

**Bed&Brussels**

www.BnB-Brussels.be



- Olivier
POULAERT
- Libramont
- 27 nov 2008

Bed and Brussels en quelques mots

- Fédération et centrale de réservations
- crée en 1995
- 200 B&B
- 500 chambres
- + ou - 20.000 nuitées réservées en 2008

Evolution du secteur du tourisme et des habitudes des touristes

■ Tourisme = web.....

1. Changement des habitudes des touristes..... Omniprésence du Web

- Préparation et information avant le séjour
- Réservations de nuitées

2. Importance des sites collaboratifs/réseaux sociaux (partage de l'info, des avis)

3. L'image est incontournable (vidéo/photos/... et partage de ceux-ci)

4. Tourisme= paiement par internet

►►MAIS: Importance du conseil

Nouvelle perception de la chambre d'hôte

- de meilleures chambres d'hôtes...
 - Qualité des B&B (déco, aménagements, investissements, accueil,...)
 - Professionnalisation des prestations
 - Expériences
- de meilleurs services;
 - Évolution et expérience accumulée de Bed & Brussels
 - Rôle de Fédération incontournable
 - De nombreux partenariats
 - Développement de nouveaux réseaux de commercialisation



Evolution de Bed & Brussels

Avant

- Site Web unique
- Publication d'infos à sens unique
- Peu de flexibilité du système
- Pas de participation possible des proprios au système de résa
- Paiements non sécurisés

Maintenant

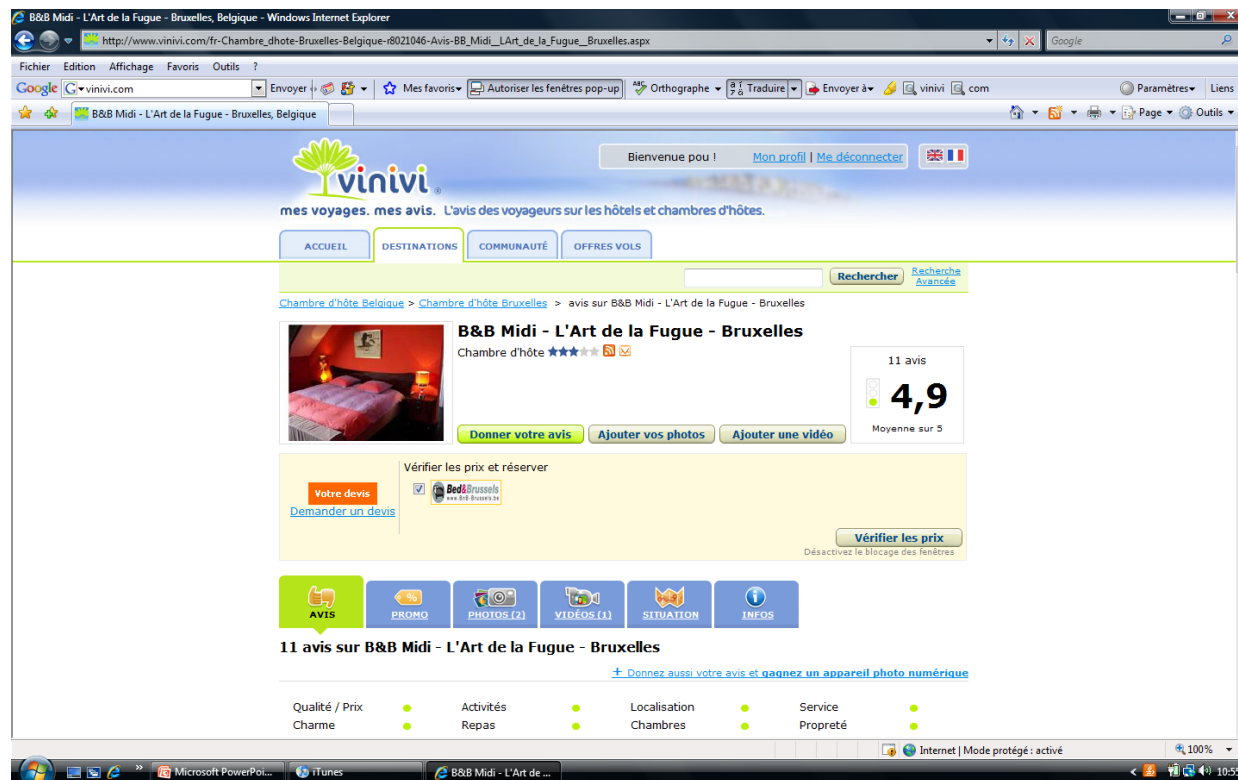
- 3 sites internet (et + à l'avenir)
- Intégration du WEB 2.0
- Système très ouvert et évolutif
- Participation « active » des LL
- Sécurisation des transactions
(Ogone/3D secure)

Objectifs

- Coller aux évolutions technologiques
- Appliquer localement et de façon conviviale des solutions professionnelles.
- Continuer à développer l'activité de la chambre d'hôte à Bruxelles.
- Répondre aux demandes de propriétaires pro-actifs.
- Responsabiliser les proprios dans l'organisation pour nous permettre d'être plus dispo pour le développement des chambres d'hôtes (et de ce fait, envoyer plus de touristes)
- Mieux cibler les B&B aux attentes des touristes.
- Multiplier les canaux de commercialisation.

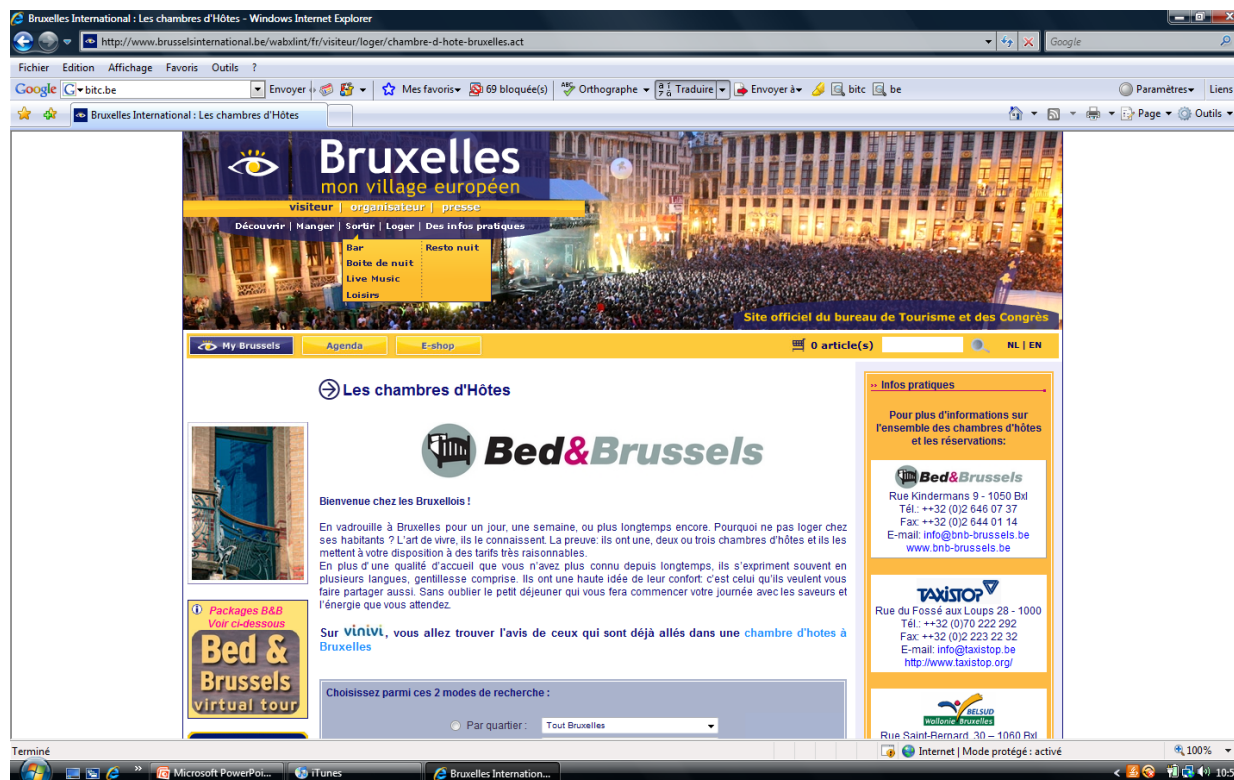
Quelques exemples de partenariats sur le web

- « la collecte d'avis avec Vinivi.com »



Valorisation des chambres sur les sites incontournables

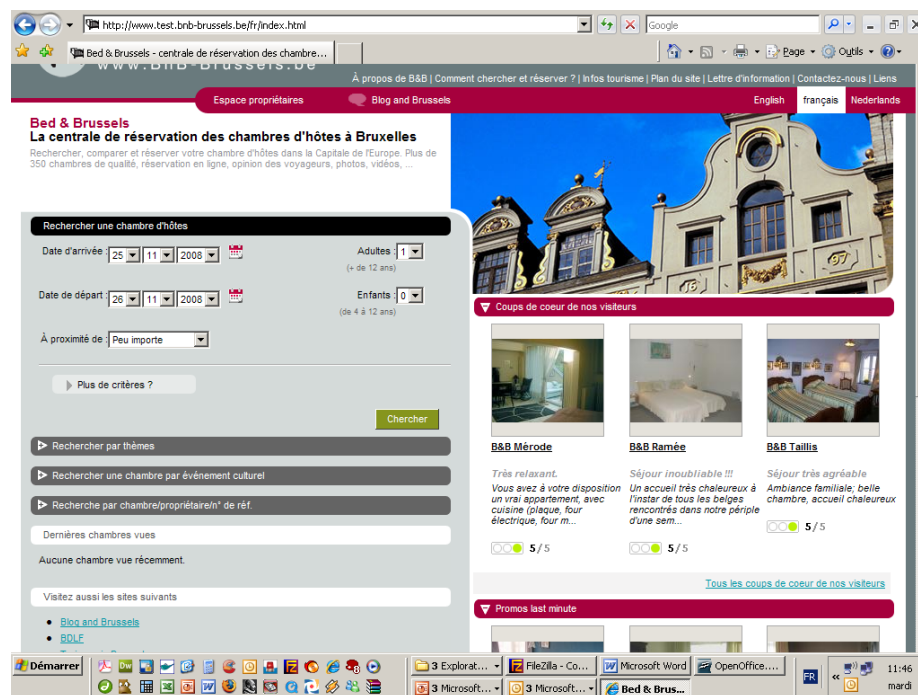
- avec Brussels International Tourisme et Congrès (BITC)



Le cœur de la nouvelle approche... 3 nouveaux sites internet...

- BnB-Brussels.be ... les réservations
 - [BlogandBrussels](http://BlogandBrussels.be).... notre actualité
 - [MyBnB](http://MyBnB.be) ... l'extranet
- Tout est maintenant lié (agenda, réservations, banques d'images, avis de visiteurs, informations touristiques,...)

Un site dédié exclusivement à la réservation ...



Le site client :

www.BnB-Brussels.be

Humaniser le travail quotidien de Bed & Brussels...



Le Blog :

www.BlogandBrussels.be

L'extranet

- www.MyBnB.be ... l'outil de gestion des chambres d'hôtes au quotidien.... Un extranet pour gérer;

- Les infos
- Les disponibilités
- Les promotions
- Les réservations
- Les statistiques
- ...

