TYPOGRAFI

KUNDE: AR-TUR CATERING BRAND: LIQUID LIFE

Magasin

Liquid Life er navnet på en ny, økologisk juicelinje, hvortil kunden ønskede et magasin som beskriver de forskellige produkters indhold, næringsdeklaration samt frugternes sundhedsegenskaber. Magasinet har til formål at ligge til rådighed for forbrugeren de steder juicen skal distribueres, så forbrugeren frit kan tage det med hjem og tage sig god tid til at læse om hele konceptet, og de nye juice, som bliver at finde på hylderne til sommer 2018.

Kvalitetsvurdering

Kunden er yderst tilfreds med resultatet, og har været meget taknemmelig for den måde jeg har overskueliggjort processen på, hvad angår regler for anprisning af frugterne i magasinet.

Når man anvender dette i en markesførsingsmæssig sammenhæng, skal der udføres dokumentation for EFSA anprisning, som er en bibliografisk videnskabelig dokumentation der sammensættes ud fra internationale artikler, så de opfylder de stillede krav fra Fødevarestyrelsen.

I den forbindelse har jeg afholdt et møde med en biomediciner, som netop arbejder med denne type dokumentation til firmaer, der ønsker at anprise deres produkter.

Efterfølgende har jeg redegjort overfor kunden vigtigheden i det at have dokumentationen i orden, da der ellers kan forekomme en bøde







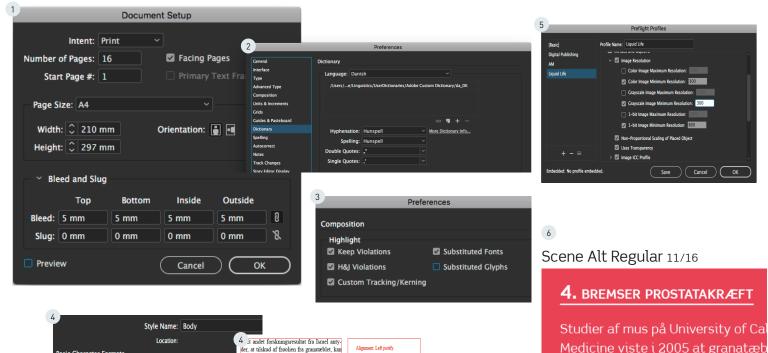


- "Print": trykt produkt
 Faceing pages: opslag
 A4 stående, 210mm x 297mm
 5mm bleed hele vejen rundt
- 2 Language: Dansk (sat både i dictionary og alle Paragraph Styles) Double Quotes: 99 nede/66 oppe ("")
- 3 H&J Violations: tekst markeres hvis der er komposotoriske fejl såsom for tæt eller slap ordmellemrum
- 4 Paragraph Styles: der er lavet styles til al tekst i magasinet for hurtigere og lettere at styre teksten.

 Justification: 75% 100% 150% var det optimale for en læsevenlig tekst [lille i-test er udført]
- 5 Preflight profil sættes op: Minimum resolution: 300ppi Maximum resolution 1200ppi Font missing Links missing
- 6 Valg af typografi: Fonten Times New Roman er valgt som brødtekst, da det er en fagbogsfont som ofte er brugt i lægebøger, og derfor er den med til at give teksten mere autoritet / legitimitet over for læseren

Fonten Scene Alt er valgt til reklamebrug/splash/citater/ statements for at skille sig ud og skabe opmærksomhed

Left Justify (Fast for- og bagkant)





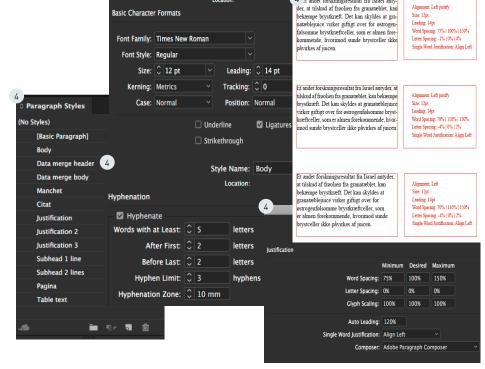
Et nyt studie

Det nye studie er baseret på 26 sunde ældre, hvor 12 fik daglig blåbærjuice – svarende til 230 gram blåbær – i en periode på 12 uger, mens de resterende 14 fik placebodrik og altså også troede, de indtog blåbærjuice.

udviklingen af prostatakræft. Et til

Scene Alt Regular 30/36

Naturens egen vitaminpille





Indstillinger/Layout Id

7 Udregning af grundlinjenet:
Grundlinjenettet og margin bottom udregnes ved først at bestemme brødtekstens skydning og derefter indtaste det i Preferences -> Grids -> Increment Every.
Derefter lægges en spalte brødtekst ind på siden og der måles fra toppen af siden til tekstens grundlinje. Følgende tal skrives ind i Preferences -> Grids -> Start. For at bestemme margin bottom måles afstanden grundlinjen på sidste linjes brødtekst og ned til sidens bund

Margin top22,7mmMargin buttom24,412mmMargin Inside19mmMargin Outside22,7mm

Number 2 Gutter 10mm

- 8 Pagina: Insert Special Character -> Markers -> Current Page Number. Paragraph Style bestemmes og sættes ind på Mastersiden
- 9 Udregning af mellemrubrik
 Skydning på brødtekst: 14pt
 Skydning på mellemrubrik: 16pt

1 linje: (2x14) - (1x16) = 28 - 16 = 12 Space before: 8pt Space after: 4pt

2 linjer: (3x14) - (2x16) = 42 - 32 = 10 Space before: 6,33pt Space after: 3,33pt

- 10 Datamerge:
 - 1. Paragraph styles i InDesign oprettes
 - 2. Excelfil gemmes som Tabulatorsepareret tekstfil
 - 3. Window -> Utilities -> Data merge (Select Data Source)
 - 4. "Create merged document,,
 - 5. Multiple records, spacing
- 11 Unical Går over 3 linjer. Her er indsat hairspace og brugt knibning

