

SEO

Redes Sociales

- **Impacto Social en**
 - Me gusta de Facebook
 - Comentarios de Facebook
 - Compartido en Facebook
 - Apariciones en Twitter
 - Últimos twits (actualización periódica de los twitters)
 - Google+
- Cuenta de Twitter – Reservar la marca en twitter es importante. Si la web se llama Iluminación Barcelona la cuenta de twitter deberías de ser @iluminaciónBarcelona

Móvil

- Tiempo de carga de los móviles – Optimización del código (Anidaciones, agrupaciones, clases, importaciones)
- Visualización en Smarthphones y Tablets (Media Query)
- Optimización
 - CSS para móvil (una hoja de CSS solo con código para Smarthphone)
 - Icono de Apple (tener un icono programado para que aparezca en los Iphone – Ipad – Acceso Directo)
 - No contenido de Flash
 - Meta viewport (para Smartphones)
 - Redirección móvil (Tener una URL específica para móviles – Ej: www.mobile.espai.es)

SEO

- **La web funciona con www y sin www.**
- Canonicalización de la IP – Que el servidor esté alojado donde tengas la gran mayoría del público. Por ejemplo si tu público generalmente es español, el hosting debería de tener alojado su servidor en España.
- **Tener fichero robots.txt para que los buscadores puedan rastrearte.**
- Tener un sitemap en XML. Puedes crear un sitemap en webs como www.xml-sitemaps.com
- No usar guion bajo en las URL (_). Tienes que usar guion intermedio (-).
- **El título de la web (Etiqueta <title>) no debe de sobrepasar los 128 caracteres.**
- **Debe de existir el meta description.**
- Las palabras clave (meta – keywords) no debe de contener Spam, las palabras a encontrarte no deben de repetirse.
- Cabeceras. Tener una correcta jerarquía entre h1 y h6
- **La imágenes (etiqueta img) deben de contener el atributo alt.**
- No se debe de incluir elementos tipo flash

- No se debe de incluir marcos (etiqueta <frame>)
- **La web debe de tener un blog asociado (blogger o wordpress). Los buscadores puntúan a las webs que se actualizan periódicamente ¿Qué mejor que un blog?**
- **Todas las webs asociadas a tu página deben de contener un meta description propio.**
- Debe de incluirse una nube de palabras que se repitan en tu web.
- **PageRank – Ranquin de página de 0 al 10. Cuanto más alto mejor.**
- **Google debe de tener tus páginas indexadas (Google webmaster) Si tienes 20 páginas, las 20 páginas deberían de estar indexadas en Google mediante el sitemap.**
- **El dominio debería de tener un periodo elevado de registro. ¡Los dominios se pueden registrar hasta 10 años!**
- **Backlinks – Cuanto más te nombren o te hipervinculen, mejor te posicionarás.**

Usabilidad

- **Incluir Favicon**
- Incluir una página de error 404 personalizada. Normalmente los hostings cuentan con ello.
- Implementar un CSS printer para poder imprimir la página web correctamente.
- Incluir un formulario de conversación. Deben de haber etiquetas tipo <input> en la página principal.
- Tamaño total de la página inicial debe de ser menor a 600 kb.
- **Tiempo de carga de la página inicial debe de ser menor a los 2 segundos.**
- El idioma implementado debe de ser el mismo que el idioma de la web. Si la web es española, debes de incluir la etiqueta lang:es y no lang:en.
- **Microformatos. Las etiquetas deben de tener un class que describan el contenido interior. Ejemplo:**

```
Las aves anidaron en
<span class="geo">
  <span class="latitud">52.48</span>,
  <span class="longitud">-1.89</span>
</span>
```

- **Duplicn Core. Incluir metas de Dublin Core. Un organismo paralelo que rastrea web.**

Tecnologías

- Contar con google analytics.
- La web debe de validar en la W3C.
- La web debe de contar con un Doctype valido.
- La codificación debe de estar en Utf-8
- **No se deben de utilizar la etiqueta <table>**
- **Se debe de evitar utilizar la propiedad "inline" en CSS.**
- **Debemos de contar con un máximo de 4 ficheros CSS.**
- **Debemos de contener pocos ficheros JS.**