CaoBao平台产品文档

南京小黄猫



版权所有，请勿复制、传播

目录

[1 微信小程序 3](#_Toc525159360)

[1.1 首页 3](#_Toc525159361)

[1.2 秒杀 3](#_Toc525159362)

[1.2.1 业务描述 3](#_Toc525159363)

[1.2.2 系统需求 4](#_Toc525159364)

[1.3 拼购 4](#_Toc525159365)

[1.4 购物车 4](#_Toc525159366)

[1.5 我的 4](#_Toc525159367)

[1.5.1 收货地址管理 4](#_Toc525159368)

[1.5.2 圈子管理 4](#_Toc525159369)

[1.5.3 订单信息 4](#_Toc525159370)

[2 后台管理 4](#_Toc525159371)

[2.1 供应商管理 4](#_Toc525159372)

[2.2 商品管理 4](#_Toc525159373)

[2.3 秒杀计划管理 4](#_Toc525159374)

[2.4 拼购计划管理 4](#_Toc525159375)

[2.5 用户管理 4](#_Toc525159376)

[2.6 库存管理 4](#_Toc525159377)

[2.7 佣金管理 4](#_Toc525159378)

# 微信小程序

## 首页



### 轮播广告

### 平台商品展示

展示形式：列表

展示信息：图片、名称、商品概要信息、价格

用户点击某个商品后进入普通商品详情页面。

规格约束：

* 如果商品有秒杀计划，则不在普通商品中展示

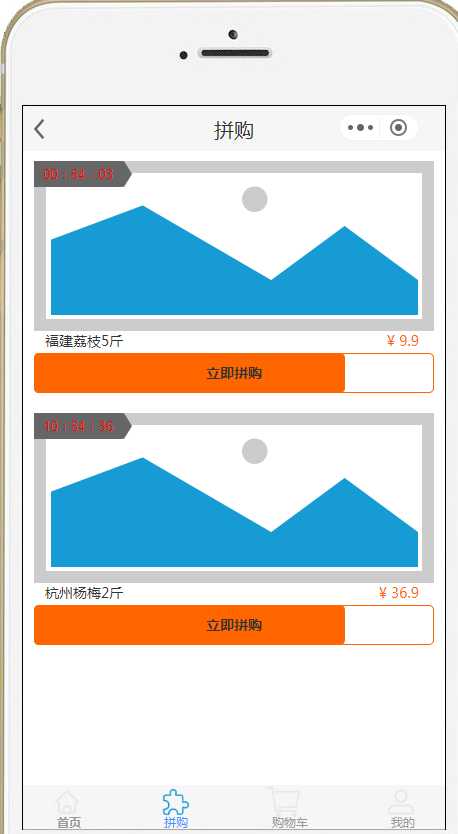
### 秒杀商品展示

## 拼购

### 拼购商品列表

商品图片的左上角显示团购剩余时间（精确到秒）；

在立即拼购的按钮上，通过颜色的填充表示团购库存的剩余情况（库存越多，填充越多）；



## 购物车

### 添加

同一个消费者、同一个购买方式、同一个产品不能添加多次（后台进行保护）。

### 修改



## 我的

### 收货地址管理

### 圈子管理

### 订单信息

### 佣金信息

## 圈长精选页



## 圈长小铺页面



## 商品详情页

### 普通商品详情页

展示普通商品的详细信息。

提供的用户操作：立即购买、加入购物车。



### 秒杀商品详情页



### 拼购商品详情页



## 订单

### 订单填写页面



## 附录

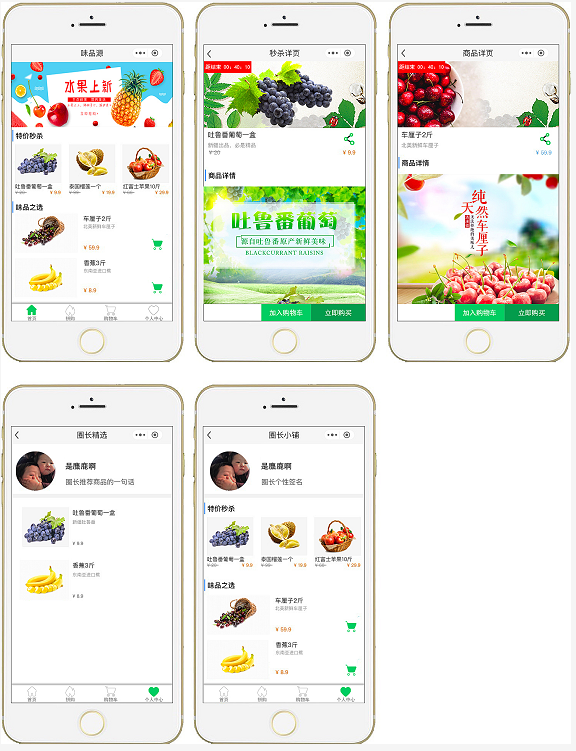
### 微信小程序信息

APPID：wx59e6873e9161c795

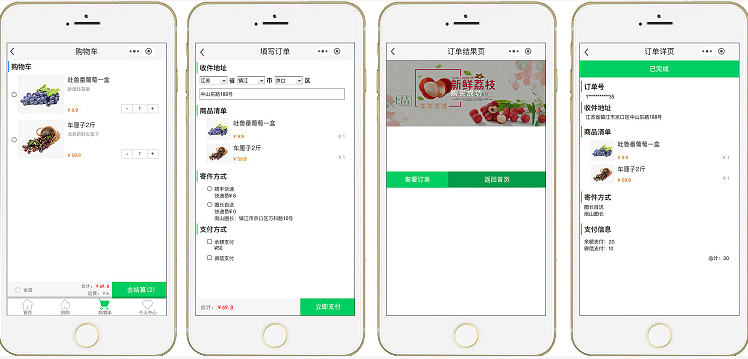
App Secret：4dc7b0ee2cb613eeb79faa811b998d25

### UI设计









# 后台管理

## 供应商管理

## 商品管理

### 商品分类管理【第一阶段不做】

### 商品管理

## 秒杀计划管理

### 新增秒杀计划

【参数校验】

结束时间大于开始时间

结束时间大于当前时间

秒杀价格小于等于商品价格

秒杀库存小于等于商品可用库存

秒杀限购数量小于等于秒杀库存

配送区域校验规则？？

### 修改秒杀计划

【允许修改的字段】

开始时间、结束时间、秒杀价格、限购数量、配送区域、物流费用规则；

## 拼购计划管理

## 用户管理

## 库存管理

## 佣金管理

# 后台服务

## 供应商管理

新增、修改、置失效（支持批量）、置生效（支持批量）

查询：通用查询、按ID查询

## 商品管理

### 商品分类管理

### 商品管理

## 秒杀管理

## 团购业务

### 团购计划管理

### 开团

创建团购任务

生成订单

支付订单

### 参团

生成订单

支付订单

### 解散

## 库存管理

## 订单管理

## 购物车

## 圈子管理

## 佣金规则管理

## 配送区域管理

## 物流费用管理

## 系统管理

### 系统用户管理

### 菜单管理

### 系统行为管理

### 角色管理

### 系统配置管理

## 周期性自动化任务

周期性自动化任务由CaoBaoTaskService提供，此服务只能但节点启动。

### 过期资源锁自动清理

### 团购计划失效自动清理