



AMANDINE BENSEKHRI

RECHERCHE STAGE DEVELOPPEUSE WEB
A partir du 15 avril 2021

QUI SUIS-JE ?

Après un parcours dans le marketing et la communication, j'ai souhaité faire une reconversion professionnelle en tant que Développeuse web et web mobile.

Trilingue anglais et espagnol
Célibataire
28 ans
Permis B et véhiculée

CONTACT

5 rue le nôtre
77400, Lagny-sur-Marne
Tel : 06.73.84.60.89
amandine.bensekhri@gmail.com

INFORMATIQUE

- HTML5, CSS3, JavaScript
- Bootstrap
- jQuery
- WordPress
- Pack Office
- SAP
- Salesforce
- LinkedIn Sales Navigator
- InDesign

LANGUES

- ANGLAIS : courant
TOEIC 830 / TOEFL 97
Niveau C1 (CECRL)
Séjour linguistique à Dublin
- ESPAGNOL : courant
Niveau B2/3 BULATS
Stage de fin d'études 6 mois
Barcelone

Formation

TITRE PROFESSIONNEL DEVELOPPEUR WEB ET WEB MOBILE (2021)
WebForce3, Paris

MASTER II MARKETING & RELATIONS INTERNATIONALES (2015)
ESGCI, Paris

MASTER I BUSINESS PLANNING ERASMUS (2014)
Hogeschool Utrecht, Pays-Bas

LICENCE LEA AFFAIRES ET COMMERCE (2013)
Université Paris-Est Marne-la-Vallée
option anglais, espagnol, russe

BAC ES (2010)
Lycée Van Dongen

Expériences professionnelles

CHARGEES DE MARKETING & COMMERCE

Dematic I Mars 2016 - Mars 2020 (4 ans)
Bussy-Saint-Georges, CDI, Secteur Intralogistique - Partenariat Amazon

- Pilotage et déploiement de la stratégie de communication globale
- Organisation des salons (Intralogistics) et des séminaires
- Suivi des leads via Salesforce : Dashboards, Sales Process Funnel
- Rédaction des argumentaires commerciaux

GESTIONNAIRE IMPORT EXPORT

Dracco Candy I Sept. 2015 - Fév. 2016 (6 mois)
Barcelone, Stage de fin d'études, Secteur Distribution Bonbons et Jouets

- Gestion des licences : Star wars, Minions, Mia&Me, Peppa Pig, Dragon
- Développement de deux nouveaux produits : Star Wars et Minions
- Organisation de salons : Anuga 2015, ISM Cologne 2016
- Gestion administrative: devis, échantillons, offres clients, facturation

CHARGEES DE MARKETING OPERATIONNEL BTOB

Rentokil Initial I Janv. 2015 - Juin 2015 (6 mois)
Boulogne Billancourt, Stage, Secteur Service aux Entreprises

- Refonte des outils d'aide à la vente
- Création d'un bureau virtuel destiné aux commerciaux
- Organisation d'une journée clients lors du Tournoi Roland Garros 2015
- Suivi de campagnes de prospection et d'activation des ventes