



AMOUZOU GODWIN

Chargé Marketing/Communication Junior



Futur Stagiaire en **BAC+4 de Marketing Responsable à l'IAE Nancy**

Disponibilités: dès **MAINTENANT** en alterné / Dès **AVRIL** à temps plein



amouzougodwin2016@gmail.com



+33 0695739434



Nancy,France

Né le 29 avril 2004 (21 ans)

COMPÉTENCES TECHNIQUES & TRANSVERSALES

Prospection & Gestion des Relations Clients | Stratégie

Digitale (Participation au Spring 2025 Digital Marketing Competition) |

Création de contenus et analyse des KPIs | Gestion des animations et des réseaux sociaux | Optimisation UX/UI et gestion de campagnes SEO/SEA | Autonomie, Rigueur et Esprit d'équipe

OUTILS INFORMATIQUES

SEO (Figma)

Outil de design : Canva

Google Workspace

Pack office

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Fédération des Unités Coopératives d'Epargne et de Crédit

Lomé,Togo

Stagiaire chargé de services aux sociétaires , Accueil et Promotion

- Prospection de nouveaux clients
- Accueil et assistance des membres
- Encourager à la consommation du crédit
- Réception et traitement des réclamations des membres

Juillet 2024 - Septembre 2024

ELIVIA , Angers,France

Intérimaire - Agent de production agroalimentaire

- Gestion des flux et suivi des stocks
- Veille au respect des normes d'hygiène ,sécurité alimentaire et procédures

Juin 2023 - Novembre 2023

VIAPOSTE,Angers,France

Intérimaire - Agent logistique

- Utilisation d'outils informatiques pour suivi des stocks
- Organisation et autonomie

Octobre 2022- Janvier 2023

DIPLÔMES ET FORMATION



Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Nancy,France 1^{re} année Master Marketing, vente (Marketing Responsable)

2025-2027

- **Matières :** Analyse du marché et du comportement du consommateur, traitement de données qualitatives et quantitatives, Marketing stratégique et opérationnel approfondi, Management de projets et de vente , communication des organisations ...
- **Projets :** Projet vidéographique sur une pratique de consommation qui participera au "Festival du Film Etudiant sur la consommation" ; une étude de marché sur l'Opéra pour augmenter l'audience et l'attractivité de l'Opéra National de Lorraine aux personnes de 30 à 45 ans ...



Licence d'Economie-Gestion spécialité Marketing
(avec mention) Angers,France

2022-2025

- **Matières:** Marketing (Stratégique,opérationnel), Approche de communication. E-commerce et phygital,Management de la force de vente , Economie numérique, Intercultural management ,Informatique.
- **Projets :** Conception de maquettes du site de Décathlon avec Figma intégrant une démarche systémique, centrée utilisateurs et itérative promouvant des choix de produits respectueux de l'environnement et encourageant les sportifs à adopter des comportements durables et bien d'autres ...

Baccalauréat Série Générale (Mention bien)

Lomé,Togo

2022

AUTRES EXPERIENCES Impact Centre Chrétien (ICC) Angers,France

Octobre 2024- Aujourd'hui

Bénévole ,Responsable Département Intégration

Compétences : Gestion d'équipe, Communication et leadership

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Langues : Français (Courant) , Anglais (TOEIC 745) , Allemand (Débutant)

- Centres d'intérêt: Basket et Football (club d'amis) | Voyage et Découverte (Allemagne , Autriche,Ghana,Bénin)