# 软件测试报告

项目名称xxx

测试报告

测试人员：李凡

测试时间：2019-1-18

目录

[软件测试报告 1](#_Toc22028)

[1、测试概念 3](#_Toc17061)

[1.1测试对象 3](#_Toc8376)

[1.2测试范围 3](#_Toc9498)

[1.3测试目的 3](#_Toc23957)

[1.4参考文档 3](#_Toc16108)

[2、功能测试 3](#_Toc10117)

[2.1测试方法 3](#_Toc276)

[2.2 Bug等级定义 4](#_Toc20167)

[2.3测试环境 4](#_Toc22844)

[2.4测试结果 4](#_Toc5924)

[2.5 bug汇总表 4](#_Toc24002)

[3、测试结论 5](#_Toc84)

## 1、测试概念

在规定的条件下，对程序进行操作，以发现错误，对软件质量进行评估的一个过程。

### 1.1测试对象

项目a：针对不同ios系统关键词排名不同，加入ios11和ios12关键词不同显示

项目b：游戏任务新一期

### 1.2测试范围

涉及广告投放、广告分量、分量记录-分量明细、自家投放记录、运营总表、投放记录、媒介外分、媒介外分总表

涉及项目b游戏：开心斗 地主、水果斗地主、一起打怪兽

### 1.3测试目的

测试软件系统所提供的各功能点是否达到功能目标，反馈跟踪系统功能实现的缺陷及修复情况；从而提高软件系统的质量，最终满足用户使用需求。

### 1.4参考文档

需求文档.doc

## 2、功能测试

### 2.1测试方法

采用黑盒测试法进行功能测试：

采用等价类划分、逻辑覆盖法、错误推测法设计测试数据：

及时记录缺陷和错误：

运行测试案例：

检查测试结果是否符合业务逻辑，评审功能测试结果：

开发修改代码后，重新进行测试

### 2.2 Bug等级定义

按照严重性级别可分为：

（1）、崩溃性：系统崩溃，数据丢失，数据毁坏，该类问题会导致软件无法正常运行，整体功能受影响；

（2）、严重性：重要功能无法实现并不存在其他替代途径实现该功能，或者操作性错误，错误结果，遗漏功能

（3）、一般性：功能没有按照预定方法实现，但存在其他合理途径实现该功能

（4）、提示性：界面不美观，文字不易懂，错别字，使操作者使用不方便等问题，但不影响功能的实现

### 2.3测试环境

谷歌浏览器、iPhone手机

### 2.4测试结果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 测试项目 | 测试内容 | 测试要求 | 测试结果 |
| 项目a | 广告投放-效果任务 | 任务不同关键词的ios系统排名情况 | 通过 |
| 广告分量-分量 | 查看不同ios系统关键词排名是否不同 | 通过 |  |
| 分量记录-分量明细 | 查看不同ios系统关键词排名是否不同 | 通过 |  |
| 自家投放记录 | 查看不同ios系统关键词排名是否不同 | 通过 |  |
| 媒介外分总表 | 查看不同ios系统关键词排名是否不同 | 通过 |  |
| 项目b | 游戏任务新一期 | 下载试玩正常 | 通过 |
|  |  |  |  |

### 2.5 bug汇总表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | bug级别 | 问题总计 | 已改正 | 未改正 | 版本 |
| V1.0 | 崩溃性 | 0 | 0 | 0 | V1.0 |
| 严重性 | 1 | 0 | 1 |  | 严重性 |
| 一般性 | 0 | 0 | 0 |  | 一般性 |
| 提示性 | 1 | 1 | 0 | 提示性 | 1 |

问题释义：

一般性bug：分量明细中关键词针对ios11和ios112排名未做（此功能遗漏，需求文档中也未提及，测试发现后已让开发修改）。

严重性：在进行广告投放分量后，自家投放记录中数据关于ios12的关键词排名并没有显示（这个问题需要项目b开发进行配合修改）

## 3、测试结论

项目a中关于关键词针对不同系统排名变化显示，目前除了自家投放记录需要项目b开发配合修改，其他验证通过。

项目b：游戏任务新一期，将延长过期时间，其他功能不变，验证通过，没问题

