

# Business Model Canvas 4R ID

<b>Key Partners</b>  1. Perbankan 2. Perusahaan ekspedisi 3. Pemerintah 4. Organisasi dan komunitas pegiat lingkungan hidup 5. Perusahaan dan distributor barang-barang ramah lingkungan	<b>Key Activities</b>  1. Sebagai <i>market place</i> 2. Tempat lelang 3. Menyediakan video edukasi	<b>Value Propositions</b>  1. Mengusung prinsip 4R ( <i>replace, reduce, reuse, recycle</i> ) dalam menjalankan semua <i>key activities</i> , yaitu: <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Market place</i></li><li>• Lelang barang dan produk</li><li>• Video edukasi</li></ul> 2. Menyediakan <i>reward</i> untuk penjual dan pembeli dengan nilai transaksi tertinggi setiap bulan  3. Menyediakan daftar <i>link</i> perusahaan, organisasi, komunitas, dan kantor pemerintahan yang berkaitan dengan lingkungan hidup dan persampahan		<b>Customer Relationship</b>  1. Ada <i>reward</i> untuk penjual dan pembeli dengan nilai transaksi tertinggi setiap bulan 2. Memberi ucapan ulang tahun dan ucapan peringatan hari-hari besar kepada setiap <i>customer</i> via <i>email</i> atau whatsapp 3. Mengirim <i>news letter</i> secara rutin kepada <i>customer</i> via <i>email</i>	<b>Customer Segments</b>  Penjual <ul style="list-style-type: none"><li>• Tukang reparasi barang bekas</li><li>• Pengrajin sampah</li><li>• Organisasi dan komunitas pegiat lingkungan hidup</li><li>• Aktivis lingkungan</li><li>• Bank sampah</li><li>• Pabrik dan distributor barang-barang ramah lingkungan</li><li>• Masyarakat yang memiliki barang bekas</li></ul> Pembeli <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisasi dan komunitas pegiat lingkungan hidup</li><li>• Aktivis lingkungan</li><li>• Pemerintahan</li><li>• Petani</li><li>• Peternak</li><li>• Masyarakat yang membutuhkan barang bekas</li><li>• Masyarakat yang peduli pada lingkungan</li></ul>
	<b>Key Resources</b>  Sumber daya manusia: <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Programmer</i></li><li>• <i>Web designer</i></li><li>• <i>Web developer</i></li><li>• Sistem analis</li><li>• Pemasaran (<i>marketing</i>)</li><li>• Keuangan</li><li>• Administrasi</li><li>• Humas</li></ul> Aset fisik: <ul style="list-style-type: none"><li>• Komputer/ laptop</li><li>• Jaringan internet</li><li>• <i>Software</i> pendukung</li><li>• <i>Database</i></li><li>• Kantor</li></ul>	<b>Channels</b>  <i>Direct marketing</i> dan <i>email marketing</i> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisasi dan komunitas pegiat lingkungan hidup</li><li>• <i>Event</i> yang berkaitan dengan lingkungan hidup dan persampahan</li><li>• Pengrajin sampah</li><li>• Aktivis lingkungan</li><li>• Tempat reparasi barang bekas</li><li>• Pabrik dan distributor barang-barang ramah lingkungan</li><li>• Kantor pemerintahan</li><li>• Petani</li><li>• Peternak</li></ul> <i>Social media marketing</i> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Facebook dan Instagram</li></ul>			
<b>Cost Structure</b>  <i>Fixed cost</i> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Gaji pegawai</li><li>• Sewa kantor</li><li>• Pajak</li><li>• Biaya peralatan kantor</li><li>• Biaya <i>software</i></li></ul> <i>Variable cost</i> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Biaya penggunaan internet</li><li>• Biaya <i>bandwith, disk space</i>, dan <i>database</i></li><li>• Biaya pemasaran (<i>marketing</i>)</li><li>• Bonus pegawai</li></ul> <i>Cost-driven</i> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Biaya komunikasi</li></ul>			<b>Revenue Streams</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Sharing profit</i> dari penjualan barang dan produk</li><li>• Banyaknya <i>traffic</i> yang masuk</li><li>• Banyaknya <i>user</i> yang mendaftar</li><li>• Fitur berbayar untuk menampilkan produk paling depan dan paling atas</li><li>• Fitur <i>banner</i> berbayar yang mengizinkan penjual membuat <i>banner</i> khusus tentang produknya di halaman beranda</li><li>• Menggunakan dana mengendap dari pembeli sebagai investasi</li></ul>		