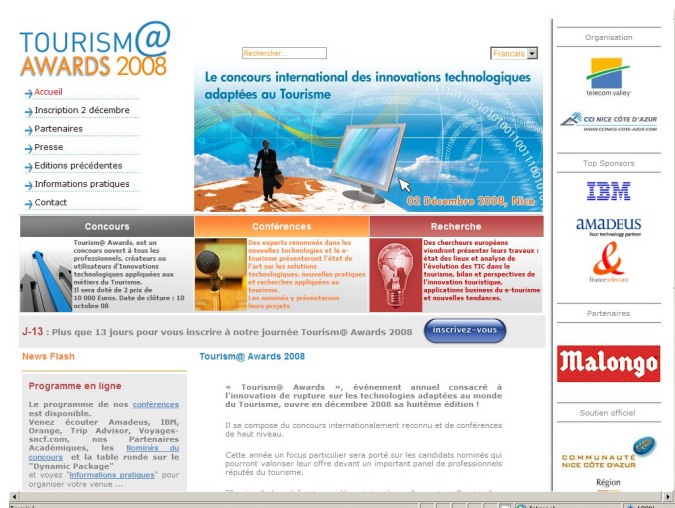


# Innovation, tourisme et nouvelles technologies

## Encourager l'innovation et la R & D dans l'e-tourisme

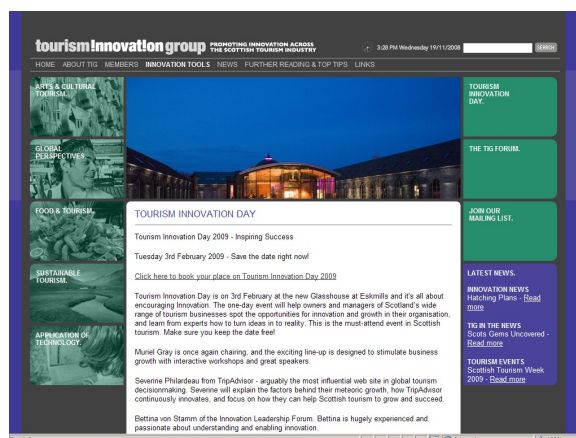
La recherche et l'innovation constituent des éléments essentiels pour le renforcement de la compétitivité des entreprises européennes, en particulier dans le contexte de la mondialisation croissante et de concurrence internationale. R & D et innovation doivent être encouragées - à nouveau avec un accent particulier sur les PME.

L'innovation dans le secteur touristique détient bel et bien sa place et c'est d'ailleurs le sujet des [Tourism@ Awards 2008](http://www.tourisma.fr/awards).



<http://www.tourisma.fr/awards>

De nombreuses innovations touristiques sont également disponibles sur le site du [Tourism Innovation Day 2008](http://www.tourisminnovation.com).



<http://www.tourisminnovation.com>

## L'importance d'innover en tant qu'entreprise touristique

*« Innover ne signifie pas nécessairement investir dans le développement de toutes nouvelles technologies à la dernière pointe... »*

© defimedia 2008 & Lentic-ULg - Projet Innovatic - une organisation du Lentic-HEC et du CRP Henri Tudor en collaboration avec defimedia SA, avec le soutien de la Commission européenne et du cabinet du Ministre de l'Economie, de l'Emploi, du Commerce extérieur et du Patrimoine de la Région wallonne, avec la collaboration de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège

*Innover peut être simplement le fait d'utiliser ou de distribuer un produit ou un service touristique déjà existant sur le marché, mais d'une manière différente qu'actuellement afin de répondre à des besoins de clients mal desservis par le marché ou de créer une nouvelle manière de desservir un marché plus efficacement.* » - Source : [Innovation, tourisme et nouvelles technologies - http://www.karinemiron.com](http://www.karinemiron.com)

## Exemples

### MobileTTE (Mobile Technologies for Tourism Expansion)

L'essor des services offerts grâce à la téléphonie mobile est devenu indéniable. Simple à utiliser et possédant une multitude de fonctionnalités liées au nomadisme, le téléphone mobile ne cesse de multiplier ses applications.

Pour le secteur du tourisme, le téléphone mobile devient un véritable guide touristique. Grâce à la localisation géographique, le touriste muni d'un téléphone mobile accède à des parcours de visites, à des informations historiques et culturelles, à des données pratiques sur l'offre touristique locale (hébergement, restauration, musées et expositions...)

Pour développer ces services mobiles à caractère touristique au Grand-Duché de Luxembourg, le CRP Henri Tudor et ses partenaires mènent le projet «Mobile Technologies for Tourism Expansion». Les deux buts principaux du projet sont de : • Réunir l'ensemble des acteurs nécessaires pour identifier, développer et mettre en place une offre de services mobiles basés sur la localisation pour le secteur touristique.



<http://www.tudor.lu>

### Mobilité

Le touriste internaute est désormais mobile. Son GSM l'accompagne depuis plusieurs années et, désormais, le GPS fait partie de sa vie quotidienne. L'intégration de toutes les technologies : GSM, GPS, PDA et des flux d'échanges d'informations permet dorénavant de retrouver toute l'information touristique utile non seulement en préparation de ses vacances, mais également sur son lieu de vacances. En roulant, je peux être alerté que je passe à côté d'un point de vue remarquable ou d'un monument historique incontournable. Piéton dans une bourgade, je peux afficher sur mon PDA la liste des restaurants à proximité. Passionné de randonnées, je peux télécharger un itinéraire sur mon PDA/GPS. Bref, aujourd'hui, grâce aux technologies mobiles

intégrées, le touriste mobile accède à toutes les informations touristiques dans un rayon géographique qu'il détermine et ce, à toute heure du jour et de la nuit.

## Logiciel de navigation touristique sur téléphone mobile en 3D

Dans le même ordre d'idée que MobileTTE, [Visioglobe](#) offre un logiciel de navigation en 3D accessible sur téléphone mobile permettant la visualisation en temps réel de lieux touristiques en gros plan ou à vol d'oiseau.



## SAMAP

Des chercheurs de l'Université de Grenade travaillent sur le projet [SAMAP](#) :

A travers un ordinateur, un mobile ou un PDA, l'utilisateur peut définir ses besoins, ses préférences artistiques, culturelles et gastronomiques, son rythme de vie et ses horaires préférés. Grâce à ce projet appelé SAMAP, le voyageur peut personnaliser sa visite en indiquant si sa mobilité est restreinte ou pas et quelle est sa capacité de dépense.

*« Les usagers doivent disposer d'un accès à Internet, que ce soit à travers un ordinateur, un téléphone portable ou un PDA, pour pouvoir s'adresser à une web dans laquelle ils pourront définir leurs goûts et besoins, leurs préférences artistiques, culturelles, gastronomiques, leur rythme de vie et horaires préférés, ainsi que signaler si leur mobilité est restreinte ou quel est leur pouvoir d'achat. »*

*Le software contraste ces conditions personnelles avec l'information d'une base de données touristique, et offre au client un plan de visite "à la mesure" qui exclut tous les détails qui ne l'intéressent pas. Le système est disponible dans ce qu'on appelle Architecture orientée services (AOS), un design de software qui permet l'interopérativité entre diverses plateformes d'une manière efficiente et flexible aux changements.»* - 26/03/2008 – Source : Un groupe de scientifiques développe un software informatique qui permet aux touristes de personnaliser leurs visites selon leurs goûts - <http://prensa.ugr.es/>