergli proporre prodotti attinenti alle sue scelte precedenti, oltre ovviamente a richiedere il consenso per quelli tecnici che permetterà all'utente di avere un'esperienza positiva nell'utilizzo del sito.

la pagina dei contatti dovrebbe sempre essere creata basandosi sulla privacy di default e di design, che va pensata in fase progettuale.

Se questi controlli non dovessero bastare e ci fosse una fuga di dati la cosa principale che il titolare del trattamento deve fare, sarebbe notificare la violazione al garante della privacy entro 72 ore massimo e, se dovessero esserci degli alti rischi, anche agli interessati proprietari dei dati; in seguito il garante valuterà se si siano prese tutte le precauzioni o no e in quel caso ci verrebbe notificata una sanzione pecuniaria.

Importante avere sempre una copia dei dati quindi effettuare con regolarità dei backup del server.