

TYPOGRAFI

KUNDE: AR-TUR CATERING

BRAND: LIQUID LIFE

Magasin

Liquid Life er navnet på en ny, økologisk juicelinje, hvortil kunden ønskede et magasin som beskriver de forskellige produkters indhold, næringsdeklaration samt frugternes sundhedsegenskaber. Magasinet har til formål at ligge til rådighed for forbrugeren de steder juicen skal distribueres, så forbrugeren frit kan tage det med hjem og tage sig god tid til at læse om hele konceptet, og de nye juice, som bliver at finde på hylderne til sommer 2018.

Kvalitetsvurdering

Kunden er yderst tilfreds med resultatet, og har været meget taknemmelig for den måde jeg har overskueliggjort processen på, hvad angår regler for anprisning af frugterne i magasinet.

Når man anvender dette i en markesførsingsmæssig sammenhæng, skal der udføres dokumentation for EFSA anprisning, som er en bibliografisk videnskabelig dokumentation, der sammensættes ud fra internationale artikler, så de opfylder de stillede krav fra Fødevarestyrelsen.

I den forbindelse har jeg afholdt et møde med en biomediciner, som netop arbejder med denne type dokumentation til firmaer, der ønsker at anprise deres produkter.

Efterfølgende har jeg redegjort overfor kunden vigtigheden i det at have dokumentationen i orden, da der ellers kan forekomme en bøde.



Indstillinger/Layout

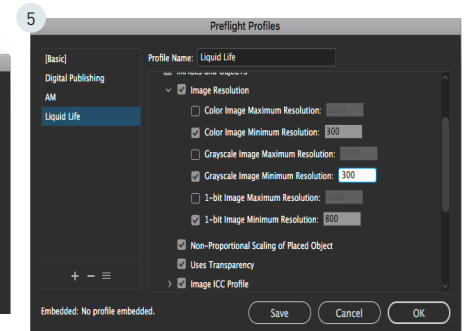
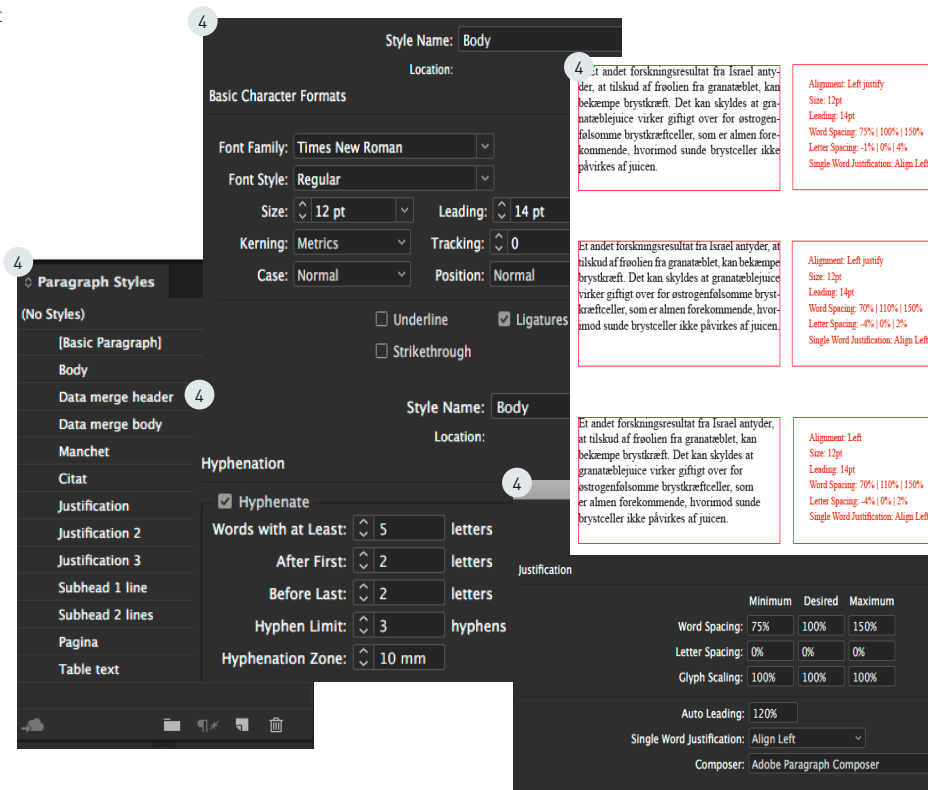
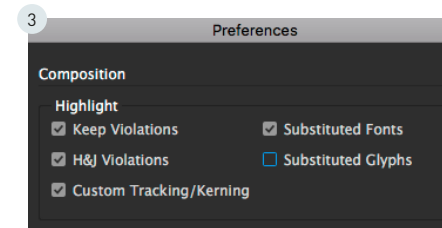
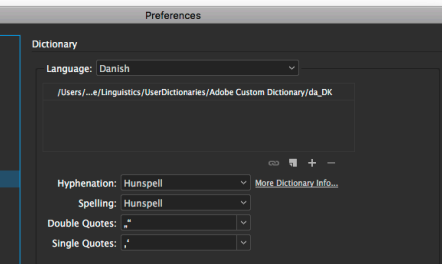
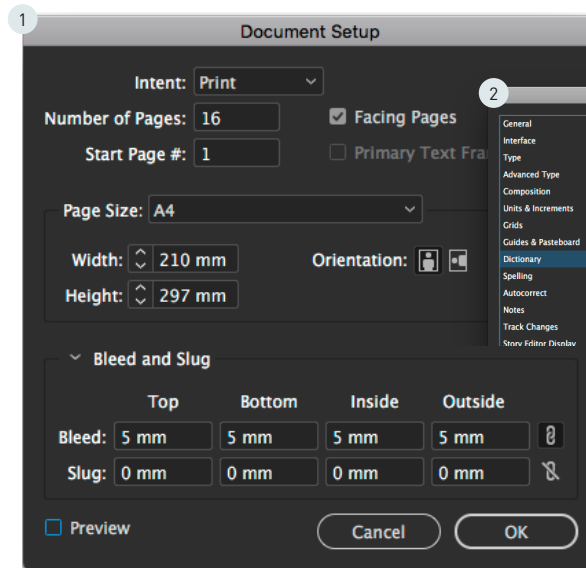
- 1 „Print“: trykt produkt
Facing pages: opslag
A4 stående, 210mm x 297mm
5mm bleed hele vejen rundt
- 2 Language: Dansk (sat både i dictionary og alle Paragraph Styles)
Double Quotes: 99 nede/66 oppe („“)
- 3 H&J Violations: tekst markeres hvis der er kompositoriske fejl såsom for tæt eller slap ordmellemsrum
- 4 Paragraph Styles: der er lavet styles til at styre teksten.
Justification: 75% 100% 150% var det optimale for en læsevenlig tekst (lille i-test er udført)

- 5 Preflight profil sættes op:
Minimum resolution: 300ppi
Maximum resolution 1200ppi
Font missing
Links missing

- 6 Valg af typografi: Fonten Times New Roman er valgt som brødtekst, da det er en fagbogsfont som ofte er brugt i lægebøger, og derfor er den med til at give teksten mere autoritet / legitimitet over for læseren

Fonten Scene Alt er valgt til reklamebrug/splash/citater/statements for at skille sig ud og skabe opmærksomhed

Left Justify (Fast for- og bagkant)



- 6 Scene Alt Regular 11/16



Times New Roman Regular 12/14

Et nyt studie

Det nye studie er baseret på 26 sunde ældre, hvor 12 fik daglig blåbærjuice – svarende til 230 gram blåbær – i en periode på 12 uger, mens de resterende 14 fik placebodrik og altså også troede, de indtog blåbærjuice.

Scene Alt Regular 30/36



Indstillinger/Layout



- Udregning af grundlinjenet:
Grundlinjenettet og margin bottom udreg-
nes ved først at bestemme brødtekstens
skydning og derefter indtaste det i
Preferences -> Grids -> Increment Every.
Derefter lægges en spalte brødtekst
ind på siden og der måles fra toppen af
siden til tekstens grundlinje. Følgende tal
skrives ind i Preferences -> Grids -> Start.
For at bestemme margin bottom måles
afstanden grundlinjen på sidste linjes
brødtekst og ned til sidens bund

Margin top 22,7mm
Margin bottom 24,412mm
Margin Inside 19mm
Margin Outside 22,7mm

Number 2
Gutter 10mm

- Pagina: Insert Special Character ->
Markers -> Current Page Number.
Paragraph Style bestemmes og sættes
ind på Mastersiden

- Udregning af mellemrubrik
Skydning på brødtekst: 14pt
Skydning på mellemrubrik: 16pt

1 linje: $(2 \times 14) - (1 \times 16) = 28 - 16 = 12$
Space before: 8pt Space after: 4pt

2 linjer: $(3 \times 14) - (2 \times 16) = 42 - 32 = 10$
Space before: 6,33pt Space after: 3,33pt

- Datamerge:
1. Paragraph styles i InDesign oprettes
2. Excelfil gemmes som Tabulatorsepareret
tekstfil
3. Window -> Utilities -> Data merge
(Select Data Source)
4. „Create merged document.“
5. Multiple records, spacing

- Unical – Går over 3 linjer.
Her er indsat hairspace og brugt knibning

