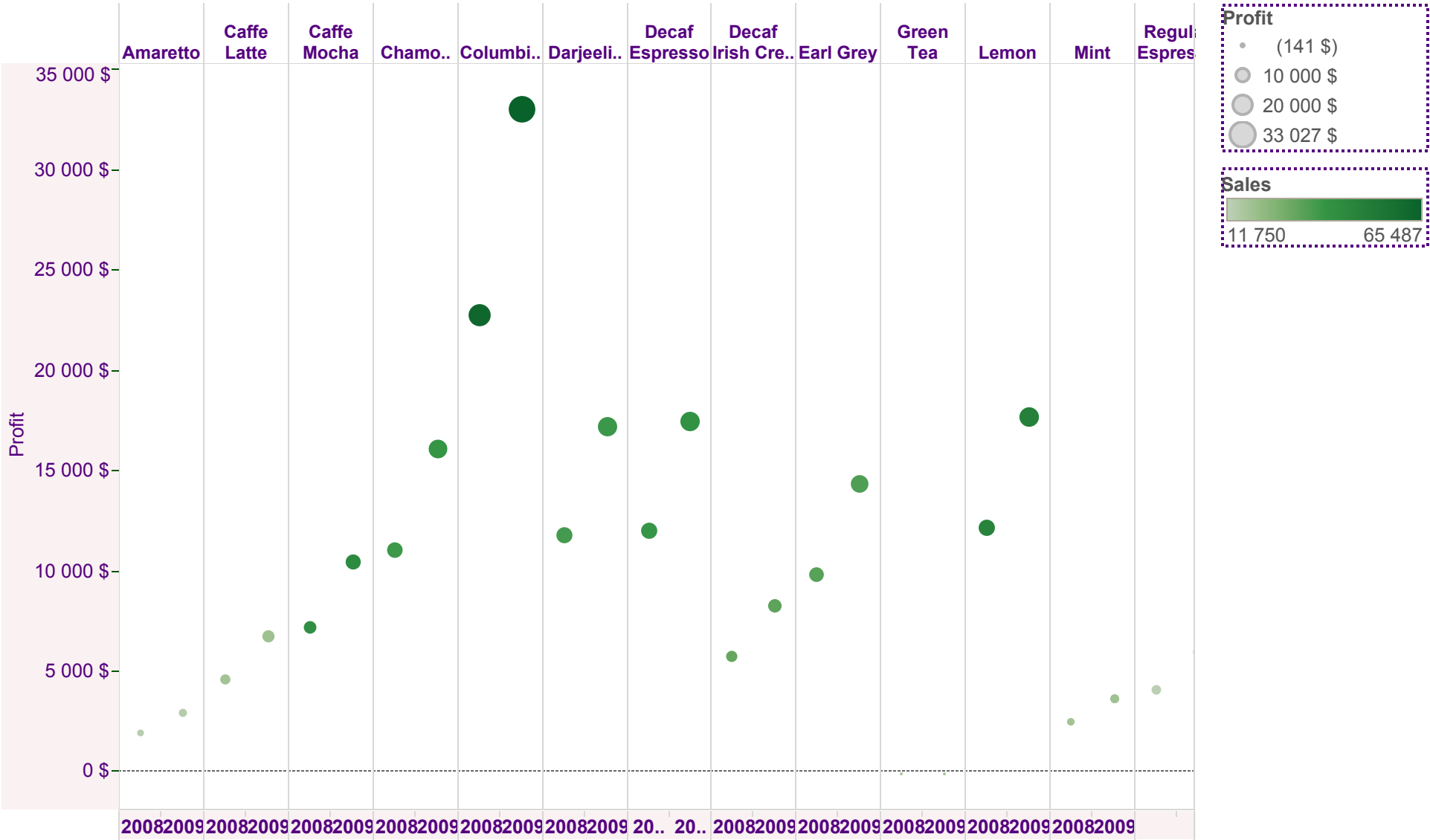


Profit par produit par année



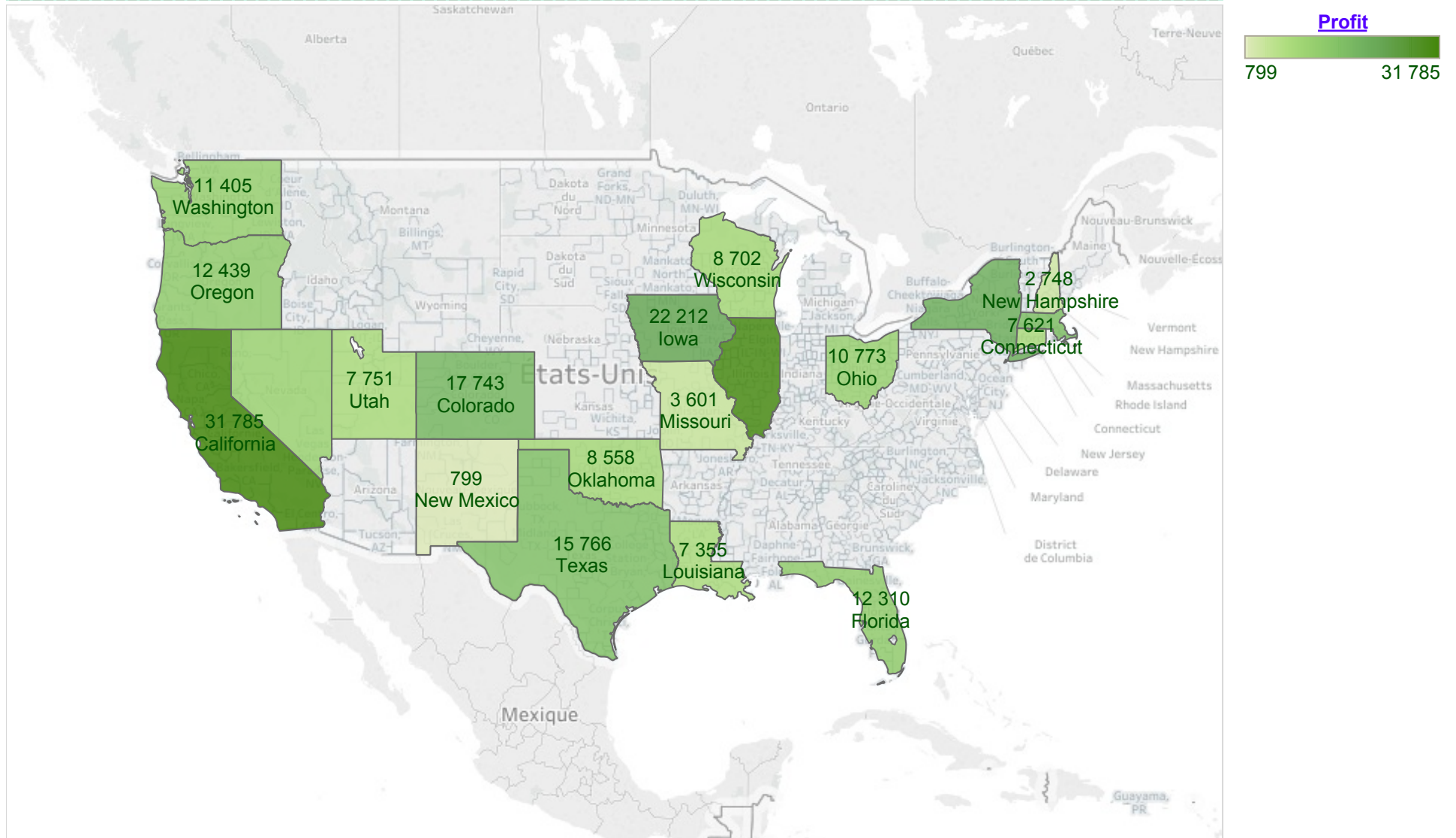
Somme de Profit pour chaque Date Année représenté selon Product. La couleur met en avant le/la somme de Sales. La taille correspond au/à la somme de Profit. Les données sont filtrées sur le/la Product Type, Action (State) et Action (Product Type,Product). Le filtre Product Type conserve Cof-fee, Espresso, Herbal Tea et Tea. Le filtre Action (State) conserve 20 membres. Le filtre Action (Product Type,Product) conserve 13 membres. La vue est filtrée sur Date Année, qui conserve 2008 et 2009.

Profit par produit par année



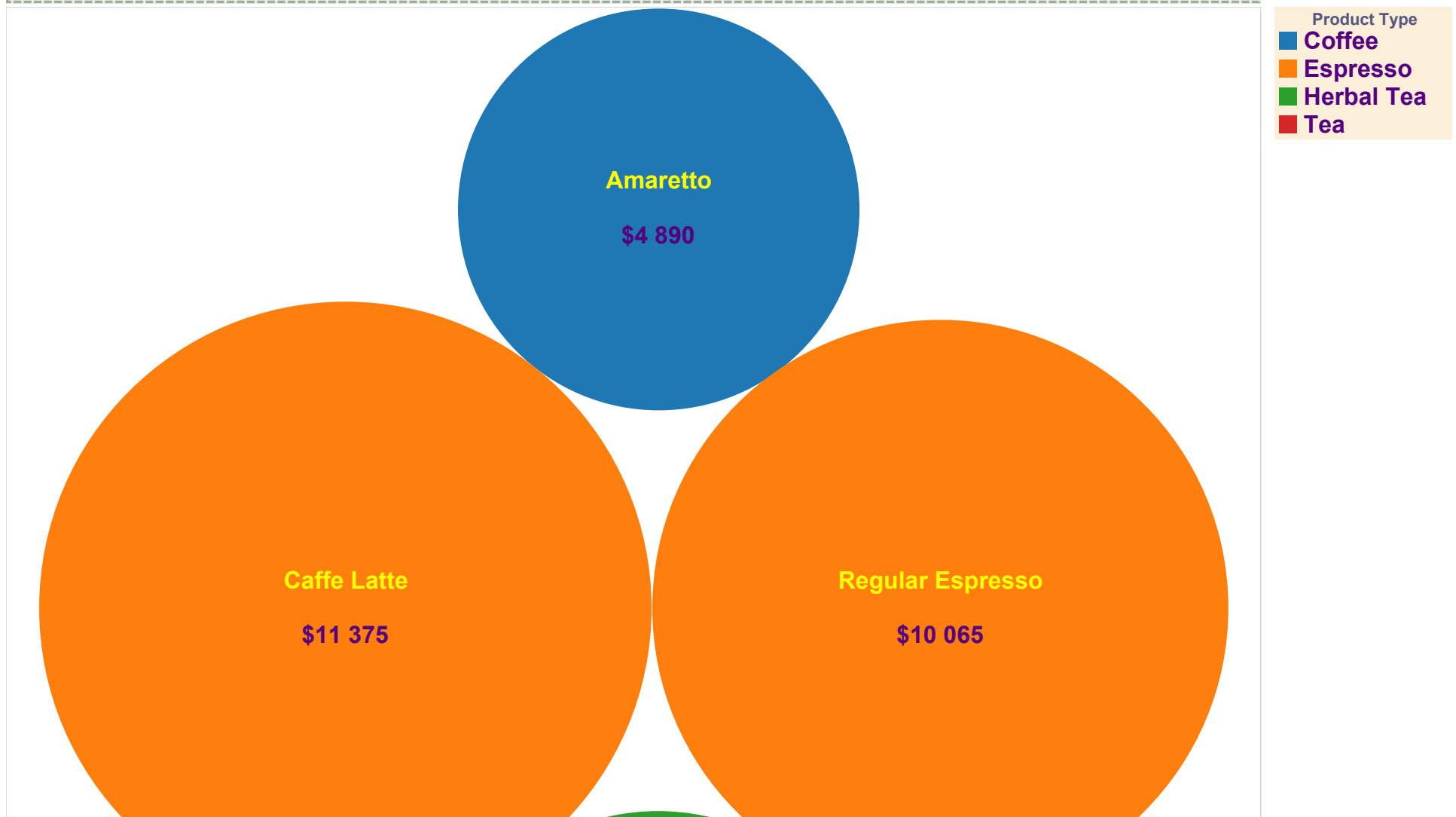
Somme de Profit pour chaque Date Année représenté selon Product. La couleur met en avant le/la somme de Sales. La taille correspond au/à la somme de Profit. Les données sont filtrées sur le/la Product Type, Action (State) et Action (Product Type,Product). Le filtre Product Type conserve Coffee, Espresso, Herbal Tea et Tea. Le filtre Action (State) conserve 20 membres. Le filtre Action (Product Type,Product) conserve 13 membres. La vue est filtrée sur Date Année, qui conserve 2008 et 2009.

Profit par state

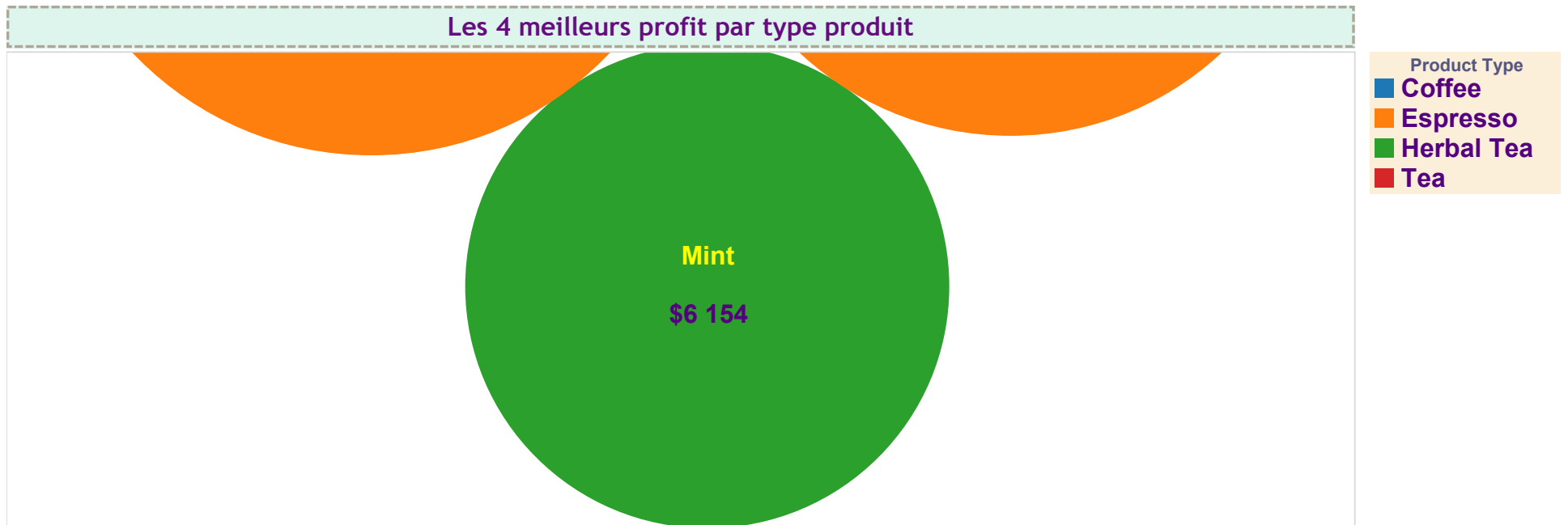


Carte basée sur les Longitude (générée) et Latitude (générée). La couleur met en avant le/la somme de Profit. Les repères sont étiquetés par somme de Profit et State. Les détails affichés sont associés au/à la State. Les données sont filtrées sur le/la Action (ANNÉE(Date),Product), Action (Product Type,Product) et Date Année. Le filtre Action (ANNÉE(Date),Product) conserve 26 membres. Le filtre Action (Product Type,Product) conserve 13 membres. Le filtre Date Année conserve 2008 et 2009. La vue est filtrée sur State, qui conserve 20 sur 20 membres.

Les 4 meilleurs profit par type produit



Product, somme de Profit et somme de Sales. La couleur affiche des détails associés au/à la Product Type. La taille correspond au/à la somme de Profit. Les repères sont étiquetés par Product, somme de Profit et somme de Sales. Les données sont filtrées sur le/la Action (ANNÉE(Date),Product) et Date Année. Le filtre Action (ANNÉE(Date),Product) conserve 26 membres. Le filtre Date Année conserve 2008 et 2009. La vue est filtrée sur le/la somme de Profit et Exclusions (Product,Product Type). Le filtre somme de Profit inclut les valeurs inférieures ou égales à 13 150 et conserve les valeurs null. Le filtre Exclusions (Product,Product Type) conserve 12 membres.



Product, somme de Profit et somme de Sales. La couleur affiche des détails associés au/à la Product Type. La taille correspond au/à la somme de Profit. Les repères sont étiquetés par Product, somme de Profit et somme de Sales. Les données sont filtrées sur le/la Action (ANNÉE(Date),Product) et Date Année. Le filtre Action (ANNÉE(Date),Product) conserve 26 membres. Le filtre Date Année conserve 2008 et 2009. La vue est filtrée sur le/la somme de Profit et Exclusions (Product,Product Type). Le filtre somme de Profit inclut les valeurs inférieures ou égales à 13 150 et conserve les valeurs null. Le filtre Exclusions (Product,Product Type) conserve 12 membres.

Profit par type produit et produit



Product et somme de Profit. La couleur affiche des détails associés au/à la Product Type. La taille correspond au/à la somme de Profit. Les repères sont étiquetés par Product et somme de Profit. Les données sont filtrées sur le/la Action (ANNÉE(Date),Product), Action (State) et Date Année. Le filtre Action (ANNÉE(Date),Product) conserve 26 membres. Le filtre Action (State) conserve 20 membres. Le filtre Date Année conserve 2008 et 2009. La vue est filtrée sur somme de Profit, qui inclut les valeurs inférieures ou égales à 55 804 et conserve les valeurs null.

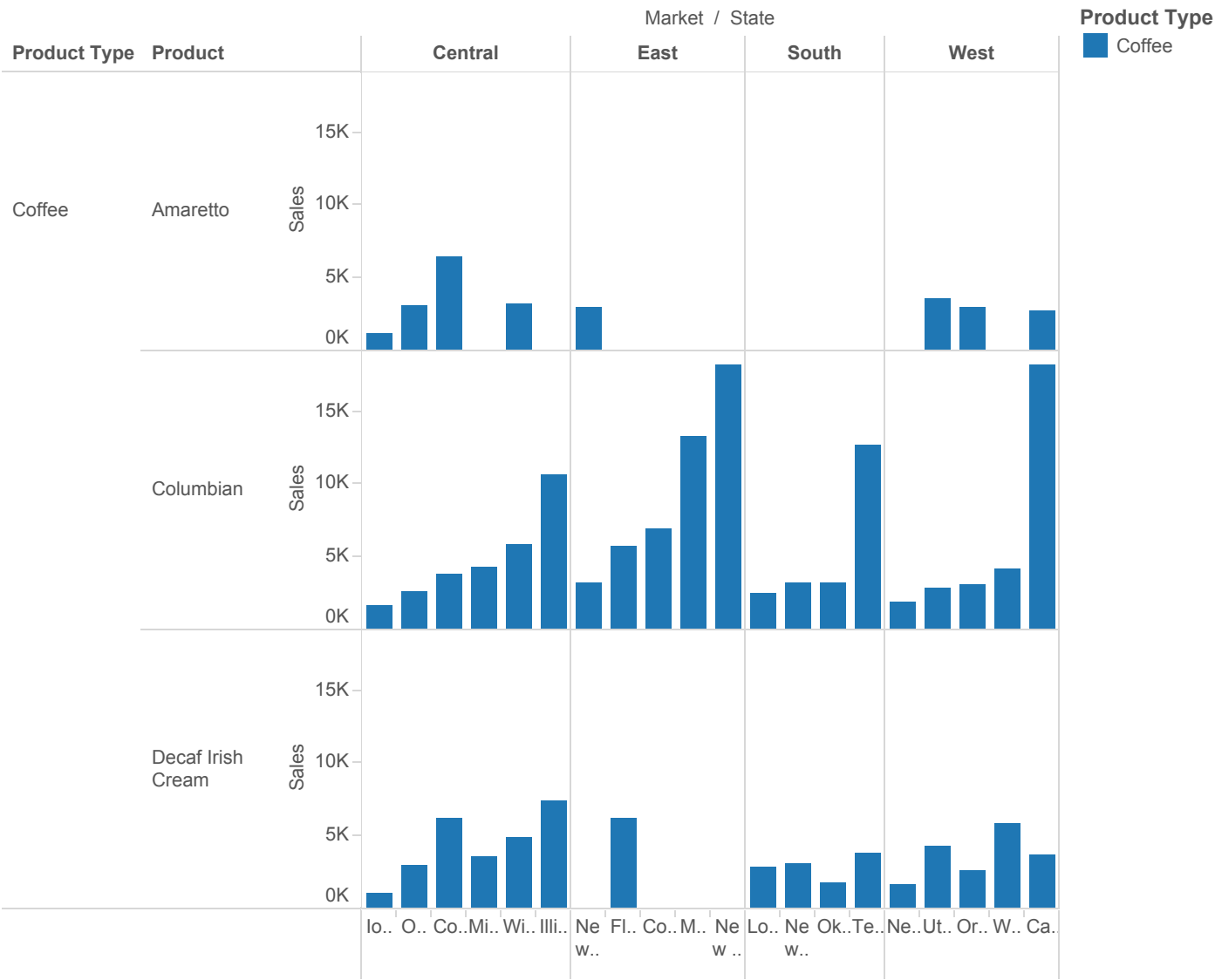
Profit par type produit et produit

Product Type

- Coffee
- Espresso
- Herbal Tea
- Tea

Product et somme de Profit. La couleur affiche des détails associés au/à la Product Type. La taille correspond au/à la somme de Profit. Les repères sont étiquetés par Product et somme de Profit. Les données sont filtrées sur le/la Action (ANNÉE(Date),Product), Action (State) et Date Année. Le filtre Action (ANNÉE(Date),Product) conserve 26 membres. Le filtre Action (State) conserve 20 membres. Le filtre Date Année conserve 2008 et 2009. La vue est filtrée sur somme de Profit, qui inclut les valeurs inférieures ou égales à 55 804 et conserve les valeurs null.

Ventes par Market ,State et Produit



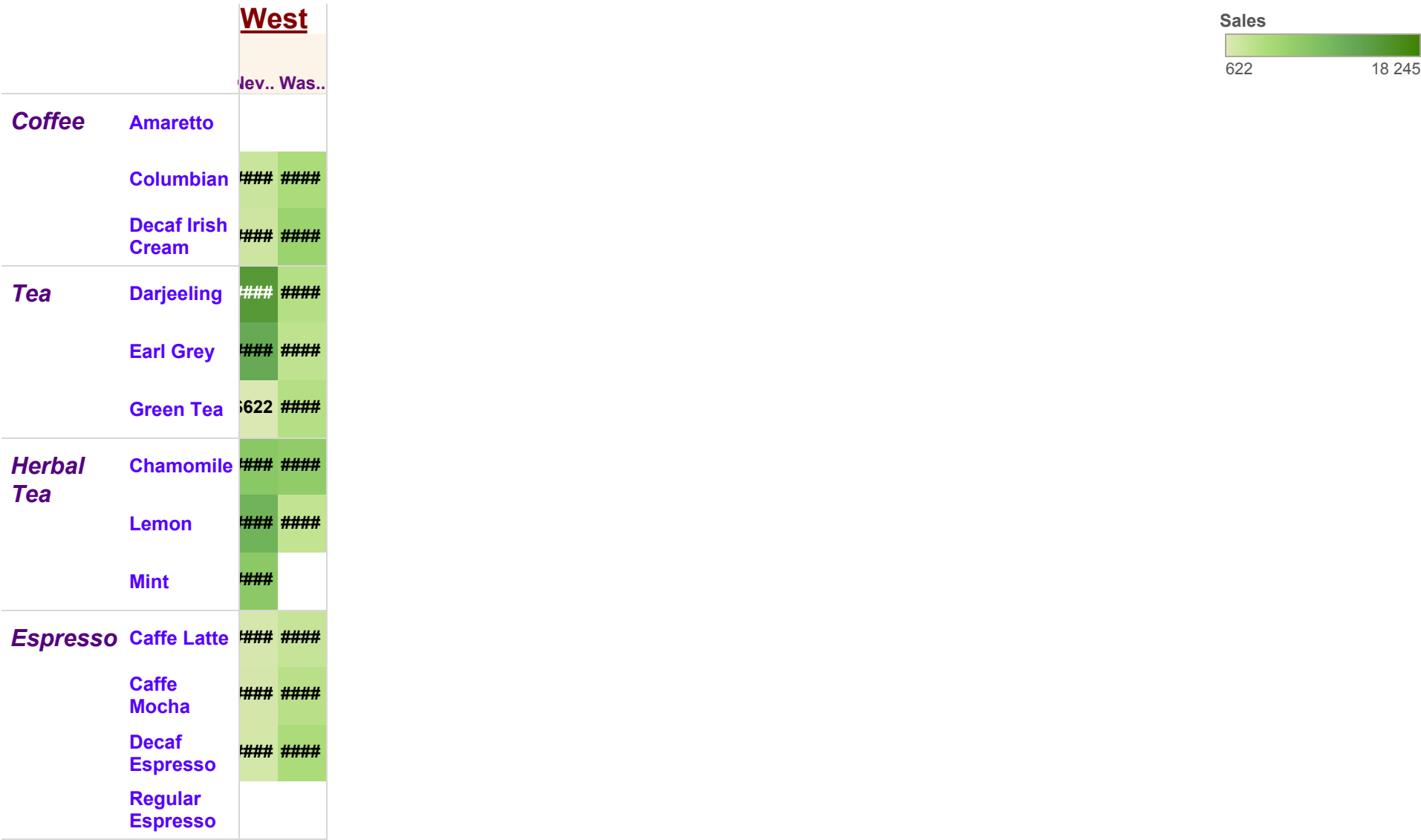
Somme de Sales pour chaque State représenté selon Market vs. Product Type et Product. La couleur affiche des détails associés au/à la Product Type. Les données sont filtrées sur Date Année, qui conserve 2008 et 2009. La vue est filtrée sur Product Type, qui conserve Coffee.

Ventes par Market ,State et Produit2



Somme de Sales représenté selon Market et State vs. Product Type et Product. La couleur met en avant le/la somme de Sales. Les repères sont étiquetés par somme de Sales. Les données sont filtrées sur Date Année, qui conserve 2008 et 2009. La vue est filtrée sur Product Type, qui conserve Coffee, Espresso, Herbal Tea et Tea.

Ventes par Market ,State et Produit2



profit par market, state et produit

		Central						East		Profit
		Colorado	Illinois	Iowa	Missouri	Ohio	Wisconsin	Connecticut	Florida	<div><div></div><div>-10 980</div><div>12 489</div></div>
Coffee	Amaretto	3 410 \$		376 \$		821 \$	497 \$			
	Columbian	1 566 \$	4 362 \$	209 \$	987 \$	826 \$	575 \$	2 999 \$	2 305 \$	
	Decaf Irish..	3 250 \$	3 463 \$	189 \$	1 123 \$	-131 \$	1 741 \$		2 726 \$	
Espresso	Caffe Latte									
	Caffe Moc..	2 339 \$	6 575 \$	413 \$	1 225 \$	2 672 \$	1 418 \$	3 \$	582 \$	
	Decaf Esp..	1 362 \$	4 494 \$	871 \$	1 011 \$	355 \$	766 \$	673 \$	1 738 \$	
	Regular E..									
Herbal Tea	Chamomile	2 678 \$	3 404 \$	6 577 \$	-168 \$	494 \$	1 450 \$		764 \$	
	Lemon	-141 \$	1 569 \$	3 466 \$	-686 \$	707 \$	1 338 \$	988 \$	497 \$	
	Mint	815 \$	3 254 \$					1 126 \$	1 411 \$	
Tea	Darjeeling	366 \$	2 332 \$	4 487 \$	363 \$	2 305 \$	916 \$	1 220 \$	941 \$	
	Earl Grey	826 \$	1 368 \$	5 624 \$	-209 \$	2 724 \$	1 \$			
	Green Tea	1 272 \$			-45 \$			612 \$	1 346 \$	

Somme de Profit représenté selon Market et State vs. Product Type et Product. La couleur met en avant le/la somme de Profit. Les repères sont étiquetés par somme de Profit. Les données sont filtrées sur Date Année, qui conserve 2008 et 2009. La vue est filtrée sur Product Type, qui conserve Coffee, Espresso, Herbal Tea et Tea.

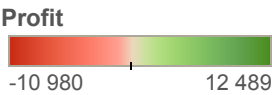
profit par market, state et produit

		East			South				West	Profit <div><div></div><div>-10 980</div><div>12 489</div></div>
		Massachus..	New Hampshire	New York	Louisiana	New Mexico	Oklahoma	Texas	California	
Coffee	Amaretto		1 010 \$						-2 217 \$	
	Columbian	12 489 \$	898 \$	8 565 \$	1 138 \$	903 \$	1 274 \$	5 452 \$	8 566 \$	
	Decaf Irish..				1 350 \$	-683 \$	700 \$	1 568 \$	-3 891 \$	
Espresso	Caffe Latte				0 \$	-207 \$	2 723 \$	1 357 \$	4 497 \$	
	Caffe Moc..	-297 \$	-166 \$	-6 354 \$	1 455 \$	-160 \$	492 \$	3 415 \$	886 \$	
	Decaf Esp..				921 \$	369 \$	2 304 \$	2 336 \$	6 580 \$	
	Regular E..	2 685 \$	-209 \$	7 589 \$						
Herbal Tea	Chamomile				1 500 \$	376 \$	494 \$	808 \$	3 252 \$	
	Lemon	366 \$	-41 \$	6 092 \$	991 \$	201 \$	571 \$	830 \$	5 450 \$	
	Mint			-4 780 \$					1 555 \$	
Tea	Darjeeling	708 \$	377 \$	3 254 \$					3 418 \$	
	Earl Grey			3 404 \$					2 334 \$	
	Green Tea	491 \$	879 \$	2 326 \$					1 355 \$	

Somme de Profit représenté selon Market et State vs. Product Type et Product. La couleur met en avant le/la somme de Profit. Les repères sont étiquetés par somme de Profit. Les données sont filtrées sur Date Année, qui conserve 2008 et 2009. La vue est filtrée sur Product Type, qui conserve Coffee, Espresso, Herbal Tea et Tea.

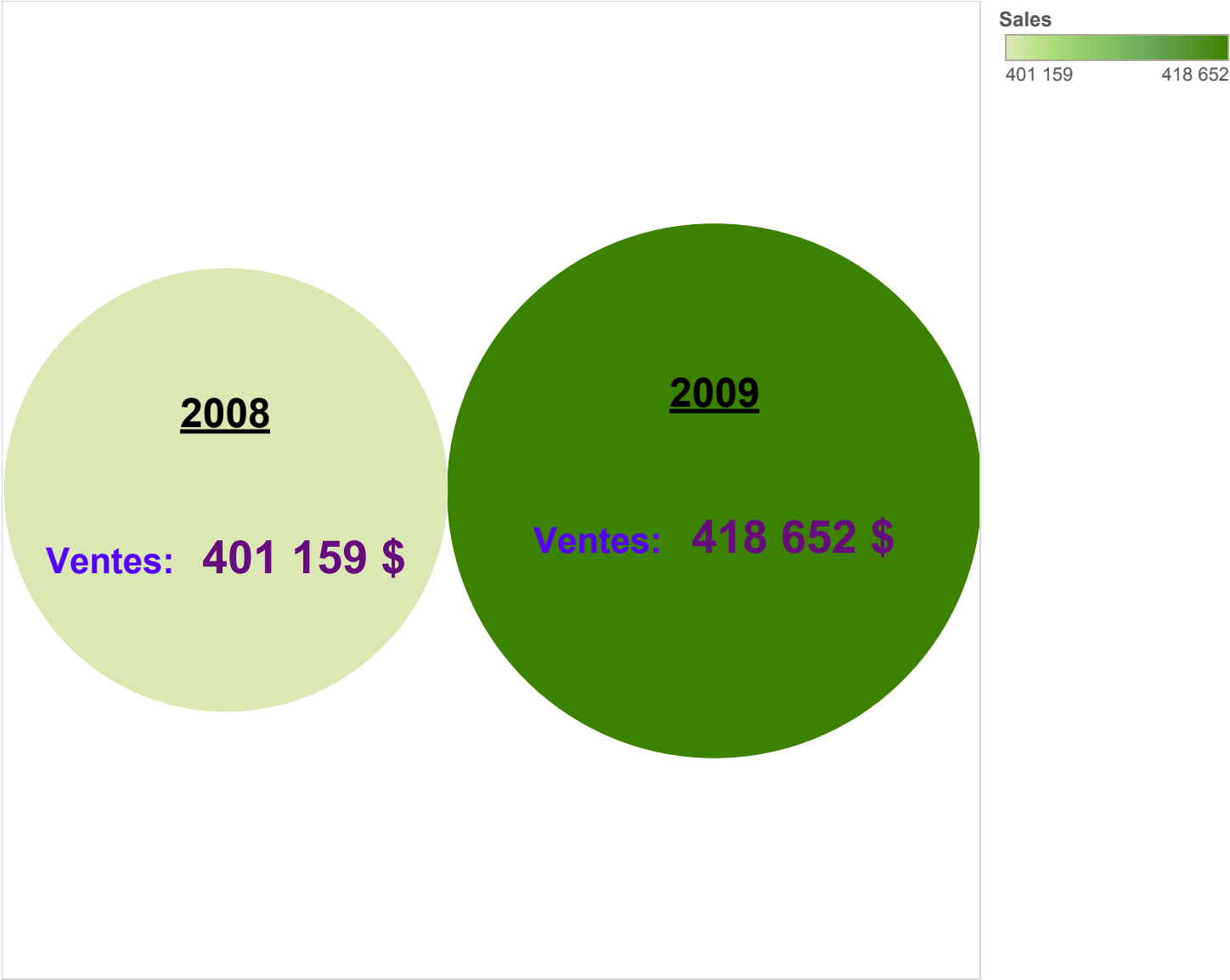
profit par market, state et produit

		West			
		Nevada	Oregon	Utah	Washington
Coffee	Amaretto		-136 \$	1 129 \$	
	Columbian	-45 \$	396 \$	679 \$	1 660 \$
	Decaf Irish..	208 \$	834 \$	978 \$	564 \$
Espresso	Caffe Latte	873 \$	357 \$	1 008 \$	767 \$
	Caffe Moc..	374 \$	818 \$	1 500 \$	488 \$
	Decaf Esp..	409 \$	2 672 \$	1 222 \$	1 419 \$
	Regular E..				
Herbal Tea	Chamomile	886 \$	707 \$	1 010 \$	2 999 \$
	Lemon	4 356 \$	1 268 \$	906 \$	1 141 \$
	Mint	3 457 \$		-684 \$	
Tea	Darjeeling	6 580 \$	487 \$	-155 \$	1 454 \$
	Earl Grey	4 498 \$	2 310 \$	365 \$	919 \$
	Green Tea	-10 980 \$	2 726 \$	-207 \$	-6 \$



Somme de Profit représenté selon Market et State vs. Product Type et Product. La couleur met en avant le/la somme de Profit. Les repères sont étiquetés par somme de Profit. Les données sont filtrées sur Date Année, qui conserve 2008 et 2009. La vue est filtrée sur Product Type, qui conserve Coffee, Espresso, Herbal Tea et Tea.

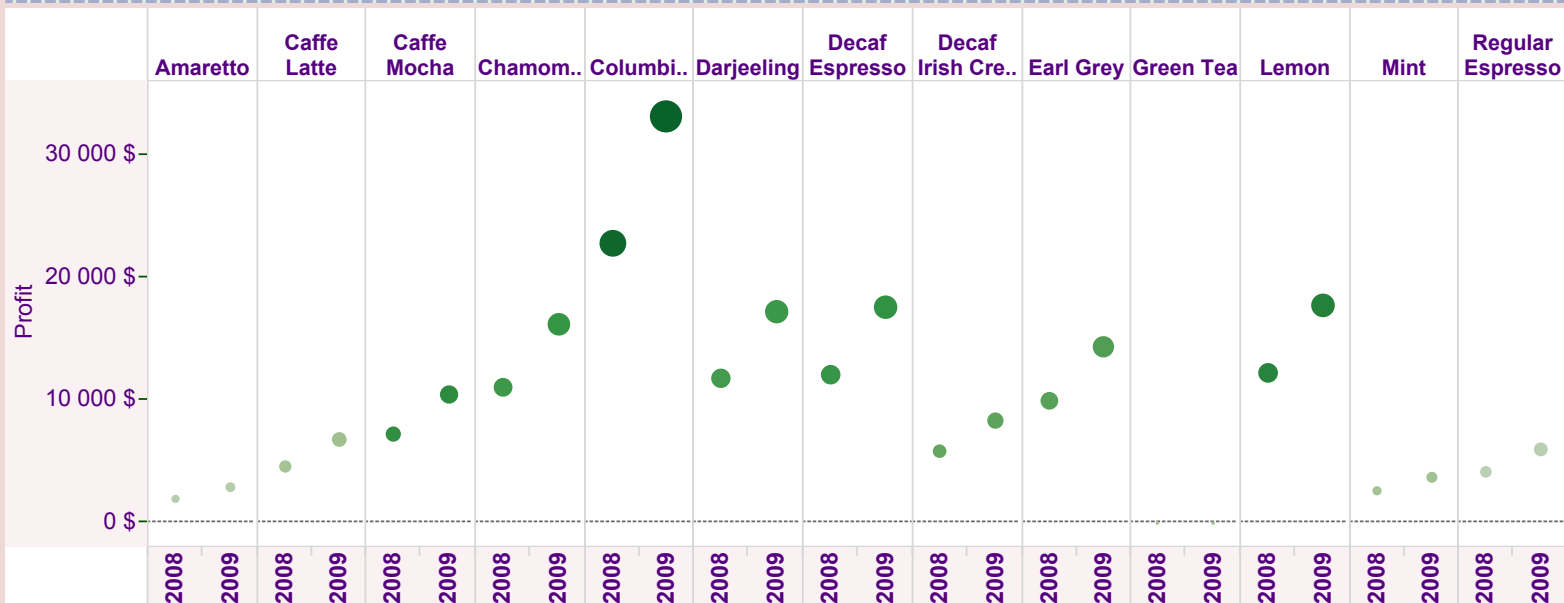
Idée sur les ventes et profit



Date Année, somme de Profit et somme de Sales. La couleur met en avant le/la somme de Sales. La taille correspond au/à la somme de Profit. Les repères sont étiquetés par Date Année, somme de Profit et somme de Sales. La vue est filtrée sur Date Année, qui conserve 2008 et 2009.

Profitabilité par State, produit

Profit par produit par année



Année

- ☒ 2008
- ☒ 2009

Product Type

- ☒ Coffee
- ☒ Espresso
- ☒ Herbal Tea
- ☒ Tea

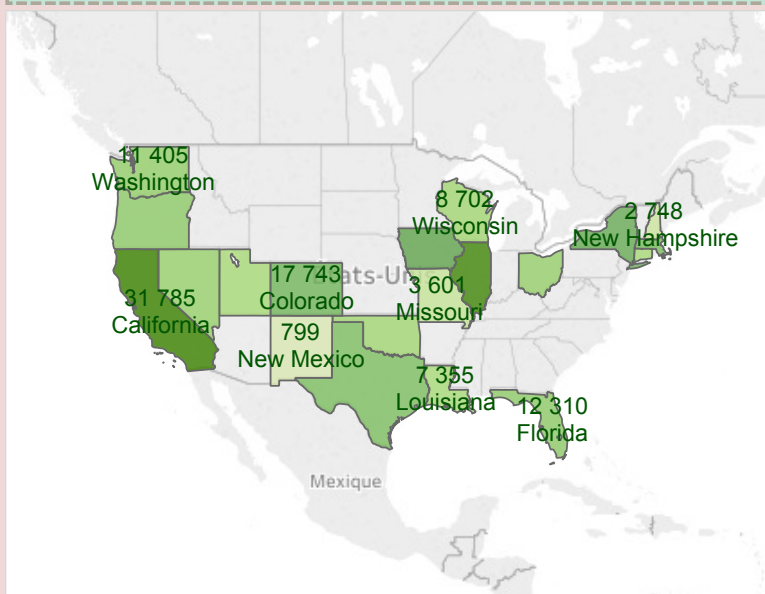
Profit

A 55 804
et valeurs n..

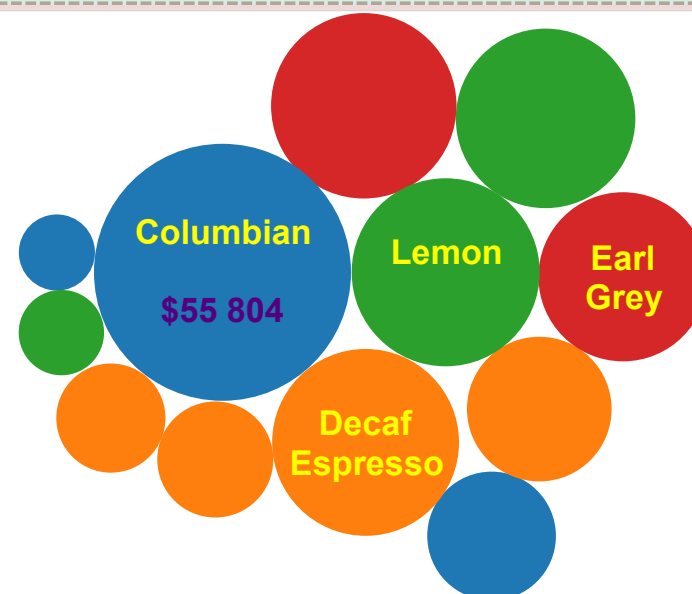
Product Type

- Coffee
- Espresso
- Herbal Tea
- Tea

Profit par state



Profit par type produit et produit



Rentabilité: L'Aventure

Dans l'ensemble, nos profits semblent solides

Mais pas dans toutes les Produits

Voici le plus gros problème

Augmentation de nos profits avec presque la meme somme des ventes.

2008

Ventes: 401 159 \$

2009

Ventes: 418 652 \$

Profit: 153 717 \$

Sales

401 159

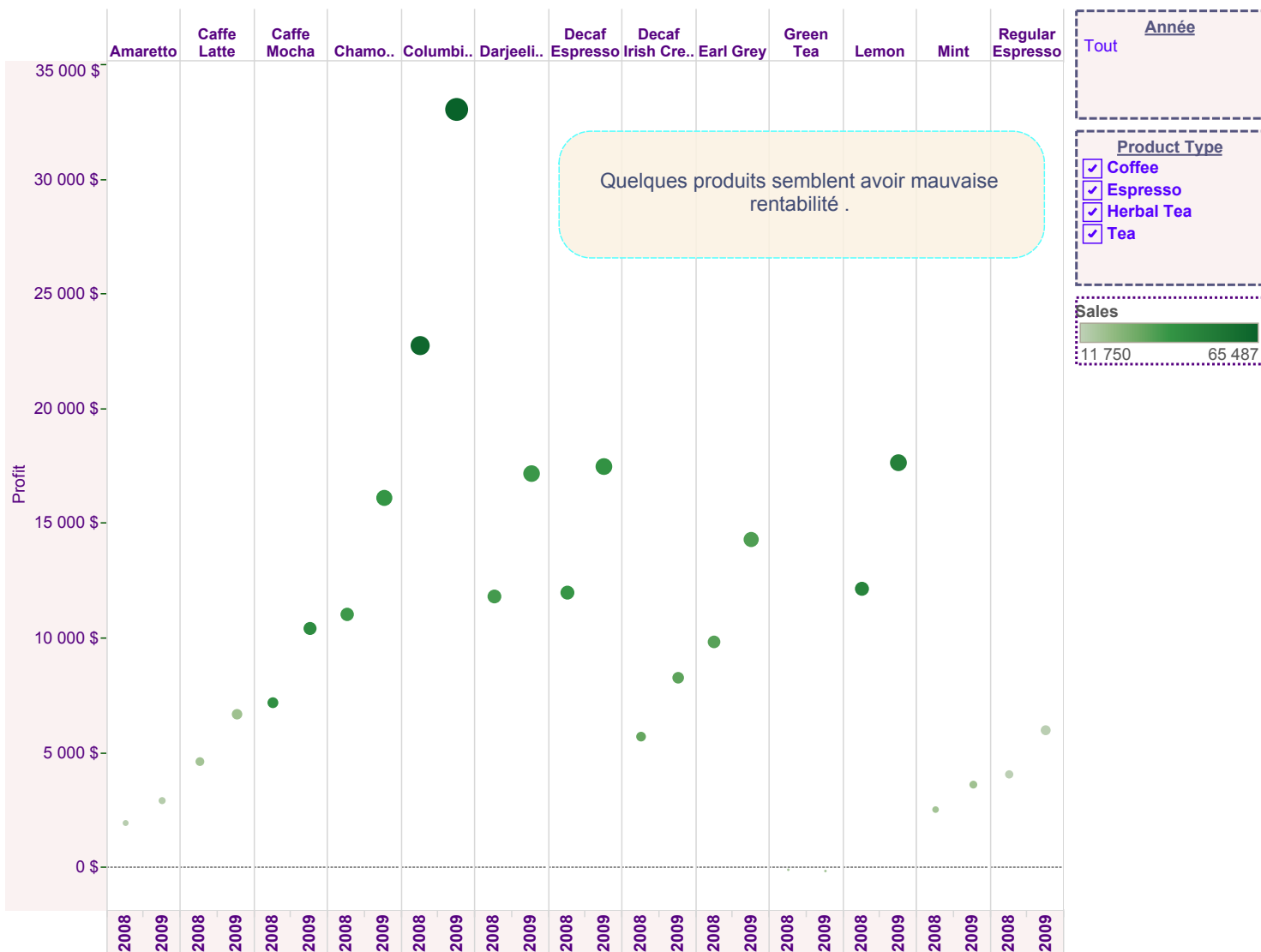
418 652

Rentabilité: L'Aventure

Dans l'ensemble, nos profits semblent solides

Mais pas dans toutes les Produits

Voici le plus gros problème



Rentabilité: L'Aventure

Mais pas dans toutes les Produits

Voici le plus gros problème

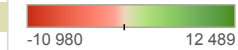
Ce qui est derrière elle? Prochaines étapes...

		Central						East			Année de Date	
		Colorado	Illinois	Iowa	Missouri	Ohio	Wisconsin	Connecticut	Florida	Massachusetts	<input checked="" type="checkbox"/> 2008	<input checked="" type="checkbox"/> 2009
Coffee	Amaretto	3 410 \$		376 \$		821 \$	497 \$					
	Columbian	1 566 \$	4 362 \$	209 \$	987 \$	826 \$	575 \$	2 999 \$	2 305 \$			
	Decaf Irish...	3 250 \$	3 463 \$	189 \$	1 123 \$	-131 \$	1 741 \$		2 726 \$			
Espresso	Caffe Latte											
	Caffe Moc...	2 339 \$	6 575 \$	413 \$	1 225 \$	2 672 \$	1 418 \$	3 \$	582 \$			
	Decaf Esp...	1 362 \$	4 494 \$	871 \$	1 011 \$	355 \$	766 \$	673 \$	1 738 \$			
	Regular E...											
Herbal Tea	Chamomile	2 678 \$	3 404 \$	6 577 \$	-168 \$	494 \$	1 450 \$		764 \$			
	Lemon	-141 \$	1 569 \$	3 466 \$	-686 \$	707 \$	1 338 \$	988 \$	497 \$			
	Mint	815 \$	3 254 \$					1 126 \$	1 411 \$			
Tea	Darjeeling	366 \$	2 332 \$	4 487 \$	363 \$	2 305 \$	916 \$	1 220 \$	941 \$			
	Earl Grey	826 \$	1 368 \$	5 624 \$	-209 \$	2 724 \$	1 \$					
	Green Tea	1 272 \$			-45 \$			612 \$	1 346 \$			

Product Type

- ☒ Coffee
- ☒ Espresso
- ☒ Herbal Tea
- ☒ Tea

Profit



Rentabilité: L'Aventure

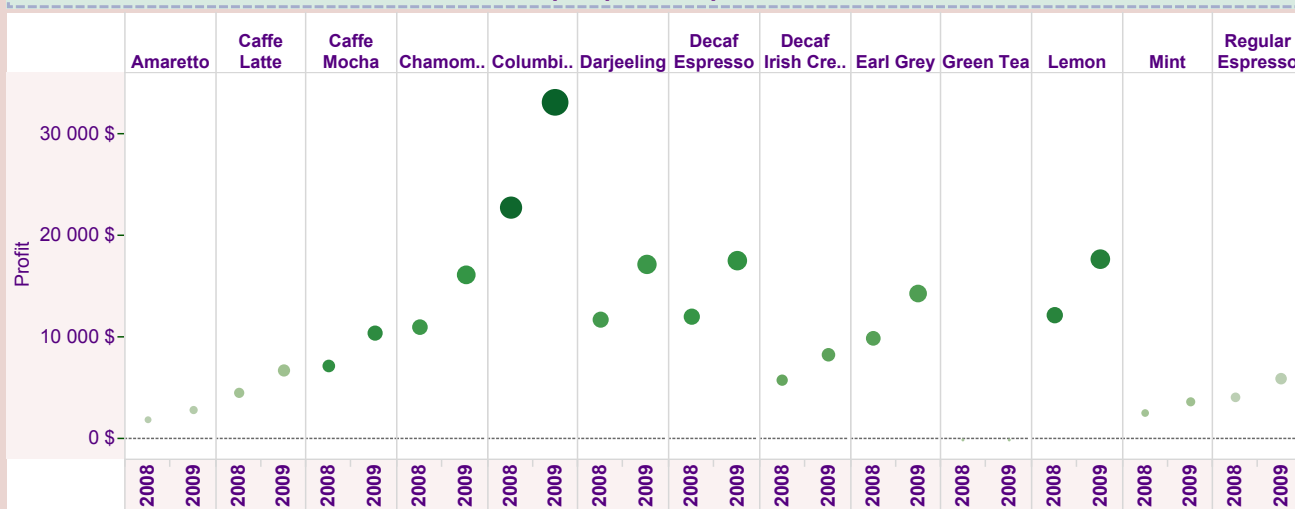
Mais pas dans toutes les Produits

Voici le plus gros problème

Ce qui est derrière elle? Prochaines étapes...

Profitabilité par State, produit

Profit par produit par année



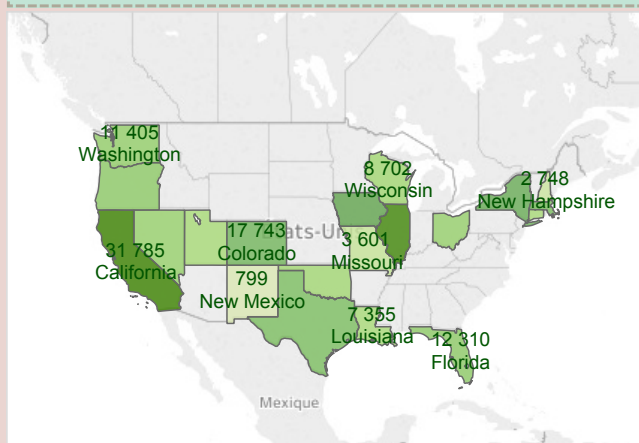
Année
☒ 2008
☒ 2009

Product Type
☒ Coffee
☒ Espresso
☒ Herbal Tea
☒ Tea

Profit
 A 55 804
 et valeurs n..

Product Type
☒ Coffee
☒ Espresso
☒ Herbal Tea
☒ Tea

Profit par state



Profit par type produit et produit

