

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Ingeniería

Análisis y Diseño de Sistemas 2

Sergio Arnaldo Méndez

Documento de alcance

Julio César Osorio Boror 201020177

Marlen Paola Arias Salguero 201020381

Ariel Francisco Montejo Dominguez 201020716

Introducción y definición del proyecto

EL uso de la tecnología se hace cada vez más común en muchos aspectos de la vida, con lo cual se busca facilitar las labores del hombre. Desde una herramienta manual hasta un complejo sistema computacional forman parte de esta tecnología, todas orientadas a reducir el esfuerzo que se debe poner en las actividades.

Por otra parte, el uso de la tecnología se ha utilizado en procesos de negocios, buscando la forma de automatizar los mismos y reducir costos bajo el mismo principio, facilitar las cosas. Una aplicación de esto son los sistemas informáticos que las grandes empresas adquieren con el fin de hacer el manejo interno de sus datos y procesos más rápido, sencillo y barato, mejorando utilidades en gran medida.

El uso del software al sector de negocios no se limita hasta este punto, el uso de aplicaciones para servicios a clientes se ha vuelto una práctica relativamente común, aplicando sistemas informáticos en los que el cliente puede realizar sus operaciones por sí solo, logrando de esta forma una descentralización de las operaciones, pues ya no se está limitado a la atención a los mismos en un espacio físico al cual se debe llegar para poder ser atendido, ahora en cualquier lugar del mundo donde se cuente con una conexión a internet se puede hacer uso de estos servicios, a cualquier hora que se desee.

En vista de la creciente cantidad de clientes que se tienen actualmente, la cantidad de mercadería manejada ha ido también en aumento teniendo como resultado una dificultad notable en la atención al cliente así como en el manejo de productos, esto es algo negativo a la empresa ya que genera pérdida de clientes tanto por mala atención como por un mal manejo de inventarios.

En vista de esto y ante la inminente necesidad de actualizarse, se solicita un sistema que pueda automatizar el proceso de ventas, donde el usuario pueda acceder al catálogo de productos y pueda realizar el proceso de compra de manera completa desde cualquier lugar donde se encuentre, por lo que se solicita un sistema web.

Este sistema debe ser capaz de manejar todos los aspectos que intervienen en una venta, además de manejar las existencias de productos las cuales deben ser visualizadas para que el cliente pueda tomar una decisión de su compra en base a esto.

El sistema está pensado para lograr realizar una mayor cantidad de ventas de las que se tienen actualmente mediante la atención simultánea a una gran cantidad de clientes, los cuales deben poder desenvolverse de una forma sencilla e intuitiva dentro del mismo.

Descripción general

Sistema de Ventas Electrónico

Se propone un sistema de ventas Web, para facilitar las ventas a través de internet, el sitio contara con los siguientes elementos.

- Login
- Registro
- Catálogo de productos
- Carro de compras
- Facturación y envío

Login

En la vista de Login, un usuario que ya se haya registrado con anterioridad podrá ingresar al sistema, sino se ha registrado aún se le deberá de indicar que debe de registrarse para poder ingresar.

Registro

El usuario que se desee registrar deberá de ingresar todos sus datos, se deber de verificar que el nombre de usuario esté disponible para poder crearle su cuenta.

Catálogo de Productos

Los productos deberán de estar separados por categoría (ejemplo: audio, vídeo, electrodomésticos, etc.), se deberá de poder seleccionar los productos y agregarlos a un carro de compras.

Carro de productos

Se podar llevar el control de todos los productos agregados al carro, se podrán eliminar elementos que estén dentro del carro de compras.

Facturación y envío

Se realizara el cobro por los elementos seleccionados y se solicitara información de facturación y de envío.

Se debe tomar en cuenta la calidad de la interfaz gráfica y la usabilidad del sistema, este debe ser amigable al usuario.

Objetivos y metas

Objetivos

- Actualizar el sistema actual de ventas mediante un sistema web.
- Mejorar el control sobre los artículos de los catálogos.
- Facilitar y automatizar el proceso de ventas.
- Elevar la competitividad de la empresa mediante la adaptación de nuevas tecnologías y procesos.

Metas

- Aumentar la cantidad de clientes atendidos
- Aumentar la cantidad de ventas mensuales.
- Reducir costos operativos.
- Aumentar las ganancias a través de un mayor número de ventas.
- Tener datos de stock en tiempo real.

Detalle de funcionamiento

Cada módulo solicitado funcionara de la siguiente manera.

Login

El usuario debe ingresar su usuario y contraseña previamente seleccionados en el proceso de registro, el sistema verifica los datos y acepta o deniega la entrada al usuario según la validez de estos.

Registro

Los datos que se solicitan para registrar a un cliente serán:

- Nombre
- País
- Teléfono
- Dirección
- Sexo
- Username
- Contraseña

Estos deben ser solicitados al cliente y registrados en el sistema para que estos puedan ingresar posteriormente.

Catálogo de Productos

Como se solicita en la definición, los productos estarán ordenados por categoría, deben visualizarse de forma llamativa y que el usuario sea capaz de navegar fácilmente a través de todos ellos, y al seleccionar alguno deberá mostrarse una pantalla con el detalle de estos.

Carro de productos

El carro de compras sirve para que los usuarios vayan seleccionando productos que posiblemente vayan a comprar, al seleccionar un producto para agregar al carrito se solicitara que se ingrese la cantidad deseada, luego este será agregado, puede agregarse un producto más de una vez si se desea.

El carro calculara el total cada vez que se genere algún cambio y se podrá acceder a este cada vez que se desee donde se podrá observar un detalle de los productos que se tienen hasta ese momento, se puede eliminar algún producto si se desea.

Facturación y envío

Se deben proveer datos de los medios de pago para poder realizar una compra, además de una dirección valida a donde será enviado el producto.

Para comprar se seleccionan productos del carrito, no necesariamente todos los agregados, se puede seleccionar uno por uno, luego se realizara la selección de un medio de pago y se procederá a calcular el total y finalizar la entrega.

Al finalizar la compra de un producto este se eliminará del carrito.