

个人简历

 吴琼芳  1996.06  13877840104

 qyongfang@foxmail.com  CET-4

教育经历

2016.9-2020.6 桂林理工大学 本科 广告学

实习经历

2020.3-2020.4 广西上弦月广告装饰有限公司 广告设计员
运用PS、AI等平面设计软件制作画册、板报，作品获得客户满意评价。
因开学返校时间调整结束实习。

2020.7-2020.8 上海智哉必得有限公司 广告销售员
与客户进行电话沟通介绍产品特点，运用办公软件管理顾客登记信息，一个月
与两位客户达成合作。是暑期非转正的短期实习，积累广告投放经验。

校内经历

2016.09 - 2018.06 烙印动漫社 绘创部干事

组织策划社团活动宣传方案，设计及制作活动海报、传单及各类周边物品，协作摄制校园招新宣传片，在2017招新活动中，招募了397位新成员，新收人数全校排行第三。

2017.09 - 2018.06 桂工地质博物馆服务团 新媒体干事

协同运营微信公众号、撰写新闻稿、拍摄常规及特殊活动照，提供的文案及图片资料曾多次被选作公众号文章素材，公众号日均活跃粉丝数达2000+。

2018.09 - 2018.10 传媒文化周 幕后成员

以“7点半的兔子”为主题协作开展素材收集、排版、logo设计和节目单制作等工作，活动顺利进行并获得圆满举办，参与人数达3000+。

Wu Qiongfang

吴琼芳



2 0 1 6 - 2 0 2 0



联系方式

Email:qyongfang@foxmail.com

Tel:13877840104

D
e
s
i
g
n

W
o
r
k
s

IT网课平台课工场
品牌推广策划，个人
独立完成。
作品曾获大广赛策划
类区级三等奖。

[illegible]

创意执行

线下密室逃脱体验室-效果图

密室逃脱体验室现场效果图

密室逃脱体验室内部结构示意图

体验室内场景布置和内部结构，体验室整体分为两层，一层为接待部分，二楼为逃脱部分，二楼为逃脱部分。

密室逃脱体验室，从整体上分为两层，一层为接待部分，二楼为逃脱部分，二楼为逃脱部分。

密室逃脱体验室，从整体上分为两层，一层为接待部分，二楼为逃脱部分，二楼为逃脱部分。

市场 **消费者** **产品**

IT教育问题 **在校大学生痛点** **课堂APP优势**

把高薪、升职等功利化学习当作市场内容，课程内容同质化严重、缺乏创新；
在众多同质化产品中脱颖而出，必须注重内容创新。

渴望在互联学习中准确、快速地找到需要的自学资源、网站；
期望在学习的同时接触行业中的新鲜前沿资讯。

个性化练习题库；针对定制化输出技能方向和能力，可定制化展示课程正确率趋势，错题本查缺补漏提升学习效率；
专注课程研发：拥有由IT专家组成课程研发团队。

在众多同质化的IT教育产品中，课堂更注重学习兴趣培养和研发创新高质量课程。

在混乱的互联学习资源中，课堂精准筛选并整合最适合用户的资源 and 资讯。

玩

看 **新趣** **用** **高效** **学**

更可靠的IT就业教育

看起来好玩 **用起来好玩** **学起来好玩**

阶段一：看起来好玩——推陈出新，制造话题

阶段二：用起来好玩——线上线下整合，扩大知名度

阶段三：学起来好玩——增设板块，留住常驻用户

媒介投放

活动为排期

9月 10日 11日

线上三流

线下三流

口碑传播

阶段一 阶段二 阶段三

营销策略

概念导入 04

阶段一：看起来好玩 05

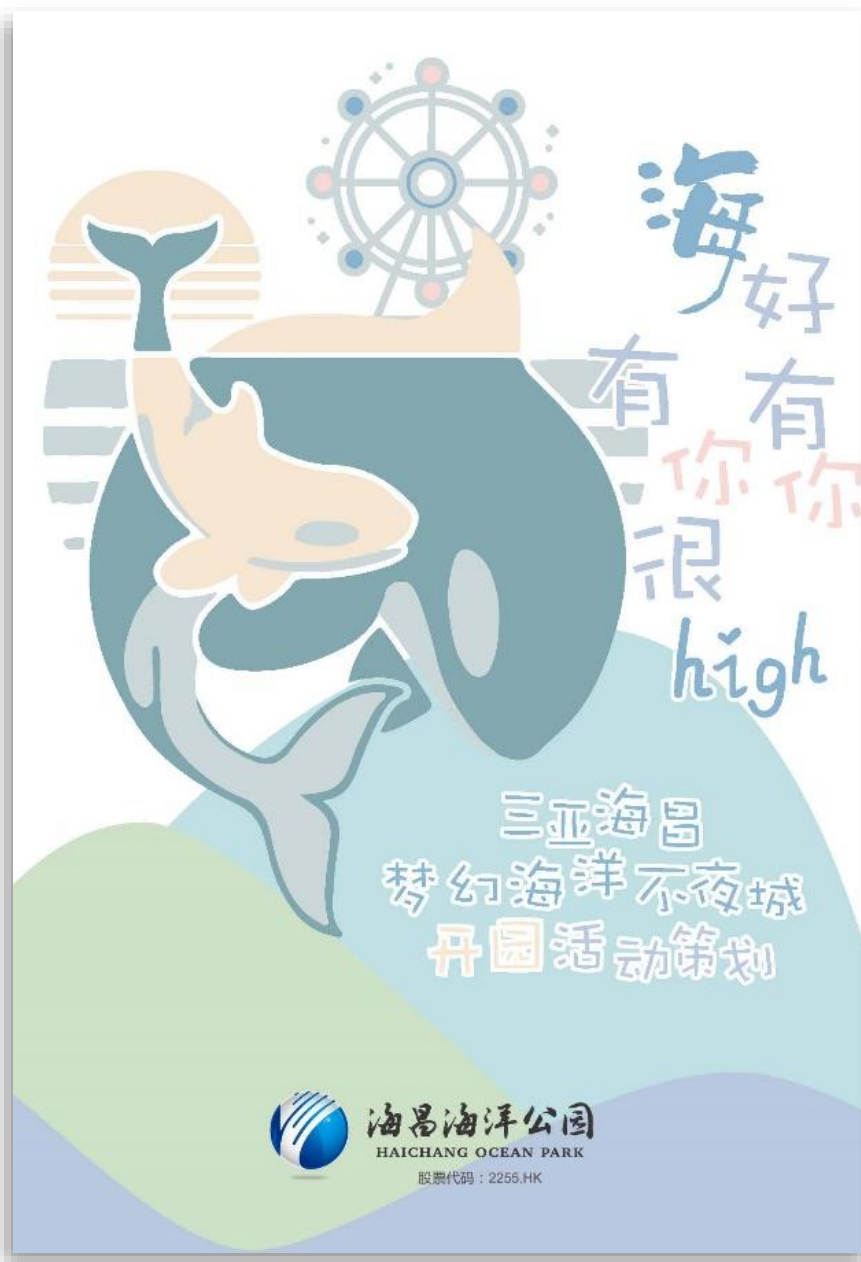
阶段二：用起来好玩 07

阶段三：学起来好玩 08

创意执行

小组作品，主要参与美工排版、产品分析、游戏创意。作品曾获第16届创意星球杯佳作奖。

查看详情



个人练习作，“种草喜马拉雅”公益项目公关，以PPT形式呈现。

查看详情

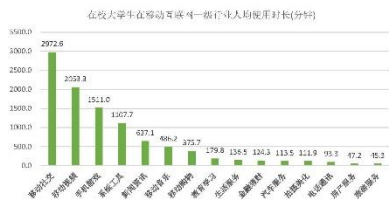
宏观市场分析

- 1. 护肤市场最大销售贡献来自面膜，另外，随着化妆品质量问题事件频发，活性护肤因其纯天然原料备受关注，活性护肤市场保持上涨，市场规模不断扩大；
- 2. 国内大众护肤品牌在安全功效这两大产品层面欠缺较大；
- 3. 大众护肤的重心逐渐向三四线城市转移，一二线城市的消费者除了欧美日韩等的高端护肤品牌之外，渐渐喜欢更具个性化的小众品牌；



消费者分析

- 1. 男性对国内大众护肤的关注度赶超女性；
- 2. 20~39岁的消费者人群是国内大众护肤的主要消费群体，补水保湿效果是20~39岁消费者的主要诉求；
- 3. 移动社交、移动视频、手机游戏是在校大学生最常用的APP类型。



创意执行

阶段二：走进自然-线下快闪高原植物馆

活动内容①：将生长于喜马拉雅高原一带的植物按种类制作成标本，在鲁朗小镇或一二线城市设立快闪高原植物馆，展出各种高原植物标本并配以科普文字解说，为游客们科普高原植物知识、科研价值等，展现自然堂种草喜马拉雅公益活动为科研工作所作的贡献及成果内容，让人们意识到保护高原植物的重要性，唤起人们对高原植物进一步的好奇心。

活动内容②：在知乎发起有关植物学研究的讨论，如近年来植物学研究热点、植物分类和植物生态的野外研究工作体验。



CHCÊDO

自然堂

自然科研，种草喜马拉雅

自然堂种草喜马拉雅第三季公益活动策划

02
文案

• 新闻稿

查看详情

地质博物馆服务团2018 秋季学期首次例会 圆满落幕

10月19日晚八点，地质博物馆服务团的首次全体例会暨老成员欢送会在逸夫楼召开。

陈宏毅馆长、朱佳玲老师和张佳莉老师等出席本次会议。陈宏毅馆长在发言中对老成员为博物馆的努力付出表示诚挚的感谢，并对服务团新加入成员表示热烈的欢迎。此外，他还阐述了博物馆在创新创业取得的各种进步，并宣布即将着手准备的东盟博览会展示活动。

地质博物馆服务团前任团长吴镇城上台发言，他将自己在博物馆服务团的成长经历娓娓道来。在博物馆，他获得许多锻炼的机会，克服公开发言紧张的困难，个人能力得到提升。他也祝愿新成员也能在服务团收获友谊，不断成长。

前讲解部部长琚世聪展望未来，即将大四毕业，他表达了自己对服务团工作时光的怀念，表示希望在踏入社会后，有机会能再回到博物馆，与老成员欢聚。

前综合部部长刘奕宣上台发言，他很喜欢服务团，也在此成长了不少，但因为身体状况原因，不能继续留在服务团工作，对此他深表遗憾，也希望新成员能珍惜在博物馆工作的时光。

前新媒体部长高瑾表示，她曾加入多个组织，但最喜欢服务团。博物馆轻松活跃的工作氛围，和睦温馨的伙伴关系，让她有了自由不拘束的归属感。她要继续留在博物馆，并尽最大的努力把获得的知识分享给大家。

发言结束后，进入给老团长、老部长们以及优秀小伙伴颁奖环节。至此，地质博物馆服务团2018年秋季学期新成员首次例会暨老成员欢送会圆满落下帷幕。全体成员进行大合照，留下了本学期第一张全家福。

“

第六届广西青少年科学节 科普活动于地质博物馆展开

为响应雁山区教育局近期举办的“第六届广西青少年科学节”号召，我馆在10月11日至24日接待了辖区内全部中小学生，普及了相应的地学知识。

这些参观团分别来自十所中小学（详情见附表）。服务团讲解员带领学生们，遨游于生命演化的长河中，详细介绍了馆藏生物化石的起源和来历；穿梭于浩瀚宇宙，探寻神秘的天外来物陨石标本；流连于绚丽多彩的矿物展厅，科普严谨有趣的地学知识。大家来到一团黝黑的陨石前，讲解员首先让同学们猜其主要成分，同学们踊跃表达自己的猜想——原来这就是地质博物馆的镇馆之宝之一，南丹铁陨石。随即，讲解员给同学们详细介绍了南丹铁陨石的发现时间和地点。为体现地学科普工作的趣味性、知识性，让孩子们愿意主动参与进来，讲解员结合自身经验，运用幽默风趣的语言和小朋友们进行互动交流，大到生物大灭绝的线索推理和猜想，小至一只史前蜻蜓到底有多长、食肉和食草恐龙蛋有何区别、猿人与猴子的关系……

值得鼓励的是，地质博物馆服务团招新后注入的新血液，在此次活动中得到了施展拳脚的好机会，有作为副讲解帮忙维持参观现场秩序的，有利用课余时间跟随参观队伍学习讲解技巧的，有在前台协助值班人员的接待工作的，在大家的共同努力下圆满的完成了此次接待工作。

地学科普的意义不仅仅是地学知识的传播，更是弘扬一种积极向上、勇于探索的生活学习态度。而我们能做的就是营造一种学习知识的氛围，激发青少年们学科学、爱科学、用科学的意识，给他们提供良好的学习环境。

”

[查看详情](#)

“

桂林理工大学第二届『校园开放日』顺利开展

2018年11月10日，由教务处、校团委和地质博物馆负责举办的桂林理工大学“校园开放日”活动启动仪式在地质博物馆大门前隆重举行。桂林理工大学副校长梁福沛、教务处、校团委、地质博物馆负责人以及参加活动的桂林市西山小学师生共同出席启动仪式。

上午9点，主持人宣布桂林理工大学“校园开放日”活动启动正式开始，桂林理工大学梁福沛副校长致辞：“我们愿意用高等教育资源服务广大市民，给广大市民丰富精神风貌生活，为市民及青少年成长成才的光辉梦想搭建更加宽广的平台”。我馆为了能让前来参观学习的中小学生学习到更多的地学科普知识，在接下来的地质博物馆参观学习过程中，采取以参观为主，穿插科普小故事，科普小游戏等方式为中小学生们讲解。西山小学学生代表发言人说：探索科学和自然界的奥秘是学校学习的补充，也是一种更为广泛的学习，此次参观学习活动激发了大家探索宇宙与地球中奥秘与热爱科学知识的热情，是一次难忘而奇妙的经历，桂林理工大学为我们提供了一次科普科学与寻找真善美的机会”。“校园开放日”活动正式开始后，在我馆还开展了校庆62周年捐书仪式，我校退休教师吴虹教授为学校捐赠《与地球共鸣——吴虹地学探索五十年论文集》一书，学校解庆林校长参加了捐赠仪式。

本次“校园开放日”活动，不仅能让中小学学生提前了解大学生活情况，还能为他们科普科学知识以及带来美学体验，激发学生探索地球、宇宙科学的热情，更重要的是：此次活动起到弘扬地学文化，传播地学精神，普及地学知识的效果。

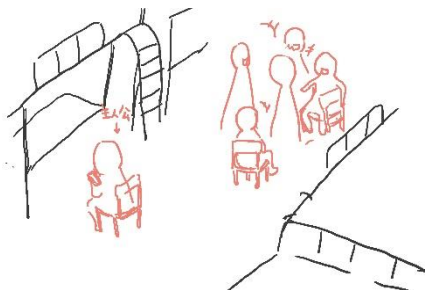
”

[查看详情](#)

镜头脚本

短视频《空无一人》

镜头 1



主人公坐在宿舍的桌子前专注地玩手机，身边的室友聚在一起开心地聊天，一静一动形成对比。

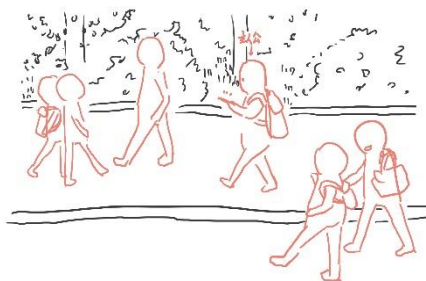
景别：全景

光源方向：侧光

镜头运动：不变

时间地点：白天，学生寝室

镜头 2



主人公走在校园的路上，低着头目光注视着手机屏幕，身边的行人来来往往，似乎沉迷手机并没有给主人公的日常生活带来什么影响。

景别：全景 特写

光源方向：侧光

镜头运动：不变

时间地点：课间，三栋和四栋教学楼间的道路

镜头 3



课堂上，回荡着老师讲课的声音，同学们有的翻书有的记笔记，而主人公却盯着手机屏幕无动于衷。

景别：中景 特写

光源方向：侧光

镜头运动：不变

时间地点：白天，教室

镜头 4



下课了，主人公和同学来到食堂前，大家在热烈讨论吃什么，主人公依然默不作声低头盯着手机屏幕，同学每说完一句话主人公就象征性点点头。

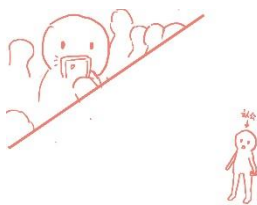
景别：中景

光源方向：侧光

镜头运动：从食堂大门开始下摇

时间地点：中午饭点，食堂大门

镜头 5



主人公夹在上下课的人群中缓缓走动，他盯着手机屏幕，表情木讷，耳边是人群嘈杂的交谈声。渐渐的，交谈声开始变模糊、音量越来越小、最后所有声音完全消失。主人公终于缓缓抬起头，发现自己置身于空旷的广场，身边空无一人。

景别：特写 远景

光源方向：侧光

镜头运动：不变；拉

时间地点：课间，图书馆广场

镜头 6



主人公发现自己身边早已空无一人，惊慌中，手机脱手掉落在地。

随后屏幕出现字幕“你还在玩手机？你的身边已空无一人！”

景别：中景 特写

光源方向：侧光

镜头运动：不变

时间地点：课间，图书馆广场

• 其他文案练习



庄严肃穆的“跳神”之舞

欣赏跳神之舞，感受不一样的世界观。

[查看详情](#)

《哦！爸爸们》由纪夫与爸爸们的日常

图书推荐：过着平静生活的父子们，却被卷入暴力事件，亲子间如何化险为夷共克难关？

[查看详情](#)

仿写《农夫山泉西藏篇》文学脚本

清晨，当太阳刚刚从群山中冒出头时，尼玛多吉开始了他一天的工作。

[查看详情](#)

03 图形图像

以“七点半的兔子”为主题，设计活动LOGO，节目单。



传媒文化周
闭幕式

2018

节目单



传媒文化周



节目列表

1	兔子舞
2	播放一周回顾视频
3	抽奖环节
4	微电影征集颁奖
5	舞台剧《阿多比与欧飞丝》
6	歌曲《安徒生的事》
7	游戏环节
8	说唱情歌《星球坠落》
9	颁奖典礼



设计品牌联合推广海报。

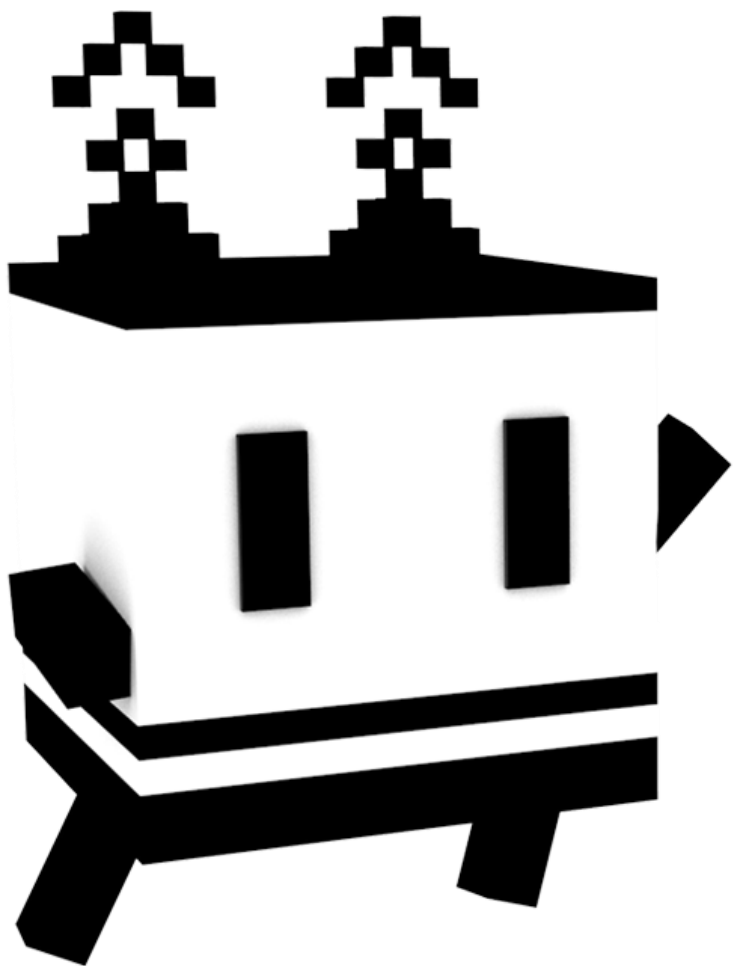
结合南丹白裤瑶文化
设计摄影图册。



04 兴趣爱好

喜欢手绘和摄影。





谢谢
观看

[回到简历](#)