

DIU22

Prácticas Diseño Interfaces de Usuario 2021-22 (Tema: Hostels)

Grupo: DIU1_Estrellas. Curso: 2021/22 Updated: 11/2/2022

Proyecto:

El regreso del hostel

Descripción:

Describa la idea de su producto en la práctica 2 Para esta práctica hemos pensado en reabrir el servicio de hostel original, aprovechando que el Lemon Rock dejó de serlo hace un tiempo. Para ello pensamos en realizar un microsite donde los usuarios puedan informarse de la reapertura de las habitaciones de hospedaje, además de poder reservar y encontrar ofertas inigualables.

Logotipo:

Opcionalmente si diseña un logotipo para su producto en la práctica 3 pongalo aquí

Miembros

-  Sergio Hervás Cobo 
-  Andrés Merlo Trujillo 
-  Javier Serrano Lucas 

Proceso de Diseño

Paso 1. UX Desk Research & Analysis



1.a Competitive Analysis

Características	LemonRock	TOHostels	BlueSockHostels
Eventos Culturales	Sí	No	No
Opción de habitaciones convencionales	No	Sí	Sí
Reserva Online	Sí	Sí	Sí
Wi-Fi	No	Sí	Sí
Disponibilidad de varios idiomas	No	Sí	Sí
Recepción 24 horas	No	No	Sí
Habitaciones adaptadas	No	No	Sí

Características	LemonRock	TOHostels	BlueSockHostels
Habitaciones femeninas	No	Sí	Sí
Bar/Cafetería	Sí	Sí	Sí
Restaurante	Sí	No	No
Cocina en la habitación	No	Sí	No
Lavadora	No	Sí	No
Taquillas	No	Sí	Sí
Ambiente identificativo	Sí	No	No
Redes Sociales	Sí	Sí	Sí
FAQ	No	Sí	No

Teniendo en cuenta que el establecimiento Lemon Rock ya no es considerado un hostel (dejó de brindar este servicio hace un tiempo), creemos que es un lugar con una identidad y temática muy marcada (underground, indie...). La apariencia de la "marca" es realmente auténtica y define a la perfección el lugar. Además, parece que se han reinventado correctamente haciendo del local un lugar con una experiencia única gracias a los eventos culturales que se realizan en ellos. Al ofrecer distintos servicios en el mismo local, lo consideramos un lugar multiusos donde puede haber desde una fiesta temática o concierto hasta una degustación de platos especiales, potenciado por las distintas salas y estancias que posee en su interior. También aparenta ser un sitio moderno, joven y cómodo, donde una pareja o grupo de amigos pueden pasar un buen rato hablando y disfrutando del momento. La página web sigue la misma línea y pretende plasmar todo lo mencionado hasta ahora: ser un sitio donde evadirse del exterior.

User Persona Template
Rory Trey

CC-BY DIU1_Estrellas_2021/22 <https://github.com/mgea/UX-DIU-Toolkit>

Rory Trey



"Trust the timing of your life"

- Edad: 31
- Ocupación: Guía turístico para una agencia turística irlandesa
- Familia: Con pareja desde hace 6 meses
- Residencia: Granada capital
- Motivación: Le gusta la historia, el arte, salir y conocer gente y la música de los 80

Personalidad

- Intróvertido/reservado vs Extrovertido
- Realista/práctico vs Intuitivo/imaginativo
- Racional/analítico vs Emocional/impulsivo
- Flemático/apático vs Cítrico/visceral

Acerca de (About)

Es de Dublín y lo destinaron en el trabajo a Granada hace 7 años como guía turístico para los viajeros irlandeses. Conoció a su pareja en una visita turística a los 6 meses de estar en Granada. Dio clases de español en la escuela y eso le motivó a interesarse más por la cultura española, tanto que había visitado más de una vez distintas partes de España antes de venir por trabajo.

Metas (Goals)

- Visitar nuevos lugares de España
- Encontrar un trabajo como profesor de inglés para obtener más estabilidad
- Le gustaría comprarse una vivienda en Granada para quedarse a vivir aquí con su pareja

Frustraciones (Pain Points)

- Echa de menos a su familia
- Le gustaría hablar español de manera más fluida
- Le gustaría vivir en un lugar más espacioso y con más luz

Tecnología (skills)

- TC/Internet
- Móvil
- RRSS
- Software

Contexto (Needs)

Se acerca Navidad y como es temporada baja quiere aprovechar sus vacaciones para viajar con su pareja y de paso visitar a su familia.

Canales

- Publicidad Tradicional
- Online & Social Media
- Recomendaciones & sugerencias
- Persona confianza (amigos, boca a boca)

UX-DIU Toolkit 2021 v1.2 - Basado en [UserCane](#) Referencias Personas - The Beginner's guide by Chris Mears, 2016 Alternative Tools Xtensia GitHub UX-DIU Toolkit ETSIIT-Universidad de Granada

Rory Trey Para el primer personaje (Rory) hemos pensado en un hombre irlandés que vino a Granada por motivos laborales y le gustó tanto que ha decidido quedarse a vivir aquí. Además, ha encontrado el amor y eso le ha motivado aún más a permanecer en la capital. Como no lleva mucho

tiempo en la ciudad, quiere conocer gente nueva y su carácter extrovertido le anima a salir por lugares con buen ambiente sólo o con su pareja.

User Persona Template
CC BY DIU1_Estrellas_2021/22 <https://github.com/mgea/ux-DIU-Toolkit>

Olga Patiño

"Sueña pero no te duermas"

- Edad: 20
- Ocupación: Estudiante de Magisterio en la UGR
- Familia: Soltera, vive con sus padres.
- Residencia: Alquiler (Granada)
- Motivación: Ama los juegos de mesa y las fiestas entre amigos antes que las discotecas, y si son temáticas mejor.

Personalidad

- Introvertido/reservado vs Extravertido/activo
- Realista/práctico vs Intuitivo/imaginativo
- Racional/análtico vs Emocional/impulsivo
- Flemático/apático vs Cítrico/visceral

Acerca de (About)

Es una chica de Alquiler que desde chica quería dedicarse a la educación. Como se le daban bien los estudios pensó en hacer matemáticas y luego el máster para profesora. Sin embargo no le gustó la carrera y decidió ir a por magisterio directamente donde conoció amigos con los que congenia muy bien.

Metas (Goals)

- Quiere vivir la experiencia de Sigue un cuatrimestre.
- Le encantaría viajar con sus amigos y conocer el norte de España
- Dar las prácticas en su antiguo instituto
- Poder aprobar las oposiciones a la primera

Tecnología (skills)

- TIC/Internet
- Móvil
- RRSS
- Software

Contexto (Needs)

Ha terminado una semana llena de exámenes y está cansada pero contenta porque tiene algo de tiempo libre.

Frustraciones (Pain Points)

- El dinero no abunda en su familia y dependen de las becas que le dan para estudiar.
- La mayoría de gente de su clase hablan y molestan en las clases y ningún profesor les dice nada.
- Le estresa depender del metro para ir a la universidad.

Canales

- Publicidad Tradicional (Anuncios)
- Online & Social Media
- Recomendaciones & sugerencias
- Persona confianza (amigos, boca a boca)

UX DIU Toolkit 2021 v1.2 - Basado en [uxcarene](#). References: Personas - The Beginner's guide by Chris Mears, 2016 Alternative Tools: [xtensia](#) GitHub: [ux-DIU-Toolkit](#) FTSIIT-Universidad de Granada

Olga Patiño En cuanto a Olga, el segundo personaje, queríamos un enfoque distinto al anterior y elegimos la figura de una chica universitaria que está estudiando magisterio. Es sociable y siempre que sale es con su grupo de amigos de la carrera. No le gusta ir a las discotecas por el ruido y la muchedumbre.



Rory Trey

User Journey Map

Rory Trey ▾

CC BY DIU1_Estrellas_2021/22 ↗ <https://github.com/mgea/ux-DIU-Toolkit>

PASOS	1 INSPIRACION	2 DECIDE	3 ACTUA	4 OBSERVA	5 ANALIZA	6 CONCLUSION
Objetivo	QUIERE UN LUGAR TRÁNQUILo PARA DESCONECTAR DEL TRABAJO Y PODER SOCIALIZAR.	Busca en internet SITIOS INTERESTANTES PARA SALIR.	ENCUENTRA UNA PUBLICACIÓN DE UN EVENTO EN EL INSTAGRAM DEL LEMON ROCK POR EL DIA DE SAN PATRICIO	Busca autobuses que le dejen lo más cerca posible.	Encuentra que el metropolitano le deja cerca.	Consigue llegar al evento a la hora de comienzo
Punto Contacto	Agenda laboral	Móvil	Móvil (Redes sociales)	Aplicación del bus (Móvil)	Aplicación de mapas (Móvil)	Lemon Rock
Emoción						
Conflictos	ver a qué hora sale del trabajo.	Hay demasiados lugares donde poder elegir.	Se encuentra lejos de donde vive actualmente.	No hay ningún bus que pare cerca del Lemon Rock o que pasen antes del evento.	No tiene tarjeta de metro y tiene que comprar el billete básico	La gente del bar es más joven que él.
Imagen						

UX DIU Toolkit 2019 v1.1 - Basado en [olivercaine](#) References: [User Journeys-The Beginner's Guide](#) Alternative Tools: [uxpressia](#) GitHub: [ux-DIU-Toolkit](#)
ETSII-Universidad de Granada

Journey Map de Rory Para el primer journey map hemos pensado en el caso de alguien que quiere desconectar después de un duro día de trabajo. Al ser una persona nueva en la ciudad, aún no dispone de vehículo privado y se tiene que desplazar en transporte público. Consideremos realista este ejemplo pues Granada es una ciudad que atrae mucha gente del extranjero y el Lemon Rock tiene un ambiente muy amigable para ellos (música, fiestas temáticas...)



User Journey Map

CC BY DIU1_Estrellas_2021/22 © <https://github.com/mgea/ux-DIU-Toolkit>

Olga Patiño

Olga Patiño

PASOS	1 INSPIRACION	2 DECIDE	3 ACTUA	4 OBSERVA	5 ANALIZA	6 CONCLUSION
Objetivo	Quiere pasar el viernes por la tarde en algún lado	Preguntá a sus amigos si conocen lugares.	Habla con sus amigos de la otra carrera y le recomiendan el Lemon Rock	Mira si hay posibilidad de cenar en el establecimiento	Compara los precios con los bares de la zona	Finalmente acaban yendo al Lemon Rock a tomar unas copas y hablar en el "patio-garaje" mientras juegan a las cartas
Punto Contacto	Amigos	Amigos	Amigos	Página Lemon Rock (Móvil)	Google (Móvil)	Lemon Rock
Emoción						
Conflictos	No conocer sitios en Granada capital.	No le gusta el ambiente de las discotecas.	Tiene que convencer a sus amigos de magisterio de ir.	Observa que los precios de la comida son caros	Tienen que moverse para cenar en otro sitio y luego volver al Lemon Rock para pasar el rato.	Estaba lleno pero tuvieron suerte y consiguieron una mesa frontal.
Imagen						

UX DIU Toolkit 2019 v1.1 - Basado en [olivercaine](#) References: [User Journeys-The Beginner's Guide](#) Alternative Tools: [UXpressia](#) GitHub: [ux DIU Toolkit](#) ETSIIT-Universidad de Granada

Journey Map de Olga Para el segundo journey map hemos pensado en el caso común de una universitaria que tras una dura semana de exámenes quiere pasar un rato con sus amigos en un lugar tranquilo para charlar, tomar algo, jugar juegos, etc. Se ha tenido en cuenta que los universitarios son personas con presupuesto ajustado por lo que a la hora de comer se decide ir a otro lado por los elevados precios del local.

Revisión de usabilidad:

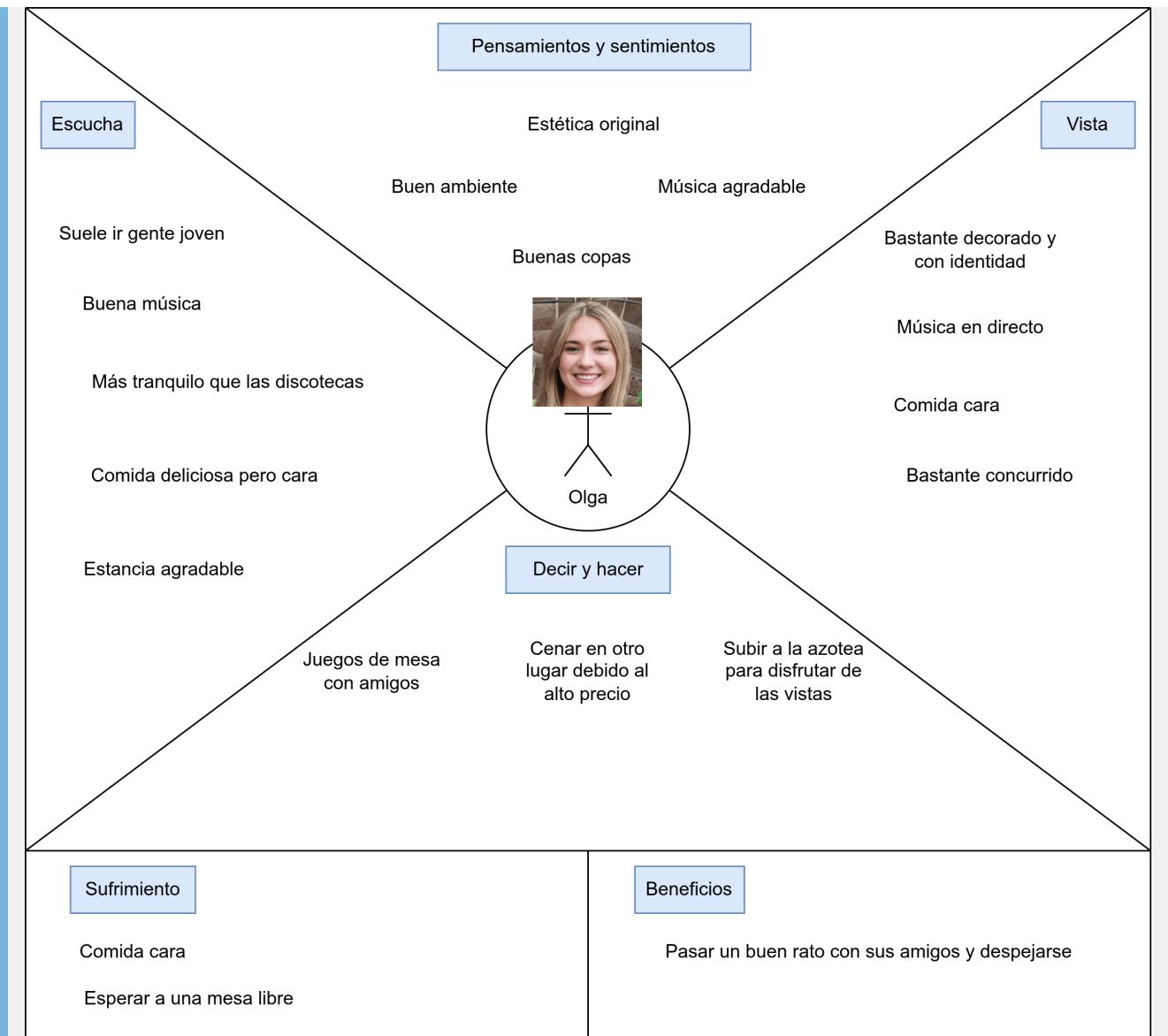
- Enlace al documento: <https://github.com/amt911/DIU-Estrellas/blob/master/P1/Usability-review-template.xlsx> - Valoración Usabilidad.pdf
- Valoración final (numérica): **77**
- Comentario sobre la valoración: La estética de la página web es acorde al ambiente que se pretende encontrar en el local. La experiencia del usuario navegando por el sitio web es cómoda, amigable y consistente, pudiendo acceder a las principales motivaciones del lugar de forma directa y rápida. Sin embargo, la aplicación presenta ciertas inconsistencias para la experiencia de usuario, por ejemplo, el apartado de próximos conciertos aparece tanto en la barra de menú como en el inicio con nombres distintos. También, el menú de reservas lleva a una página distinta mientras que en la página de inicio no. Por último, la información de contacto aparece en fondo amarillo y letras

blancas lo que hace más difícil su lectura. Pero son aspectos que no son tan relevantes como para reducir de forma significativa la experiencia de usuario.

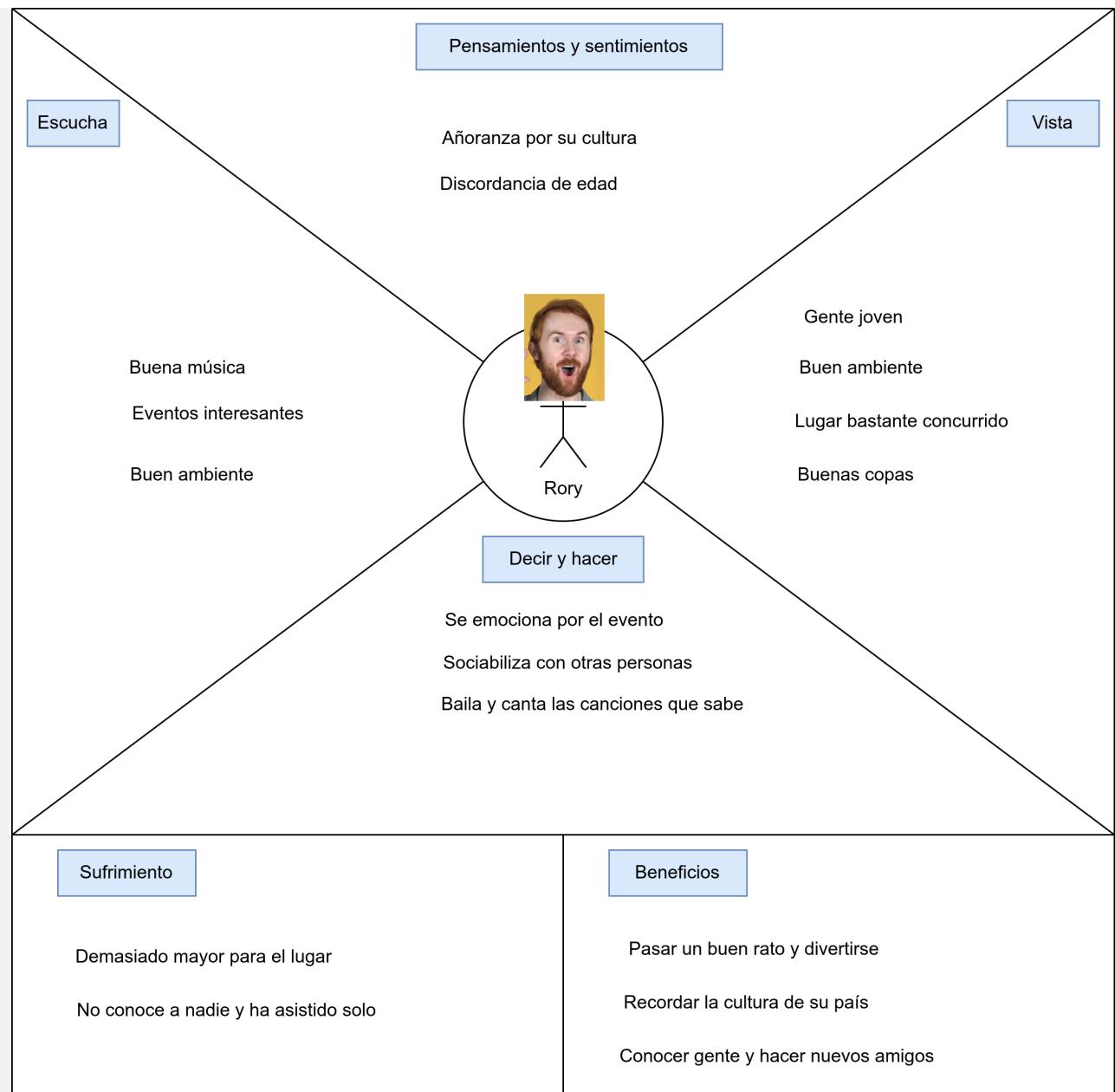
Paso 2. UX Design



2.a Feedback Capture Grid / Empathy map / POV



Mapa de empatía para Olga



Mapa de empatía para Rory

¿Que planteas como "propuesta de valor" para un nuevo diseño de aplicación para economía colaborativa ? Problema e hipótesis Que planteas como "propuesta de valor" para un nuevo diseño de aplicación para economía colaborativa te (150-200 caracteres)



2.b ScopeCanvas

Proyecto: Reapertura Hostel



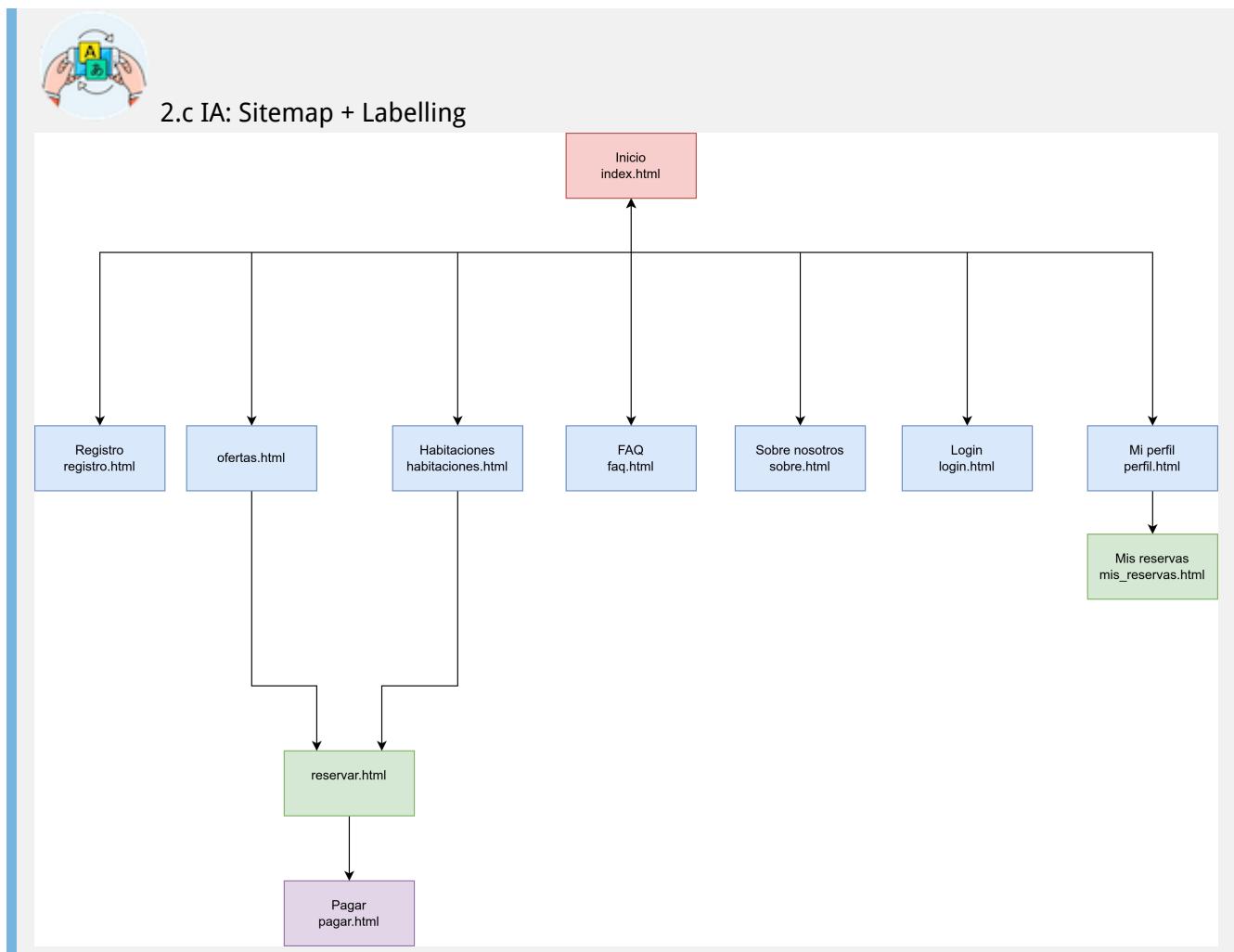
SCOPECANVAS v5.0 www.scopecanvas.com

Licencia de uso: Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International.

Hemos pensado en hacer una reapertura del servicio de hostel que tenía al principio el Lemon Rock aprovechando todavía la infraestructura que tiene montada. De esta manera se extienden el tipo de eventos que se pueden hacer, ya que los clientes pueden quedarse allí después de espectáculos que se extiendan mucho en la noche, además de poder mantener las ganancias que producen los clientes al quedarse allí más tiempo. Esto no solo haría crear el nicho de mercado actual, ya que las personas que no iban a los eventos por no vivir cerca ya podrían quedarse, si no que se obtendrían clientes que aunque no estén interesados en los servicios de restaurante/eventos, si quieran aprovechar el servicio de hostel. Además aumentaría el potencial del servicio de restaurantes, ya que se podrían incluir un servicio de desayuno que se puede contratar si decides hospedarte en una de las habitaciones del hostel.

2.b Tasks analysis

Grupo de usuarios	Persona joven	Persona edad media	Persona edad avanzada	Persona de Granada	Turista nacional	Turista extranjero
Realizar reserva	H	M	L	L	H	H
Cancelar reserva	H	M	L	L	H	H
Consultar reserva	H	M	L	L	H	H
Consultar ofertas	H	M	L	M	H	L
Consultar habitaciones disponibles	H	M	L	M	H	H
Puntuar habitacion	H	M	L	L	M	M
Dejar reseña de habitacion	H	M	L	L	M	M
Compartir en redes	H	L	L	M	M	L
Contactar con el soporte	L	M	H	L	M	M
Elegir idioma	L	H	H	L	L	H
Consultar las RRSS	H	H	L	H	M	L
Consultar FAQ	M	H	H	L	M	M
Registro de usuarios	H	M	L	M	H	H



Label	Scope Note
Inicio	Proporciona una vista general con la información relacionada al evento.
Registro	Una ventana emergente para que el visitante de la web pueda registrar su usuario en el sistema
Ofertas	Página donde se encuentran todas las ofertas actuales junto con la fecha de reserva de la propia oferta.
Habitaciones	Página donde el usuario podrá encontrar las habitaciones que mejor se adapten y estén disponibles para él en función de las fechas de llegada y salida y el número de huéspedes
FAQ	Un conjunto de apartados con las preguntas más frecuentes que los usuarios puedan tener sobre el sitio web

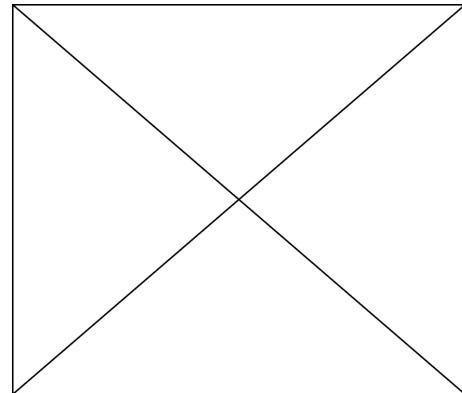
Label	Scope Note
 Sobre nosotros	Una descripción sobre el personal y el establecimiento con el correspondiente contacto por otros medios
 Login	Una ventana emergente para que el visitante registrado pueda identificarse en el sistema
 Mi perfil	Página en la que se encuentra la información del usuario.
 Mis reservas	Página en la que se encuentran las reservas actuales de un usuario junto con el historial de reservas.
 Reservar	Página de la habitación deseada donde el usuario podrá proceder a la reserva de esta, además de ver sus comentarios y características
 Pagar	Es donde se realiza el pago de una reserva, se supone que es segura.

2.d Wireframes

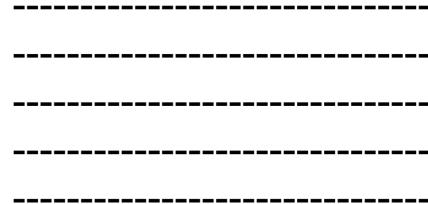
Plantear el diseño del layout para Web/móvil (organización y simulación)



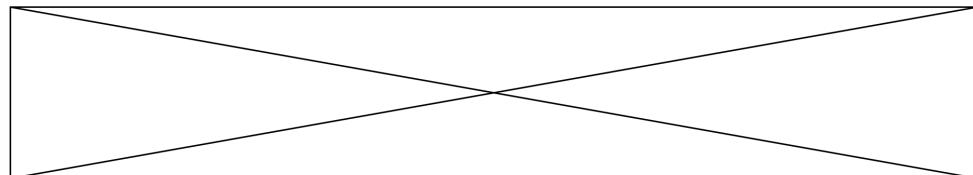
¡Y OS LO HEMOS DADO!



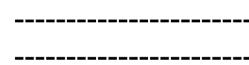
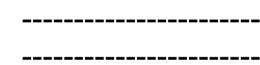
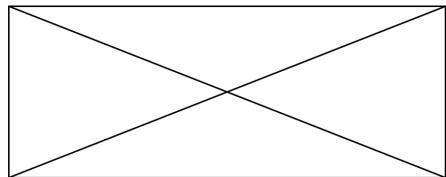
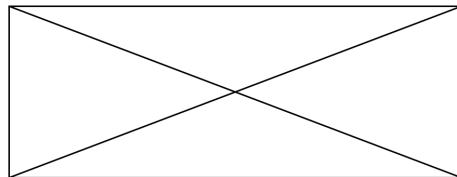
¡Gran Reapertura!



Nuestras ofertas:



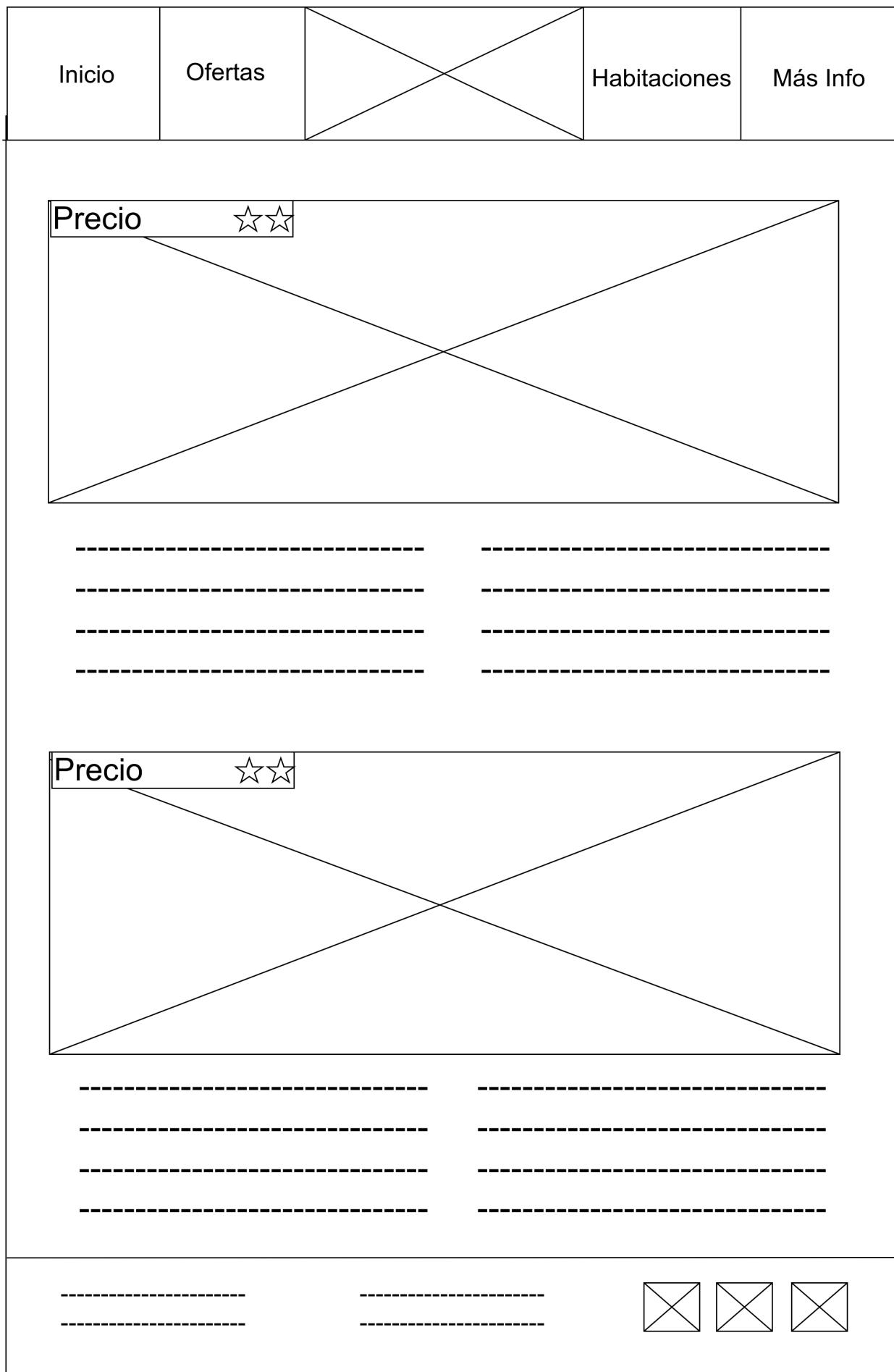
Descubre más servicios:

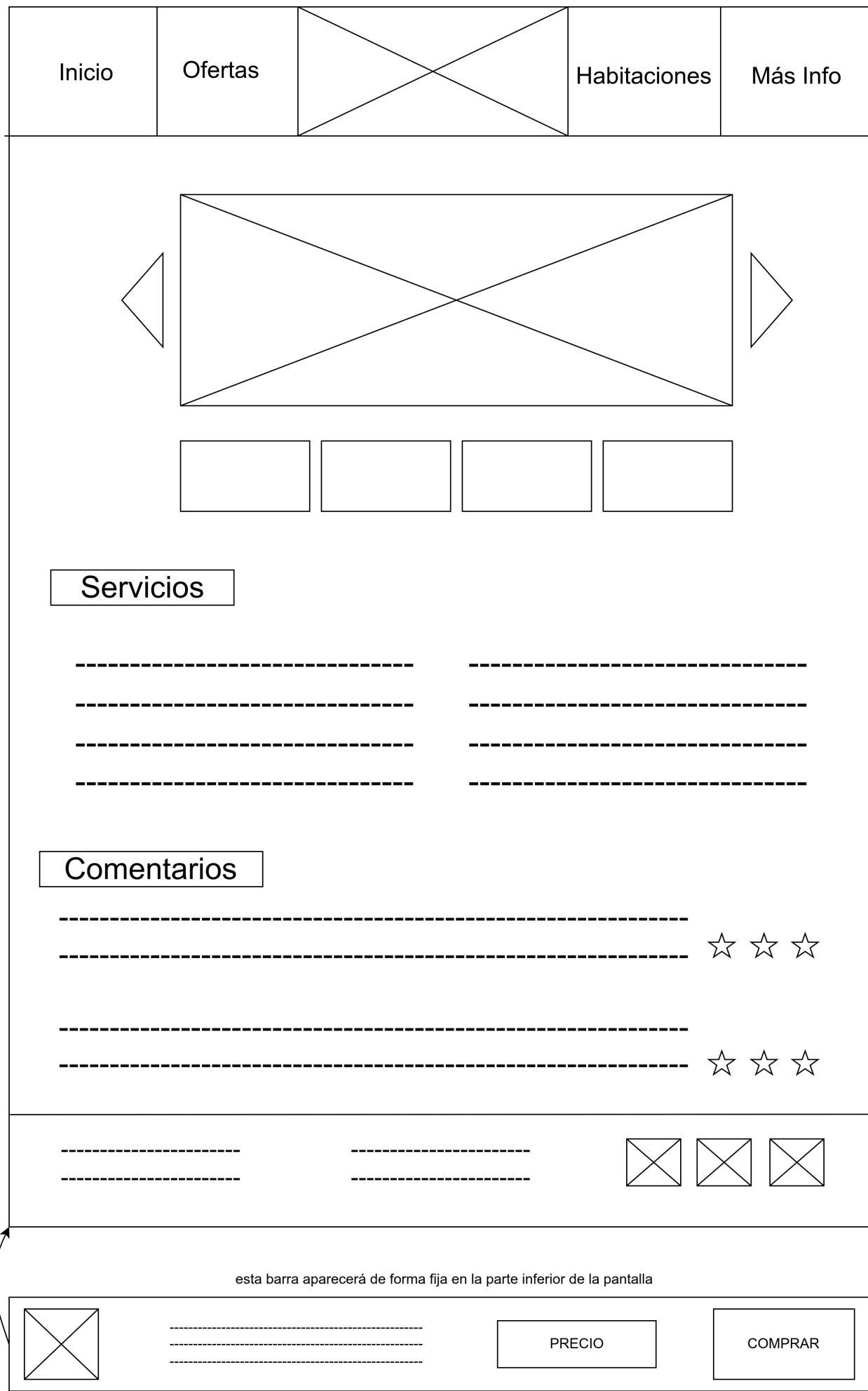


Página de inicio

Inicio	Ofertas		Habitaciones	Más Info
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: flex; justify-content: space-around;">LlegadaSalidanº huéspedes</div>				
		<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
		<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
		<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
<hr/> <hr/>		<hr/> <hr/>		

Página de habitaciones





Conclusiones

Consideramos que esta etapa ha sido realmente interesante porque por primera vez hemos profundizado en el concepto de la interacción humano-máquina y hemos tenido que plantear aspectos de diseño vistos en teoría que nos han sido útiles para la realización de los distintos bocetos.

Paso 3. Mi UX-Case Study (diseño)



3.a Moodboard

DIU

LEMON ROCK
EL REGRESO DEL HOSTEL

Fonts:

- BEBAS NEUE
- Roboto 400

Color palette:

- #F7F0D4
- #FCCB1A
- #FEFE33
- #B2D732
- #2B3409

Notes:

- Se ha empleado el esquema de colores análogos para la selección de la paleta.
- Como color principal tenemos el amarillo, muy representativo del local Lemon Rock. Este da una sensación estimulante y de felicidad, llamando la atención de todos los visitantes de la página.
- Como colores secundarios se han escogido el naranja y el verde que son análogos al amarillo y combinan en la escala cromática para mantener el mismo ambiente y marcar zonas con contraste entre las habitaciones y una energía relajante en la web mientras que el naranja proporciona energía y diversión. Una mezcla que combina muy bien con el cometido del establecimiento: relación en las habitaciones y diversión en los conciertos y en el restaurante.
- Además, también estarán presentes el verde oscuro (casi negro) y el gris claro para que las zonas de información sean más agradables y legibles para el usuario, permitiéndole descansar.

Enlace a Milanote: <https://app.milanote.com/1NMYdK1FxqwieQ/diu>

Plantear Diseño visual con una guía de estilos visual (moodboard) Incluir Logotipo
 Hemos utilizado la herramienta "designevo" para la creación del logotipo. La resolución de este es cuadrada para poder colocarla como imagen de perfil en las distintas redes sociales. En la cabecera/encabezado de estas, consideramos más idóneo colocar una imagen del propio hostel.



3.b Landing Page

INICIO OFERTAS HABITACIONES MÁS INFO

LEMON ROCK
EL REGRESO DEL HOSTEL

NOS LO ESTÁBAIS PIDIENDO...

Y OS LO HEMOS DADO

¡GRAN REAPERTURA!

	L	M	X	J	V	S	D
30	31	01	02	03	04	05	
06	07	08	09	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	01	02	03	

Viernes 10 de Junio
A las 21:00 en C. Montalbán, 6
¡TE ESPERAMOS!

Nuestras ofertas



Descubre más servicios

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Suspendisse tincidunt sagittis eros. Quisque quis euismod lorem.



Restaurante

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[How we can help you →](#)



Eventos culturales

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[How we can help you →](#)

MENU

- [About](#)
- [Contact](#)
- [Products](#)
- [Blog](#)
- [Styleguide](#)
- [Home](#)

CATEGORIES

- [Category 1](#)
- [Category 2](#)
- [Category 3](#)
- [Category 4](#)

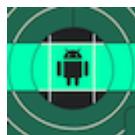
HELP

- [Shipping](#)
- [Returns & Exchange](#)
- [Product Care](#)

FOLLOW

- [Instagram](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)

[https://preview.webflow.com/preview/sergios-fresh-site-c0d72a?
utm_medium=preview_link&utm_source=designer&utm_content=sergios-fresh-site-c0d72a&preview=fab98fd2562e6c94b902a4ffb69d0bcc&workflow=preview](https://preview.webflow.com/preview/sergios-fresh-site-c0d72a?utm_medium=preview_link&utm_source=designer&utm_content=sergios-fresh-site-c0d72a&preview=fab98fd2562e6c94b902a4ffb69d0bcc&workflow=preview)



3.c Guidelines

Estudio de Guidelines y Patrones IU a usar

- **Paleta de colores:** Hemos empleado el esquema de colores analógicos para realizar la paleta de colores. Como color principal hemos elegido el amarillo, color muy representativo del local. Transmite una sensación estimulante y de felicidad, además de llamar la atención de todos los visitantes de la página. Como colores secundarios hemos escogido el naranja y el verde, análogos al amarillo para mantener uniformidad y marcar zonas de contraste. El verde produce naturalidad y energía relajante en la web, mientras que el naranja transmite energía y diversión. Una mezcla que combina muy bien con el cometido del establecimiento: relajación en las habitaciones y diversión en los conciertos y en el restaurante. Además, también estará presente el verde oscuro y el gris claro para que las zonas de información sean más agradables y legibles, permitiendo así descansar la vista.



- **Iconografía:** Hemos optado por usar una iconografía simple, minimalista, pero clara y concisa que refuerce de manera correcta el texto referenciado para que el usuario reconozca rápidamente de qué trata cada sección de la página.
- **Fuentes:** Hemos elegido la fuente Roboto como fuente para el texto más descriptivo de la web, ya que es fácil de leer y el estilo casa bien con la temática y el ambiente del Hostel. Además hemos optado por la fuente ebas neue para los títulos, ya que es una fuente más grande y con fuerza que consigue resaltarlos con facilidad para que el usuario pueda diferenciar el contenido más destacable.
- **Carousel:** Este patrón se aplica cuando un usuario necesita buscar sobre una lista de elementos. Una de sus utilidades es usarlo cuando se tiene una gran lista de objetos para mostrar pero se pretende que el usuario concentre su atención en uno solo. En nuestro caso, se ha utilizado para mostrar las distintas fotografías de la habitación correspondiente en la web de reservas.
- **Product Page:** Hemos usado el patrón de página de producto para mostrar información sobre la habitación elegida, tanto para realizar la reserva como para mostrar la información detallada de esta. Para reforzar este propósito la página a parte de contener el precio, la foto de la habitación y el

botón para confirmar reserva, se incluirá en carrusel de fotos, mencionados anteriormente, iconos e información de cada servicio propio de la habitación y una sección de comentarios para que el resto de usuarios pueda ver las reseñas de los anteriores usuarios.



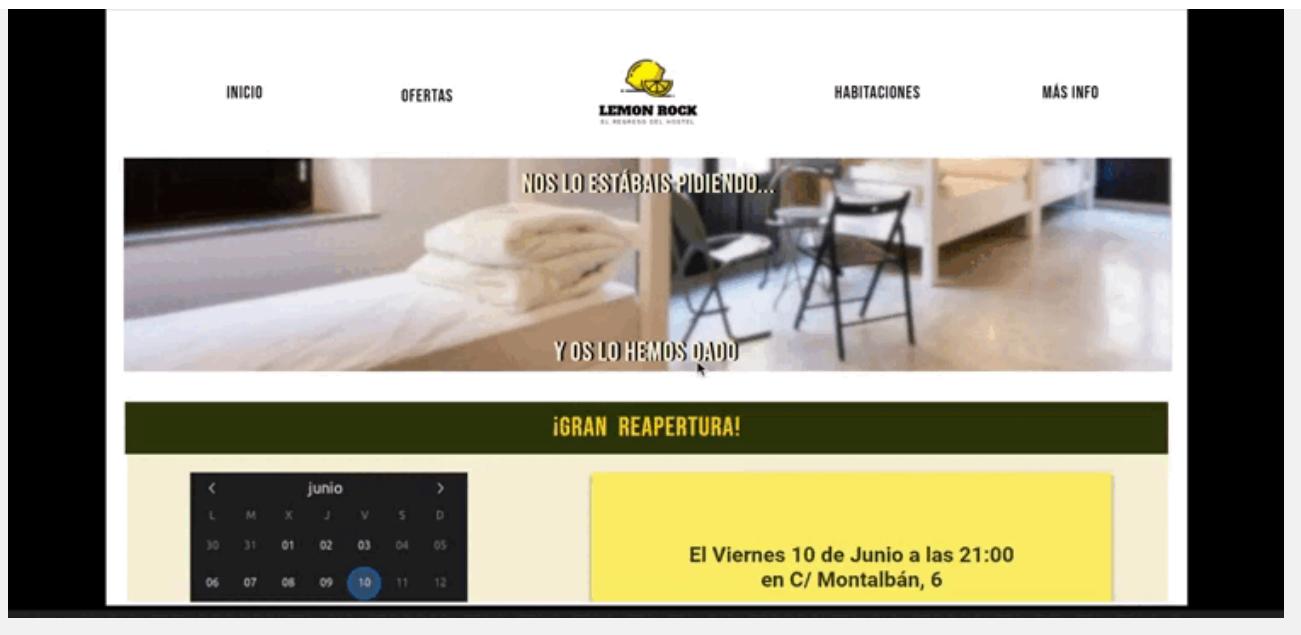
3.d Mockup

The registration screen for the Lemon Rock website. At the top is the Lemon Rock logo, which includes a stylized lemon graphic and the text "LEMON ROCK" with "EL REGRESO DEL HOSTEL" underneath. Below the logo is the word "REGISTRO". There are three input fields: "Correo Electrónico", "Nombre de usuario", and "Contraseña". Below these fields is a yellow "Registrarse" button. At the bottom of the form is a small link: "¿Ya está registrado? Inicie sesión".

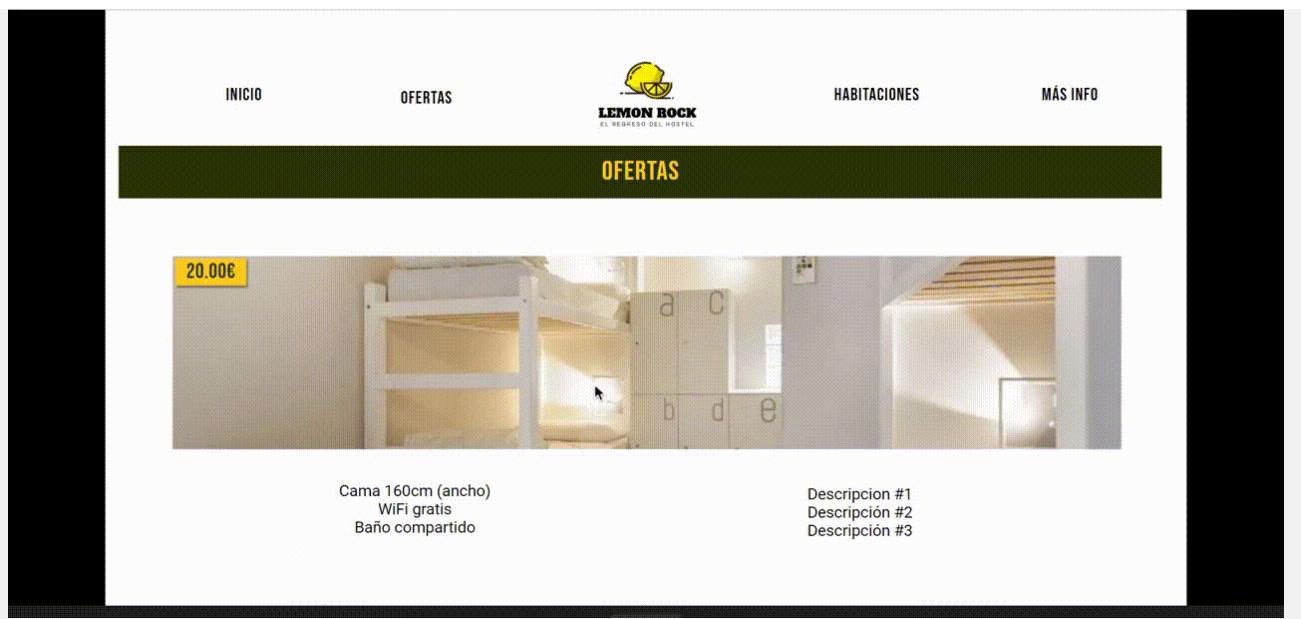
Pantalla de registro

The login screen for the Lemon Rock website. At the top is the Lemon Rock logo. Below it is the word "LOGIN". There are two input fields: "Nombre de usuario" and "Contraseña". Below these fields is a yellow "Iniciar Sesión" button. At the bottom of the form is a small link: "¿No estás registrado? ¡Regístrate!".

Pantalla de login



Pantalla principal



Página de ofertas

Para acceder a la página completa, se encuentra en el siguiente enlace:
<https://cloud.protopie.io/p/8e142d8b0e>

Paso 4. Evaluación



4.a Caso asignado

El caso asignado es Lima Housing del grupo DS_Sigma. Trata del regreso de las habitaciones con distintas temáticas con un lavado de cara en cuanto al nombre y a la estética. <https://github.com/SigmaDIU1/DIU>



4.b User Testing

Usuarios	Sexo/Edad	Ocupación	Exp.TIC	Plataforma	Perfil cubierto	Test	SUS score
Mariano	H / 18	Estudiante	Alta	Movil	Hijo mayor de la familia, deportista y estado de ánimo triste	A	85
Maria Angustias	M / 35	Profesora de instituto	Media	Móvil	Persona adulta, le gusta bailar y estado de ánimo enfadada	A	72.5
Eustaquio	H / 58	Jubilado	Media/Baja	Web	Persona mayor, le gusta la fotografía y estado de ánimo feliz	B	70
Olga	M / 22	Estudiante	Alta	Móvil	Joven en un grupo de amigas, le gusta salir de fiesta y bailar y estado de ánimo alegre	B	82.5

*Puntos vitales/Necesidades:**

- Mariano: está buscando un sitio para ir con sus amigos y poder desconectar. Está triste y piensa que le viene bien salir pero no busca una discoteca ni mucho barullo porque tiene que estudiar para selectividad. Espera de la página web un sitio rápido y que le guste, aunque no busca reservar habitaciones si que entrará en la web para acceder a la información de los eventos y del bar.
- Maria Angustias está estresada por el trabajo, los niños a los que da clase la agotan durante el día. Ahora que ha llegado el fin de semana busca un sitio donde ir con su pareja para bailar y la opción de poder quedarse allí a dormir les encanta ya que viven en un pueblo de Granada lejos de la capital y no quieren coger el coche por la noche. Busca una aplicación sencilla que le permita reservar habitaciones con tranquilidad y sin problemas que le dificulten el proceso o le haga perder tiempo.
- Eustaquio se acaba de jubilar por baja médica. Está encantado y quiere aprovechar el tiempo que no ha tenido estos años para divertirse y ha escuchado que hay un evento de jazz en el hostel y quiere ir con algunos de sus colegas del antiguo trabajo. No se quedarán a dormir ya que a ninguno le gusta dormir en ese tipo de camas y pueden volver en metro a casa sin problema. Quiere que la aplicación web sea sencilla de manejar y pueda ser usada por personas de su edad.
- Olga y sus amigas están de puente y no necesitan ir a la universidad(son de cordoba) y han pensado hacer una visita a Granada. No van con mucho presupuesto y lo que tienen se lo van a gastar en salir por la noche. Como son un grupo han pensado en aprovechar la reapertura del hostel y coger una

habitación para todas y así pasar la noche allí sin tener que ir muy lejos al lugar donde dormir ya que no conocen mucho la ciudad. Quiere que la página web le facilite la reserva de habitaciones en grupo y le permita ver las fotos y las reseñas de los usuarios antes de reservar.



. 4.c Cuestionario SUS

EQUIPO: Estrellas 03/06/2022		TEST A: Web: Lemon Rock		TEST B: Web: Lima Housing	
DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO		A - TESTING		B - TESTING	
PRACTICA 4 - Cuestionario SUS		Mariano	Maria Angustias	Eustaquio	Olga
USUARIO ID:		H	M	H	M
SEXO		18	35	58	22
EDAD		Estudiante	Profesora de Instituto	Jubillado	Estudiante
OCCUPACION		Alta	Media	Media/Baja	Alta
EXPERIENCIA TIC		Hijo mayor de la familia, deportista y estado de ánimo es triste por no haber habitaciones en el lugar que quería		Persona adulta, le gusta bailar y su estado de ánimo en el momento de acceder a la web es enfadada	
PERFIL (describir)		Persona mayor, le gusta la fotografía y estado de ánimo feliz		Joven en un grupo de amigas, le gusta salir de fiesta y bailar y estado de ánimo alegre	
CUESTIONARIO SUS		1: Completamente en desacuerdo 5: completamente de acuerdo		1: Completamente en desacuerdo 5: completamente de acuerdo	
1 Creo que me gustaría visitar con frecuencia este website		3	3	2	4
2 Encontré el website innecesariamente complejo		1	2	2	1
3 Pensé que era fácil utilizar este website Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website		5	4	4	5
4		1	2	1	1
5 Encontré las funciones del website bastante bien integradas		4	4	3	4
6 Pensé que había demasiada inconsistencia en el website Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website		1	2	1	2
7		4	3	4	4
8 Encontré el website muy grande al recorrerlo		1	1	1	2
9 Me sentí muy confiado en el manejo del website		4	4	3	4
10 Necesito aprender muchas cosas antes de manejarlo en el website		2	2	3	2
VALORACION FINAL		85	72,5	70	82,5
NO ACCEPTABLE (SI ES <40) TABLE TIPO B (EXCELENT 80-90) ACCEPTABLE TIPO C (GOOD 70-80) ACCEPTABLE TIPO C (GOOD 70-80) TABLE TIPO B (EXCELENT 80-90)					
MARGINAL (LOW 40-60)					
MARGINAL D (ENTRE 60-70)					
ACCEPTABLE TIPO C (GOOD 70-80)					
ACCEPTABLE TIPO B (EXCELENT 80-90)					
ACCEPTABLE TIPO A (THE BEST 90-100)					

Tanto en el test A como en el B salen salen notas bastante parecidas entre el rango C y B. Aunque la web del Lima Housing esté algo más completa, una de las personas que la valora no está dentro del target del local y eso hace que la muestra no sea representativa, mientras que en el test A ambos son potenciales clientes y las notas del test salen más altas en general. Por tanto, siendo sinceros nos quedaríamos con la opción de nuestros compañeros teniendo en cuenta la completitud de la web. Aunque ambas son bastante sencillas de manejar e intuitivas de acuerdo a la usabilidad.



4.d Usability Report

Nuestro usability report se puede ver en el siguiente enlace: [Usability Report](#)

Valoración personal: La página de Lima Housing nos ha resultado original y creemos que tiene bastante potencial. Consideramos que cualquier persona con un perfil joven o con un mínimo conocimiento de la tecnología puede navegar por esta sin ningún problema, pese a algunas mejoras que creemos convenientes como la reducción de cierto texto o un pequeño sitio para el perfil del usuario. Los colores y la temática elegida (la lima) nos parece una idea fresca e innovadora que podría ayudar al hostel a atraer usuarios por la estética renovada. En definitiva, la página es original y es una muy buena idea para un hostel que quiere

volver a abrir sus habitaciones al usuario, teniendo distintas temáticas para las habitaciones haciendo que la experiencia sea distinta en cada estancia y que el usuario pueda elegir la que más le guste.