

# CONTACTS

- 06 95 73 94 34
- Amouzougodwin2016@gmail.com
- 54000 Nancy (et périphéries)
- 29 Avril 2004



# COMPETENCES

- Prospection & Gestion des Relations Clients
- Stratégie Digitale
- Participation au Spring 2025 Digital Marketing Competition
- Création de contenus et analyse des KPIs
- Gestion des animations et des réseaux sociaux
- Optimisation UX/UI et gestion de campagnes SEO/SEA
- Autonomie, Rigueur et Esprit d'équipe

# OUTILS INFORMATIQUES

- SEO (Figma)
- Maîtrise du pack office (Excel, Word, Access, PowerPoint)
- Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Drive)
- Outil de design : Canva

# LANGUES

- FRANÇAIS (COURANT)
- ANGLAIS (AVANCE) TOEIC : 745 POINTS
- ALLEMAND (DÉBUTANT)

# CENTRES D'INTÉRÊT

## Sport:

Basketball et Football (club d'amis),  
Rollers (Formation avec coach)

## Découverte et Voyage :

- Accra
- Cotonou
- Munich
- Braunau am Inn

# AMOUZOU GODWIN

## CHARGE MARKETING/COMMUNICATION JUNIOR

Futur stagiaire en **BAC+4** de Marketing Responsable à l'IAE Nancy

Disponibilités : dès MAINTENANT en alterné / Dès AVRIL 2026 à temps plein

# EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

[Fédération des Unités Coopératives d'Epargne et de Crédit](#) Juil 2024 - Sept 2024

Lomé,Togo

**Stagiaire chargé de services aux sociétaires, Accueil et Promotion**

- Prospection de nouveaux clients
- Accueil et assistance des membres
- Encourager à la consommation du crédit
- Réception et traitement des réclamations des membres

# DIPLOMES ET FORMATION

[Institut d'Administration des Entreprises \(IAE\)](#) 2025 - 2027

Nancy,France

**1<sup>re</sup> année Master Marketing, vente (Marketing Responsable)**

- "Responsable"** = prise de conscience de la dimension transversale de la RSE dans le marketing et en entreprise afin de rendre la société plus inclusive, écologique et plus durable.
- Matières** : Analyse du marché et du comportement du consommateur, traitement de données qualitatives et quantitatives, Marketing stratégique et opérationnel approfondi, Management de projets et de vente, communication des organisations ...
- Projets** : projet vidéographique en groupe sur une pratique de consommation qui participera au "Festival du Film Etudiant sur la consommation ; une étude de marché sur l'Opéra , comment augmenter l'audience et l'attractivité de l'Opéra National de Lorraine aux personnes de 30 à 45 ans ; et bien d'autres...

[Licence d'Economie-Gestion spécialité Marketing \(avec mention\)](#) 2022 - 2025

Angers,France

- Matières**: Marketing (Stratégique, opérationnel), Approche de communication. E-commerce et phygital, Management de la force de vente, Economie numérique, Econométrie, Intercultural management, Informatique.
- Projets** : Conception de maquettes du site de **Décathlon** avec **Figma** intégrant une démarche systémique, centrée utilisateurs et itérative promouvant des choix de produits respectueux de l'environnement et encourageant les sportifs à adopter des comportements durables et bien d'autres ...

[Baccalauréat Série Générale \(Mention bien\)](#) 2022

Lomé,Togo

Spécialités Mathématiques - Histoire Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques - Sciences Economiques et Sociales

# AUTRES EXPERIENCES

[Impact Centre Chrétien \(ICC\)](#) Oct 2024 - Auj

Angers,France

**Bénévole, Co-responsable Département Accueil et Intégration**

Compétences : Gestion d'équipe, Communication et leadership