Opérateurs touristiques, ne passez pas à côté des opportunités de l'e-tourisme!



WEB 2.0 et Intermédiation dans le secteur touristique. Les nouvelles techniques de communication (blog, avis des consommateurs, ...) et le marché de la réservation en ligne.

Olivier POULAERT, Président, Bed & Brussels,

Fédération et centrale de réservation de chambres d'hôtes













- Bed and Brussels en quelques mots:
 - Fédération et centrale de réservations
 - 1995
 - 180 B&B
 - 450 chambres
 - 18.000 nuitées réservées en 2007













- Evolution du métier grâce aux technologies
 - Du call center à Internet
- Tendances / attentes des clients
 - La force de l'image (photos, vidéos, 360°,...)
 - Les conseils
 - L'objectif: réserver













- La priorité : la réservation
 - Des sites plus « ciblés » en fonction des clients
 - Des sites plus axés sur les réservations
 - Des offres spéciales permanentes
 - Des packages
 - Des coups de cœur
 - Des outils liés à la réservation
 - Possibilité de comparaison
 - Multiples critères de sélection
 - Historique de recherche













- Nouvelles techniques de communication
 - Le Blog d'entreprise: humaniser l'approche...
 www.BloginBrussels.be

 Blog&Brussels
 - Intégration de l'avis des consommateurs : www.Vinivi.com
 - Un extranet pour les membres (<u>www.MyBnB.be</u>)
 - Omniprésence de l'image (photos, vidéos,...)
 - Des partenaires de référence (OT, événements,...)
 - Du contenu pour référencer le site











e-tourisme



Accueil Inside our team À propos de l'auteur





Notre équipe







Liens nécessaires

Bed & Brussels Hébergements de charme

Les chambres d'hôtes bientôt disponibles en vidéos...

par olivier le 30/04/2008 à 09:18

mots-clés : Bed and Brussels Brussels Jeunes Stagiaires à Bruxelles vidéo média

L'image et la vidéo sont très importants dans le choix des touristes pour leur hébergement. Nous avons décidé de faire réaliser des reportages vidéos dans les chambres d'hôtes bruxelloises. Nous avons fait appel à 4 étudiants pour ce travail assez personnel..... une grande liberté de présentation leur est laissée....

Pour la fin 2008, l'ensemble des chambres d'hôtes d'hôtes bruxelloises disposeront de leurs vidéos....

A titre d'exemple, voiçi la première réalisation de Noki (22 ans)

Lire la suite ..

B&B dans d'excellents médias.... Mint FM, Entreprendre/Dynamiek, Canal Z, ...

par olivier le 24/04/2008 à 17:00

mots-clés : Bed and Brussels Bruxelles Hommes d'affaires tourisme média vidéo

- Mint FM, la radio "qui a le meilleur goût", a fait un reportage sur le lancement de notre nouveau Blog. Le reportage et l'intervieuw radio sont disponibles.
- Un article est paru en mars 08 sur les chambres d'hôtes et le public des Hommes d'affaires dans le magazine "Entreprendre" de BECI (Chambre de commerce et d'Industrie de Bxl). Voir l'article ICI et la deuxième partie ICI.

Bons plans sorties à Bruxelles (3) Mini Europe

L'équipe de B&B en Team Building à Durbuy (1) Monica

B&B dans d'excellents médias ... Mint FM. Entreprendre/Dynamiek, Canal Z, ... (1) fredy

Trouvez les dernières chambres d'hôtes disponibles à Bruxelles ! (1) Simon Grégory

Bed & Brussels au quotidien (5)

Nos derniers coups de coeur B&B (1)

Concours (1)

Stagiaires à Bruxelles (1)

Bons plans sorties à Bruxelles

Bruxelles Atomium Manneken Pis Concours tourisme



₫ 100% ▼



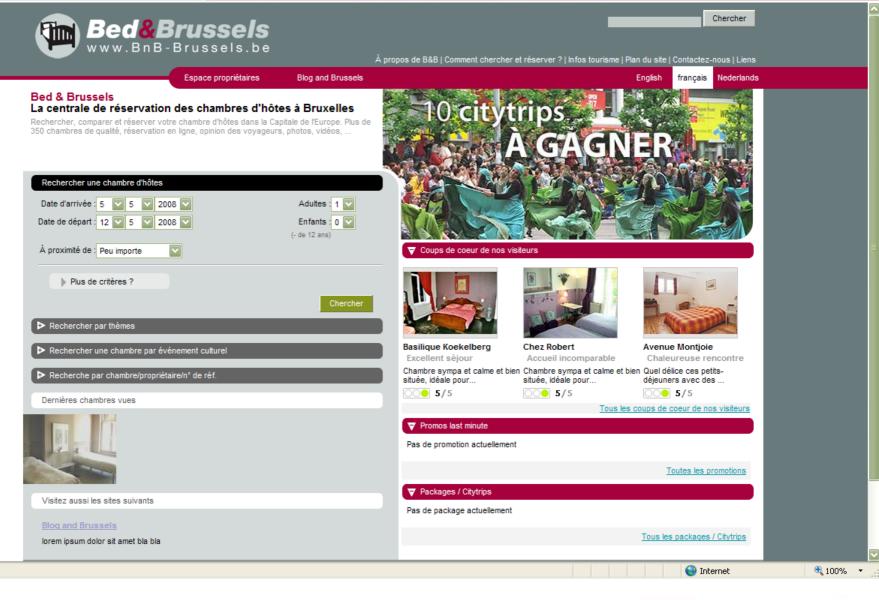












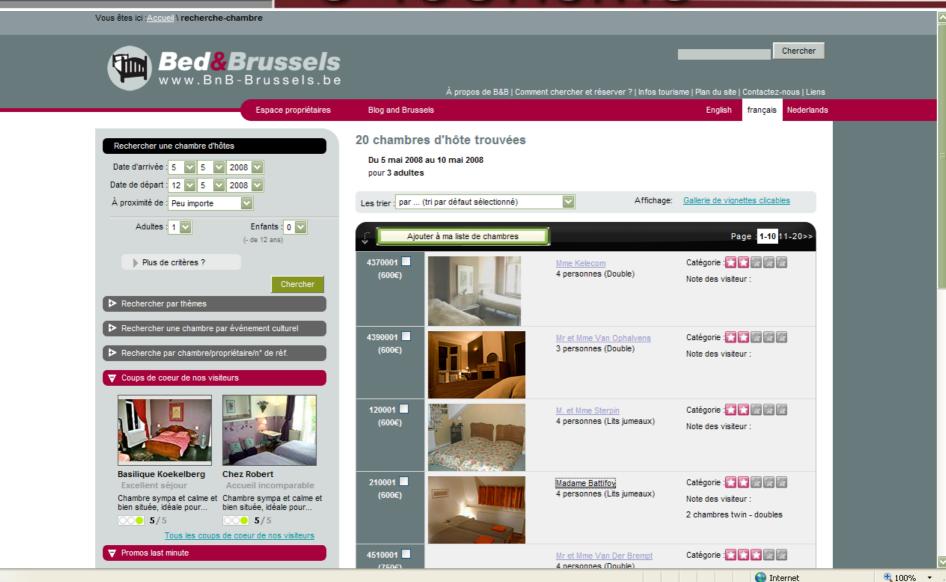












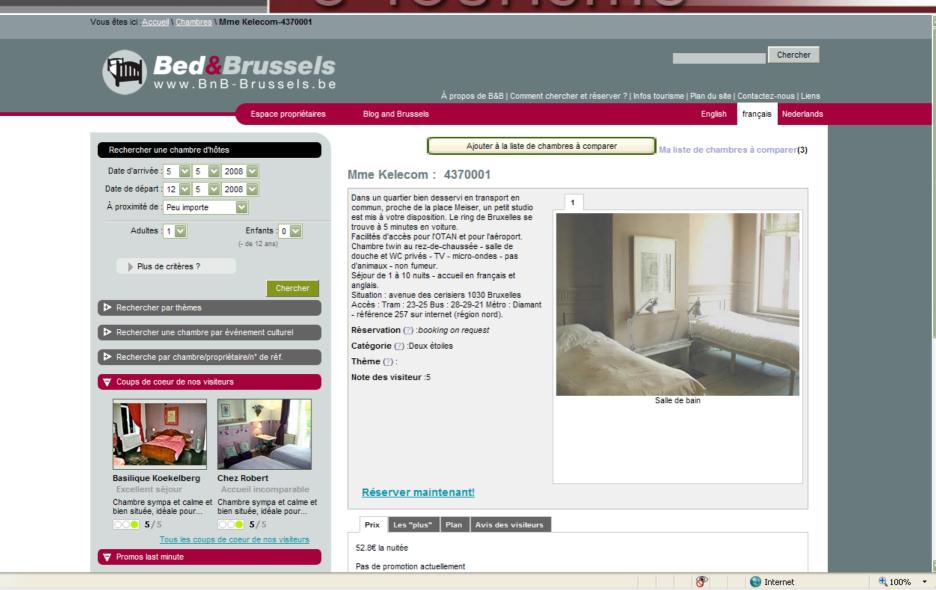












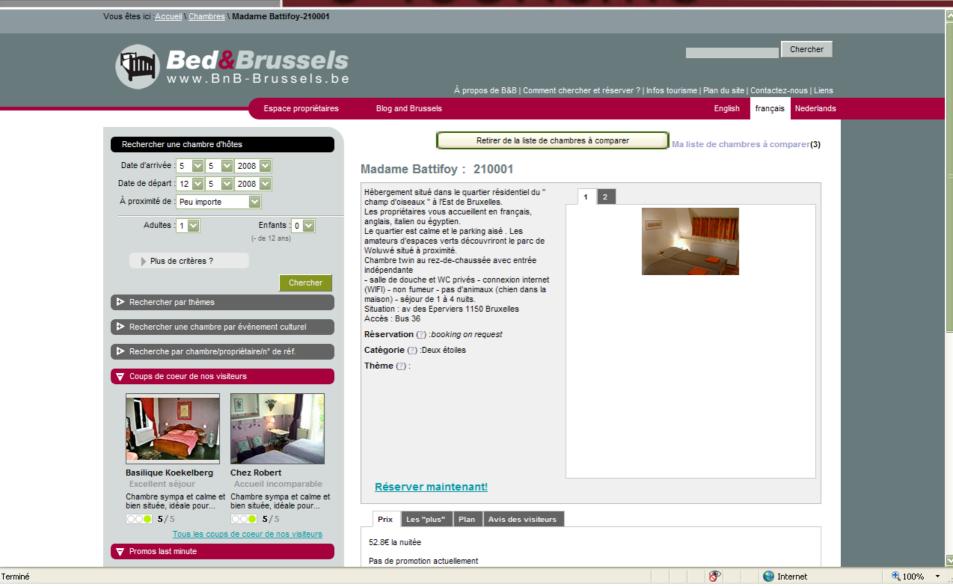














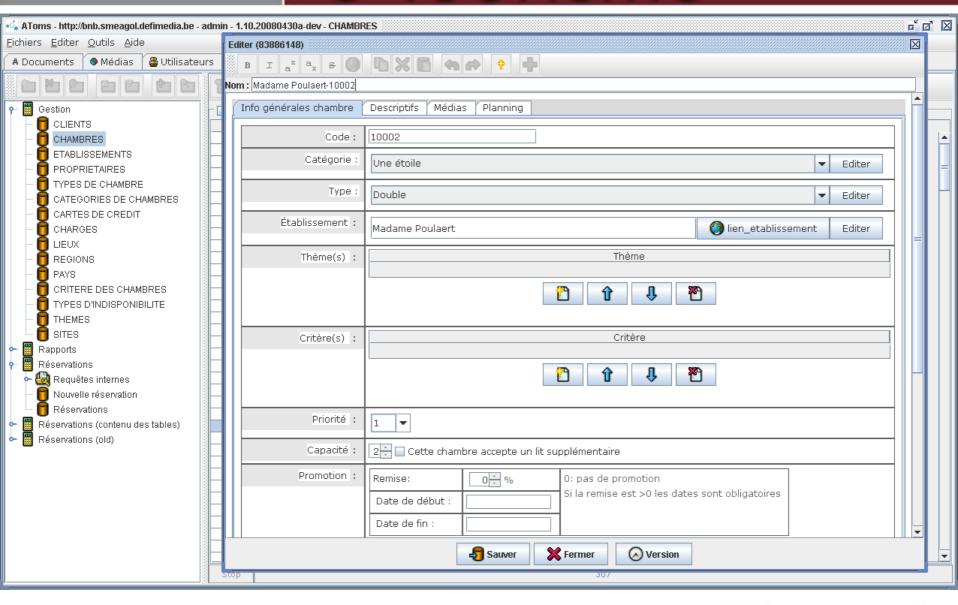








e-tourisme



Olivier Poelaert - Président, Bed & Brussels, Colonster, 07-mai-08, page 11



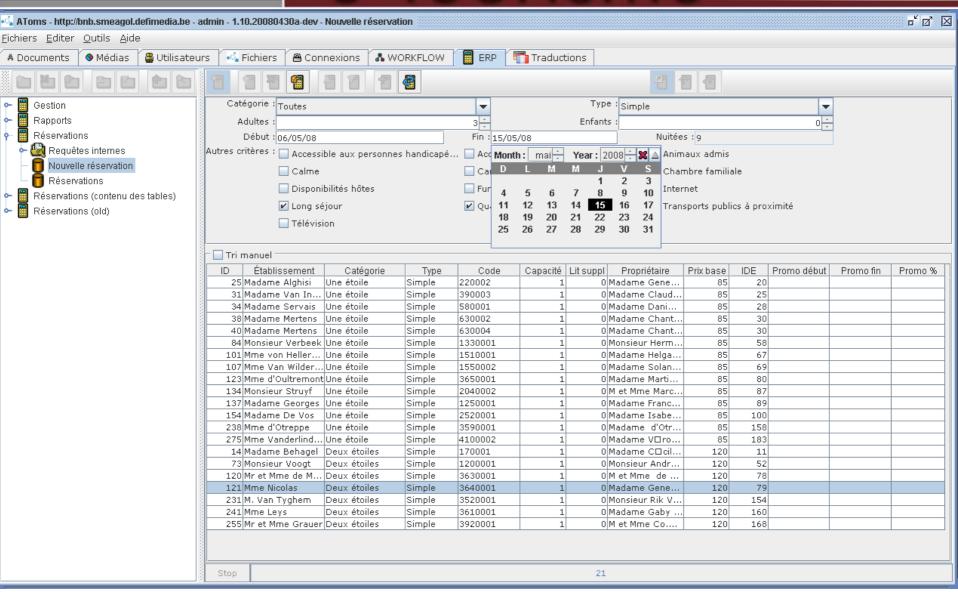








e-tourisme



Olivier Poelaert - Président, Bed & Brussels, Colonster, 07-mai-08, page 12



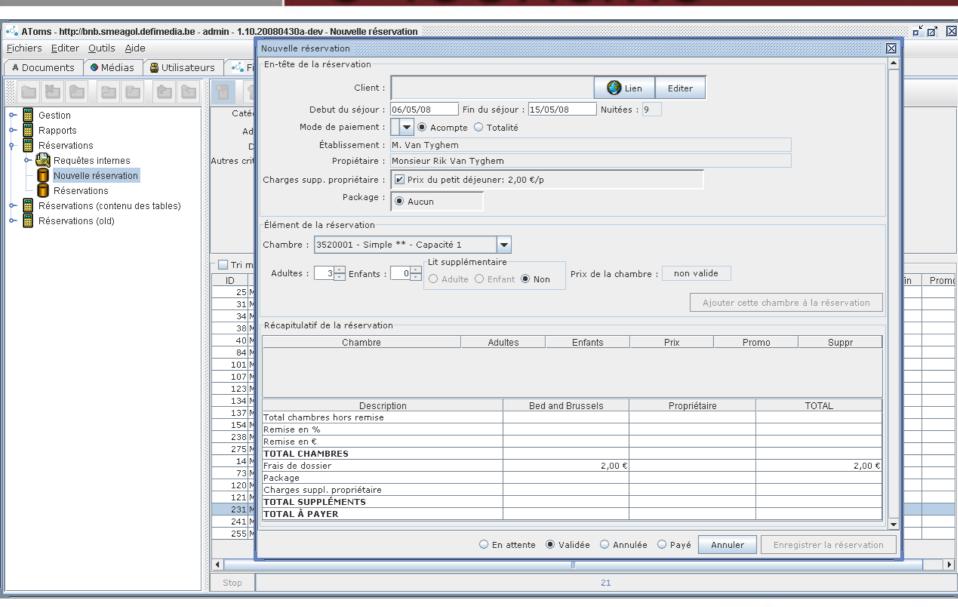








e-tourisme



Olivier Poelaert - Président, Bed & Brussels, Colonster, 07-mai-08, page 13











InnovaTIC – Séminaire de sensibilisation

Une organisation du Lentic-HEC et du CRP Henri Tudor en collaboration avec defimedia SA

Avec le soutien de la Commission européenne

et du cabinet du Ministre de l'Economie, de l'Emploi, du Commerce extérieur et du Patrimoine de la Région wallonne

Avec la collaboration de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège









