

# Individuellt projekt 1

## Redogörelse

Amanda Olsson

### Semantisk HTML

Jag har valt att använda mig av HTML5, främst för att det har beskrivande element till skillnad från tidigare versioner. Det gör att både webbläsaren och sökmotorer kan göra skillnad på elementen, det blir en logisk hierarki. Det gör även koden mer läsbar för människor vilket underlättar underhåll - mycket smidigt då man väldigt ofta jobbar i grupp i webbprojekt. Med detta i åtanke har jag sett till att följa standarder med en strikt kod som validerar, det förbättrar läsbarheten och ökar chanserna att hemsidan ser bra ut i alla slags webbläsare och enheter.

### Responsiv design

En responsiv design förbättrar användarupplevelsen på mobila enheter avsevärt, vilket idag bevisligen är mycket viktigt för att hålla kvar besökare (eventuella kunder) på sin hemsida. Dessutom har Google sedan 2015 ändrat sökmotoralgoritmerna, nu gagnas hemsidor som funkar och ser bra ut på smartphones och andra mobila enheter. Människor använder idag huvudsakligen mobilen för att surfa och den trenden tycks inte stagnera - tvärtom. Vi ser också utvecklingen av t.ex smart watches, man kan nu även surfa på dem. Därför tror jag att arbetet med responsiv design kommer bli viktigare och mer omfattande över tid.

Med detta i åtanke har jag använt mig av CSS3 för att tillsammans med HTML5 sätta struktur och stil. Den viktigaste nyheten i CSS3 från detta perspektiv är flexbox, som naturligt ger dig en grundläggande responsiv design. Min sida är i grunden gjord för en större skärm, då designen kommer bäst till rätta. Därför har jag utöver flexbox även använt media queries i mitt projekt. Det tillåter mig att anpassa hur hemsidan ser ut beroende på skärmstorlek. Jag har sett till så att inget innehåll tappas, att användaren aldrig behöver scrolla horisontellt samt justerat textstorleken för enkel läsning även på mindre skärmar. Det ger användaren en bra upplevelse och ökar chansen att de stannar kvar på sidan och registrerar sig. Utan dessa anpassningar riskerar jag att majoriteten lämnar sidan innan de ens scrollat ner till registreringsformuläret.

### SEO

Sökmotoroptimering är ett viktigt verktyg för att dra in trafik till din hemsida. Det är en mycket kostnadseffektiv marknadsföring samtidigt som också kan ge dig nyttig information om dina kunder, så att du kan anpassa dina strategier och i slutändan sälja ännu mer. Förutom att det förbättrar närvaron online så har man har otroligt mycket att vinna långsiktigt på att arbeta med SEO:

- 98% av alla som söker på google väljer ett företag som är på första sidan.

- *88% av alla konsumenter söker online innan de köper något i butik.*

Det är kraftfullt! Man kan visserligen betala för annonser för att hamna högst upp på Google, men 85% av klickerna sker på organiska listningar. Man kan även räkna med att alla eventuella konkurrenter arbetar med SEO. Det talat för sig självt att man ger sig själv en uppförsbacke genom att inte göra det.

Jag har gjort en hemsida för en smoothieklubb. Jag har implementerat SEO genom att ha en bra meta description och en bra <title> - som är meningsfull för målgruppen och genuint matchar sidans innehåll. Jag gjorde en snabb research och upptäckte att recept är det mest populära när det kommer till googlesökningar som innehåller ordet "smoothie". Därför såg jag till att belysa recepten.

Nu har jag gjort en enklare sida, men om jag skulle utveckla den vidare och publicera den så skulle jag se till att det fanns en blogg med relevant information för målgruppen, detta skulle kunna öka trafik genom länkspridning. Jag skulle även försöka göra länkutbyten med liknande sidor, för att nå personer som skulle kunna vara intresserade av sidans innehåll.

## Tillgänglighetsanpassning

Det är viktigt att tillgänglighetsanpassa. Man tar socialt ansvar och ger människor med nedsatta funktioner lika möjlighet att aktivt delta och ta del av samhället. Det är även positivt som sidosägare, då man ser till att så många som möjligt kan använda sidan och sina tjänster. I övrigt så överlappar tillgänglighetsanpassning med andra "best practices" såsom användbarhet, webbdesign för mobila enheter och SEO, vilket i sin tur gynnar verksamheten.

Jag har en informerande <title> och jag har använt strikt HTML5-kod som validerar, vilket gör så att skärmläsare kan läsa ut innehållet korrekt samt att sidan är välstrukturerad och lättförståelig när man tar bort all styling. Jag har även lagt till informerande beskrivningar i alt-taggar för bilderna. Utöver detta har jag gett labels till formläret. Jag har allmänt försökt att hålla en god kontrast mellan bakgrund och text.