

**MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA:
**COLECCIÓN
DEL VIDRIO Y
CRISTAL DE
MÁLAGA****

ÍNDICE

1. Concepto de Identidad Corporativa	4
1.1 Evolución gráfica del diseño	5
2. Creación de la marca	
2.1. Isotipos	6
2.2. Logotipos	7
2.3. Usos indebidos	8
2.4. Zona de Protección	9
2.5. Tipografía	10
2.6. Colores de la Identidad Corporativa	11
3. Aplicación de los diferentes diseños	
3.1. Sobres	12
3.2. Hojas de carta	13
3.3. Tarjetas de visita	14
3.4. Carpeta	15
3.5. Subcarpeta	16
3.6. Cartel	17
3.7. Invitación	18
3.8. Anuncio de Prensa	19
3.9. Dossier de Prensa	20
3.10. Banderola	21
3.11. Mupi	22
3.12. Cartela	23
3.13. Hoja de sala	24

4. Señalética

4.1. De dirección	25
4.2. Identificativa	26
4.3. Directorio	27
4.4. Identificativa de interior	28
4.5. Instrucciones y prescriptivas	29

5. Packaging

5.1. Bolsa de papel	30
5.2. Papel de regalo	31

6. Merchandising

6.1. Bolígrafo	32
6.2. Lápiz	33
6.3. Goma de borrar	34
6.4. Sacapuntas	35
6.5. Libreta	36
6.6. Paquetes de lápices de colores	37
6.7. Estuche	38
6.8. Chapas	39
6.9. Taza	40
6.10. Vaso	41
6.11. Vajilla	42
6.12. Pendrive USB	43
6.13. CD y funda	44

7. Diseños de moda

7.1. Uniforme femenino	45
7.2. Uniforme masculino	46
7.3. Corbata	47
7.4. Pañuelo	48
7.5. Guantes	49
7.6. Calcetines	50
7.7. Camiseta	51
7.8. Sudadera	52
7.9. Paraguas	53
7.10. Abanico	54
7.11. Tote bag	55
7.12. Toalla	56
7.13. Gorra	57
7.14. Mochila	58

8. Medios de comunicación

8.1. Página Web	59
8.2. Aplicación de móvil	60

1. Concepto de Identidad Corporativa

El Manual de Identidad Corporativo de la Colección del Vidrio y Cristal de Málaga contiene las aplicaciones gráficas más usuales de los elementos de la Institución.

Estos elementos deben representarse de la forma en la que se indica en el manual.

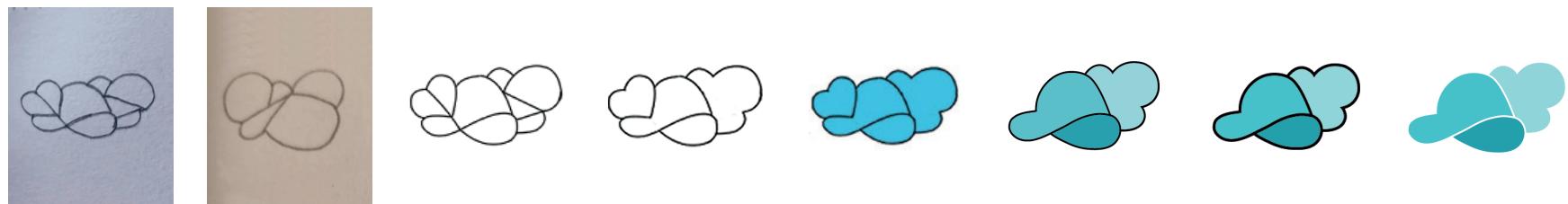
Los valores que representan a la Institución son tradición, preservación, cultura, arte y el vidrio. Todos los elementos visuales han sido elegidos en base a estos valores.

El manual se consultará para saber cómo aplicar los diferentes diseños de manera correcta.

El diseño final ha sido inspirado en una de las vidrieras que se encuentran en el propio museo, la cual representa la catedral de Notre Dame.



1.1 Evolución gráfica del diseño



2. Creación de la marca

2.1. Isotipos



2.2 Logotipos



2.3 Usos indebidos



2.4. Zona de protección



2.5. Tipografía

TT Ramillas Trl

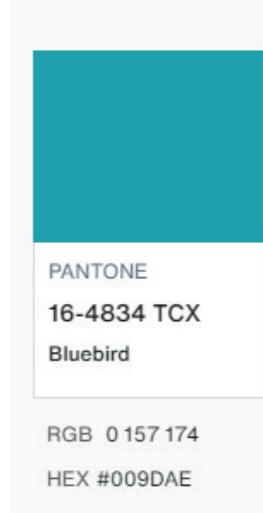
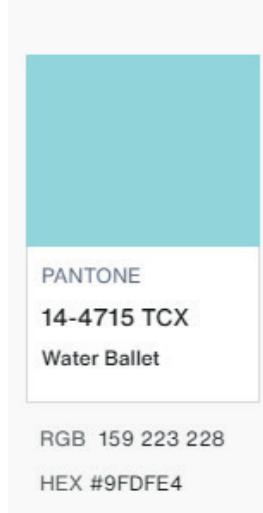
Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0123456789

2.6. Colores de la Identidad Corporativa



3. Aplicaciones de los diferentes diseños

3.1. Sobres

Tamaño del sobre americano: 220x110mm.

Impresión a dos tintas.



3.2. Hojas de carta

Tamaño de la hoja de carta: 210x297mm.
Impresión a cuatro tintas a una cara.



3.3. Tarjetas de visita

Tamaño de la tarjeta de visita: 85x55mm.

Impresión a cuatro tintas a dos caras.



3.4. Carpeta

Tamaño de la carpeta:

A4 (plegado) - 210x297mm.

A3 (extendido) - 297x420mm.

Impresión a una tinta a una cara.



3.5. Subcarpeta

Tamaño de la subcarpeta:

A4 (plegado) - 210x297mm.

A3 (extendido) - 297x420mm.

Impresión a una tinta a una cara.



3.4. Cartel

Tamaño del cartel: A4 - 210x297mm.
Impresión digital.



3.4. Invitación

Tamaño de la invitación: A4 -
210x150mm. Se hace digital para que la
fotografía tenga buena resolución.
Impresión digital.



3.4. Anuncio de prensa

Tamaño del anuncio de prensa: 150x125mm.
Impresión a todo color.

VIERNES 10-1-2020
Málaga hoy
MÁLAGA HOY + AS. 1,50€ Con Suplemento 0,90€ más
www.malaghoy.es

La Sareb mantiene su idea de viviendas en los terrenos de Repsol • 30 La Iglesia plantea un curso opcional prematrimonial • 31 Proyecciones, encuentros y exposiciones calientan el ambiente para los Goya • 37

SUBVENCIONES PÚBLICAS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO DE ESTE PROCESO • 6

Más de 430.000 viviendas deben adaptar su antena colectiva de TDT

• El 13 de febrero algunos canales dejarán de emitirse en 58 municipios de la provincia • Solo un 13,58% de los edificios afectados por el ajuste lo han hecho

18 AUTOBIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA
JARRÓN "BOMA" CON ADORMIDERAS
Cristalería del Val-Saint-Lambert
Camille Renard

24 de noviembre
Inauguración en el Museo del Vidrio y Cristal de Málaga

Organización:
CVCM
Ayuntamiento de Málaga
Asociación de Amigos del Vidrio y Cristal de Málaga

13 y 26-27 GOBIERNO
Sánchez diluye el poder de Iglesias con una cuarta vicepresidenta
• La incorporación de Teresa Ríbera pilla por sorpresa a Podemos

María Jesús Montero se refuerza y será también portavoz del Gobierno

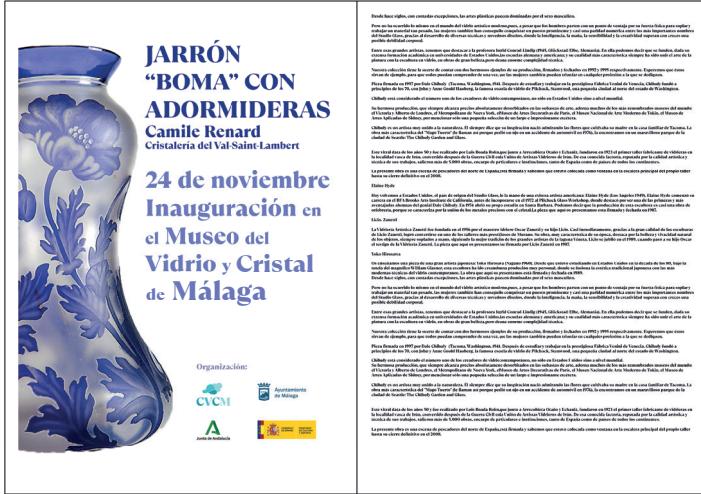
7 EN LA CAPITAL
Urbanismo activa el planetario junto al Benítez
• El objetivo del Ayuntamiento es que pueda abrir en 2021

CAOS EN MARTIRICOS 40-41
El Málaga y Víctor negocian su salida

PRÓXIMO DOMINGO
CRÍMENES
Lávase el 1er libro por solo 5,95€

taskforce.com

3.4. Dossier de prensa



3.4. Banderola

Tamaño de la banderola: 600x1000mm.
Impresión a digital.



3.4. Mupi

Tamaño del mupi: 1200x1400mm.
Impresión digital.



3.4. Cartela

Tamaño de la cartela: 60x100mm.
Impresión a una sola tinta.

Camille Renard

JARRÓN "BOMA"
CON ADORMIDERAS
Cristalería del Val-Saint-Lambert.

Creación de , alrededor de 1897.

3.4. Hoja de sala

Tamaño de la hoja de sala: 420x100mm.
Impresión a digital en papel de 90gr.



JARRÓN "BOMA" CON ADORMIDERAS
Cristalería del Val-Saint-Lambert

Creación de Camille Renard, alrededor de 1897.

El motivo de la Adormidera, creado por el artista hacia 1897, fue ejecutado desde 21 de octubre de 1898 hasta los primeros años del siglo XX. Los archivos del Museo Corning (2) conservan el dibujo de excepcionales facturas de este jarrón, que combina cerámica y acero. Sorprendente por su elegancia, combina con la curvatura del jarrón Boma con la suavidad del color malva. Esta decoración es uno de los testigos del gusto naturalista y romántico de su diseñador, aunque su espíritu nunca dejó de ser conservador.

Cristal transparente, doblado malva, sopulado, grabado con ácido y acabado a la rueda.

Camille Renard, ingeniero y ceramista belga, fue un artista talentoso que dejó la manufactura de porcelana y biscuit de Andenne (1) en 1864 para ocupar un puesto de dibujante en el taller de vidriero André et Charles Léon Chotard en la Cristalería del Val-Saint-Lambert. Su experiencia en campos tales como el de pintura, así como los de dorado y estampado, a la vez que sus habilidades para los diferentes tipos de grabado, lo catapultaron a la dirección artística del taller de decoración. Una vez que los modelos que surgió entonces de los talleres, vidrios opalinos decorados con floretoas esmaltadas, hicieron furor.

Este jarrón fusiona, por una parte, el espaldete del cristal doblado, transparente y malva con el grabado al ácido (3), que tiene como objetivo hacer emergir el motivo en forma de campana; pero, a su vez, se ha usado el cristal transparente desvelada, para finalmente acabar la pieza con un delicado trabajo a la rueda, donde se pueden apreciar todos los aspectos y la forma de la flor y el contorno de las flores.

1 Andenne: municipio de la provincia de Namur (Bélgica)

2 Museo Corning: Museo Corning del Vidrio, Estado de Nueva York (Estados Unidos).

3 Ácido: ácido flúorídrico, el único con capacidad de atacar el cristal.

Foto de Isidoro Coloma.
Texto Marcos Moscari Moraleda.

4. Señalética

4.1. De dirección

Acceso al edificio desde calles adyacentes.



4.2. Identificativa

En la fachada del edificio.



4.3. Directorio

Tamaño del directorio: 1000x1200mm
Impresión a una tinta sobre vidrio.
Se encuentran varios dentro del edificio.

PRIMERA PLANTA		
⇒	ASEOS	
⇒	SALA I	
←	SALA II	
←	JARDÍN	
←	ÁREA DE DESCANSO	
⇒	SEGUNDA PLANTA	
⇒	ASCENSOR	

4.4. Identificativa de interior

Tamaño de la señal: A4 - 210x297mm
Impresión a una tinta a una cara.



4.5. Instrucciones y prescriptivas



5. Packaging

5.1. Bolsa de papel

Tamaño de la bolsa: 400x150x450mm

Impresión a tres tintas.



5.2. Papel de regalo

Tamaño del papel: A4 - 210x297mm
Impresión a tres tintas.



6. Merchandising

6.1. Bolígrafo

Impresión a tres tintas.



6.2. Lápiz

Impresión a tres tintas.



6.3. Goma de borrar

Impresión a tres tintas.



6.4. Sacapuntas

Impresión a tres tintas.



6.5. Libreta

Tamaño de la libreta: A4 - 210x297mm
Impresión a tres tintas sobre tapa dura.



6.6. Paquetes de lápices de colores

Impresión a tres tintas.



6.7. Estuche

Tamaño del estuche: 200x80mm

Impresión a tres tintas.



6.8. Chapas

Tamaño de las chapas: 40x40mm
Impresión a tres tintas.



6.9. Taza

Tamaño de la taza: 53x63mm
Impresión a tres tintas.



6.10. Vaso

Tamaño del vaso: 80x100mm

Impresión a tres tintas.



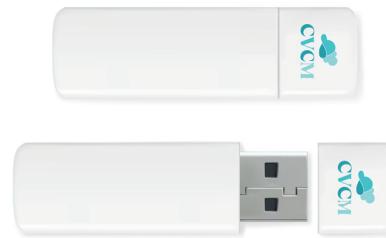
6.11. Vajilla

Tamaño del plato grande: 104x104mm
Tamaño del plato pequeño: 100x100mm
Tamaño tenedor: 104mm
Tamaño cuchara: 104mm
Impresión a tres tintas.



6.12. Pendrive USB

Tamaño del pendrive USB: 12x40mm.
Impresión a tres tintas.



6.13. CD y funda

Tamaño del CD: 120x120mm

Tamaño de la funda: 125x125mm

Impresión a tres tintas.



7. Diseños de moda

7.1. Uniforme femenino

Traje negro compuesto por chaqueta
y pantalón.



7.2. Uniforme masculino

Traje negro compuesto por chaqueta con corbata negra y pantalón.



7.3. Corbata

Tamaño de la corbata: 60x1420mm
Impresión a tres tintas.



7.4. Pañuelo

Tamaño del pañuelo: 1200x4600mm
Impresión a tres tintas.



7.5. Guantes

Tamaño guantes: según las tallas diferentes
tallas. Impresión a tres tintas.



7.6. Calcetines

Tamaño de los calcetines: según las diferentes tallas. Impresión a tres tintas.



7.7. Camiseta

Tamaño de la camiseta: Según las diferentes tallas. Impresión a tres tintas.



7.8. Sudadera

Tamaño de la sudadera: Según las diferentes tallas. Impresión a tres tintas.



7.9. Paraguas

Tamaño del paraguas: 1300x900mm
Impresión a tres tintas.



7.10. Abanico

Tamaño del abanico: 500x270mm

Impresión a tres tintas.



7.11. Tote bag

Tamaño de la tote bag: 380x420mm
Impresión a tres tintas.



7.12. Toalla

Tamaño toalla grande: 700x1400mm

Tamaño toalla pequeña: 300x500mm

Impresión a tres tintas.



7.13. Gorra

Tamaño gorra: Segúin las diferentes tallas.
Impresión a tres tintas.



7.14. Mochila

Tamaño mochila: 225x130x340mm

Impresión a tres tintas.



8. Medios de comunicación

8.1. Página Web

 **Museo del Vidrio y Cristal de Málaga**



**JARRÓN
“BOMA” CON
ADORMIDERAS**
Camile Renard
Cristalería del Val-Saint-Lambert

**24 de noviembre
Inauguración en
el Museo del
Vidrio y Cristal
de Málaga**

Organización:

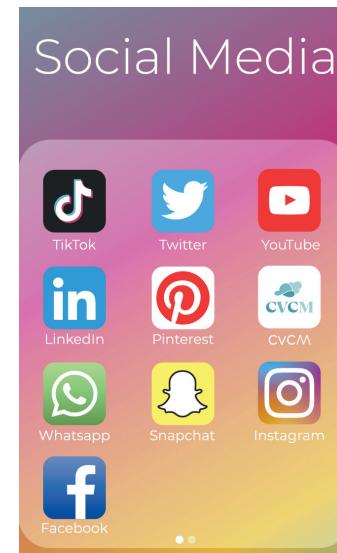
[INICIO](#)
[INFORMACIÓN](#)
[DIVULGACIÓN](#)
[TALLERES](#)
[EVENTOS PASADOS](#)
[VISITA VIRTUAL](#)
[CONTACTO](#)
[ENLACES](#)

[!\[\]\(8b3ded277c24fccd795cade1d5295940_img.jpg\)](#) [!\[\]\(2e47b7bf42b95b64a299fe868b8a7f7a_img.jpg\)](#) [!\[\]\(f51512aa92b845e382a043d3d2af000d_img.jpg\)](#)

8.2. Aplicación de móvil

Tamaño del ícono: 10x10mm

Los colores del ícono son
los de la Identidad Corporativa.



Manual hecho por María Mesa Martín