



美容美发机器人组

By Rapidlab 南科大



6.28

- 对每个方向进行用户画像的构建，检索文献和专利
- 筛选出3个最有可能的方向
- 筛选理由



USER PROTRAIT

Beauty Salon Robot



BASIC INFORMATION

- 姓名: Kamisato Ayaka
- 年龄: 28
- 职业: 小学教师
- 家庭: 已婚, 育有一女

CAREER OBJECTS

- 带给世界更多的美好和爱
- 让孩子们身边充满自然之美

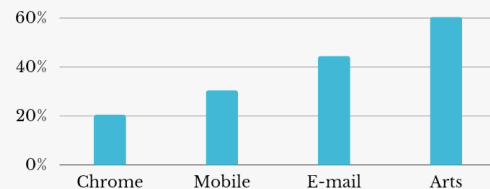
CONTACT INFORMATION

Telephone: 123-456-7890
Email: hello@reallygreatsite.com
LinkedIn: @reallygreatsite
123 Anywhere St., Any City, State,
Country 12345
www.reallygreatsite.com

MOTIVATIONS

- 提高小朋友们动手能力
- 给小朋友们带来服务
- 缓解家庭压力
- 增加校园活动比如小小美容师、小小美发师

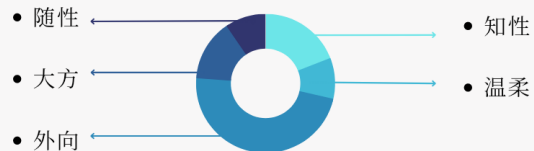
PREFERRED CHANNELS



ADVANTAGES

- 安全性足够可靠
- 小巧可爱
- 使用寿命长
- 噪音小

PERSONALITIES



FRUSTRAIONS

- 不希望太复杂的电线, 可能会造成孩子使用的低效
- 学校从未配置过美容美发的便携设备, 可能实施有阻力

USER PROTRAIT

Beauty Salon Robot



BASIC INFORMATION

- 范迪塞尔
- 男
- 56

CAREER OBJECTS

- 演员
- 制片人
- 导演
- 家人侠

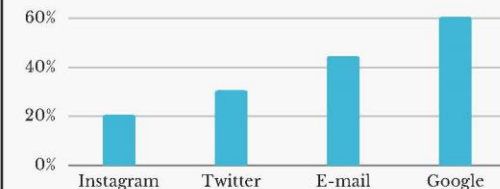
CONTACT INFORMATION

推特: @vindiesel

MOTIVATIONS

- 植发后效果, 疤痕大小 60%
- 植发后恢复时间 30%
- 植发价格 10%

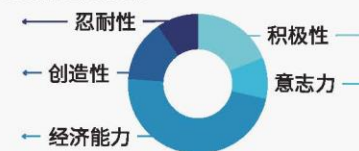
PREFERRED CHANNELS



ADVANTAGES

- Wealthy
- Healthy
- Energetic

PERSONALITIES



FRUSTRAIONS

- 为秃头感到沮丧, 想尝试新角色

USER PROTRAIT

Beauty Salon Robot



BASIC INFORMATION

- Name: Emily Anderson
- Age: 30 Gender: Female
- Occupation: Marketing Manager
- Marital Status: Married

CAREER OBJECTS

- She wants a professional, long lasting hairstyle to improve her presence
- Marketing manager, requires a lot of work into her appearance

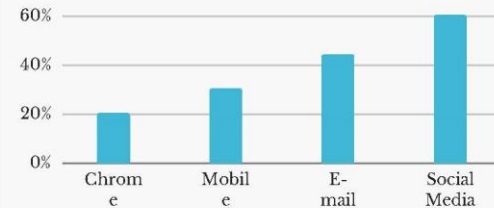
CONTACT INFORMATION

Telephone: 123-456-7890
Email: hello@reallygreatsite.com
LinkedIn: @reallygreatsite
123 Anywhere St., Any City, State,
Country 12345
www.reallygreatsite.com

MOTIVATIONS

- She cares about personal appearance a lot. She is willing to spend a lot of money for a good perm experience and result
- She seeks an expert stylist who will be able to adjust to her needs and create a long lasting style that defines her features.
- She gathers information extensively before finding a salon

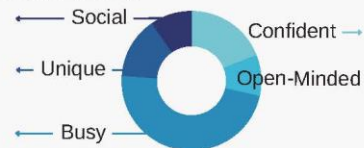
PREFERRED CHANNELS



ADVANTAGES

- Highly fashion-oriented. Willing to drop large amounts of money for a good perm
- Able to travel long distances for unique stores
- Willing to try new types of perms, as long as reviews are good

PERSONALITIES

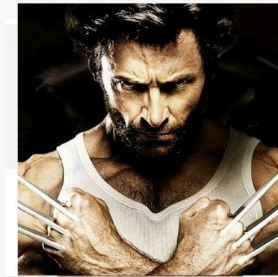


FRUSTRAIONS

- Very busy, so unable to maintain a perm for long
- Easily influenced by social media influencers
- Prefers real stylists over machines

USER PROTRAIT

Beauty Salon Robot



BASIC INFORMATION

- 姓名: Myles Pollard
- 年龄: 51
- 性别: 男
- 地址: 美国

CAREER OBJECTS

- 职业搏击运动员
- 演员

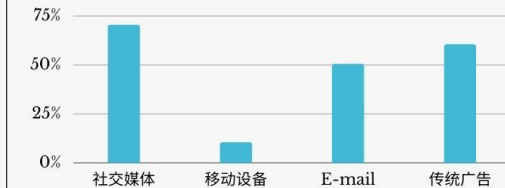
CONTACT INFORMATION

电话: 186-746-23855
邮箱: Jinganglang@163.com

MOTIVATIONS

- 可以比较方便的脱毛
- 减少脱毛时间
- 降低脱毛的花费

PREFERRED CHANNELS



ADVANTAGES

- 十分的安全
- 方便使用
- 消耗能源少

PERSONALITIES



FRUSTRAIONS

- 作为一位专业的演员, 我不希望机器人在脱毛过程中, 对我的容颜与外貌造成伤害。
- 作为一名拍戏演员, 对妆容的速度有要求, 不能太慢。

用户画像

美容美发机器人



基本信息

- 25岁，名叫松下惠
- 中日混血
- 啃老族

事业

- 游戏玩家
- 在家工作
-

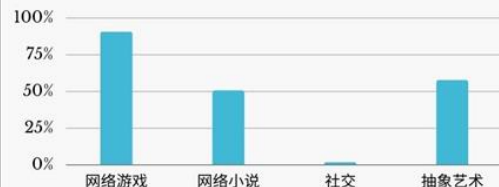
联系信息

手机号码: 123-456-7890
邮件: hello@reallygreatsite.com
地址: 东京市大阪府2001号

内推力

- 更高的游戏等级，在乎是否能发微博
- 希望成为爽文中的男主
- 希望与世隔绝，对价格不在意

感兴趣的事物



优势

- 大学文凭，有一定的文化基础
- 对现实社会有一定的理解
- 网购

个性



不感兴趣的事物

- 与人面对面交流
- 结婚生子
- 尝试新事物

用户报告

美容美发机器人



基本信息

- 年龄: 35岁
- 工作: 销售营销人员
- 家庭状态: 已婚

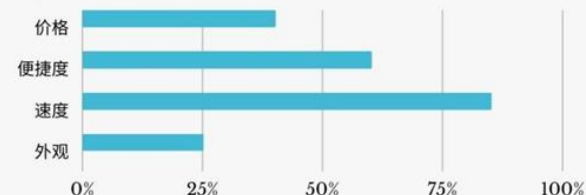
职业目标

- 成为销售冠军
- 为大家推荐更实用的产品
- 于每个同时成为朋友

联系方式

电话号码: 546-187-6446
邮箱地址: Manicure@really.com
家庭地址: 南方科技大学

动机



获取信息渠道



性格



缺点

- 不能准确的控制胶水用量
- 工作很累，会懒得进行穿戴甲穿戴
- 不够熟练，操作时间较长

用户画像

美容美发机器人



Eula Lawrence

基本信息

- 26岁
- 硕士毕业，对各种新产品抱有好奇心
- 爱美，时尚达人
- 中度社交恐惧症

事业

- 大族机器人公司职员
- 软件工程师
- 月薪12k

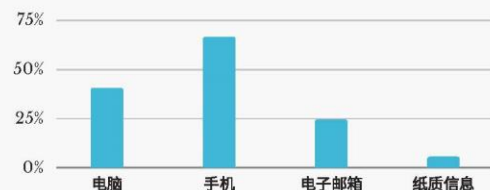
联系信息

Telephone: 123-456-7890
Email: hello@reallygreatsite.com
LinkedIn: @reallygreatsite
123 Anywhere St., Any City, State,
Country 12345
www.reallygreatsite.com

消费内驱力

- 外观漂亮可爱
- 不用与人交流
- 看起来新奇且酷
- 价格适中

了解信息的渠道



目标

- 更有科技感更新奇的产品
- 减少和陌生人的交流
- 对变美有帮助

个性



痛点

- 不喜欢理发店总是要求办卡 - 感到被冒犯
- 不喜欢被服务的时候员工话太多 - 社恐
- 与人交谈总是表达不清楚自己的需求 - 更喜欢线上

USER PROTRAIT

Nail Salon Robot



BASIC INFORMATION

美甲行业是一个不断发展和壮大的市场，具有广阔的发展前景。现代消费者对美甲的需求越来越多样化。新的美甲技术和工具也不断推出。不断提升服务质量、技术水平和创新能力可以帮助企业在中脱颖而出。

CORE APPEAL

- 美观和个性表达
- 自我护理
- 社交和认可

USER GROUP

- 年轻女性
- 职业女性：追求整洁、时尚和专业形象
- 学生：关注潮流和社交，追求个性
- 潮人和社交媒体用户：渴望关注和独特的个性表达

MOTIVATIONS

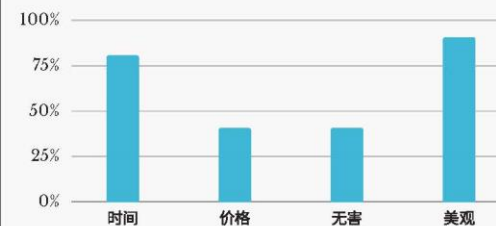
Needs:

- 个人形象提升
- 健康无害

Wants:

- 较短的时间消耗
- 合理的价格

PREFERR



ADVANTAGES

- 消费力强
- 消费热情高
- 群体规模大

PERSONALITIES



人-美发-接发 【王烨祥】

- 痛点：时间长，价格贵，舒适度较低(便宜工艺)。
- 市场：市场规模庞大，且呈稳步增长。
- 市场增长：消费者对个性化、时尚和形象意识的提高推动了接发市场的发展。随着技术的不断进步，接发产品的质量和舒适度也在提高。接发市场不再局限于女性用户，男性用户的需求也在逐渐增长。
- 市场准入门槛：技术门槛高，目前市场上无产品。用户接受程度。



人-美容-刮毛 【丁茁洋】

- 痛点：市场需求大，普通的家用脱毛仪不可根除毛，医用的激光脱毛仪贵
- 市场：随着人们对美容与洁净的要求越来越高，脱毛市场的需求量也越来越大。
- 操作上：激光脱毛的过程比较的单调且时间长，且很简单，可以用机器人负责。
- 行业进入门槛低



人-美发-植发【全选】

- 痛点：毛囊存活率，毛囊资源
- 市场高速扩张
- 准入门槛低
- 微创手术，风险相对较低
- 一次植发手术平均费用超过2万元
- 已经有机械臂投入使用



人-美发-护理+洗发+吹发 【占陈邳】



筛选条件

- 1.是否能够在协作机械臂的条件上进行创新？
- 2.根据所查reference，可行性是否比较大？
- 3.替代后是否能够满足或者部分满足目标用户的痛点？
- 4.是否有国外或者国内的专利或者产品？
- 5.在半协作机器人的基础上，能不能做集成的平台？
-
-





SUSTech

Southern University
of Science and
Technology

感谢您使用本模板

