

## **Titre du sujet : Amélioration de la Recherche Intelligente dans l'Application DJIBLY PoS by Djezzy**

### **1. Contexte**

DJIBLY PoS est une application mobile de Djezzy dédiée aux points de vente (PoS). Elle permet aux partenaires de créer des vitrines virtuelles, gérer leurs ventes, suivre leurs indicateurs et interagir en temps réel avec les clients.

Avec l'augmentation du nombre de PoS, de produits et d'utilisateurs, l'efficacité du moteur de recherche devient un élément stratégique pour faciliter l'accès rapide aux articles et améliorer l'expérience client.

Aujourd'hui, la recherche repose principalement sur des mots-clés simples, ce qui limite la pertinence des résultats, particulièrement lorsqu'il existe :

- des noms produits similaires,
- des fautes d'orthographe,
- des synonymes,
- des requêtes naturelles exprimant un besoin ("casque bluetooth pas cher"),
- des profils d'utilisateurs différents.

Djezzy souhaite donc explorer une **recherche intelligente**, capable de comprendre l'intention de l'utilisateur et d'offrir une navigation plus fluide et efficace.

---

### **2. Problématique**

Comment concevoir et intégrer un **moteur de recherche intelligent basé sur l'IA** dans DJIBLY PoS, permettant :

- de comprendre les requêtes naturelles,
- d'interpréter les intentions et non seulement les mots,
- d'améliorer la pertinence et le classement des résultats,
- et de prendre en compte le contexte utilisateur (profil, préférences, historique) ?

Le défi est de proposer une solution **pratique, intégrable** et adaptée à une marketplace mobile en constante évolution.

---

### **3. Objectifs**

#### **Objectif principal**

Développer un module complet de **recherche intelligente** basé sur l'IA, améliorant la pertinence, la compréhension et la personnalisation des résultats dans DJIBLY PoS.

## **Objectifs spécifiques**

Les étudiantes peuvent choisir ou cumuler plusieurs pistes parmi celles-ci, tout en gardant la recherche intelligente au cœur du sujet :

### **1. Compréhension avancée des requêtes**

- Analyse sémantique des requêtes.
- Gestion des synonymes (ex. “écouteurs” = “earpods”).
- Correction automatique des fautes d’orthographe.

### **2. Classement intelligent des résultats**

- Proposer un système de scoring basé sur la pertinence.
- Prendre en compte les descriptions produits, catégories et caractéristiques techniques.

### **3. Auto-complétion intelligente**

- Suggérer automatiquement des produits, catégories ou mots-clés pendant la saisie.
- Apprendre des recherches les plus fréquentes.

### **4. Personnalisation selon l’utilisateur**

- Adapter les résultats selon le comportement d’achat ou de navigation.
- Mettre en avant des produits correspondant à l'historique ou aux préférences.

### **5. Recommandation complémentaire (option intégrée à la recherche)**

- Afficher “recherches similaires” ou “produits recommandés”.
- Proposer des articles complémentaires (“bundle intelligent”).

### **6. Analyse des tendances de recherche**

- Identifier les termes les plus recherchés.
- Détecter les produits populaires ou saisonniers.
- Fournir aux PoS des indications pour améliorer leurs vitrines.

### **7. Interface utilisateur optimisée**

- Concevoir une interface de recherche moderne et intuitive.
- Améliorer l'affichage des suggestions et résultats.

### **8. Prototypage & validation**

- Développer un prototype fonctionnel.
  - Tester la pertinence et comparer avec la recherche actuelle.
  - Évaluer l’impact sur l’expérience utilisateur.
-

## **Conclusion du sujet**

Ce projet permettra de proposer à Djezzy une extension innovante pour DJIBLY PoS, capable de transformer la recherche classique en un système intelligent, performant et personnalisé. Il apportera une valeur ajoutée directe aux PoS et aux utilisateurs, renforçant la compétitivité de la plateforme.