

GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

KUNDE: 1. JACK&JONES 2. HM PRODUCTION

BRAND: 1. JACK&JONES 2. AMERICAN IDIOT

1. Reklame for brand

2. Vektorgrafik til digital brug

Projekt 1. Jack&Jones efterlyste en innovativ måde at markedsføre deres slim-fit T-shirt linje 2018 på. Jeg valgte at slå på materialer af høj kvalitet hvor tøjet nærmest ikke mærkes på kroppen grundet god komfort – Feels like painted on.

Teknik: Sammenkopiering, lys/skygge, fritlægning.

Opgaven er fiktiv.

Projekt 2. Ikoner til rockmusicalen, American Idiot, hvor udtrykket skal have et touch a rock og hvor der er gjort brug af samme stil, som på selve websitet.

Teknik: SVG-optimering, Bézier Curves.

Kvalitetsvurdering

Projekt 1. For at gøre modellen mere maskulin at se på, er der retoucheret en del muskler og blodårer ind, så når tøjet sidder som malet på kroppen, vil det forme sig efter musklerne og dermed skabe mere dynamik i billede. Dette synes jeg er vellykket resultat og et godt bud på en reklame til Jack&Jones.

Projekt 2. Kunden var tilfreds med ikoners stil og det, at der er taget højde for optimering af SVG'erne.

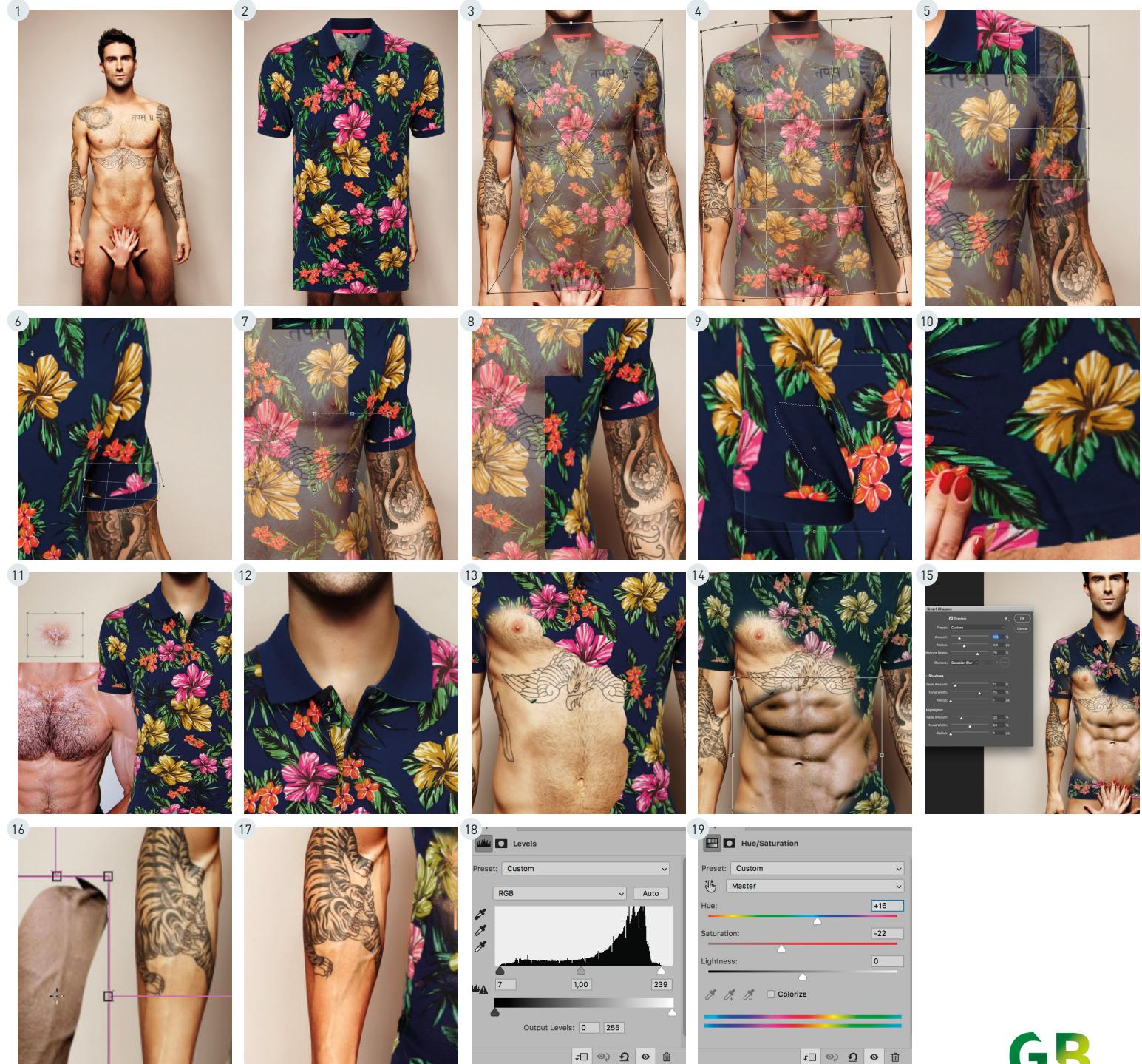


GB

1. Reklame - Retouchering



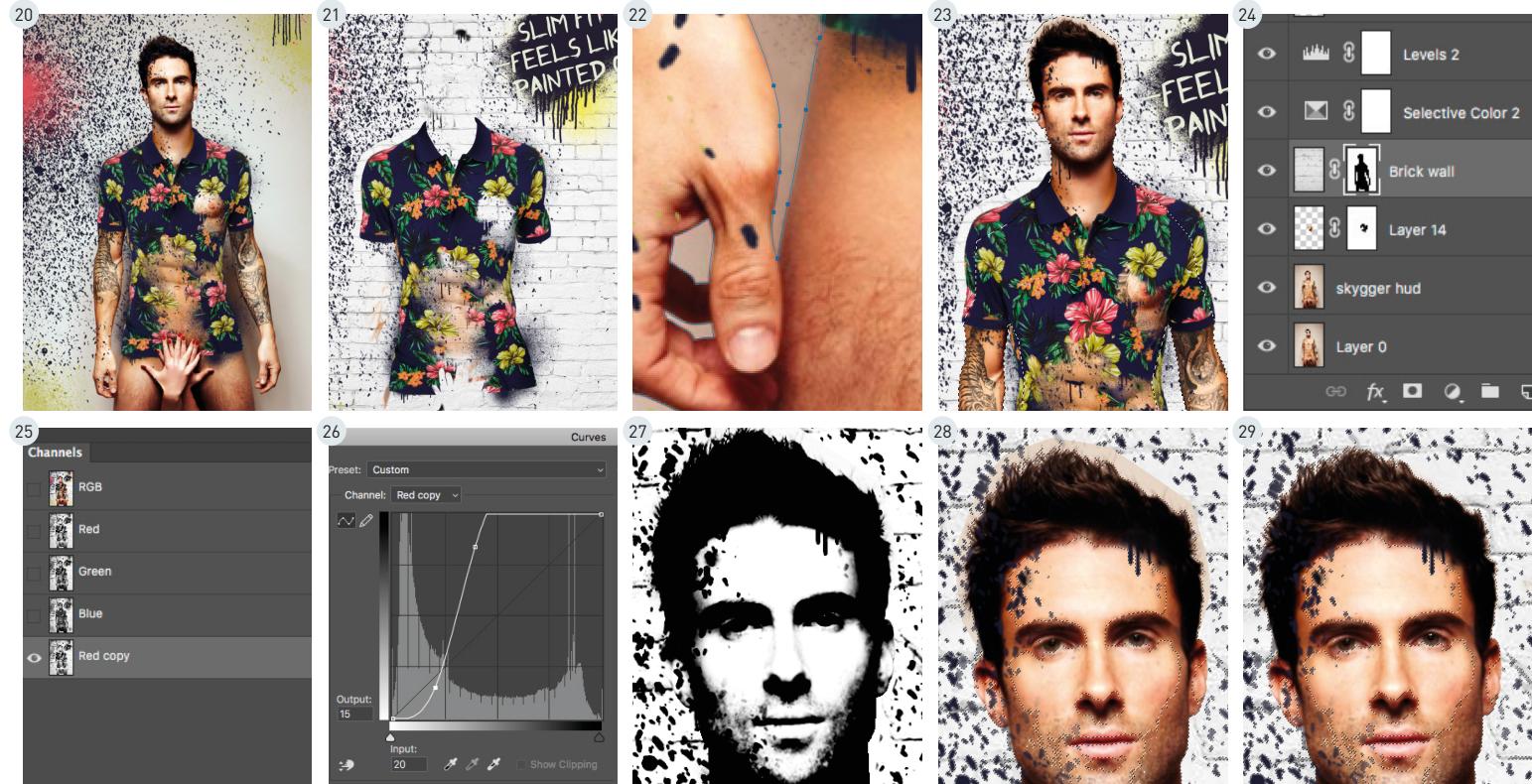
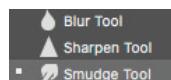
- 2 En T-shirt sættes ind og fritlægges med „Magic Wand Tool”
- 3 „Opacity” sættes ned, så kroppens form kan anes igennem T-shirten
- 4 „Warp” bruges for at tilpasse T-shirten til kroppen forneden
- 5 T-shirten inddeltes i flere lag, for at hvert område kan tilpasses kroppen
- 6 „Warp” + „Liquify” bruges til muskelforøgelse, for at gøre modellen mere maskulin at se på
- 8 Masker på laget bruges til at fremhæve folderne på tøjet med „Brush Tool”
- 9 Folder fra ærmet kopieres med „Pen Tool” til andre steder på T-shirten
- 11 Vha. „Pen Tool”, hvor „feather” sættes på 10px for at få en blød overgang af huden, kopieres hår fra en brystkasse over på modellen, og farvejusteres med „Color Balance” og „HSL”
- 13 Vha. masker og „Brush Tool” fjernes dele af T-shirten med skiftevis bløde og hårde brushes. „Stamp Tool” bruges til at genskabe tabte blade og blomster
- 14 Abs kopieres ind og justeres i farven med „Color Balance” og overgangen i huden gøres blød med brushes med „Opacity 60%” og „Flow 80%”. „Smart Sharpen” bruges til abs for at gøre dem mere markerede
- 18 Farverne justeres med „levels” og med „HSL”



1. Reklame – Retouchering



- 20 En brush-pakke med ink brushe bruges til at skabe effekten af spraymaling
- 21 En mur sættes ind bag T-shirten og duplimeres, da den ikke er høj nok
- 22 Med „Pen Tool“ fritlægges modellen for at muren ligger bag modellen. Maske er også brugt på laget
- 23
- 24
- 25 For at fritlægge håret, kopieres den røde kanal i „Channels“, da den skaber mest kontrast fra hår til baggrund ved at bruge „Levels“ „cmd“ holdes nede for at markere områder og herefter holdes „Shift“ nede for at komme tilbage på laget
- 26
- 27
- 28
- 29 Med en customized blød brush på 6px fjernes baggrunden, og hår genskabes med „Smudge Tool“



Det endelige resultat er vedlagt i Tote bag.

2. SVG-optimering



- 1 En masse små asymmetriske prikker skabes vha. „Brush“/„Pen Tool“ og Bézier Curves hvor ekstra punkter tilføjes
- 2 Prikkerne placeres oven i stjernen og vha. „Pathfinder“ slås der hul på stjernen (Dette for at give et rocket look).
- 3 På nummer 3 vises et eksempel på en urviser hvor to objekter forenes
- 4 „Object“ -> „Expand“ -> „Object & Fill“
- 5 Ved at køre svgs igennem online tool „SVGOMG“ optimeres svgs ved at reducere størrelsen. I dette tilfælde fra 3.59kb til 2.41kb (66.98%)

