

Mai  
2019

# Projekt «TTC Emmen»

MODUL 152 – GRUPPENARBEIT PROJEKTAUFTRAG  
ZANYAR DEGHAN, AMOL MING

PROJEKTTEAM: ZANYAR DEGHAN, AMOL MING

# Inhalt

Administratives .....	2
Zweck dieses Dokuments.....	2
Projektorganisation .....	2
Wichtige Termindaten .....	2
Ablage .....	2
Änderungsverfolgung .....	2
Projektauftrag erstellen.....	3
Projektbeschreibung.....	4
Um was geht es? (AMI) .....	4
Personas (AMI).....	4
User Stories (ZAD) .....	4
Elemente der Website (ZAD).....	4
Umsetzung .....	5
Farbenzusammenstellung .....	5
Elementenplatzierung .....	5
Einfluss der Personas .....	6

# Administratives

## Zweck dieses Dokuments

Dokumentation und Definition des Projektes «TTC Emmen».

## Projektorganisation

Arbeitgeber: Helfenstein Domenic (HED)

Projektleitung: Amol Ming (AMI)

Projektteam: Zanyar Dehghan (ZAD), Amol Ming (AMI)

## Wichtige Termindaten

Projektstart: 09.05.2019

Projektende: 21.06.2019

## Ablage

<https://github.com/amolming/ttccmmen>

## Änderungsverfolgung

Datum	Beschreibung	Ersteller	Version
09.05.2019	DOKUMENT ERSTELLT	AMI	1.00
09.05.2019	CONTENT HINZUGEFGT	TEAM	1.01
10.05.2019	DOKUMENT GEUPDATED	TEAM	1.02
10.05.2019	ARTEFAKT ABGABE	AMI	1.02
19.06.2019	DOKUMENTATION DER UMSETZUNG	TEAM	1.03
21.06.2019	ABGABE PROJEKT	TEAM	1.04

# Projektauftrag erstellen

- Ausgangslage:** Es soll eine responsive Website erstellt werden, welche auf verschiedenen Plattformen (Auflösungen) funktioniert. Auf dieser Website müssen mind. Vier der folgenden Elemente vorhanden sein:
- Zwei selbst erstellte Bilder, optimal für Web aufbereitet (Pixelgrafik)
  - Ein selbst erstelltes Logo (Vektorgrafik)
  - Ein Bild aus dem Web, das aus Sicht des Urheberrechtes zur Publikation verwendet werden darf (der Nachweis dafür muss erbracht werden)
  - Eine selbst erstellte Videosequenz, die optimal für das Web aufbereitet und auf der Webseite eingebunden wird (direkte Einbindung, kein YouTube).
  - Eine selbst erstellte Audiosequenz, die optimal für das Web aufbereitet und auf der Webseite eingebunden wird
- Hauptdaten:** Projektname: «Mediasite»
- Auftraggeber:** Helfenstein Domenic, Lehrperson INF16d-L, Modul 152
- Projektteam:** Zanyar Dehghan, Amol Ming
- Start:** Donnerstag, 09.05.2019
- Ende:** Donnerstag, 21.06.2019
- Projektziel:** Die Website muss bis am 21.06.2019 fertiggestellt sein, fehlerfrei funktionieren und den Zweck erfüllen.
- Nutzen:** Es wird einen schnellen und effizienten Weg geschaffen, gezielt Themen der Informatik zu Lernen und verstehen.
- Kosten:** 0 Fr.

# Projektbeschreibung

## Um was geht es? (AMI)

Der Tischtennisclub Emmen (im Weiteren TTC genannt) braucht eine Website um Ihren Verein zu präsentieren. Natürlich sollte die Website auf dem aktuellen technischen Stand sein und so schlicht und einfach wie möglich gehalten werden. Auf der Startseite sollte ersichtlich sein, wozu dieser Verein da ist, auch auditiv an hörbar. Auf einer weiteren Seite zeigt man den laufenden Spielbetrieb in einem kurzen Video mit eins bis zwei Fotos und die dritte Seite ist die Kontaktseite.

## Personas (AMI)

Alfredo Carrabas, 54, KV-Angestellter, verheiratet mit einer Blondine, 1 Sohn, wohnhaft in Sursee, sucht sich ein neues Hobby. Als Sportfritze und Gourmetliebhaber, weiss er noch nicht genau wie er sich sportlich betätigen soll und landet durch Zufall, während er unterwegs im Zug auf dem Smartphone sich langweilt, von Google auf unsere Website.

Timo Boll, 32, professioneller Tischtennisspieler, Single, viel unterwegs als Keyaccountmanager ist umgezogen in den Kanton Luzern (Stadt). Er möchte wissen wo er neuerdings spielen kann und wie ungefähr der Spielbetrieb aussieht. Da er nicht viel Zeit hat sollte die Distanz zur nächsten Halle nicht mehr als 20min liegen.

Romana Orgoff, 14, Schülerin, wohnhaft in Hochdorf, möchte unbedingt Tischtennis trainieren. Von einem Schulgspänli, das ebenfalls bereits schon im Verein ist, hat sie die Websiteadresse bekommen, welches sie zuhause am PC ihren Eltern präsentiert.

## User Stories (ZAD)

Michael möchte sich über Tischtennis informieren. Am meisten benutzt er sein Smartphone, da ihm PC nicht geheuer sind.

Timo möchte nachsehen, wo die Halle ist und wie der Spielbetrieb ist. Als Sportler guckt er gerne Videos.

Romana präsentiert gerne, und verwendet bei ihren Präsentationen die Lautsprecher des Computers. Als Schülerin möchte sie kurz und knapp präsentieren, was die JuniorInnen erwartet.

## Elemente der Website (ZAD)

- 3-4 Unterseiten
- Video
- Audio
- Bilder
- Text
- Navigation
- Rechtlicher Hinweis

# Umsetzung

## Farbenzusammenstellung

Eine Vereinsseite sollte ein bisschen «locker» daherkommen, aber doch offiziell und seriös. Wir denken mit der gekachelten Hintergrundbild Grau/Weiss und der Fontsfamily Robot von Google bewerkstelt sich das gut, weshalb wirs auch genommen haben. Die Haupttitel müssen somit ebenfalls schlicht daherkommen und werden deshalb einfache «Titel» sein und keine verzierten oder bebilderte.

Wichtige (verbindliche) Daten wie zb. Spielzeiten werden fettgeschrieben.

## Elementenplatzierung

Grundsätzlich wurde versucht das Design des Prototypen zu übernehmen. Bei der Startseite ist das gut gelungen. Die beiden Bilder direkt aus der Halle wurden extra links und rechts von einem hochqualitativem professionellen Bild platziert, damit ein Kontrast vom Lebendigen entsteht (und nicht etwa 3 «langweilige» Bilder hintereinander). Sie besitzen einen gesunden Abstand zueinander mit gleichem Verhältnis, so das die Skalierbarkeit auf Tablets und Smartphones gewährt bleibt.

Bei dem Register «Verein» wurden verschiedene Videos miteinander geschnitten und als eins präsentiert in einem relativ grossen Videoformatverhältnis. Der Fokus soll hierbei ebenfalls auf einen lebendigen Verein sein, wenn man dies auf einem Computer/Laptop ansieht. Bei Tablets und Smartphones hingegen sollte das Video/Text Verhältnis die Waage halten, da man diese Geräte eher für Informationsgewinnung benutzt und somit beides Gewicht haben sollte.

Im Programmregister hats praktisch nur Text und sollte als reine Informationsseite betrachtet werden, für Interessenten die an einem Training interessiert sind. Per Audio wird man eingeladen ein Schnuppertraining zu absolvieren, so dass man über mehrere Sinne motiviert wird, dem Verein beizutreten oder eben ein Schnuppertraining zu besuchen.

Die Kontaktseite wurde kurz gehalten in sogenannte Cards pro Kontakt. Mit den Cards grenzt man ganz klar Informationen ab und gruppiert sie und jeder weiss dann eigentlich wer, was und warum. Im Gegensatz zum Prototype haben wir uns für die Cardumstellung entschieden, da definitiv die Übersichtlichkeit Priorität hat, insbesondere wenn man da mehr Kontakte hinzufügen möchte zu einem späteren Zeitpunkt.

Das Formular haben wir extra zuunterst hingemacht, weil wir denken dass Besucher besser jemanden direkt kontaktieren, der dafür zuständig ist, weil normalerweise der Zuständige alle Informationen dafür geben kann. Erst im 2. Schritt sollte das Kontaktformular verwendet werden, nämlich dann wenn man eine Frage hat die keine Person explizit betrifft.

Das Menü mit dem Burgermenu auf Tablets, konnten wir genauso umsetzen wie gedacht.

## Einfluss der Personas

Jeder der Personas hat seinen Einfluss auf die Umsetzung.

Alfredo Carrabas der ständig unterwegs mit seinem Smartphones Websites ansteuert stellt schon auf der Startseite von ttcemmen fest, was Tischtennis ist und warum es interessant ist. Dies soll ihn animieren die Seite weiter zu durchforsten (Interesse wecken).

Für Timo Boll, dem professionellen Spieler wird gleich auf der Startseite angezeigt wo sich die Halle befindet (Google Maps) und die Bilder geben ihm einen kurzen Einblick des Spielbetriebs. Gefällt ihm die Distanz der Halle zu seinem Wohnort wird er bestimmt weitere Infos des Hallenbetriebs sehen wollen und wird sich ebenfalls Zeit nehmen die Seite zu durchforsten.

Für die Schülerin Romana Orgoff, welche die Seite nur präsentieren will an ihre Eltern ist auch gerade die Hauptseite wichtig, warum Tischtennis so ein cooler Sport ist im Vergleich zu anderen und unter «Verein» kann sie gleich präsentieren wie die Junioren in der Halle ein Training absolvieren, um einen Eindruck ihren Eltern mitzugeben. Unter Programm findet man die Trainingszeiten und die Vereinsgebühren, kurz und knapp. Bei weiteren Fragen kann sie Ihren Eltern noch die Kontakseite zeigen.

Wie wir sehen, kommen hier alle Personas zum Einsatz und die Seite wurde trotzdem schlank gehalten und vorallem kurz und bündig das Wichtigste gesagt. Wir denken, dass dies so im Interesse verschiedener Besuchergruppen ist.