

Justificación:

El Big Data, es reconocido como bien se define como cualquier cantidad de datos la cual puede o no estar estructurados; Las grandes empresas son capaces de almacenar una gran cantidad de datos, muchos de estos datos normalmente es información personal de sus usuarios, esta información puede ser desde su nombre, hasta su ubicación actual, por lo que obtener estos datos puede ser de vital importancia para el usuario ya que puede ayudar en casos de emergencias o para su propio beneficio, pero también en malas manos podría generar un gran daño.

En la actualidad, las grandes empresas son una gran influencia para las personas, desde la utilización del marketing digital estas empresas han obtenido una gran cantidad de ingresos ya que están al alcance de todos , este tipo de publicidad abunda en todo internet, grandes empresas están utilizando información de sus usuarios para beneficios de otros, ya que indirectamente cuando buscas algo en alguna pagina reconocida de internet, automáticamente se guarda esa información personal, y en otras paginas salen diversas cosas relacionadas a esta búsqueda, y no necesariamente en el mismo sitio web, por lo que esta claro que esto es un manejo de la información, no tanto para mal pero si podría generar la molestia de algunos usuarios.

Por otra parte, el manejo de información si consentimiento del propietario si es una gran problemática, ya que esta información es de carácter personal, la mala utilización de esta puede generar muchos problemas, grandes corporaciones han tenido problemas por la supuesta comercialización de datos, por ejemplo, Facebook esta red social que posee millones de usuarios, fue investigada y hasta se llegó a juicio, por supuesta comercialización de los datos, es algo que nos afecta directamente. El manejo de datos puede ser tanto negativo como positivo, por lo que conocer sobre el tema es de gran ayuda, la gran parte de las personas poseen teléfonos inteligentes, los cuales están vinculados a cuentas en sitios web por lo que nuestra información es vulnerable, de igual manera por parte de estas corporaciones el manejo de esta información debería estar bien reglamentado y cualquier tipo de cambio debe ser notificado, ya que en la actualidad la información es materia prima.