



IES GASPAR MELCHOR DE
Jovellanos

DESARROLLO DE APLICACIONES WEB 2

Trabajo de Fin de Grado

INFLUWEB

AUTORES: *ALEJANDRO MIGALLÓN, IVÁN CUESTA Y SERGIO LLAVE*

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

Tabla de contenido

1. IDEA Y PROYECTO	2
1. 1. QUÉ ES INFLUWEB	2
1. 2. OBJETIVO	2
2. PLANTEAMIENTO	3
2. 1. TIPOS DE USUARIO	3
2. 2. BASE DE DATOS	4
2. 3. ORGANIZACIÓN TAREAS/TIEMPO (FASES DE DESARROLLO)	5
3. DESARROLLO	7
3. 1. WEB PASO A PASO	7
4. ANÁLISIS DAFO	16
5. POSIBLES FUTURAS VERSIONES	17

* POR FAVOR PROFESORES LEAN EL README.txt y sigan las instrucciones para visualizar correctamente la web.

1. NUESTRA IDEA Y EN QUÉ SE BASA NUESTRO PROYECTO

En estos tiempos, está a la orden del día el encontrarnos a personas por internet queriéndonos vender un producto.

Para esto, estas personas nos bombardean con contenido pretendiendo así vendernos algo.

Ese algo, como todos ya sabemos, proviene de la cantidad de marcas que tienen detrás.

Es por esto que se nos ocurrió la idea de poder centralizar la manera en la que estas personas “influencers” nos hacen llegar su mensaje pero de una manera más individual, sencilla y llamativa.

1.1. QUÉ ES INFLUWEB

Influweb es un producto al cual asociaremos como target de ventas a estas personas o marcas a las que llamamos influencers.

Este producto, trata de ser el nexo entre influencers (o personas a secas), empresas y seguidores (o interesados en el contenido).

¿Cómo sucede esto?

Tras la venta de Influweb a un influencer, este contará con un sitio web totalmente personalizable en el cual podrá mantener al día a sus seguidores con sus noticias más recientes, eventos próximos, sus productos con descuentos y quienes son sus empresas proveedoras de estos productos.

1.2. OBJETIVO

Influweb es un sitio web que ofrecemos como producto individual y personalizado, y que trataremos de vender a personas con empresas de respaldo a las que tener una mayor visibilidad y aparecer constantemente en un sitio fijo (mientras el acuerdo influencer - empresa esté en pie) les podría interesar por lo que al influencer también.

Por esto, nuestro objetivo principal es saciar la necesidad de las empresas de vender, a la vez que saciamos la necesidad de los influencers de obtener un mayor beneficio por parte de las empresas y por ende también se cubriría la necesidad de los usuarios de comprar productos que tienen estos influencers.

2. PLANTEAMIENTO

En este apartado os contaremos los primeros pasos que hemos seguido para llevar a cabo nuestro objetivo, explicado anteriormente.

Los pasos principales fueron los siguientes:

- Planteamiento de los tipos de usuario que podemos encontrar en la web.
- Diseño de Mock-up (Lo hicimos a mano en papel). Para una fácil y rápida maquetación del contenido en el Front-end.
- Diagrama E/R de la BD. Para una mayor claridad y estructuración de datos en el Back-end.
- Organización de tareas. Para una mayor productividad en equipo.

2.1. TIPOS DE USUARIO

En Influweb se pueden observar 3 tipos de usuario, que dependiendo de ello la web se encontrará en un estado u otro, es decir, dependiendo de si no se ha logeado nadie aun, se ha logeado un usuario o ha logeado el administrador de la web, se mostrarán unas cosas u otras.

- Usuario sin logear: Al acceder a la web (index.php) por primera vez se mostrará todo el contenido pero sin acceso a compra de producto. También aparecerá calendario de eventos del influencer, patrocinadores, login de usuario y registro de usuario.

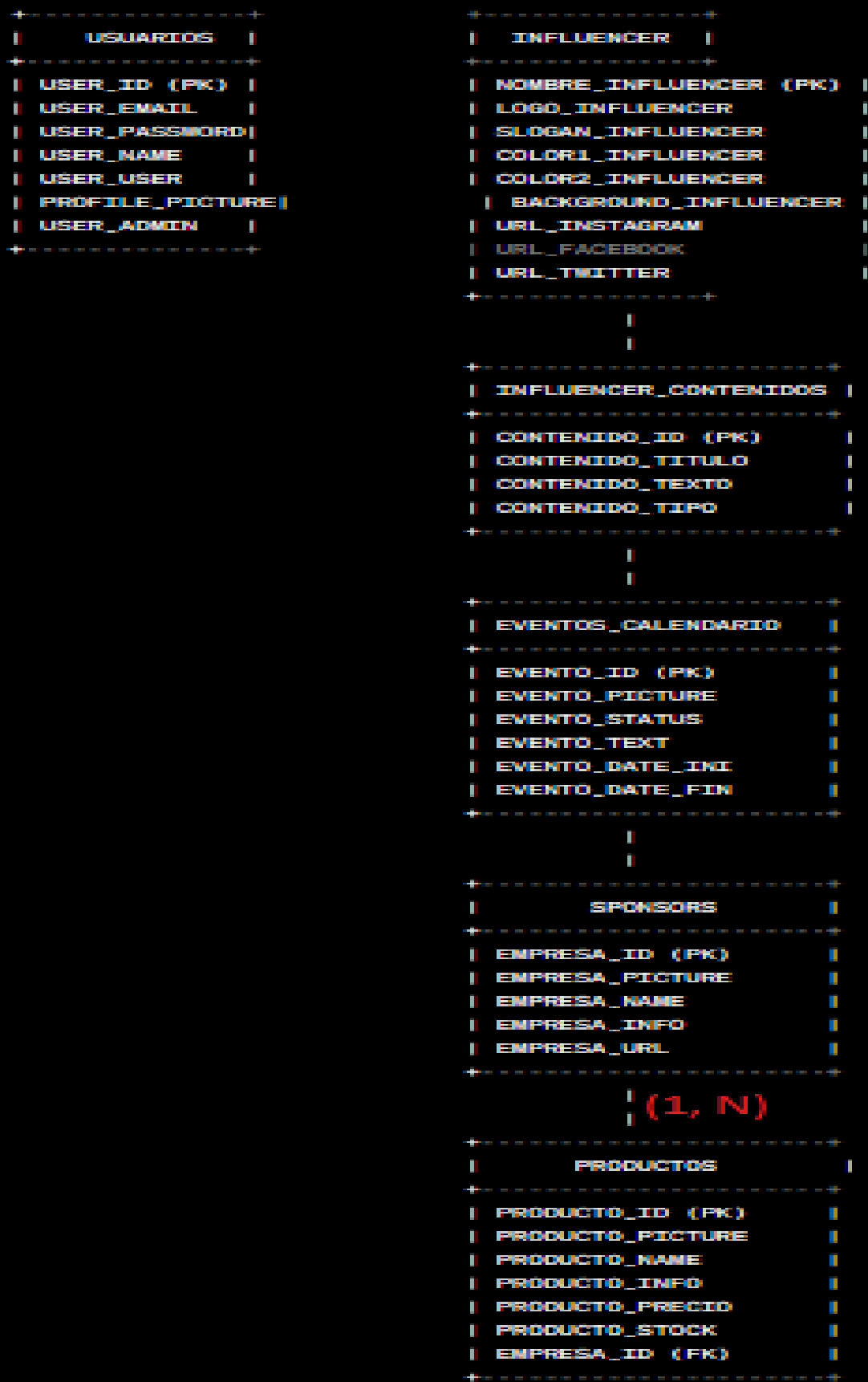
- Usuario logeado: Después de haberte registrado, se mostrará todo el contenido pero esta vez con acceso a compra de producto. También aparecerá calendario de eventos del influencer, patrocinadores, carrito y configuración de perfil asociada al usuario logeado.

- Usuario administrador: Al comprador de Influweb se le otorgará una cuenta de usuario con una contraseña. En este las credenciales de usuario administrador que se levanta por defecto junto al resto de la base de datos en el script bd-script.sql son: Correo → admin@influweb.com / Contraseña → 111.

Al acceder en el login como administrador la web te llevará al admin-panel, donde el influencer o administrador de este, podrá tener el control de la web y su personalización.

Si es la primera vez que logea el administrador de la web, este deberá seguir unos primeros pasos (admin/admin-firsttime.php) para la configuración básica de la web.

2.2. DIAGRAMA E/R DE LA BASE DE DATOS



2.3. ORGANIZACIÓN TAREAS/TIEMPO (FASES DEL DESARROLLO)

En cuanto a la organización hemos distribuido el desarrollo del proyecto en 3 fases principales:

1 – Planteamiento

En esta fase hemos estudiado la idea y lo que hemos querido plasmar con el proyecto. Dando así una estructura principal al sitio web y también pensando cuales serían las mejores opciones de implementación teniendo en cuenta todas las opciones posibles.

Aquí es donde dimos pie a la maquetación, mock-up y planteamiento de la base de datos del proyecto.

2 – Desarrollo

Una vez planteada la funcionalidad principal de la web, en esta fase es cuando comenzamos a aplicarla distribuyendo el trabajo de la siguiente manera.

Sergio : encargado de la parte de la web correspondiente a usuario sin registrar.

Alejandro : encargado de la parte de la web correspondiente a usuario registrado.

Iván: encargado de la parte de la web correspondiente a administrador.

3 - Pruebas unitarias

Una vez terminado el desarrollo, los 3 miembros del equipo hemos testeado el proyecto en los navegadores Google Chrome, Mozilla Firefox y Microsoft Edge.

Estos son los 8 pasos que hemos seguido a la hora del testeo:

1. Identificar los componentes y funcionalidades clave: Antes de comenzar las pruebas unitarias, es importante identificar los componentes y funcionalidades clave de la web que se van a probar. Esto puede incluir funciones, clases, módulos, controladores, etc.
2. Preparar el entorno de pruebas: Configura un entorno de pruebas separado del entorno de producción. Esto puede implicar la creación de una base de datos de prueba, la configuración de un servidor web local o la instalación de herramientas de prueba necesarias.
3. Seleccionar un marco de pruebas o herramienta: Elige un marco de pruebas o una herramienta de prueba que se ajuste a tus necesidades. Algunas opciones populares son PHPUnit, Selenium, Jest, Cypress, entre otros. Asegúrate de instalar y configurar correctamente la herramienta elegida.
4. Escribe pruebas unitarias: Crea casos de prueba que cubran diferentes aspectos de tus componentes y funcionalidades. Las pruebas unitarias deben ser pequeñas, aisladas y enfocadas en probar una sola unidad de código a la vez.

Asegúrate de cubrir todos los escenarios posibles, incluyendo casos límite y situaciones de error.

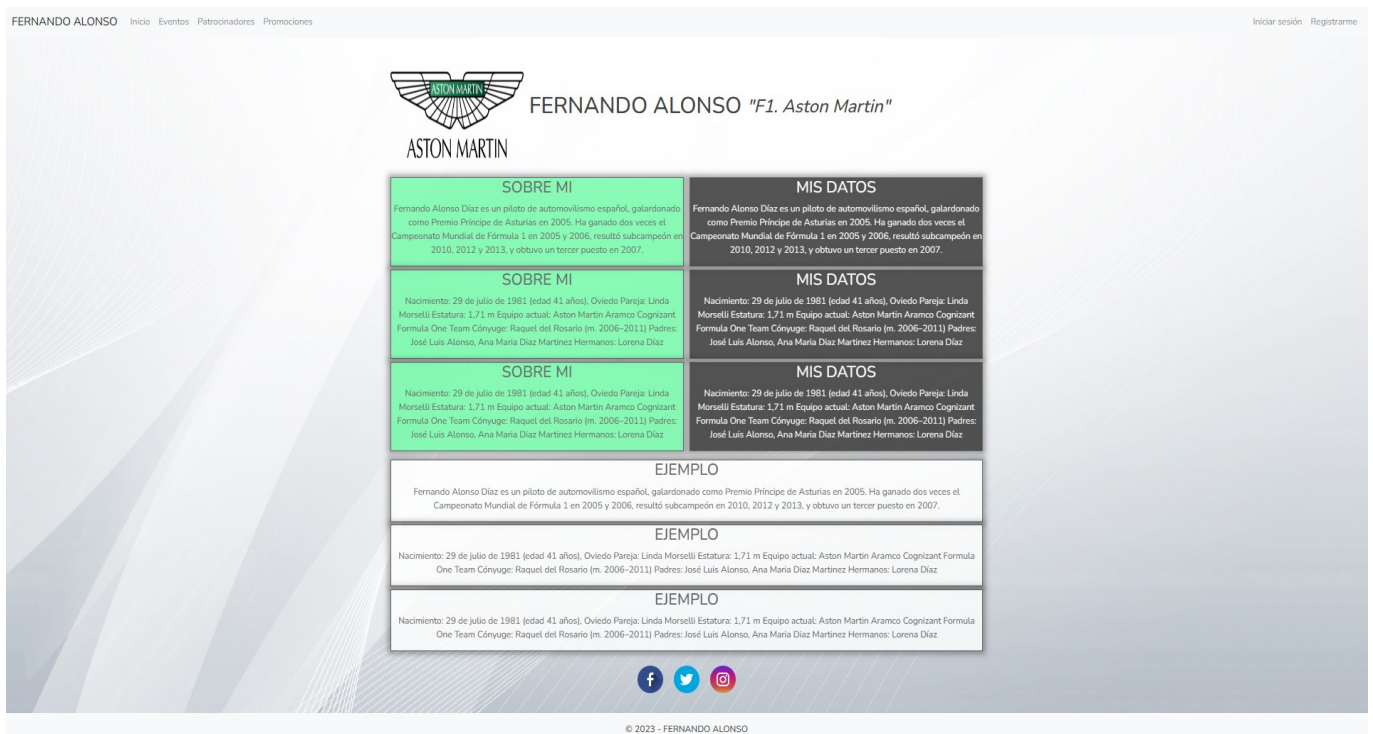
5. Ejecuta las pruebas unitarias: Ejecuta tus pruebas unitarias y verifica que todas pasen correctamente. Si alguna prueba falla, analiza el resultado y depura el código para solucionar el problema identificado.
6. Realiza pruebas de cobertura: Verifica la cobertura de tus pruebas unitarias para asegurarte de que estás probando adecuadamente todas las partes importantes de tu código. Esto te ayudará a identificar áreas no cubiertas y mejorar la calidad de tus pruebas.
7. Automatiza las pruebas unitarias: Si es posible, automatiza tus pruebas unitarias para que se ejecuten de forma automática cada vez que realices cambios en tu código. Esto te permitirá detectar problemas rápidamente y mantener la integridad de tu aplicación a lo largo del tiempo.
8. Repite el proceso: A medida que realices cambios en tu código, repite el proceso de escribir y ejecutar pruebas unitarias para asegurarte de que tus cambios no introduzcan nuevos errores y mantengan la funcionalidad existente.

3. DESARROLLO

En esta sección, os contaremos cómo hemos desarrollado nuestro proyecto, explicando así cada fichero de este 1 por 1.

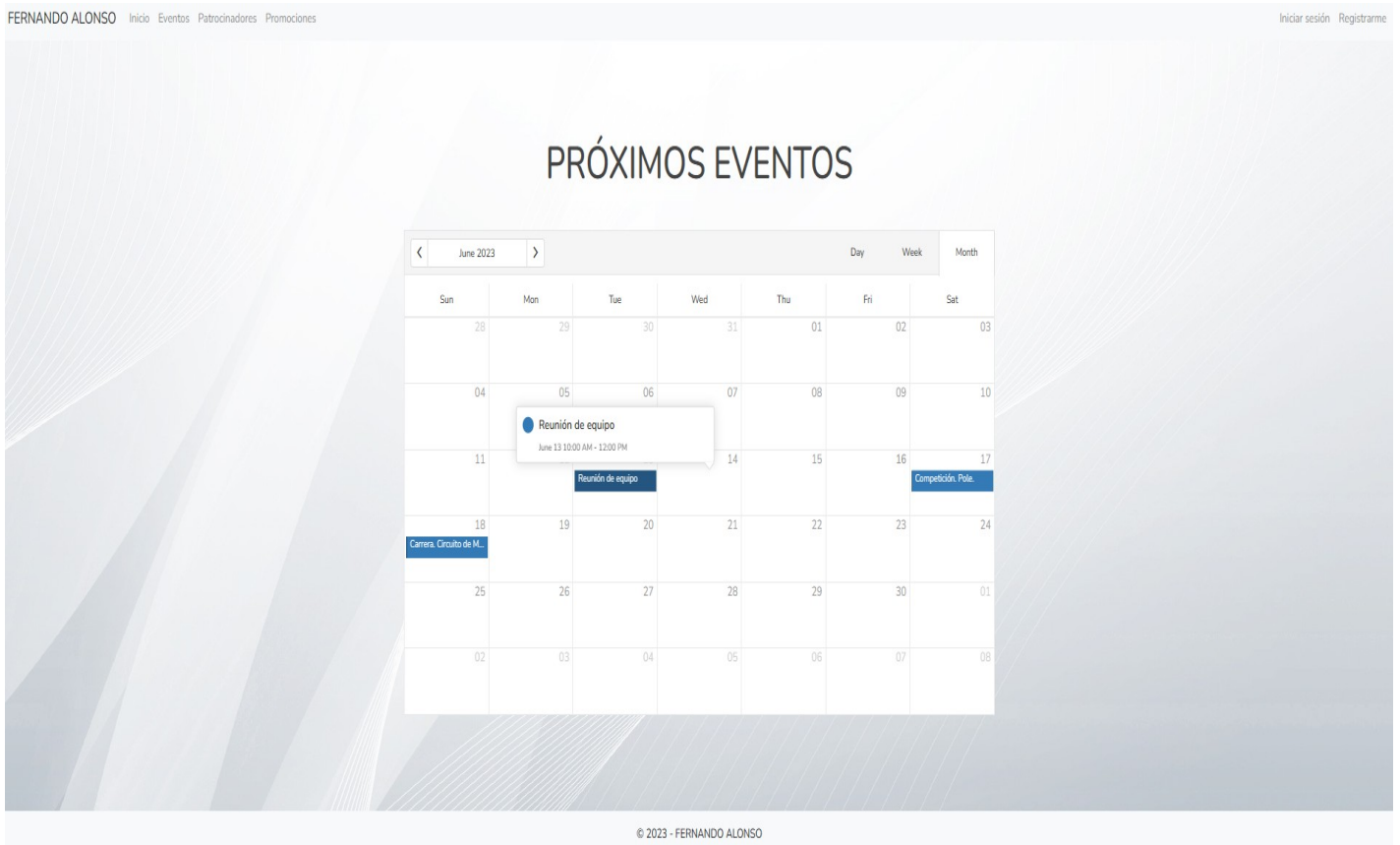
3.1. WEB PASO A PASO

Index.php: La primera página con la que nos encontraremos al desplegar por primera vez la web será esta misma. En esta página primero encontraremos un header, el cual es el archivo **default-header.php** que esta incluido en los archivos php que se muestran cuando un usuario todavía no ha iniciado sesión. Esta cabecera incluye el nombre del influencer en la parte izquierda, una barra de navegación en la parte central ('Inicio', 'Eventos', 'Patrocinadores' y 'Promociones') y los botones para "Iniciar sesión", "Registrarse" y un botón con la bandera del idioma en el que queramos que se traduzca la web. En la parte central de la página aparecerá la imagen de perfil del influencer junto con su nombre y su slogan. Junto debajo tendremos una sección en la que el influencer podrá poner "secciones" en las que habrá un texto con la información elegida por el influencer. Debajo de esto están los iconos Facebook, Twitter, e Instagram para que al pinchar te redirija a las redes sociales del influencer y por último un footer con una marca de Copyright junto al año y en nombre del influencer.

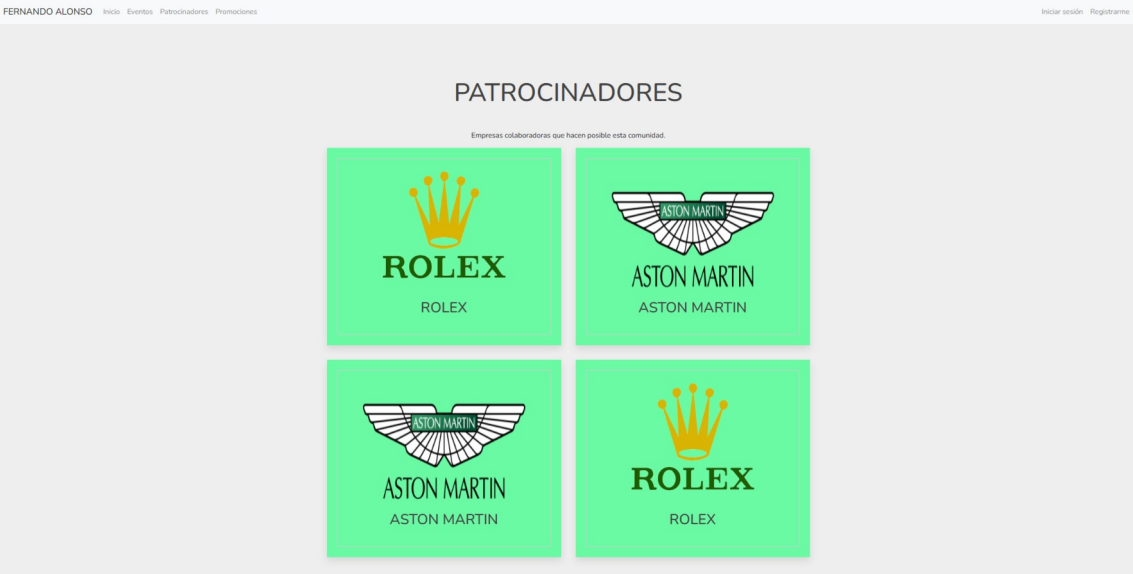


Events.php: Accederemos a esta pagina pichando en "Eventos" en la cabecera. Lo que nos encontramos en esta pagina es un calendario en el que el usuario podrá visualizar los eventos que tenga programados el influencer. Este calendario tiene tres forma de

visualización distintas, por días, por semanas y por meses, en cada una de las vistas al pinchar sobre un evento nos aparecerá un pop-up con información mas detallada sobre el evento. Este calendario esta hecho utilizando un control llamado Scheduler de la librería DevExtreme el cual hemos integrado utilizando jquery. Los eventos que se muestran en el calendario se cogen de la base de datos, de la tabla “eventos_calendario”, estos eventos son configurables desde la parte de administrador, el usuario solo puede visualizarlos.



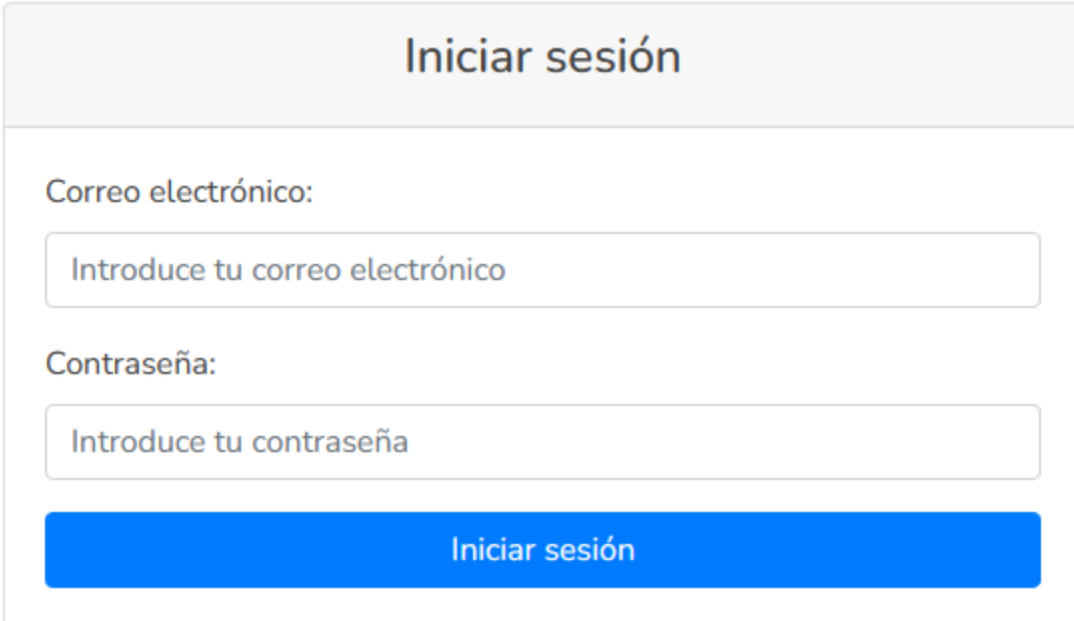
Sponsors.php: Accederemos a esta pagina pinchando en “Patrocinadores” en la cabecera. Lo que nos encontramos en esta pagina son los patrocinadores que tiene el influencer en cuestión, los cuales se muestra en forma de cartas cada uno con su logo de empresa y su nombre. Al pinchar sobre cada patrocinador nos aparecerá nos pop-up con una breve descripción de la empresa en cuestión y un botón de “Mas información” el cual si pinchamos en él nos llevará a la página oficial de la empresa. Para hacer los pop-up y el diseño de las cartas nos hemos ayudado de Bootstrap. Toda la información de los patrocinadores se coge de la tabla “sponsors”, estos se añaden desde el panel de administrador y desde ahí también podremos borrarlos.



Products.php: Accederemos a esta página pinchando en “Promociones” en la cabecera. Lo que nos encontramos en esta pagina son los productos que tiene el influencer en cuestión, los cuales, al igual que los patrocinadores, se muestran en forma de cartas, cada uno con una imagen del producto en cuestión, debajo su precio y debajo el nombre del producto. Al pinchar sobre cada producto nos aparecerá un pop-up en el que también aparecerá una breve descripción del producto y en caso de no haber iniciado sesión nos saldrá un mensaje en el que se le pedirá al usuario que si quiere comprar el producto deberá iniciar sesión con su cuenta. Toda la información de los productos se coge de la tabla “productos”, estos se añaden desde el panel de administrador y desde ahí también podremos borrarlos.



Login.php: Accederemos a esta pagina pinchando en “Iniciar sesión” en la cabecera. Esta página consiste en un formulario en el que un usuario ya registrado podrá iniciar sesión. Este formulario solo consta de dos datos que rellenar, el email y la contraseña. En caso de introducir mal estos datos nos saldrá un mensaje de error en el que nos advertirá de que el email o la contraseña introducidos no son correctos, esto pasa cuando intenta buscar en la base de datos algún usuario en el que coincida su correo con su contraseña y si no lo encuentra nos salta este error. Desde este login también el administrador podrá acceder al panel de administrador si introduce sus credenciales, así que en caso de que sea un usuario normal el que inicie sesión nos redirigirá a **user/user-index.php** y en caso de que el administrador inicie sesión, si es la primera vez que inicia sesión nos llevara a **admin/admin-firsttime.php** y si no nos llevara a **admin/admin-dashboard.php**.



The image shows a login form with a light gray header containing the title "Iniciar sesión". Below the header, there are two input fields. The first is labeled "Correo electrónico:" and contains the placeholder text "Introduce tu correo electrónico". The second is labeled "Contraseña:" and contains the placeholder text "Introduce tu contraseña". Below these fields is a large blue button with the text "Iniciar sesión" in white.

Register.php: Accederemos a esta pagina pinchando en “Registrarme” en la cabecera. Esta pagina consiste en un formulario en el que un usuario que todavía no se haya registrado pueda registrarse. Este formulario pide que el usuario introduzca su nombre de usuario (nickname), su nombre y apellidos, su correo electrónico, su contraseña y una confirmación de la contraseña. El usuario tendrá que rellenar todos los campos correctamente, si no el botón de registrarme estará deshabilitado. Una vez se hayan rellenado los campos correctamente se creará un nuevo usuario en la tabla “usuarios” con las credenciales que haya rellenado el usuario, y finalmente nos redirigirá al login para que el usuario pueda iniciar sesión directamente. Las validaciones de los campos están hechas con Javascript en el archivo `js/vregistro.js`.

Registro de usuario

Usuario:

alex

Nombre y apellidos:

Alejandro Migallon

Correo electrónico:

brookru3@gmail.com

Contraseña:

...

Confirmar contraseña:

Confirma tu contraseña

Registrarme

Admin-firsttime.php: Accederemos a esta pagina cuando el administrador (influencer) inicie sesión por primera vez con las credenciales puestas por defecto. Lo que nos aparecerá será primero una cabecera con un mensaje de bienvenida por ser la primera vez que administrador entra. El componente principal de la pagina es un formulario en el que el influencer debe rellenar con su nombre, su email, y su contraseña con confirmación, a continuación, un mensaje en el que se explica que para terminar de configurar del todo la web deberá dirigirse a la pestaña “WEB” una vez haya completado este formulario. Los datos del formulario se actualizarán en la tabla “usuario” en el usuario administrador y se actualizara el nombre también en la tabla “influencer”. Una vez completado el formulario correctamente la pagina redirigirá al administrador a **admin/admin-dashboard.php**.

AdminPanel

¡Bienvenido al Panel de configuración!
Completa la configuración inicial para darle sentido al sitio web

CONFIGURACIÓN GENERAL

1. Introduce tu nombre o nombre de tu marca. Este será el título principal de la página.*:

2. Actualiza el correo de Administrador por defecto*:

3. Actualiza la contraseña de Administrador por defecto*:

4. A continuación, después de haber rellenado los anteriores campos correctamente, pulse 'Comenzar' y diríjase a la ventana 'WEB' que le aparecerá en pantalla para continuar con la personalización.

Comenzar

Admin-dashboard.php: Accederemos a esta pagina siempre que accedamos desde el login con las credenciales del administrador (influencer) siempre que no sea la primera vez que se el administrador inicie sesión. Lo primero tendremos una cabecera (**admin-header.php**) la cual está incluida en todas las paginas del administrador, esta contiene el la parte izquierda un logo en el que indica que esto es el “AdminPanel” , en el centro una barra de navegación para navegar entre las distintas secciones del administrador las cuales son: Control (**admin-dashboard.php**), WEB (**admin-sections.php**), Patrocinadores (**admin-sponsors.php**), Promociones (**admin-products.php**) y Usuarios (**admin-users.php**), y en la parte derecha un icono en el que si pinchamos nos saldrá un pequeña ventana con el correo del administrador, un botón de actualizar perfil el cual nos redirigirá a **admin-profile.php** y un botón para cerrar sesión. En la sección principal de la pagina tendremos cuatro cajas de control (Eventos, Patrocinadores, Promociones y Usuarios), en ellas aparecerá el número correspondiente a cuanta cantidad haya de cada uno de los apartados y un botón que nos redirigirá a cada sección respectivamente. Para el diseño de la pagina nos hemos apoyado en Bootstrap y para algunas acciones hemos utilizado JavaScript en el archivo **js/admin.js**.



A parte de **admin-sections**, tenemos otra serie de formulario del mismo estilo, para añadir, productos y sponsors.


Admin-sections.php: Accederemos a esta página pinchando en “Web”. Esta pagina consiste en dos formularios, uno para la personalización principal de la web y otro para añadir secciones en el index.php en el portal de usuarios. En el primer formulario podremos actualizar el logo principal de la pagina, el slogan de influencer, redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter), y los colores principales de la web, todos estos campos son opcionales y solo se actualizarán aquellos que se hayan rellenado, los datos se actualizarán en la tabla “influencer”. En el segundo formulario podremos crear secciones que aparecerán representadas en el index del usuario, podremos poner un Titulo, la parte donde queremos que aparezca esta sección en el index del usuario, y el texto de descripción que se quiera agregar. Estos datos se guardaran en la tabla “influencer_contenidos”.

Aquí podrás darle una estética principal a tu web.

PERSONALIZACIÓN PRINCIPAL

TU INFORMACIÓN


Actualiza el logo principal. Formato recomendable (200x200px) :

 No se ha seleccionado ningún archivo


Actualiza el slogan / subtítulo :

Ej: ¡Desata la felicidad!


Actualizar redes sociales :



Perfil de Facebook (URL)



Perfil de Instagram (URL)



Perfil de Twitter (URL)

COLORES GENERALES DE LA WEB

Color principal. Recomendable color hex :

R G B
rgb(R, G, B)

Colores secundarios :

Color 1

Color 2

Guardar Cambios

Rollenando el siguiente formulario añadirás secciones informativas al inicio de la página. Dependiendo del tipo seleccionado aparecerá la información de una forma u otra.

AÑADIR SECCIONES (INICIO)

Título*:

Título de la sección

Tipo sección*:

Principal Izquierda ▼

Texto*:

Descripción de la sección

+

SECCIONES ACTUALES

NO HAY SECCIONES

4. ANÁLISIS DAFO

Fortalezas:

- Amplia selección de productos para satisfacer diversas necesidades.
- Plataforma de comercio electrónico estable y confiable.
- Equipo de desarrollo experimentado y altamente capacitado.
- Estrategias de marketing efectivas y presencia en redes sociales.
- Buena reputación y retroalimentación positiva de los clientes existentes.

Debilidades:

- Competencia fuerte en el mercado de comercio electrónico.
- Limitaciones presupuestarias para la promoción y publicidad.
- Logística de entrega y gestión de inventario aún en desarrollo.
- Falta de experiencia en la expansión internacional.

Oportunidades:

- Crecimiento constante del comercio electrónico y el cambio hacia compras en línea.
- Posibilidad de expandir la oferta de productos y diversificar el negocio.
- Colaboración con influencers y bloggers para aumentar la visibilidad de la marca.
- Explorar nuevos mercados internacionales y aumentar las ventas globales gracias al multilinguaje del sitio web.

Amenazas:

- Competidores establecidos con fuertes estrategias de marketing y lealtad de clientes.
- Cambios en las regulaciones y leyes comerciales que podrían afectar las operaciones.
- Riesgo de ciberataques y robo de datos de clientes.
- Cambios en las preferencias y comportamientos de los consumidores.

5. POSIBLES FUTURAS VERSIONES

Para el futuro nos gustaría implementar los siguientes cambios:

- Pasarelas de pago a la hora de realizar pedidos (implementación a corto plazo).
- Acceso a una mayor personalización web desde AdminPanel.
- Mejorar el multilinguaje, que los campos dinámicos también se traduzcan e incluir nuevos idiomas.