

Les Annuaires généralistes et spécialisés

Introduction

Il est loin le temps où l'on découvrait sa chambre d'hôtel lorsque la réceptionniste vous en remettait la clé !

De nos jours, la plupart des internautes ont cherché la bonne adresse sur internet, choisi le lieu et la chambre de leurs rêves après une étude comparative de nombreux sites web, et effectué leur réservation sur un site sécurisé.

Ils sont passés par des moteurs de recherche, des annuaires, des agences en ligne, etc ...

2 types d'outils de recherche sur : les moteurs et les répertoires ou annuaires

Si le référencement pour les moteurs de recherche reste la 1ère source de trafic, l'inscription d'un site dans des annuaires et répertoires n'est certes pas à négliger....

Un annuaire ou répertoire de sites est constitué d'un ensemble de catégories thématiques. Chaque catégorie propose une liste de sites représentatifs du sujet, généralement accompagnés d'un bref descriptif de leur contenu.



Il y a plusieurs différences essentielles par rapport aux moteurs de recherche :

- les sites sont classés ; le plus souvent les catégories sont organisées sous la forme d'une arborescence
- Lorsque vous procédez à l'inscription ou au référencement de votre site dans un répertoire généraliste ou spécialisé, un surfeur humain, et non un robot, visite votre site, le teste et décide de l'inclure ou non dans le répertoire.
- un répertoire vise à présenter un bon éventail de sites mais ne cherche pas à répertorier Internet au grand complet. Les outils spécialisés ont pour but de constituer une liste limitée de sites de qualité en rapport avec un thème précis.
- les répertoires font référence à des sites dans leur totalité et non aux pages une par une.

Quel est l'intérêt d'être en lien avec d'autres sites et annuaires

Promouvoir un site web de façon à ce qu'il intéresse un maximum d'internautes est un principe à la base du surf sur le web

Plus un site est 'prescrit' dans des pages elles-mêmes référencées par un moteur ou annuaire, plus sa popularité augmente, ainsi que son potentiel de référencement. Ainsi, à contenu sémantique égal, le site le plus 'populaire' sera mieux référencé

Les gestionnaires de sites et annuaires qui acceptent de prescrire un site web cautionnent en quelque sorte l'entreprise qui l'édite, tout en contribuant à la renommée de la marque et des produits et services proposés.

Concevoir des descriptions efficaces

🔍 Résultat de la recherche

The screenshot shows a Google search results page with a pink header. The header contains the text 'Hôtels & Préférence', 'Grand Choix d'Hôtels 3 à 5 Etoiles Pour Réussir Votre Séminaire', and 'Annonces Google'. Below the header, there are four search results listed. Each result includes a title, a brief description, and a URL. The results are: 1. 'quest house la bergerie du cap au cap d'agde, cha...' with a description of a hotel and a URL. 2. 'Hôtel des Frênes' with a description of a hotel and a URL. 3. 'Bergerie du Bayle - Gîte de groupe dans l'Hérault' with a description of a gîte and a URL. 4. 'Gîtes & Chambres d'Hôtes - Accueil' with a description of a gîte and a URL.

Pages : 1 - 2

quest house la bergerie du cap au cap d'agde, cha...
Hôtel la bergerie du cap, hostellerie de caractère 3 étoiles le cap d'agde
<http://www.labergerieducap.com>

Hôtel des Frênes
Hôtel des frênes- Montpellier-Languedoc Roussillon, hotel des frenes, parc euromedecine.val d'aurelle, parc 2000, montpellier
<http://www.hoteldesfrenes.com/>

Bergerie du Bayle - Gîte de groupe dans l'Hérault
Gîte de groupe 29 places proche Montpellier, Hérault, Languedoc Roussillon. Ancienne bergerie restaurée en pleine garrigue. Idéale pour réunions de famille, anniversaires ou weekends entre amis.
<http://www.bergeriedubayle.com>

Gîtes & Chambres d'Hôtes - Accueil
Chambres d'hôtes et gîtes à louer à Olargues, cité médiévale l'un des "Plus Beau Villages de France", au cœur du Parc Naturel du Haut Languedoc où se trouve Les Quatre Farceurs, Chambres d'hôtes (2 clés confort) et 5 gîtes de caractère Détendez-vous loin de la foule dans un endroit tranquille. ...
<http://www.olargues.net>

Les internautes qui voient l'hyperlien renvoyant à votre site dans un annuaire se baseront sur la description qui en est faite pour choisir de cliquer ou non. Le ton de la phrase, le choix des mots, le professionnalisme qui s'en dégage, l'orthographe, ... sont autant de critères qui inciteront la personne à visiter votre site plutôt qu'un autre.

La phrase doit être construite de manière attrayante tout en contenant un maximum de mots clés liés au site et susceptibles d'être utilisés par les internautes dans leurs recherches.

Evitez les descriptions vides de sens ou donnant une idée fausse du contenu de votre site.

Ci-contre : liste de résultats d'un tri parmi les sites des opérateurs inscrits dans le site meilleuresvacances.com

La soumission automatique

Les services ou logiciels de soumission automatique envoient des informations standard à un grand nombre d'outils de recherche.

S'ils peuvent être d'une certaine utilité pour le référencement dans les moteurs, il faut à tout prix les éviter pour le référencement dans les répertoires. En effet, chaque outil impose des consignes qui lui sont propres: La longueur du titre ou de la description, les langues utilisées, le préfixe "http://" qui doit être mentionné ou non,... Si ces consignes ne sont pas respectées à la lettre, votre site sera automatiquement refusé.

L'inscription dans les répertoires est un travail de recherche et de patience !

Les annuaires thématiques spécialisés

Il existe de nombreux outils thématiques qui, de taille plus modeste que les annuaires généralistes, couvrent chacun un domaine précis mais de façon plus approfondie, plus exhaustive.

Le webmaster chargé d'un outil spécialisé sera généralement un expert dans le domaine traité ; il se montrera donc extrêmement sélectif. Il n'acceptera d'inclure un site dans ses liens que si celui-ci apporte une réelle valeur ajoutée.

Les outils de recherche spécialisés sont des sites dédiés à un thème bien déterminé sur lesquels on retrouve notamment des liens vers les sites, commerciaux ou non, qui traitent de ce thème.

Les outils de recherche spécialisés ne reçoivent pas des millions de visiteurs chaque jour. En revanche, chaque visiteur est réellement intéressé par le sujet traité et est donc un client potentiel pour vous. Il est important d'identifier les sites spécialisés dans son propre domaine et d'essayer de s'y référencer car cela permet de faire connaître votre site auprès d'un public réellement intéressé par ce thème.

www.reunir.com : La meilleure source d'information et de service pour l'organisation de vos réunions professionnelles

www.meilleuresvacances.com est un portail qui propose un système de recherche multicritères simultanée chez de nombreux spécialistes du voyage tels : Opodo, Promovacances, Nouvelles Frontières, GoVoyages, Voyages SNCF...

meilleures-vacances.comJeudi 2 octobre 2008



Envie de bouger ?

[» Nos offres](#) [» Promotions](#) [» Carnets de voyage](#) [» Découvrir une destination](#)

[Accueil](#) | [Ajouter un site](#) | [Sponsoriser un site](#) | [Recherche par département](#) | Recherche rapide :

 **Annuaire**

Saisissez un mot clé et choisissez le département sur lequel vous souhaitez effectuer votre recherche.

Cette fonctionnalité étant nouvelle sur l'annuaire, tous les sites inscrits n'ont pas encore spécifié leur département.

Mot clé

Département

Un site au hasard ...

Chartreuse de la Veille: chambres d'hôtes

 La Chartreuse de la Veille est le point de départ idéal pour découvrir toutes les facettes de la Dordogne. Et quel plaisir au retour d'une balade de faire un plongeon dans notre piscine couverte. Ancienne demeure au coeur de 12 hectares de nature. Mariage heureux entre la pierre, le bois et le confort de notre époque.

[Voir le site](#)

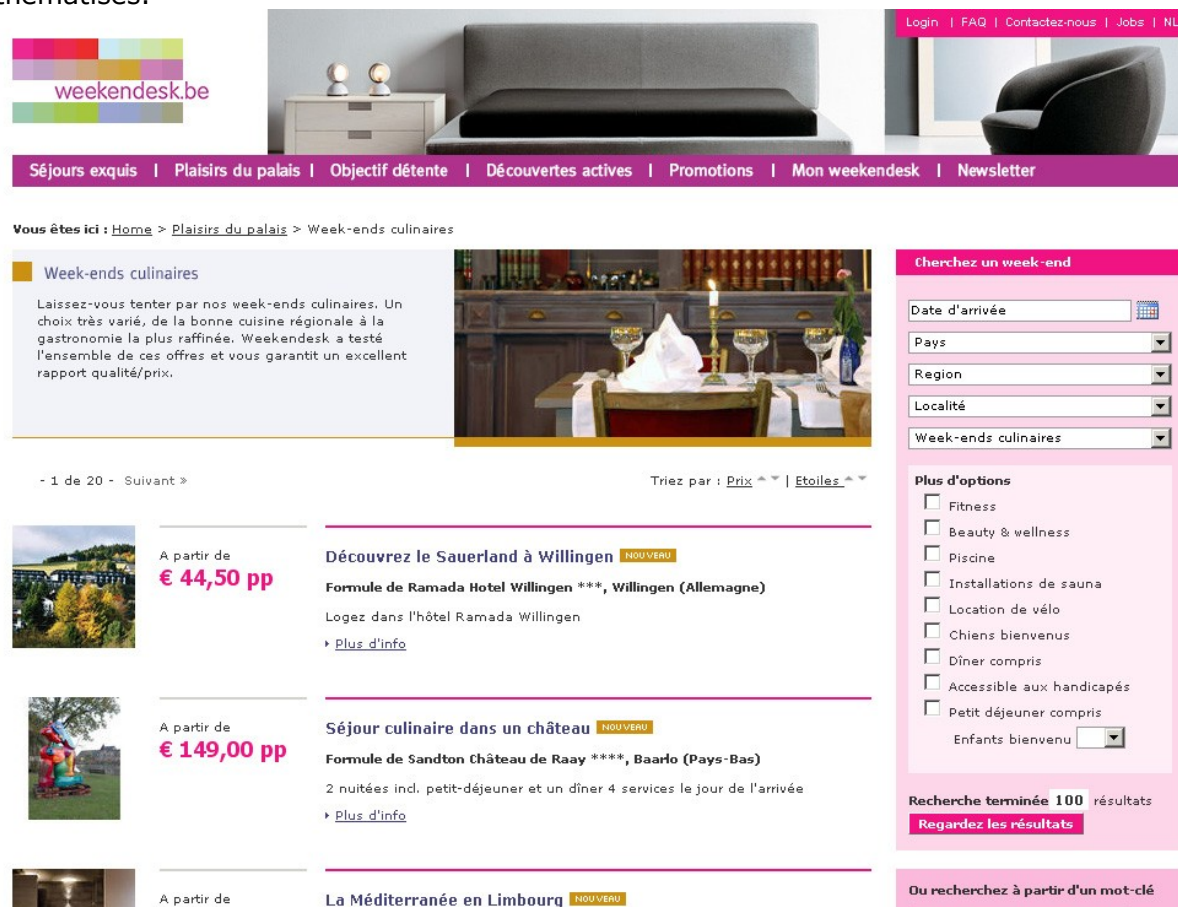
Les répertoires payants

Certains annuaires ont été conçus dans un but clairement lucratif et proposent une inscription payante. C'est le cas du guide de Voila mais aussi de beaucoup d'annuaires plus spécialisés.

L'avantage de la formule payante est principalement un traitement plus rapide. Cependant, utiliser une formule payante n'assure pas nécessairement une présence directe dans l'outil.

www.weekendjeweg.nl / Boek voordelig hotels en bungalows in heel Nederland, België, Duitsland en verder - Meer dan 2000 hotels en 550 bungalows.

www.weekendesk.be propose des formules packagées pour des séjours et événements thématiques.



The screenshot displays the weekendesk.be website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Séjours exquis', 'Plaisirs du palais', 'Objectif détente', 'Découvertes actives', 'Promotions', 'Mon weekendesk', and 'Newsletter'. Below this, a search bar is visible with fields for 'Date d'arrivée', 'Pays', 'Region', 'Localité', and a dropdown for 'Week-ends culinaires'. The main content area shows search results for culinary weekends, including details about the Sauerland à Willingen and Sandton Château de Raay. A sidebar on the right lists 'Plus d'options' such as Fitness, Beauty & wellness, Piscine, and Installations de sauna. The bottom of the page indicates 'Recherche terminée 100 résultats' and a button to 'Regardez les résultats'.

www.bongo.be Les coffrets cadeaux Bongo vous permettent d'offrir à quelqu'un la chance de vivre une expérience inédite dans le cadre d'un thème déterminé. Au bénéficiaire du chèque de choisir ensuite ce qu'il préfère exactement comme événement. Un cadeau idéal, donc!

Les outils spécialisés par localisation géographique

La promotion géographique de votre site peut se faire d'une part vers les outils spécifiques à la région où se situe votre entreprise. Ainsi, une entreprise située à Liège peut s'inscrire dans les portails et répertoires spécifiques à la ville de Liège, la province de Liège, la Wallonie ou la Belgique dans son ensemble.

Vous pouvez d'autre part orienter votre promotion vers les outils de recherche propres à la localisation de vos clients ou partenaires. Si vous visez la clientèle tunisienne, vous choisirez les outils de recherche tunisiens ou africains dans leur ensemble.

www.quefaire.be propose non seulement un agenda des loisirs truffés d'événements, mais présente aussi des catégories [Locations Côte Belge](#) ou [Locations Ardenes](#), par exemple

DMOZ : le plus grand répertoire d'internet s'appelle également Open Directory Project et vise à créer le répertoire Web le plus complet possible grâce à une équipe importante d'éditeurs volontaires. Près de 40.000 éditeurs s'occupent chacun d'une catégorie en particulier. L'inscription sur Dmoz est très importante car les résultats de ce répertoire sont utilisés par de nombreux autres sites comme Google. (cfr www.dmoz.be)

Comment préparer son inscription dans un répertoire :

Pour soumettre un site, vous devez soigneusement préparer les données concernant votre site et les adapter en fonction des spécificités de chaque annuaire. Les répertoires demandent généralement de fournir un titre, une description et divers autres éléments lors de l'inscription.

Il faut garder à l'esprit que vous avez très peu de marge de manœuvre pour influencer l'inscription et que c'est la personne qui traite votre inscription (et non un robot) qui aura le dernier mot!

Cette personne tiendra compte de l'intérêt du sujet, de la présentation générale et s'assurera que le site ne contient pas de problèmes de fonctionnement importants. Si le site est accepté, le surfeur choisit dans quelle catégorie il sera inséré et lui attribue un titre et une description.

DMOZ open directory project

Nederlands | English | Multilingual | A propos | Forum public | Votre avis | Faire un lien | Login

Chercher Sites francophones

Achats
Gastronomie et alimentation, Musique, ...

Actualité
A la Une, Presse, Télévision, ...

Arts
Audiovisuel, Arts plastiques, Musique, ...

Commerce et économie
Divertissements, Services, ...

Emploi
Cabinets de recrutement, CV, ...

Formation
Enseignement supérieur, Formation continue, ...

Informatique
Logiciels, Matériel, Programmation, ...

Internet
E-mail, Recherche, Services, ...

Jeux
Jeux de cartes, Jeux de rôle, Jeux vidéo, ...

Kids and Teens
Actualités, Divertissements, Scolaire, ...

Loisirs
Collections, Hobbies, Humour, ...

Maison
Bricolage, Cuisine, Jardin, ...

Références
Bibliothèques, Cartes, Langues, ...

Santé
Informations, Maladies, Médecine, ...

Sciences
Biologie, Sciences humaines et sociales, ...

Société
Associations, Famille, Religion, ...

Sports
Automobile, Equitation, Football, ...

Tourisme
Guides et annuaires, Voyages, ...

Editions régionales
Belgique, Canada, France, Luxembourg, Maroc, Québec, Suisse, Tunisie, ...

Devenez éditeur Participez à la réalisation du plus grand répertoire d'Internet

Description - FAQ - Dmoz en français - Autres dmoz - Dmoz.be en page d'accueil - Ajouter Dmoz.be à vos favoris
Copyright © 1998 - 2002 Netscape