

Hugo Leal (93059), Pedro Abreu (92340), Raquel Pinto (92948), Daniel Andrade (93313), Miguel Cabral (93091)

Turma P3, em 2021-01-20, v1.0

RELATÓRIO – *INCEPTION*

Visão do produto

Conteúdos

Visão do produto	1
1 Introdução	2
1.1 Sumário executivo	2
1.2 Controlo de versões	2
2 Contexto do negócio e novas oportunidades	2
2.1 Caracterização da organização e área de atuação	3
2.2 Contexto do mercado que originou a mudança/oportunidade	3
2.3 Transformação digital e novas formas de geração de valor	3
2.4 Objetivos da organização com a introdução do novo sistema	3
3 Definição do produto	4
3.1 O conceito do produto	4
3.2 Principais capacidades/funcionalidades	4
3.3 Perfis dos stakeholders	5
3.4 Ambiente de utilização	5
3.5 Limites e exclusões	5
4 Referências e recursos suplementares	5

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da fase de *Inception*, adaptada do método OpenUP, em que se caracteriza o conceito do produto a desenvolver.

No nosso caso de estudo, o desenvolvimento do novo sistema de informação foi proposto pela FitWithU em resposta à crise epidemiológica, que surgiu com o objetivo de combater a sedentariedade que esta crise gerou e aproximar o contacto com os respetivos *personal trainers*.

A FitWithU que atua na área de saúde e bem-estar visa agora, com o novo sistema, transformar e reconstruir um dos setores mais afetados pela pandemia, permitindo através de uma *web application* (iTraining) que o cliente seja acompanhado e motivado a tratar da sua saúde.

Para isso, a organização identificou a necessidade de desenvolver um novo sistema de informação, com capacidades adequadas ao novo posicionamento do negócio, incluindo: variedade e facilidade na escolha de planos de treino e ginásios, informação completa e atualizada sem ter que se deslocar ao ginásio ou contactar o *personal trainer*.

Para o desenvolvimento deste relatório, o grupo de projeto consultou aplicações da área de desporto e baseou se na experiência pessoal do grupo.

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
13/10/20	Hugo Leal (93059), Pedro Abreu (93240), Raquel Pinto (92948), Daniel Andrade (93313), Miguel Cabral (93091)	Versão inicial do relatório
13/10/20	Hugo Leal (93059), Miguel Cabral (93091)	Elaboração do Micro-Site
19/1/21	Hugo Leal (93059), Pedro Abreu (92340), Raquel Pinto (92948), Daniel Andrade (93313), Miguel Cabral (93091)	Versão final do relatório

2 Contexto do negócio e novas oportunidades

A start-up FitWithU proponente do projeto pretende revolucionar o contexto atual de exercício físico e da saúde da população geral. Assim, procura implementar uma plataforma (iTraining) que desenhe planos de treino e ofereça a possibilidade ao cliente de realizar os mesmos em casa ou num ginásio parceiro / centro de treinos, uma vez que, determinados planos de treino podem requerer o uso de máquinas as quais o cliente não tem acesso no seu ambiente doméstico.

Para isto a start-up requer o desenvolvimento de uma plataforma capaz, simples, que permita ao cliente um rápido e seguro *login / sign up*, uma célere interação com o *personal trainer* e obter um plano de treino adequado às necessidades e objetivos do mesmo dando também monitorização do progresso obtido.

2.1 Caracterização da organização e área de atuação

A organização identifica-se como uma *start-up*, constituída por uma equipa jovem e dinâmica, chamada FitWithU. Esta dispõe como parceiros, uma crescente quantidade de *personal trainers*, e ginásios, para respetivamente, realizar planos de treino adequados e disponibilizar acesso a equipamentos de treino. Esta *start-up* pretende difundir o novo contexto de exercício físico nos grandes centros urbanos, cidades e em localidades com parques públicos. Sendo o público alvo todo o tipo de pessoas que pretendam cuidar da sua forma física, que tem com o objetivo de perder peso, obtenção de massa muscular.

2.2 Contexto do mercado que originou a mudança/oportunidade

Com o atual contexto de pandemia, e as consequentes limitações impostas por políticas governamentais, o acesso físico aos diversos ginásios e centros de exercício ficaram limitados. A FitWithU aproveitou como ideia de negócio, o desenvolvimento de uma plataforma que oferece principalmente flexibilidade, à distância (online). A escolha de um objetivo que o *personal trainer* vai ter em conta ao realizar o plano de exercícios e de um horário de treino adequado à comunicação com o *personal trainer*. Introduce também a facilidade de realizar as iterações do plano em ambiente doméstico com objetos do quotidiano (garrações de água a fazer de pesos, p.e.).

2.3 Transformação digital e novas formas de geração de valor

A plataforma procura oferecer planos de treino construídos por profissionais e a monitorização dos progressos feitos a um custo acessível. Para isso o cliente pagaria uma mensalidade pelo serviço. Cada *personal trainer* ganha uma comissão por cliente que lhe for atribuído e a empresa FitWithU lucra com parte desta mensalidade.

Em comparação com outros serviços que fornecem planos de treino adaptados a grupos de população selecionados pela idade, objetivo e estilo de vida, o iTraining oferece várias vantagens competitivas como a assertividade dos planos treino construídos por profissionais dedicados, flexibilidade de horário de treino, e a poupança de tempo em deslocamentos, uma vez que, fica à escolha do cliente o local onde o mesmo vai realizar o plano a ele atribuído.

2.4 Objetivos da organização com a introdução do novo sistema

Problema/limitação	Objetivo
Poucos utilizadores/pouca adesão	Divulgar o novo conceito de treino nas redes sociais, junto de influências e/ou celebridades das mesmas. Oferecer 1 mensalidade após 1 ano de fidelização com a plataforma. Oferecer 20% de desconto em agregados familiares com mais de 4 pessoas inscritas na plataforma.
Poucos ginásios parceiros	Aumentar em 25% os ginásios parceiros, oferecendo mais vantagens financeiras por cliente inscrito no ginásio proveniente da plataforma.
Poucos <i>personal trainers</i> associados	Aumentar a comissão por cliente que o <i>personal trainer</i> aconselhou/ treinou para 20%.

3 Definição do produto

3.1 O conceito do produto

Para o/a:	Todo o tipo de pessoas que pretendam cuidar da sua forma física
Que apresenta:	Possibilidade de escolher um plano de treinos específico para si, num lugar à escolha, sem necessidade de se deslocar a todos os estabelecimentos
O produto:	<i>Web application</i> (iTraining) com o intuito de reunir todos os estabelecimentos de desporto e os seus profissionais de forma a apresentar ao cliente diversas possibilidades de elaboração do seu plano de treinos
Que:	Toda a informação necessária é possível de ser encontrada na plataforma sem necessidade de recorrer a diferentes estabelecimentos físicos e/ou diversas páginas online desses mesmo estabelecimentos
Ao contrário de:	<i>Apps</i> existentes no mercado, ginásios tradicionais
O nosso produto:	Conforto, Rapidez de execução, Satisfação

Direcionado para todo o tipo de pessoas, especialmente aqueles que pretendem moldar a sua forma física, o iTraining é uma *web application* cujo objetivo passa por oferecer a possibilidade de obter uma lista personalizada de exercícios de acordo com as características da pessoa em questão. Dadas as informações necessárias para avaliação do indivíduo que se propõe a usar a plataforma, o iTraining irá, primeiramente, oferecer a possibilidade de escolher o sítio mais desejado para praticar as suas sessões de treinos. Caso seja escolhido um ginásio/local de desporto público, a plataforma levá-lo-á a uma lista de *personal trainers* empregados nesse mesmo local. Caso pretenda fazer os exercícios recomendados em casa, todos os *personal trainers* das instituições inscritas na plataforma estarão disponíveis para o ajudar na elaboração dos exercícios que lhe são mais recomendados. Após esta seleção, a plataforma irá enviar ao *personal trainer* escolhido as informações dadas pelo cliente e este elaborará um plano de treinos de acordo com os dados que lhe foram fornecidos. Ao contrário dos ginásios/aplicações existentes, o nosso produto fornece a possibilidade de obter um plano de treinos expressamente direcionado às características do cliente que use esta plataforma (ao contrário das possibilidades de aplicações existentes atualmente no mercado), sem que o mesmo se tenha que deslocar aos variados estabelecimentos existentes ao seu redor.

3.2 Principais capacidades/funcionalidades

Através do nosso produto os clientes podem aceder ao nosso site, ver os treinos que o seu *personal trainer* recomendou. Assim o cliente pode-se preparar para os treinos que vai ter com alguma antecedência e executá-los no local que escolheu previamente, pois estes foram adaptados para serem executados nesse mesmo local.

Ao contrário de muitas aplicações, tendo o iTraining as informações necessárias, oferece ao cliente a possibilidade de escolher onde quer realizar os seus treinos e quem o vai acompanhar, pois o seu *personal trainer* adequa os seus treinos ao sítio que o cliente escolher e às suas características físicas. Caso escolha um ginásio, a nossa *web application* (iTraining) mostra ao cliente as opções que são parceiras desta a plataforma e a localização.

3.3 Perfis dos stakeholders

Stakeholder	Responsabilidades	Valor/benefício obtido com o sistema
<i>Personal trainer</i>	Criar um plano de treinos personalizado. Acompanhar o cliente ao longo do tempo.	Comodidade de obtenção de informação. Calendarização e preparação prévia do seu ciclo de trabalho.
Ginásio	Fornecer os equipamentos necessários à realização de treinos. Disponibilização dos seus <i>personal trainers</i> para acompanhamento personalizado.	Possibilidade de aumento do número de inscrições. Maior retorno monetário. Publicidade.

3.4 Ambiente de utilização

Para o correto funcionamento do iTraining, os estabelecimentos afiliados deverão fornecer a sua localização exata, a quantidade de profissionais disponíveis/interessados em pertencer à plataforma, a sua lotação e máquinas de treino disponíveis.

Após processados os parâmetros acima, o iTraining irá disponibilizar aos clientes todas as informações sobre a utilização e pré-requisitos do estabelecimento que se propôs a pertencer à plataforma.

3.5 Limites e exclusões

Inicialmente, a equipa pensou que para ajudar a visualizar os progressos dos clientes a empresa FitWithU teria que fornecer alguns equipamentos como sensores cardíacos aos seus clientes, mas isto não foi possível de se realizar.

4 Referências e recursos suplementares

Casos de estudo sobre ginásio e saúde desportiva:

<https://www.marktest.com/wap/a/n/id~255b.aspx>

(visitado em

<https://bibliotecadigital.ipb.pt/bitstream/10198/14175/1/1714-3981-1-PB-co%CC%81pia.pdf>

Outras aplicações desportivas:

<https://fitonapp.com/>

<https://leap.app/>

<https://www.fitoneacademia.com.br/>