

CONTACTS


06 95 73 94 34  
Amouzougodwin2016@gmail.com  
54000 Nancy (et périphéries)  
29 Avril 2004





COMPETENCES


- Prospection & Gestion des Relations Clients
- Stratégie Digitale
- Participation au Spring 2025 Digital Marketing Competition)
- Création de contenus et analyse des KPIs
- Gestion des animations et des réseaux sociaux
- Optimisation UX/UI et gestion de campagnes SEO/SEA
- Autonomie, Rigueur et Esprit d'équipe

OUTILS INFORMATIQUES

 SEO (Figma)

 Maîtrise du pack office (Excel, Word , Access , PowerPoint)

 Google Workspace (Docs , Sheets , Slides, Drive)

 Outil de design : Canva

LANGUES

-  FRANÇAIS (COURANT)
-  ANGLAIS (AVANCE)  
TOEIC : 745 POINTS
-  ALLEMAND (DÉBUTANT)

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport:

Basketball et Football (club d'amis),  
Rollers (Formation avec coach)

Découverte et Voyage :

 Accra

 Cotonou

 Munich

 Braunau am Inn

AMOUZOU GODWIN

CHARGE MARKETING/COMMUNICATION JUNIOR

Futur stagiaire en BAC+4 de Marketing Responsable à l'IAE Nancy

Disponibilités : dès MAINTENANT en alterné / Dès AVRIL 2026 à temps plein

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Fédération des Unités Coopératives d'Epargne et de Crédit Lomé,Togo

Juil 2024 - Sept 2024

Stagiaire chargé de services aux sociétaires, Accueil et Promotion

- Prospection de nouveaux clients
- Accueil et assistance des membres
- Encourager à la consommation du crédit
- Réception et traitement des réclamations des membres

DIPLÔMES ET FORMATION



Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Nancy,France

2025 - 2027

1<sup>re</sup> année Master Marketing,vente (Marketing Responsable)

- "Responsable" = prise de conscience de la dimension transversale de la RSE dans le marketing et en entreprise afin de rendre la société plus inclusive, écologique et plus durable.
- Matières : Analyse du marché et du comportement du consommateur, traitement de données qualitatives et quantitatives, Marketing stratégique et opérationnel approfondi,Management de projets et de vente , communication des organisations ...
- Projets : projet vidéographique en groupe sur une pratique de consommation qui participera au "Festival du Film Etudiant sur la consommation ; une étude de marché sur l'Opéra , comment augmenter l'audience et l'attractivité de l'Opéra National de Lorraine aux personnes de 30 à 45 ans ;et bien d'autres...



Licence d'Economie-Gestion spécialité Marketing (avec mention) Angers,France

2022 - 2025

- Matières: Marketing (Stratégique,opérationnel), Approche de communication. E-commerce et phygital,Management de la force de vente , Economie numérique, Econométrie,Intercultural management ,Informatique.
- Projets : Conception de maquettes du site de Décathlon avec Figma intégrant une démarche systémique, centrée utilisateurs et itérative promouvant des choix de produits respectueux de l'environnement et encourageant les sportifs à adopter des comportements durables et bien d'autres ...

Baccalauréat Série Générale (Mention bien) Lomé,Togo

2022

Spécialités Mathématiques - Histoire Géographie ,Géopolitique et Sciences Politiques - Sciences Economiques et Sociales

AUTRES EXPERIENCES

Impact Centre Chrétien (ICC) Angers,France

Oct 2024 - Auj

Bénévole ,Co-responsable Département Accueil et Intégration  
Compétences : Gestion d'équipe,Communication et leadership