

Informe de Usabilidad



Prototipo Web:

[Yuzin]

Tabla de Contenidos

DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE.....	PÁG
RESUMEN EJECUTIVO	PÁG
METODOLOGÍA	PÁG
PERFIL DE USUARIOS.....	PÁG
RESULTADO.....	PÁG
RECOMENDACIONES.....	PÁG
CONCLUSIONES.....	PÁG

Powered by:

U.S. Department of Health & Human Services - 200 Independence Avenue, S.W. - Washington, D.C. 20201
Adaptación del documento *Report template usability test* de usability.gov
<https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html>

HOME PAGE:

Yuzin CLUB CULTURAL

AGENDA CULTURAL ESPACIOS CULTURALES SUBE TU EVENTO ASÓCIATE CONTACTA

Descargar Revista 696 502 296 Acceder

Nos visitas desde Granada

¿Qué quieres ver? ¿Dónde? ¿Cuándo? Buscar

OPINIÓN - Turismo, Patrimonio y Ciudad, un debate por resolver. Por Blanca Espigares

El debate existía en pre-pandemia y se ha acallado durante este año. Ninguna población se está planteando qué modelo quiere de ciudad para convivir con el turismo. Hemos asistido a la constatación de su crecimiento exponencial en los últimos quince años y su presión en entornos patrimoniales, los problemas que genera su masificación, su estacionalidad, la precarización de los empleos y su huella ecológica, entre otros inconvenientes que ha conllevado. Por otro lado, debemos ser conscientes —y en esta crisis durante la pandemia lo hemos podido comprobar de sobra— de que es una de las industrias más importantes en el ámbito mundial, y en España con beneficios en la economía y el empleo, además de que se ha convertido ya (salvando el bajón del último año) en el sector que más aporta al PIB, con un 14,2 %. Puedo comprender que en un momento de pandemia mundial, con una crisis sanitaria sin precedentes y con la desesperación de tantas familias se aparte el debate y se centren los esfuerzos...

[leer más](#)

OPINIÓN - Ese mundo es nuestro. Por Emilio Goyanes

Los zombies no me asustan bien. Ojalá las películas de zombies y zombis me sirvieran de ejemplo de cómo ser 10 temporadas de The Walking Dead.

DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE

Yuzin es una página web de eventos culturales en Granada, Málaga y Sevilla. Ofrece la opción de buscar eventos y reservarlos y también obtener su revista con una recopilación de futuros eventos en cada ciudad.

Resumen ejecutivo

El test de usabilidad con los siguientes usuarios:

- Carmen. Jubilada de 65 años, entusiasmada con una experiencia en internet baja y como plataforma preferida, el móvil.
- Pedro. Profesor de 44 años, curioso con una experiencia en internet media y como plataforma preferida, el ordenador.
- Natalia. Estudiante de 19 años, energética con una experiencia en internet alta y como plataforma preferida, el móvil.
- Carlos. Fontanero de 31 años, extrovertido con una experiencia en internet alta y como plataforma preferida, el ordenador.

En este documento vamos a presentar y analizar el cómo los usuarios navegan por la web y lo evaluaremos con un cuestionario SUS.

Metodología

La metodología que vamos a utilizar va a ser realizar una prueba de cómo los usuarios navegan la web con los pasos siguientes:

- 1- Asociarse e iniciar sesión.
- 2- Buscar eventos en Granada el 30 de julio.
 - 2.a - Reservar el evento.
- 3- Subir un evento.
- 4- Descargar la revista.
- 5- Volver a la página principal
- 6- Buscar en el buscador eventos de pádel.

Usuarios

#id. usuario	Sexo/edad	Ocupación	Rol	Experiencia internet	Plataforma	Conocimiento/ Experiencia con Aplicacion/Web
1	M/65	Jubilada	Estusiasmada	Bajo	Android	Bajo
2	H/44	Profesor	Curioso	Intermedio	Mac	Medio
3	M/19	Estudiante	Energética	Avanzado	IOS	Alto
4	H/31	Fontanero	Extrovertido	Avanzado	Windows	Alto

Evaluación de tareas /escenarios

Task Completion Rates

Participant	Task 1	Task 2	Task 2.a	Task 3	Task 4	Task 5	Task 6
1	-	-	-	-	✓	-	-
2	-	✓	✓	✓	✓	✓	-
3	-	✓	✓	-	✓	✓	-
4	-	✓	✓	✓	✓	-	-
Success	0	4	3	2	3	2	0
Completion Rates	0%	100%	75%	50%	100%	50%	0%

La tarea 1 de asociarse e iniciar sesión es compleja ya que en la página de iniciar sesión no hay ninguna indicación de cómo registrarse o asociarse y no hay ningún enlace a la página. Hay que acceder desde el menú principal. En móvil, el menú principal no aparece por lo que a los usuarios que utilizan móvil les va a ser posible realizar las tareas que sean con el menú.

La tarea 2 no ha requerido mucha dificultad ya que el buscador de eventos es sencillo de ver y está en todas las páginas. Sin embargo, no indica exactamente para qué es, y eso puede dificultar su uso.

La tarea 2.a tampoco tiene mucha dificultad pero para alguien con poca experiencia en comprar online puede ser un poco más complicada.

La tarea 3 y 5 tienen las mismas complicaciones que la tarea 2.a

Por último, la tarea 6 es imposible de realizar ya que la barra de búsqueda no funciona y siempre muestra los mismos eventos.

Cuestionario SUS

	PREGUNTAS	1	2	3	4
1	Creo que me gustará visitar con frecuencia este website	1	3	1	3
2	Encontré el website innecesariamente complejo	3	2	2	2
3	Pensé que era fácil utilizar este website	2	3	3	3
4	Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website	3	1	1	1
5	Encontré las funciones del website bastante bien integradas	2	2	2	3
6	Pensé que había demasiada inconsistencia en el website	4	3	4	3
7	Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website	3	2	2	3
8	Encontré el website muy grande al recorrerlo	2	2	1	1
9	Me sentí muy confiado en el manejo del website	2	3	2	3
10	Necesito aprender muchas cosas antes de manejarme en el website	2	1	1	1
		40	60	52,5	67,5
	Valoración final	55			

Conclusión

Para concluir, la web ha obtenido una puntuación final de 55, por lo que como está en el intervalo de (40-60), es una puntuación marginal baja.

A nivel de accesibilidad, la página no tiene una página sobre la política de accesibilidad y tampoco tiene ampliación de letra. También tiene 4 errores graves de las pautas de WCAG. Sin embargo, la página sigue siendo navegable sin javascript y css.

La página web es un poco confusa de navegar, tiene repeticiones de elementos como el número de whatsapp y un botón de contacto en el menú principal y en el pie de la página, de nuevo el botón para acceder a la página de contacto. También tiene página de inicio una sección de artículos de opinión y sería más intuitivo tenerlos en una sección del menú principal. El buscador de eventos que es uno de los elementos más importantes de la página debería de tener más peso y ser más destacado en la página principal, e igualmente, no debería aparecer en todas las páginas.

Como parte positiva, los iconos son sencillos de reconocer, y los colores están utilizados de una manera correcta y hacen que la página tenga una identidad coherente. La página

es responsive pero en el móvil, las letras se cambian de sitio y no se puede acceder al menú principal.