**捷信客户演示会议纪要**

2016年12月28日

[一、 会议情况 2](#_Toc470769350)

[1.1 会议时间 2](#_Toc470769351)

[1.2 会议地点 2](#_Toc470769352)

[1.3 参会人员 2](#_Toc470769353)

[1.4 会议内容 2](#_Toc470769354)

[1.5 会后工作安排 2](#_Toc470769355)

[二、Z买卖Z管家零售终端系统演示 3](#_Toc470769356)

[三、客户提出的需求及问题 3](#_Toc470769357)

[3.1 客户管理层提出需求整理 3](#_Toc470769358)

[3.2 客户库管提出需求整理 4](#_Toc470769359)

[3.3 客户商务提出需求整理 4](#_Toc470769360)

[3.4 客户财务提出需求整理 4](#_Toc470769361)

# 会议情况

## 会议时间

2016-12-28 14：00 至 2016-12-28 17：10

## 会议地点

郑州捷信公司

## 参会人员

郑州捷信：林总、郑总、财务、商务、库管

ZOL郑州研发中心：齐杰、丁连富、姚宁、张垒、陈伟

## 会议内容

ZOL郑州研发中心向捷信展示Z买卖、Z管家、零售终端数据采集系统的核心流程搜集客户一手需求，客户根据实际业务流程，对系统功能进行验证，并提出新的需求。

## 会后工作安排

1. 客户林总要求财务12月29号中午前，为我们提供报表的具体格式内容。
2. 客户林总建议春节前后进行实际库存盘库，选择5家经销商试运行系统流程，试运行没有问题后，全线启用所有产品线。
3. ZOL齐总要求2017-1-15号前，ZOL郑州研发中心完成系统的最后调试，补充客户要求的报表，并给捷信再进行一次系统流程演示，验证系统功能同时再次搜集客户需求。

# 二、Z买卖Z管家零售终端系统演示

* 1. PPT演示，介绍系统所有产品线总体情况，各产品线的主要功能和特点
  2. Z买卖核心功能演示，介绍卖家中心首页信息统计、商品发布的高级价格功能、客户级别的设置等。
  3. Z管家系统演示
     1. 系统信息同步介绍、基础设置、分仓管理、流程设置、用户设置介绍
     2. 采购模块供应商介绍
     3. 采购流程采购单的添加和管理介绍
     4. 采购单入库流程介绍
     5. 采购流程审批流程介绍
     6. 财务采购单及财务付款流程介绍
     7. 财务供应商对账单流程介绍
     8. 入库串号扫描流程介绍
  4. 零售终端系统演示
     1. 零售终端用户添加和权限介绍
     2. 零售终端政策制定流程介绍
     3. 零售终端二维码扫描登录系统流程介绍

# 三、客户提出的需求及问题

## 3.1 客户管理层提出需求整理

* 1. 客户林总提出商务、库管、财务都可以查询各个SKU的实际库存数量
  2. 客户郑总提出零售终端H5站提供便捷的一键登录方式（财务提出公众号方案）
  3. 客户郑总和商务提出，可以不奖励强制要求促销员销售报量
  4. 客户林总提出系统完成后盘库，录入真是库存信息。财务提出库存信息excel导入功能，盘库补差功能。

## 3.2 客户库管提出需求整理

* 1. 客户库管提出采购单需要审批，但是入库不需要审批直接预告
  2. 客户库管提出入库时直接扫描包装箱的二维码，一次入库一箱手机的所有串号
  3. 客户库管提出串号导入导出功能
  4. 客户库管提出，如果一个订单多种商品，出库时直接扫描串号，不选择商品，系统自动通过串号对机型进行判断。

## 3.3 客户商务提出需求整理

* 1. 客户商务提出需要增加售后退换的流程（需要对系统中换货的串号修改为新机器串号。促销员零售退货时，必须是自己卖出去的串号才能退货）
  2. 客户商务提出礼品问题，礼品可能延后入库，发货时商务可以在订单中新增礼品，但不能直接修改订单内容。
  3. 客户商务提出，在出库预告时，系统进行库存判断，如果库存不足，弹出确认框，由商务自己决定是否继续出库预告。

## 3.4 客户财务提出需求整理

* 1. 客户财务提出为促销员提供查看串号状态的功能，让促销员能够自己查询串号是否已经上报，减少商务和财务的查询工作量。
  2. 客户财务提出Z管家销售模块新增客户调换货功能（a客户调换给b客户）
  3. 客户财务和客户商务提出串号跟踪和查询功能，按时间结点显示串号状态流
  4. 客户财务提出预收款分为两类：定向产品和非定向产品。