

Opérateurs touristiques, ne passez pas à côté des opportunités de l'e-tourisme!



**TIC et e-tourisme :
un ticket gagnant !**

Olivier de Wasseige,
Administrateur délégué,
defimedia SA

TIC et e-tourisme : un ticket gagnant !

**Enjeux de la présence sur internet
d'un opérateur touristique :
site web, référencement,
e-marketing, veille concurrentielle, ...**

**Panorama de moyens simples
et pas chers.**

Vers un e-touriste sans papier

- « Le marketing de papa est mort ! »
- Exagéré ! car internet n'a pas remplacé les medias traditionnels.
- Internet apporte simplement une série de nouvelles dimensions : newsletter, gestion de la relation client, marketing viral, buzz marketing, quizz, jeux en ligne, concours, webTV, podcasts, référencement, flux RSS, etc ...
- Avec un avantage : les coûts extrêmement réduits du e-marketing !
- Web 2.0 ? Marketing 2.0 ? E-tourisme 2.0

Le consommateur a changé

- Changements de comportements ...
- ... mais aussi changements technologiques !

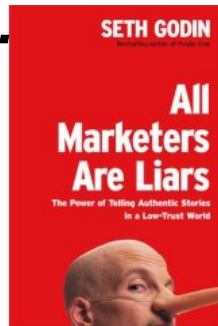
La Publicité Traditionnelle : en Crise

Saturation

- Des toilettes à la TV en passant par les taxis, la pub est partout. Bienvenue dans l'ère du matraquage.

Perte de crédibilité...

- All marketers are liars (Seth Godin)



76%

Des consommateurs pensent que les marques ne disent pas la vérité

Coûts en Hausse

- Explosion du nombre de media & saturation = explosion des coûts pour être visible. Course à l'audience

69%

Des consommateurs seraient intéressés par un produit permettant d'éviter ou de bloquer la publicité

L'explosion du commerce électronique en Belgique

- 1 famille sur 2 achète à distance
- Europe : 100 millions d'acheteurs en ligne ; 170 millions dans 5 ans, et dépenses en ligne par e-consommateur : + 1.000 € dans les 5 ans (actuellement +/- 300 €)
- Chiffre d'affaires en Belgique pour la Vente à distance : 1,67 milliard €, soit dans la moyenne européenne (Europe : 80 milliards €)
- 66% du budget des ventes à distance : par internet
 - Internet devient donc le canal dominant de la V à D
 - Tendance au multi-channels
- 3 nouveaux sites marchands par jour en Belgique en 2005 ... (croissance de 64% par rapport à 2004)
- 40% des achats électroniques des Belges sur des sites étrangers / 75 % de belges n'ont pas encore acheté sur le net ... quel potentiel de croissance !
- Mais le e-commerce ne représentera en 2009 que 8% de l'ensemble du commerce de détail !

Le consom'acteur

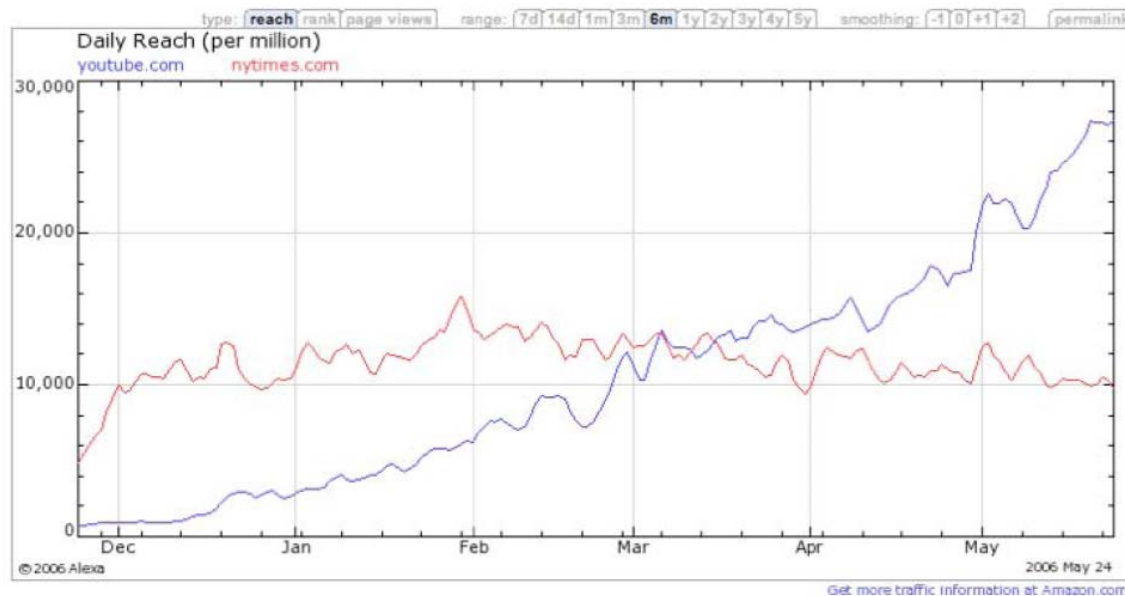
- e-commerce : banalisation de l'acte d'achat
- Les comparateurs
- Les enchères
- Les enchères inversées
- L'achat groupé ...
- Et il peut parler ...
- ... de vous !

Le Consommateur a changé

68%

des consommateurs font confiance
aux gens comme eux (23% en 2003)

Power to the People : le consommateur se base sur l'avis des autres !

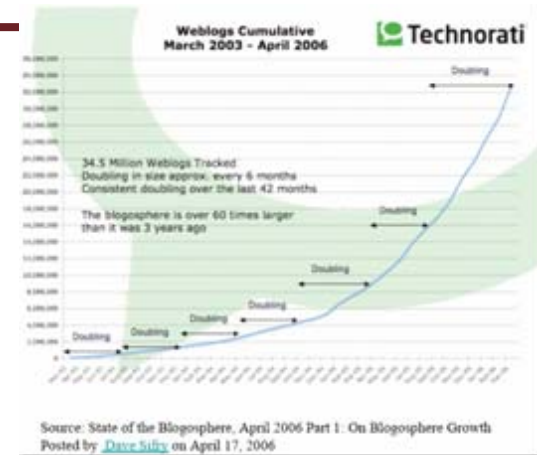


... et les autres parlent !

Naissance du WEB 2.0.

Consommateur actif et réactif

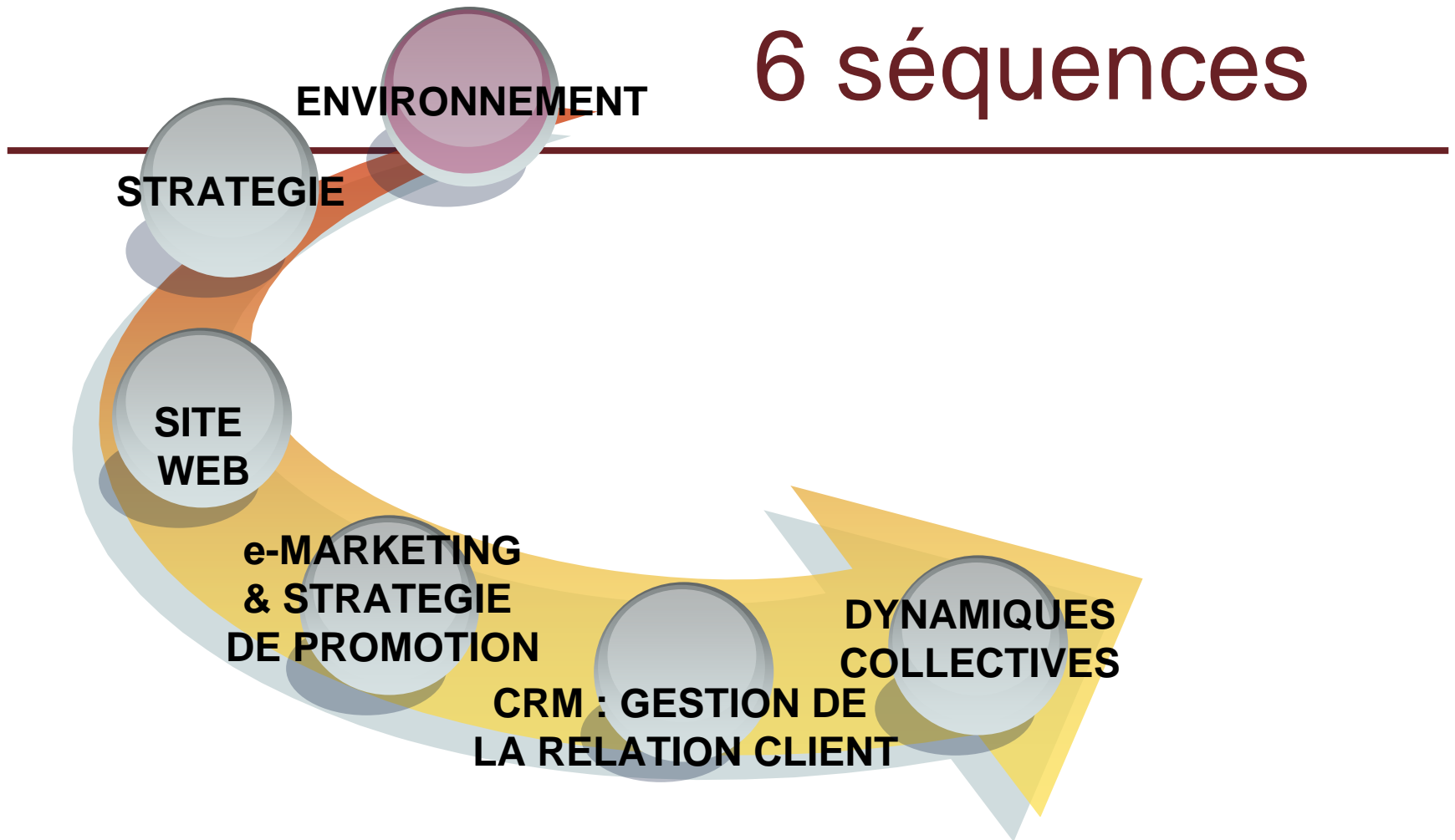
- Il a les moyens de s'exprimer, a une audience et souhaite échanger avec les autres et votre marque
 - Succès des blogs, email, social software, forums, myspace, Instant messenger,...
- Il consomme à la demande : anything, anytime, anywhere
 - Tivo, podcast, P2P...
- Les marchés sont devenus des conversations (Clue Train Manifesto)



Croissance exponentielle
de la blogosphère

« Les consommateurs web actifs (blogueurs,...) représentent une petite part de la population web européenne mais ont influence particulièrement forte, dominant les conversations et créant les tendances »

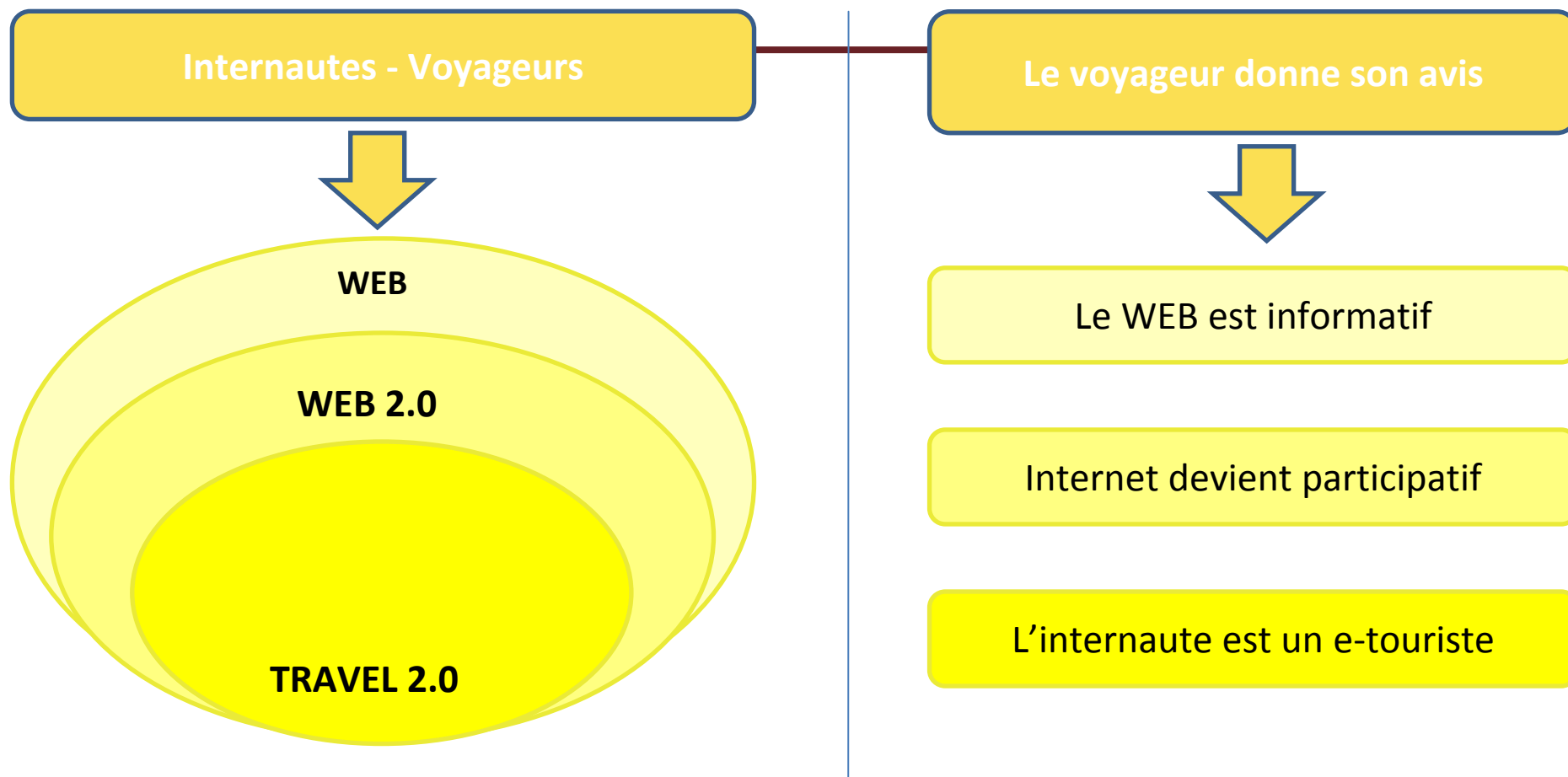
6 séquences



Tourisme & Internet

- Le **premier** secteur marchand sur le Web
- Un secteur hypersensible à la **dématérialisation**
- Où les forces de **désintermédiation/réintermédiation** sont à l'œuvre
- À forte **innovation** technologique, économique et sociale
- où processus d'interactivité, de **collaboratif**, de co-production deviennent très forts (Web 2.0)
- Où l'offre est devenue **globale**
- Investissement lourd des particuliers: **financier et psychologique**

Travel 2.0 ...



(1) Source : Etude VFMI, 2005 (extrait d'une présentation de Vinivi)

Le e-voyageur

L'avis du voyageur facilite

La fidélisation et l'acquisition de clients

- **Fidélisation** du client:
 - Meilleure **connaissance** (profil)
 - Actions ponctuelles (incentives)
 - Opérations promotionnelles
- **Acquisition**
 - **Augmentation** des ventes grâce au rôle de prescripteurs
 - Lien retour vers votre site sur Vinivi

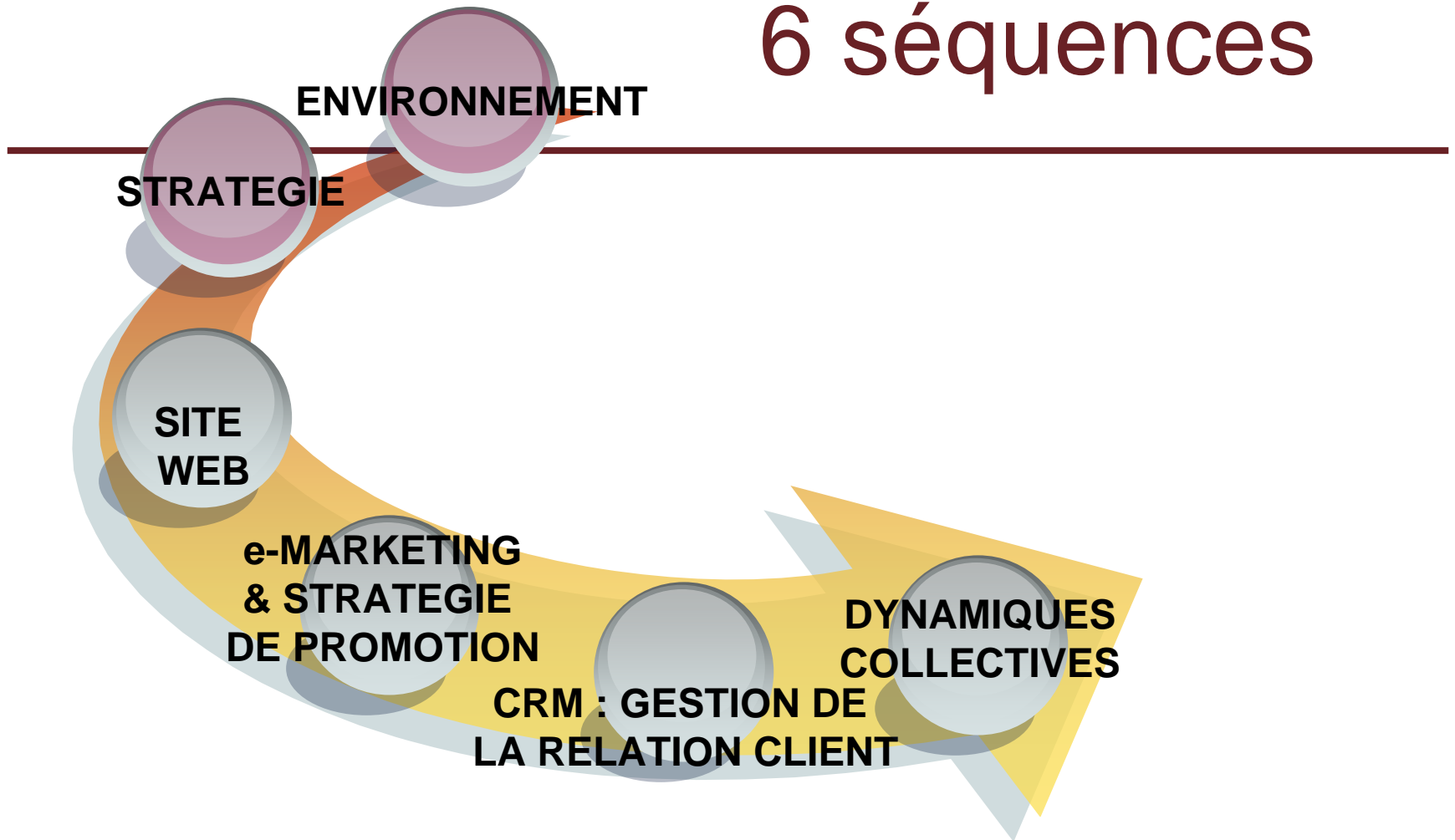
La prise de décision des autres voyageurs

- **2** internautes sur **5** ont déjà **choisi** un **produit** suite à des **avis positifs lus sur Internet**¹
- Un **hôtel** avec des **commentaires** d'internautes se vend **35% mieux** qu'un établissement sans avis.²

(1) Source : Etude IPSOS, nov 06

(2) Source : étude TripAdvisor, jan 07

6 séquences



Les enjeux

Phase 1

Phase 2

Phase 3

Phase 4

Séduction

Information

Réservation

Fidélisation

6 séquences



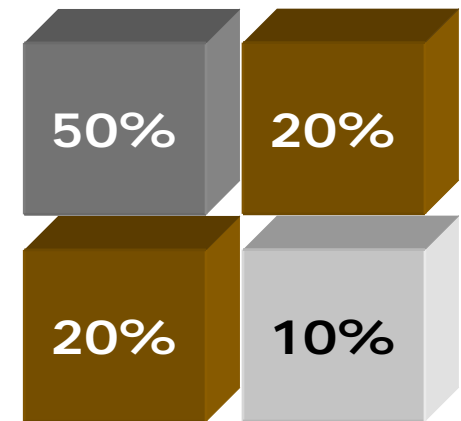
Le contenu

- Comprendre le média : le Web n'est pas un livre ! On ne lit pas à l'écran comme on lit sur le papier
- Comprendre l'utilisateur : le Web surfer n'aime pas beaucoup lire mais ce n'est pas non plus un idiot !
- Comprendre la psychologie de lecture : l'attention de l'utilisateur est différente d'une partie de l'écran à l'autre.

- 25% plus difficile de lire sur le web que sur papier :
 - Lourd pour les yeux
 - Non linéaire
 - Génère une lecture rapide

Diriger le regard de l'utilisateur

- La partie supérieure de l'écran est la plus importante, n'oubliez pas que dès qu'une page devient trop longue, elle prend plus d'un écran
- Utilisez le blanc ou des couleurs pasteltes très claires pour vos fonds
- Utilisez une typographie qui tranche nettement avec la couleur de fond
- Réalisez vos pages de manière conventionnelle et simple. Une originalité trop grande peut nuire gravement à la visibilité de vos pages !



Un site qui donne envie ...

- **Les principaux facteurs de retour sur un site :**
 - qualité du contenu : 75 %
 - facilité d'utilisation : 66 %
 - rapidité de téléchargement : 58 %
 - fréquence de mise à jour : 54 %

(D'après une enquête du cabinet Forrester)

Critères d'évaluation d'un site web

■ Critères subjectifs

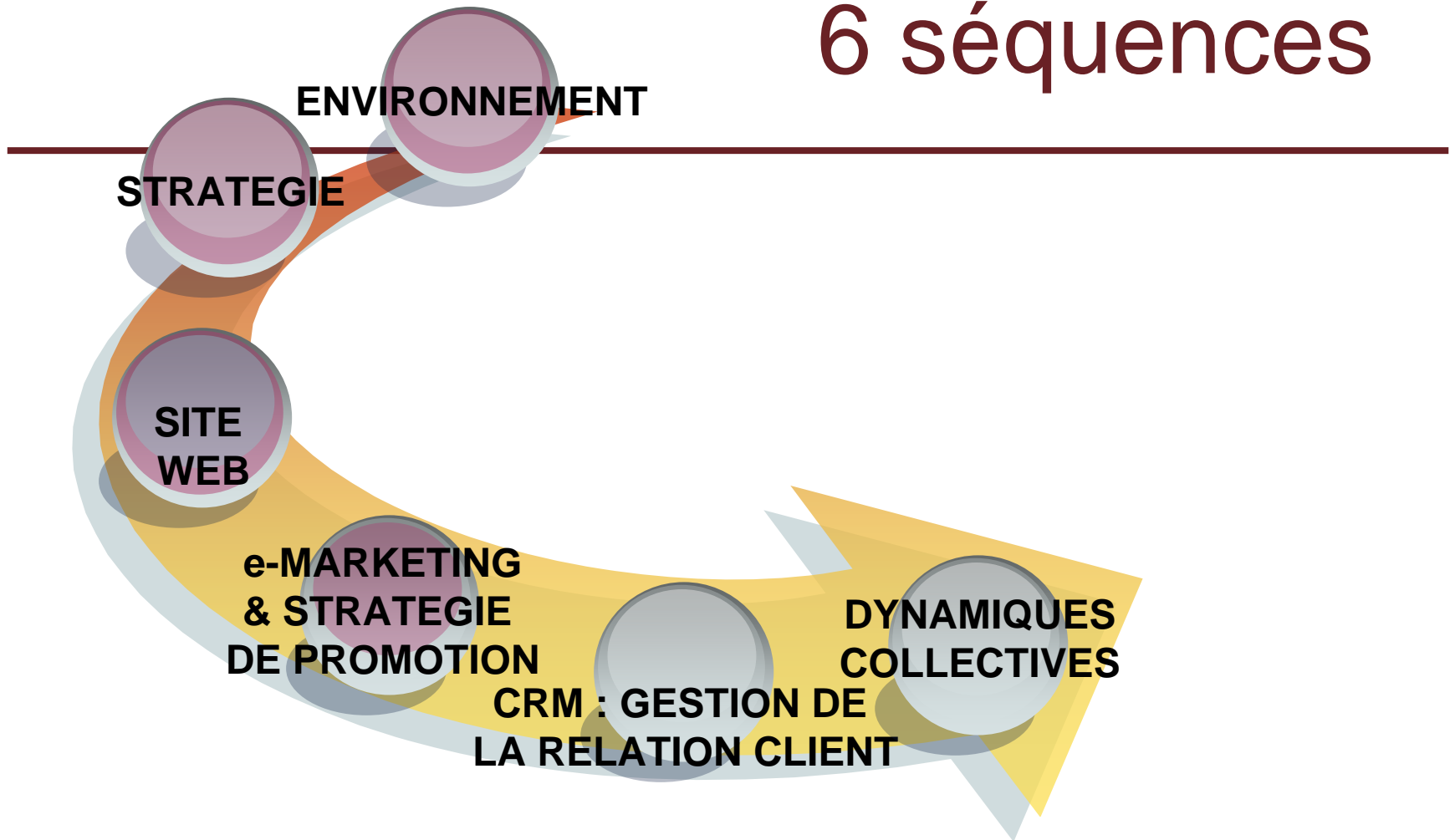
- Ambiance
- Graphisme
- Image de l'entreprise
- Pertinence
- Humanité

■ Critères objectifs

- Facilité de navigation
- Évaluation du contenu du site
- Concision
- Identification d'être sur le bon site
- Valeur des produits
- Qualité/rapidité des services

Source : Philippe Floc'h
(European Internet Partners)

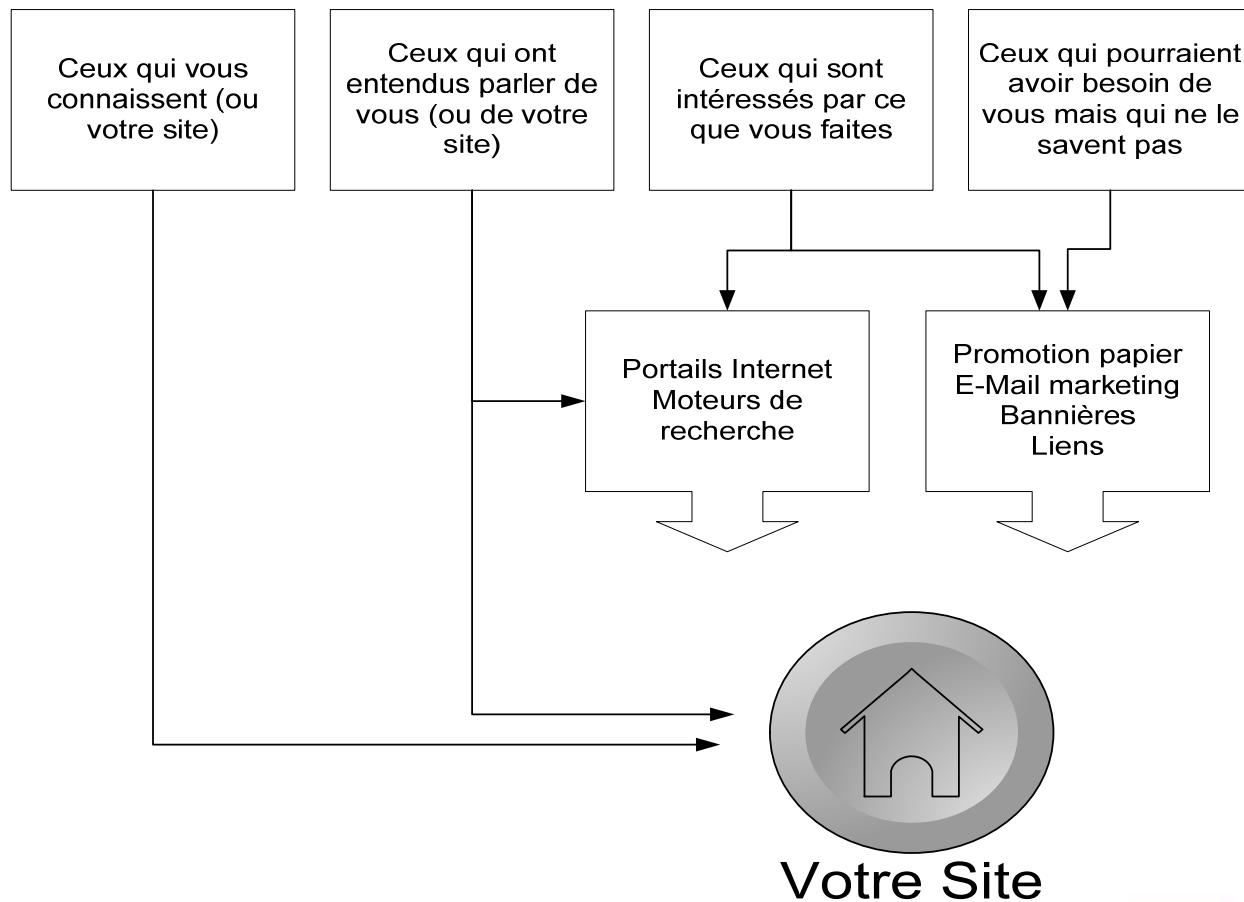
6 séquences



E-marketing et stratégie de promotion

- Intégration d'internet dans la stratégie marketing
- Profilage des visiteurs
- Politique de noms de domaines
- Référencement, moteurs de recherche, annuaires, prescriptions, adwords
- email, fax, sms marketing
- Forum
- Evénements
- Presse
- Marketing viral
- Marketing participatif

Comment vos clients atteignent votre site ?



Référencement

- Pas seulement technique (titres, url, ...)
- Mais aussi le contenu
 - Mots mis en évidence
 - Hyperliens
 - Informations évènementielles ou liées
 - Photos
 - Correspondance avec les recherches des internautes

Adwords

[Connexion](#)

 [Web](#) [Images](#) [Groupes](#) [Actualités](#) [plus »](#)

[Recherche avancée](#)
[Préférences](#)

Rechercher dans : ☐ Web ☐ Pages francophones ☐ Pages : France ☒ Personnalisé

Web Résultats **1 - 10** sur un total d'environ **78 900** pages en **anglais et français et hollandais** pour **gite dinant**. (0,23 secondes)

[Ardennes-Etape](#)
www.ardennes-etape.com Réservez parmi plus de 450 maisons de vacances, moulins et villas

Lien commercial

[Gite](#)
Gîtes ruraux pour vos vacances en France. Réservation en ligne !
www.franceguide.com

Liens commerciaux

[La ferme d'en bas, gîtes à la ferme, Week-ends et vacances en Haute ...](#)
Gîtes aménagés dans une ferme en carré, en pierres du pays, située à Sommière, sur les hauteurs de la Meuse entre **Dinant** et Maredsous.
www.giteferme.com/ - 12k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Les gîtes ruraux](#)
LE GITE DE BELLEVUE Rue de Bonsecours, 9 5500 **DINANT**. Mme GERARD Rue de la Déportation, 9 5500 **DINANT** Tél. : 082/22.69.74 GSM:0496/63.02.42 ...
www.dinant-tourisme.be/hebergement/gites/gt.htm - 138k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Les gîtes de Foy, gîtes ruraux à Foy-Notre-Dame \(Dinant\), un gite ...](#)
Présentation d'un **gite** rural situé à Foy-Notre-Dame, un petit village proche de **Dinant** (Haute-Meuse).
www.lesgitesdefoy.com/ - 14k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Popularité

Web Images Maps Actualités Groupes Mail plus ▼

Google [Recherche avancée](#)
[Préférences](#)

Rechercher dans : ☐ Web ☐ Pages francophones ☐ Pages : Belgique ☒ Personnalisé

Web

[Five Great: Rural retreats in Wallonia - Europe, Travel - The ...](#) - [[Traduire cette page](#)]
5 mai 2007 ... Skip Links. Skip to navigation; Skip to primary content; Skip to secondary content; Skip to tertiary content; Skip to footer ...
www.independent.co.uk/travel/europe/five-great-rural-retreats-in-wallonia-447296.html - 87k -
[En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

[: LE CHATEAU DE LIMONT](#)
Prachtig gerenoveerde kasteelhoeve in een park (7 ha). Fijne keuken. Gelegen op 10 minuten van de luchthaven van Luik.
www.opt.be/informations/hotels_limont_le_chateau_de_limont/nl/HH/14588.html - 28k -
[En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

Prescription

The screenshot shows the Lambermont website. At the top left is the logo "Lambermont" with the tagline "L'ART DE VIVRE PORTE UN NOM". To the right are navigation buttons: "Chercher" (with a search bar), "Home", "Contact", and language selectors "FR" and "NL". Below these are three main menu items: "Notre collection" (with a book icon), "Les services" (with a house icon), and "Le tourisme" (with a building icon). The main content area features the heading "Visitez le Pays de Lambermont" followed by a paragraph: "Riche de sa culture et de ses activités touristiques, l'Ardenne belge vous invite. Venez vous évader en famille le long des sentiers, au fond des grottes, ou profitez tout simplement du temps qui passe en sirotant un verre à une terrasse en bord de Semois." Below this is a list of links: "La Morépire", "Grottes de Han-sur-Lesse", "Redu, le village du livre", "Fourneau St-Michel", "Euro-Space Center", "Abbaye d'Orval", and "Bouillon, perle de la Semois". The footer contains the copyright notice: "©2004 Lambermont, Les Corettes - 6830 - Bertrix - Tel: 061 58 08 00 - Fax: 061 41 39 57".

Lambermont
L'ART DE VIVRE PORTE UN NOM

Chercher
Home
Contact
FR NL

Notre collection Les services Le tourisme

Visitez le Pays de Lambermont

Riche de sa culture et de ses activités touristiques, l'Ardenne belge vous invite.
Venez vous évader en famille le long des sentiers, au fond des grottes, ou profitez tout simplement du temps qui passe en sirotant un verre à une terrasse en bord de Semois.

[La Morépire](#)
[Grottes de Han-sur-Lesse](#)
[Redu, le village du livre](#)
[Fourneau St-Michel](#)
[Euro-Space Center](#)
[Abbaye d'Orval](#)
[Bouillon, perle de la Semois](#)

©2004 Lambermont, Les Corettes - 6830 - Bertrix - Tel: 061 58 08 00 - Fax: 061 41 39 57

Politique de noms de domaines

- .com, .be, ...
- Les noms de sociétés
- Les noms de produits
- Les noms d'évènements

Marketing Viral

- Fonction « Envoyer cette information à un ami » sur les pages du site
- Fonction « Proposer notre newsletter à un ami »
- Pour les concours, proposer aux participants le moyen d'augmenter leurs chances de gagner s'ils proposent à des amis d'y participer
- Proposer des systèmes de parrainage

Le blog



The screenshot shows the website for Beau Sejour, a restaurant. The header features a red banner with the text "BEAU SEJOUR RESTAURANT DU FOUR A LA TABLE" and a red stag logo. Below the banner are language selection buttons for NL, FR, and EN. The main content area is titled "BLOG" and contains a post from October 20, 2007, titled "La chasse est ouverte". The post text describes the start of the 8th hunting season and lists local products from the 2007 menu. On the left side, there is a "Livres" section featuring the book "Deceptively Delicious" by Jessica Seinfeld, with a "Buy from amazon.com" button. Below this is a "Libellés" section with tags for "collègue (1)", "el bulli (4)", and "gastronomie moléculaire (2)". At the bottom of the page, it says "Données transférées depuis farm1.static.flickr.com".

BEAU SEJOUR
RESTAURANT DU FOUR A LA TABLE

NL FR EN

BLOG

Livres



[Deceptively Delicious](#)
Jessica Seinfeld
Best Price \$14.47
or Buy New \$14.97
[Buy from amazon.com](#)
[Privacy Information](#)

Libellés

collègue (1)
el bulli (4)
gastronomie moléculaire (2)

20 oct. 2007
La chasse est ouverte

La chasse est ouverte. Notre 8ème saison de chasse a belle et bien commencer et comme chaque année je peux m'exprimer pleinement avec les produits qui viennent de notre région.
Voici les produits de notre menu gibier annuo 2007

Foie gras de canard / boeuf / lentilles
--
Pigeon ramier / Yaourt de la ferme de Jambjoule
--
Sanglier / topinambours
--
Chevreuil / céleri-rave / aïelles
--
Râble de lièvre / choux de bruxelles / chanterelles
--
fromages
--
pommes
--

Données transférées depuis farm1.static.flickr.com

Après le voyage, vos hôtes parlent de vous

- ***Communautés***
- ***Expérience de l'internaute***
- ***Co-production***



Luxembourg résultats de recherche pour hôtel

10 717 162 voyages préparés cette semaine ! [Connexion](#) • [Inscription](#)

▼ publicité

[Page d'accueil](#) > [Europe](#) > [Luxembourg](#) > [Hôtels Luxembourg](#) > Résultats de la recherche d'hôtels

Tourisme Luxembourg :

[Présentation](#)[Hôtels](#)[Vols](#)[Attractions](#)[Promos](#)[Forums](#) Nouveau[Cartes, etc.](#)

Rechercher un hôtel

Ville :
Arrivée :
16 marsDépart :
18 marsNiveau de prix :
Tout prixAdultes :
2Résultats par page :
10Devise :
Euro[RECHERCHER DES HÔTELS](#)

Luxembourg résultats de recherche pour hôtel

Hôtels

Chambres d'hôtes / auberges

Autres hébergements

Afficher les hôtels disponibles pour Luxembourg au 16 mars — 18 mars pour 2 adultes [Afficher tous les hôtels sans tenir compte des prix, disponibilités ou de la possibilité de réserver en ligne.](#)Résultats : 1 - 10 | [voir 10 suivant\(e\)s](#)

Classé n° 5 sur 42 hôtels pour Luxembourg dans l'indice de popularité de TripAdvisor

[Hotel Le Royal Luxembourg](#)12 Boulevard Royal
Luxembourg 2449
Luxembourg

Description : 210 chambres

Catégorie : ★★★★★

note des utilisateurs pour TripAdvisor :

(sur la base de 20 critiques)

Critiques de voyageurs :

19 juil. 2006: "[Luxe et discrétion](#)"27 févr. 2007: "[Good location](#)"14 févr. 2007: "[Close to everything, but just a hotel really](#)"→ [Lire toutes les critiques](#)[Localisez cet hôtel](#)
[Photos de l'hôtel](#)[VOIR LES PRIX](#)Chambres
disponibles
à vos dates pour
moins de 225 €

Classe n° 6 sur 42 hôtels pour Luxembourg dans l'indice de popularité de TripAdvisor

[Albert Premier](#)2a Rue Albert Premier
Luxembourg 1117
Luxembourg

Description : 14 chambres

note des utilisateurs pour TripAdvisor :

[VOIR LES PRIX](#)

Chambres

[envoyez cette page à un ami](#) [Envoyez-nous vos commentaires](#)

Forfaits touristiques Luxembourg

Newsletter gratuite

Hotel Le Royal
Luxembourg et
Luxembourg vous
intéressent ?

Nous vous enverrons toutes
les semaines **les offres,
critiques et articles les
plus récents sur Hotel Le
Royal Luxembourg et
Luxembourg.**

→ Veuillez noter que pour
l'instant, ces
communications ne
sont disponibles qu'en
anglais.

(saisissez votre adresse)

ABONNEMENT

**Hotel Le Royal Luxembourg
Luxembourg**

envoyez cette page à un ami

Offres sur les hôtels Luxembourg

[Sofitel Luxembourg](#)

[Parc Beaux-Arts Hotel
Luxembourg](#)

[Hotel Le Royal
Luxembourg](#)

[Albert Premier](#)

[Mercure Kikuoka Golf
Club Luxembourg](#)

[Mercure Grand Hotel
Luxembourg Alfa](#)

Hotels.com Vos destinations aux meilleurs prix. Large choix, réservation sécurisée

Tous les résultats : [Afficher les 155 offres de voyage pour Luxembourg](#)

TripAdvisor Critiques de voyageurs

Avez-vous séjourné ici ?
Notez cet hôtel.

1 2 3 4 5

ÉCRIRE UNE CRITIQUE

PUBLIER VOS PHOTOS

Langue :

Français en 1er

Trier par :

Date: le plus récent en premier

Critiques en français (1-1 sur 1)

1 2 3 4 5 5.0

"Luxe et discrétion"

19 juil. 2006 *Membre de TripAdvisor, gif sur
yvette, France*

Nous venons de passer un charmant week-end à
Luxembourg, avec un accueil particulièrement
agréable à...

Critiques dans toutes les autres langues (1-9 sur 25)

1 2 3 4 5 3.0

"Good location"

27 févr. 2007 *Robkuchi, Hoogstraten*

A decent hotel with a touch of luxury. Rooms
however are not very spacious but clean and
adequate. The location is very good if you want to
stay at a 2 minute walk from the better part of town
with a range...

1 2 3 4 5 3.0

"Close to everything, but just a hotel really"

14 févr. 2007 *Sculpher, London, UK*

I'll admit it, I stayed at the Hotel le Royal because I
was in Luxembourg for work, so I didn't technically
pay for it; but I concur that I would be suprised by
the 5-star ranking. It was a nice hotel,...

1 2 3 4 5 4.0

"Five Stars, Really?"

29 janv. 2007 *SDWanderlust, San Diego, CA*

The Room: I am not sure the room would qualified
as five star hotel (did I mention this hotel is also
part of the Leading Hotels in the World-the Le
Murice, Plaza Athenee also belong to this Good).
There...

Synthèse de la critique

basée sur 26 critiques du monde entier

1 2 3 4 5 4.0

Général

À quoi s'attendre ?

1 2 3 4 5 4.0 Chambre (qualité,
confort)

1 2 3 4 5 4.0 Personnel / service
(service d'étage,
assistance spéciale)

1 2 3 4 5 3.5 Rapport qualité-prix

1 2 3 4 5 4.5 Propreté

1 2 3 4 5 3.5 Piscine

Recommandations

- ☐ seniors
- ☐ couples
- ☐ voyageurs d'affaires
- ☐ jeunes mariés
- ☐ familles avec jeunes enfants

Offres spéciales : Hotel Le Royal Luxembourg

[Hotel Le Royal Luxembourg: Save
up to 70% standard rates!](#)

No booking fees & No payment until
check-out at over 25,000 Hotels.

Priceline-Europe

[Hotel Le Royal Luxembourg:
Hôtels à Prix Dégriffés](#)

Réservez dès maintenant et économisez!
En plus: Club de fidélité gratuit!

HotelClub.fr

**Bonnes affaires :
Luxembourg**

- Forums
- Photos de voyage
- Petites annonces
- Bourse d'équipiers
- Rencontre

:: PARTIR

- Réservez un vol
- Louez une voiture
- Réservez un séjour
- Réservez un hôtel

:: liens promotionnels

Appareil photo - Crédit
Caméscope - Vacances
Voyages - Lecteur MP3
Ordinateur portable

:: Forums
Luxembourg

TOUS LES MESSAGES

Petit pays mais beaucoup de choses à dire!!

Posté par Roxane le mardi 13 septembre 2005 à 19:12

Bonjour!

Je suis très heureuse de découvrir ce nouveau forum sur le Luxembourg! Je suis une Belge qui suis partie là quelques jours et j'étais très décue de ne trouver presque aucune info sur ce pays. (si vous faites une recherche sur ce site, vous trouverez quelques messages sur le forum de Belgique, messages datant d'il y a longtemps mais avec des infos intéressantes, renvoyant vers des sites internet)

Moi même je suis triste quand des étrangers me disent qu'ils ne connaissent la Belgique que pour aller vers le Sud ou vers le Nord, je refuse de limiter les attraits du Luxembourg à l'essence et aux banques!

Je n'ai passé que quelques jours au Luxembourg, mais je peux déjà vous en dire un peu.

A Luxembourg ville, je ne suis restée qu'un soir, mais très jolie ville, beaux bâtiments, remparts et petites vallées verdoyantes au sein même de la ville. L'auberge de jeunesse, super chère (19.50 E la nuit par personne), très moche, mais dans un beau cadre (malheureusement pour le cadre!), et toute proche du centre.

J'ai passé qqes jours en Petite Suisse. Superbe nature avec les forêts, les rivières aux milles formes dues à l'érosion, les prés vallonnés, les petits villages. Je conseille fortement un petit carnet distribué gratuitement à l'Office du Tourisme à Berdorf qui explique tous les phénomènes écologiques se rapportant à la région.

Château de Beaufort impressionnant.

Je conseille particulièrement un camping minuscule mais très chouette, à Grundhof. Le long d'une route mais une cascade masque très joliment le bruit. Dans ce camping, viennent tous les we et les vacances des Luxembourgeois qui se connaissent tous entre eux, formant une grande famille. C'est assez insupportable quand ils vous observent ouvertement toute la journée, mais c'est adorable quand ils vous invitent à rentrer dans leur cercle, quand ils vous offrent du bon vin ou une bière délicieuse, et de l'aide pour...

Liens promotionnels

Réservez votre vol pas cher avec Evasion Online
Vols réguliers et charters : tarifs négociés et achat en ligne sécurisé.

Trouvez votre vol, réservez à prix cassé
Frais de dossier à 0EUR : profitez de notre offre.

Avion.fr : comparez vos billets d'avion avant de les acheter

Comparez les prix de tous les vols chez les grands voyagistes du marché avec des disponibilités en temps réel.

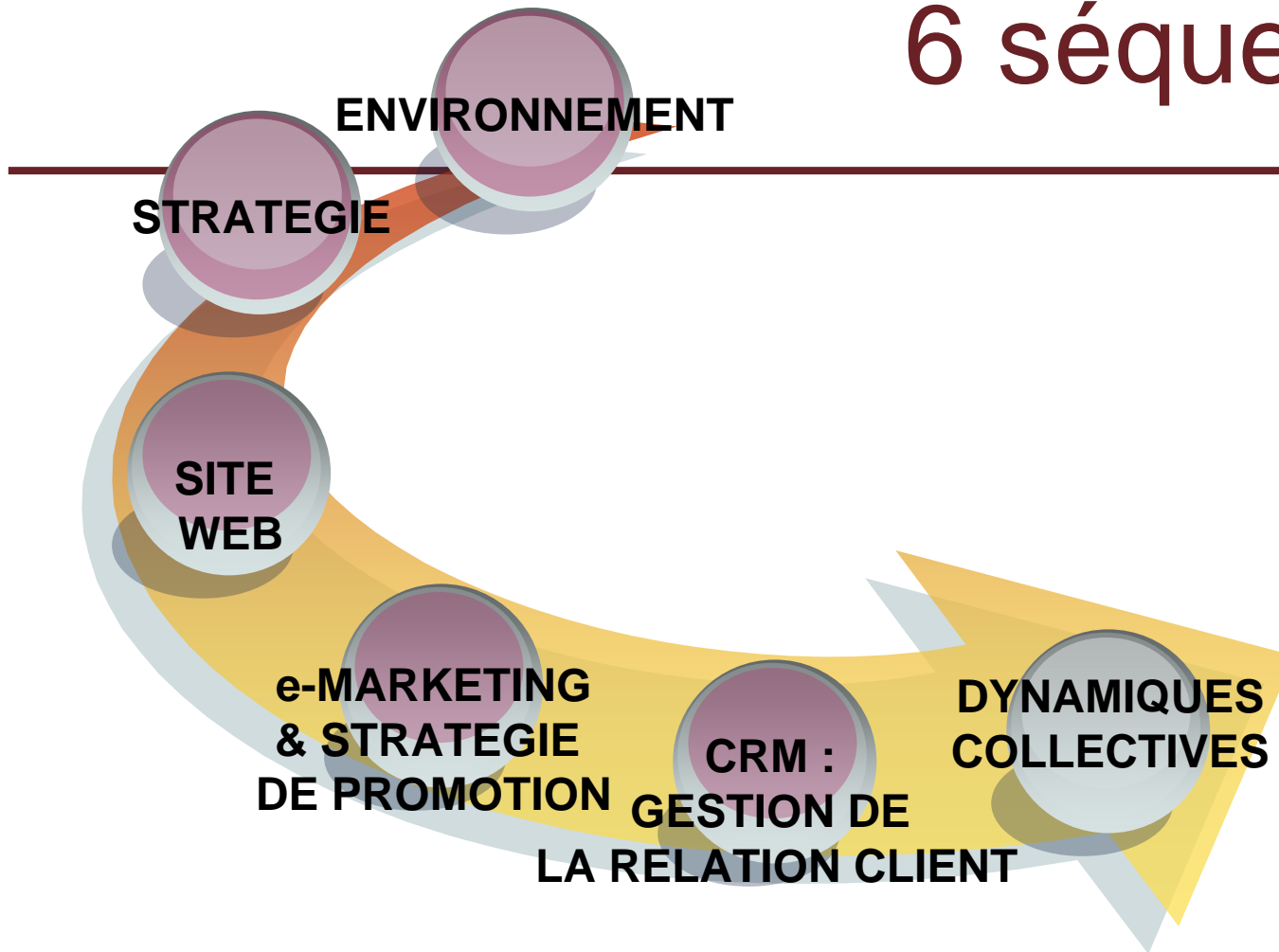
Vos billets d'avion pas cher pour l'Italie avec Meridiana

Réservez votre vol pour l'Italie au départ de Paris à partir de 29EUR.

Vols à partir de 10EUR

Vols France et Europe.
Places limitées.

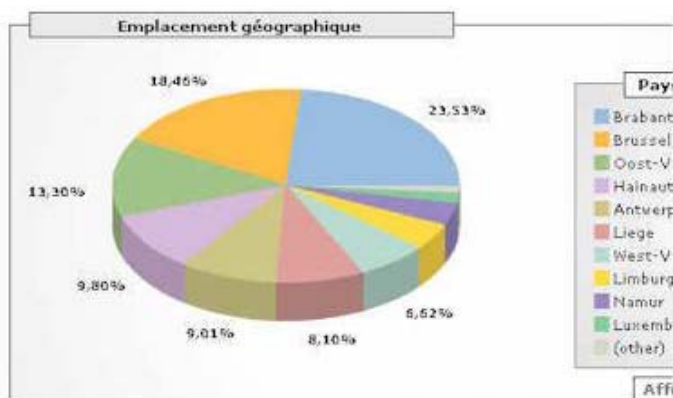
6 séquences



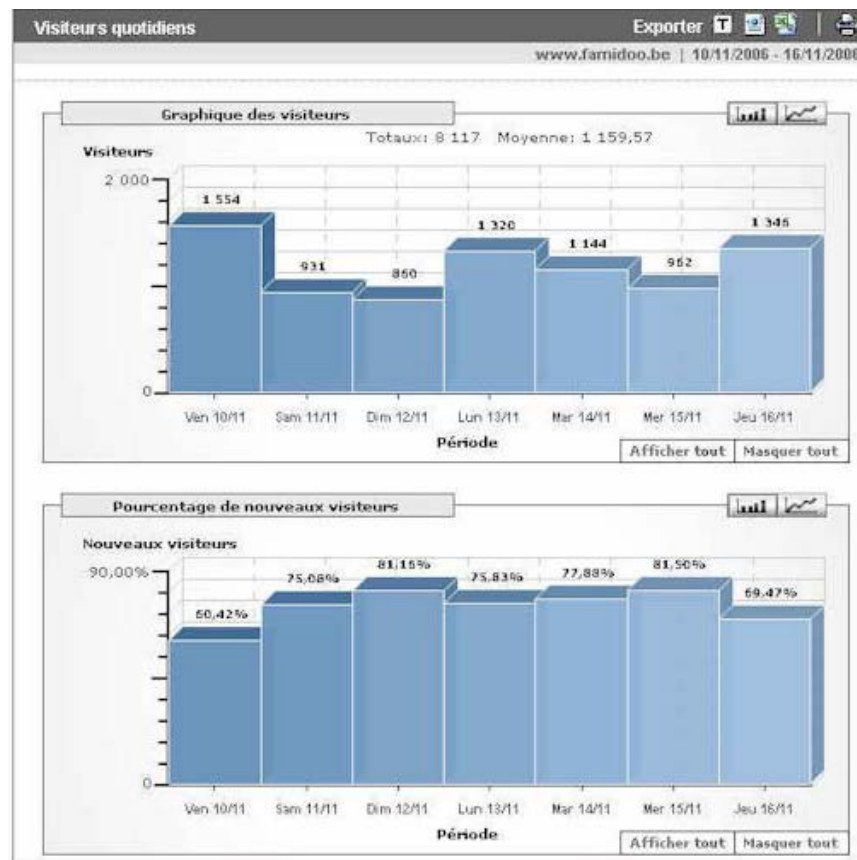
Introduction

- Un client fidèle coûte 10x moins cher que l'acquisition d'un nouveau client
- Assurer une relation profitable et pérenne
- Mieux comprendre le client = mieux le servir
- Éliminer les points de blocage
- Mieux vendre (tout ce qui est possible pour le profil)
- Détecter des nouvelles opportunités de vente
- Outils spécialisés ?

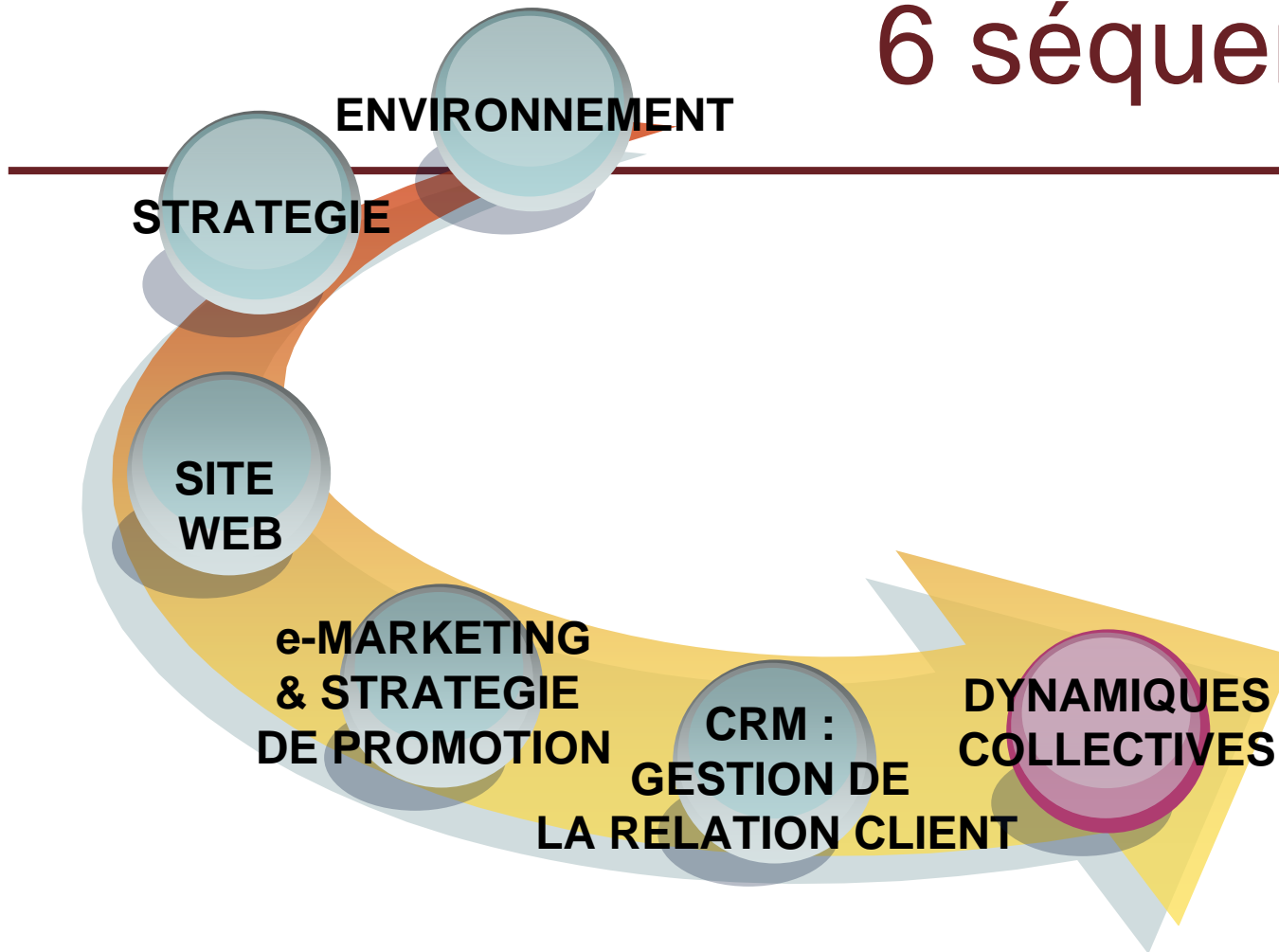
Tracking



Pays/Région/Ville	Visites	P/Visite
Belgium	32 747	5,58
1. Brabant	7 707	5,82
2. Brussels Hoofdstedelijk Gewest	6 045	6,50
3. Oost-Vlaanderen	4 354	5,17
4. Hainaut	3 210	5,72
5. Antwerpen	2 952	4,41
6. Liege	2 651	5,05
7. West-Vlaanderen	2 168	5,04
8. Limburg	1 441	4,85
9. Namur	1 227	5,51
10. Luxembourg	563	5,57
Totaux:	32 747	5,58



6 séquences



Dynamiques collectives

- L'offre et les services des opérateurs publics
- Les sites multi-opérateurs
- La prescription
- Les achats groupés (espaces publicitaires,...)

Centrale de réservations

Google **Web** [Images](#) [Groupes](#) [Actualités](#) [plus »](#)

hotel ardennes [Recherche avancée](#)
[Préférences](#)

Rechercher dans : ☐ Web ☐ Pages francophones ☐ Pages : Belgique ☒ Personnalisé

Web Résultats 1 - 30 sur un total d'environ 1.480.000 pages en anglais et français et hollandais pour hotel ardennes. (0,26 se

Ardennes-Etape www.ardennes-etape.com Plus de 450 gîtes, chalets, villas et maisons de vacances à louer [Liens commerciaux](#)

100 Hôtels les Ardennes www.bookings.fr Réservez votre hôtel en ligne. Et profitez de nos offres spéciales

[belgique ardennes hotel restaurant corbion](#)
 belgique **ardennes hotel** restaurant corbion, **hôtel** comporte 30 chambres grand confort et télévision. ascenseur. pension complète, demi-pension ou à la carte. ...
www.hoteldesardennes.be/ - 6k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Hotel, hôtel, hotel ardennes, hôtel ardennes, hotel en ardennes
hotel ardennes, hotel malmedy, hotel spa, hotel eupen, hotel stavelot, hotel à malmedy, hotel à spa, hotel à eupen, hotel à stavelot.
www.hotels-fagnes.be/ - 14k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Ardennes, ardennes hotel, ardennes et ses hôtel, hotel ardennes
Ardennes, ardennes hotel, ardennes et ses hôtel, hotel ardennes. Hotel en hautes fagnes, l'association hôtelière des hautes fagnes presente les **hotel** à ...
www.hotels-fagnes.be/?page=start.asp - 14k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Hotel Ardennes - Restaurant Ardennes - Chambre d'hôtes Ardennes

Hotel Belgique
 Tarifs spéciaux - Dernières mir
 Coups de coeur - Promotions t
www.expedia.fr

Hotel
 Prix bas garantis
 Réservation en ligne !
www.hotels.com

Hôtels Les Ardennes
 Vous visitez Les **Ardennes**?
 Comparez prix & critiques d'hô
www.TripAdvisor.fr

Hôtel Belgique
 Réservez votre hôtel en Belgiq
 à prix exceptionnel
<http://www.ebookers.fr>

Hôtels en Belgique

InnovaTIC – Séminaire de sensibilisation

Une organisation du Lentic-HEC en collaboration
avec defimedia SA

Avec le soutien de la Commission européenne
et du cabinet du Ministre de l'Economie, de
l'Emploi, du Commerce extérieur et du
Patrimoine de la Région wallonne