

Лабораторная работа № 1

Разработка прототипа информационной системы

Цель работы: научиться разрабатывать прототипы информационных систем в *Figma*.

Теоретическая часть

Создание прототипов – важный элемент в последовательности разработки концепции новой информационной системы. Прототип системы – это частичная или возможная реализация предполагаемого нового продукта. Прототипы позволяют решать три основные задачи:

- пояснение и завершение процесса формирования требований – в этом случае прототип используется как инструмент уточнения требований, позволяет указать на ошибки в формулировке требований, которые можно исправить без больших затрат до создания реального продукта;
- исследование альтернативных решений – в данном случае прототип используется как инструмент конструирования, который позволяет исследовать различные варианты реализации требований и оценить возможные технические приемы;
- создание конечного продукта – в данном случае прототип используется как инструмент эволюционной или инкрементной модели построения системы.

Основная цель построения прототипа – устранение неясностей на ранних стадиях процесса разработки.

Ход работы

В качестве предметной области выбрано коммерческое предприятие – салон красоты «Анастасия», которое предоставляет услуги в сфере бьюти-индустрии и эстетической косметологии. Информационная система (ИС) данного коммерческого предприятия предназначена для автоматизации процедур управления записями на приём, сотрудниками, клиентами, обеспечения всего спектра работ администраторов салона красоты.

На рисунках 1-11 представлены страницы прототипа десктопного приложения ИС.

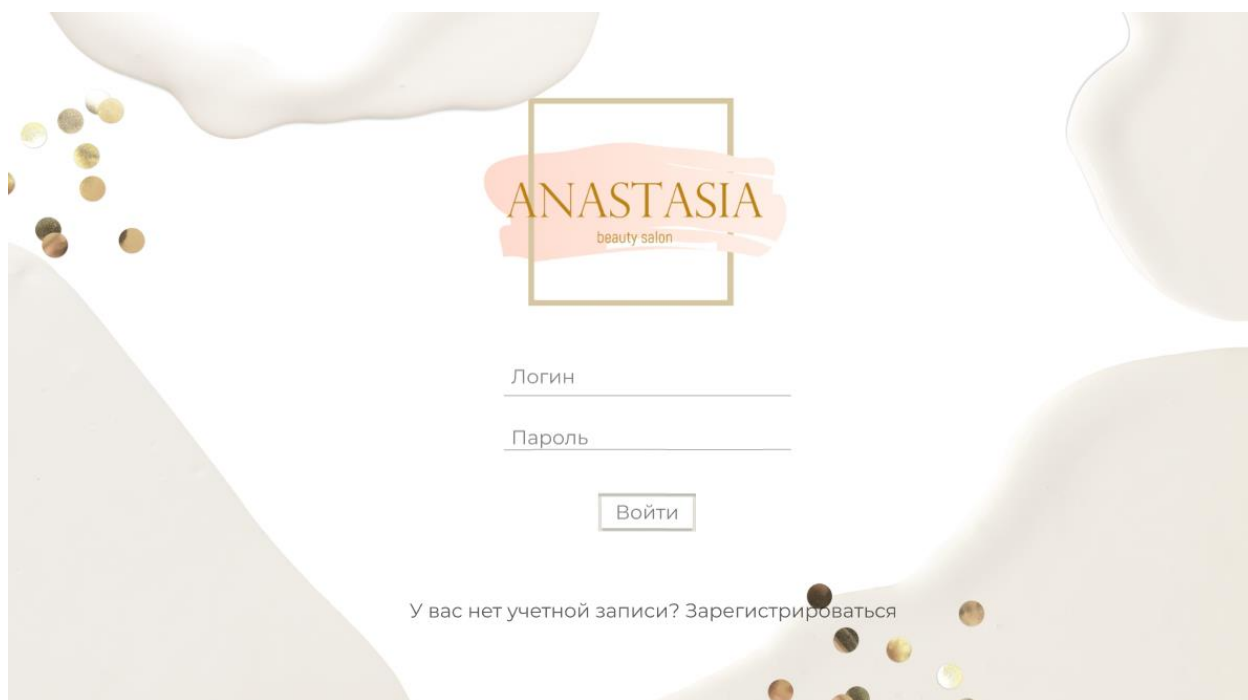


Рисунок 1 – Страница «Авторизация».

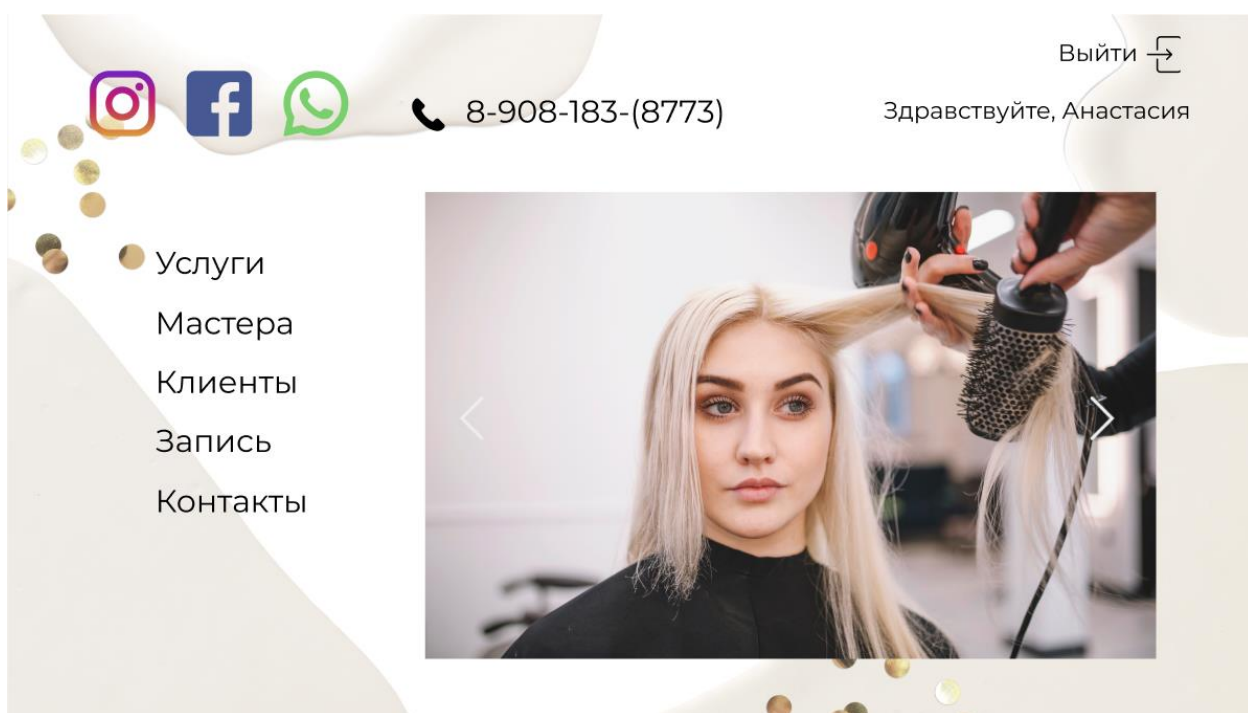


Рисунок 2 – Страница «Главная».

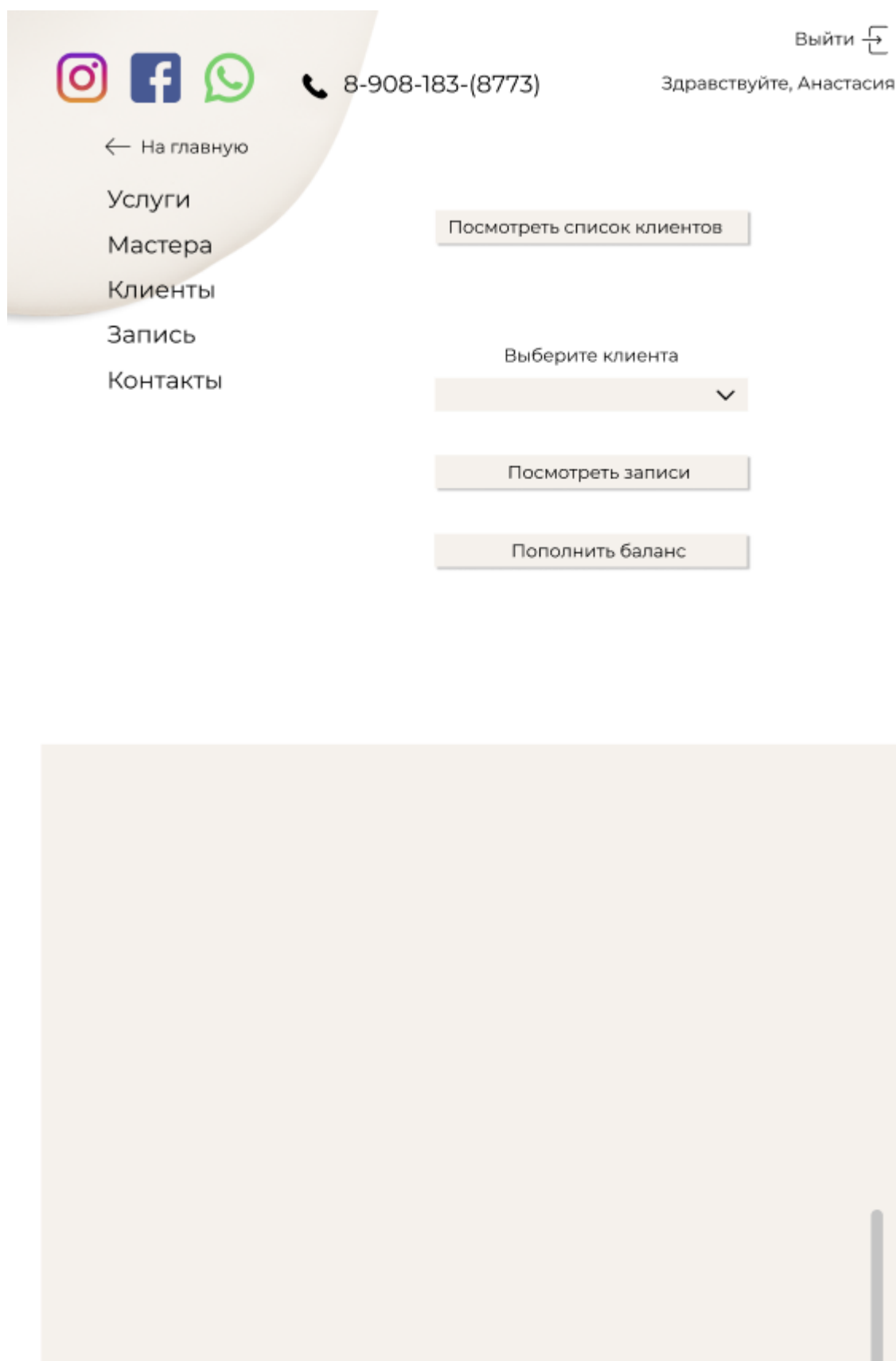






Рисунок 3 – Страница «Клиенты».



8-908-183-(8773)

Выйти 

Здравствуйте, Анастасия

← На главную

Услуги

Мастера

Клиенты

Запись

Контакты

Выберите услугу

Выберите мастера


Выберите вид услуги

Выберите препарат

Введите ⁰ объем препарата

Выберите способ оплаты

Выберите дату

01.01.2020 00:00 

Выберите клиента

Запись

Расписание мастера

Занятые даты

Рисунок 4 – Страница «Запись на приём».



Рисунок 5 – Страница «Мастера».



8-908-183-(8773)

Выйти

Здравствуйте, Анастасия

← На главную

Услуги

Мастера

Клиенты

Запись

Контакты

Маникюр

Классический

Если вы запишетесь в салон на классический маникюр, мастер выполнит следующие действия:

1. Удалит старое покрытие;
2. Придаст ногтям форму;
3. Подготовит размягчающую ванночку, в которую вы опустите руки на 10 минут;
4. После того, как кожа размягчится, маникюрными ножницами или кусачками мастер обрежет кутикулу и лопаточкой очистит ногтевую пластину от птеригия;
5. Обезжирит ногти;
6. Если нужно – покроет ногти цветным или прозрачным лаком;
7. Нанесет масло для кутикулы и увлажняющий крем для рук.

Европейский

В последние годы популярность приобрел так называемый европейский маникюр, в основе которого лежит принцип необрезного удаления кутикулы. В европейском необрезном маникюре используется специальный ремовер, который наносится на область вокруг ногтей и буквально за минуту размягчает кожу и позволяет удалить сухие участки кутикулы и птеригий апельсиновой палочкой. Режущие инструменты в таком маникюре применяются разве что для удаления заусенцев, в связи с чем необрезной маникюр признан наиболее щадящим и безопасным.

Йогуртовый

Йогуртовый маникюр - это самый нежный вид маникюра. Пальчики опускаются в специальный лосьон, который содержит питательный комплекс для ногтей. В его состав входит: сок алоэ, экстракт камелии, витамин E и керастим S. Этот комплекс направлен на увлажнение кутикулы, стимулирует её рост и питание ногтевой пластины.

Рисунок 6 – Страница «Услуги».

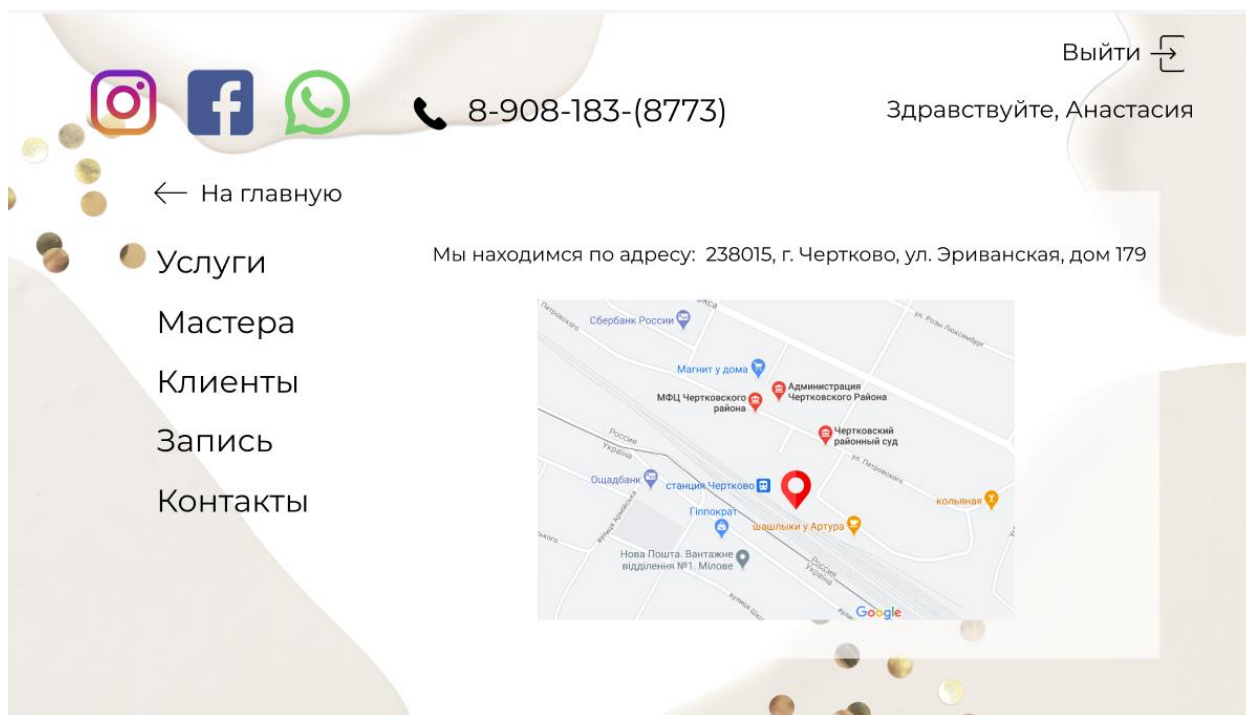


Рисунок 7 – Страница «Контакты».

Помимо этого, в *Figma* была реализована анимация перехода между состояниями страницы при срабатывании определенных событий. На рисунке 8 представлен вид страницы «Мастера» с активным выпадающим списком.

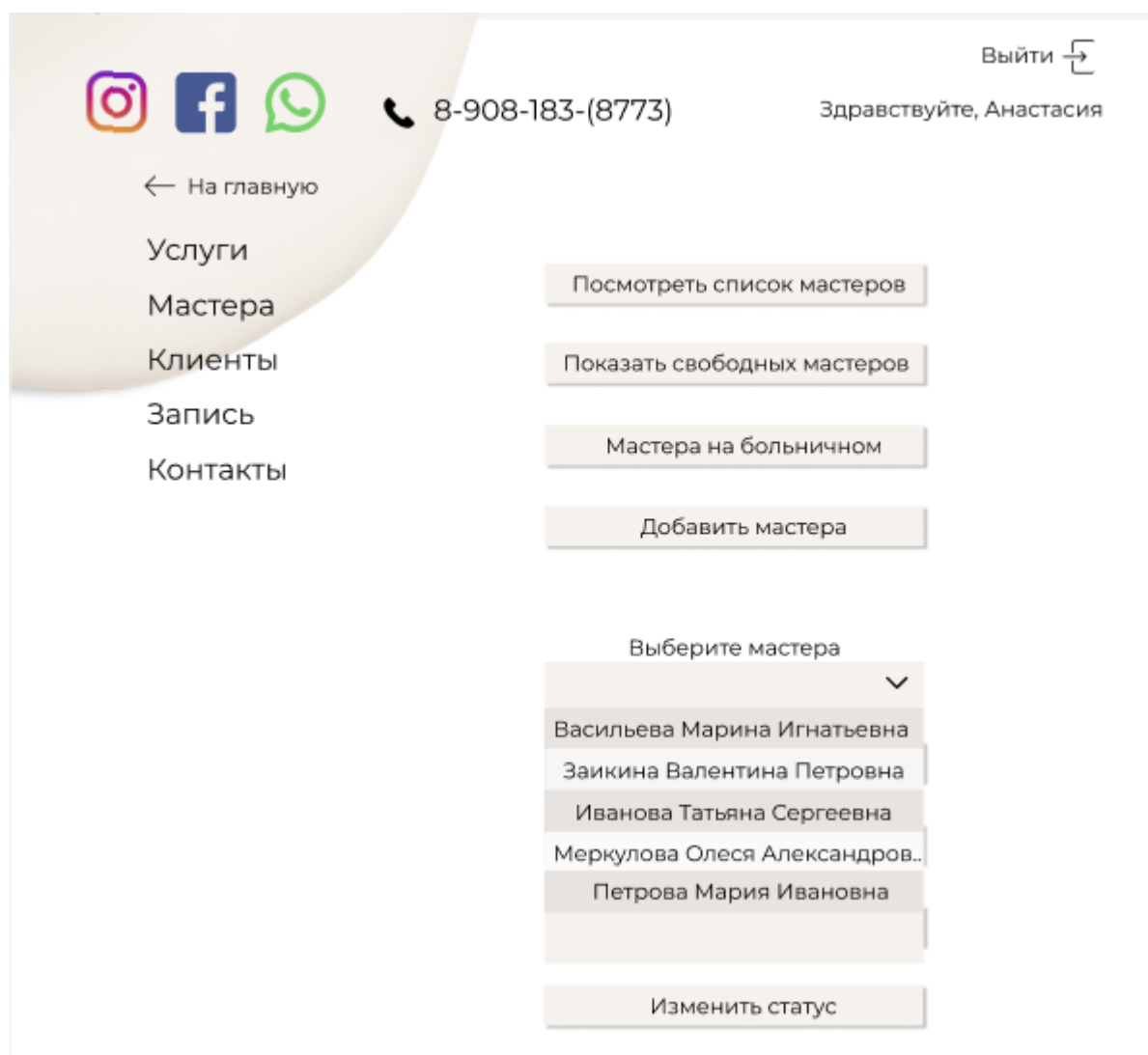


Рисунок 8 – Активный выпадающий список страницы «Мастера».

На рисунке 9 представлен вид страницы «Клиенты» после нажатия кнопки «Посмотреть список клиентов».

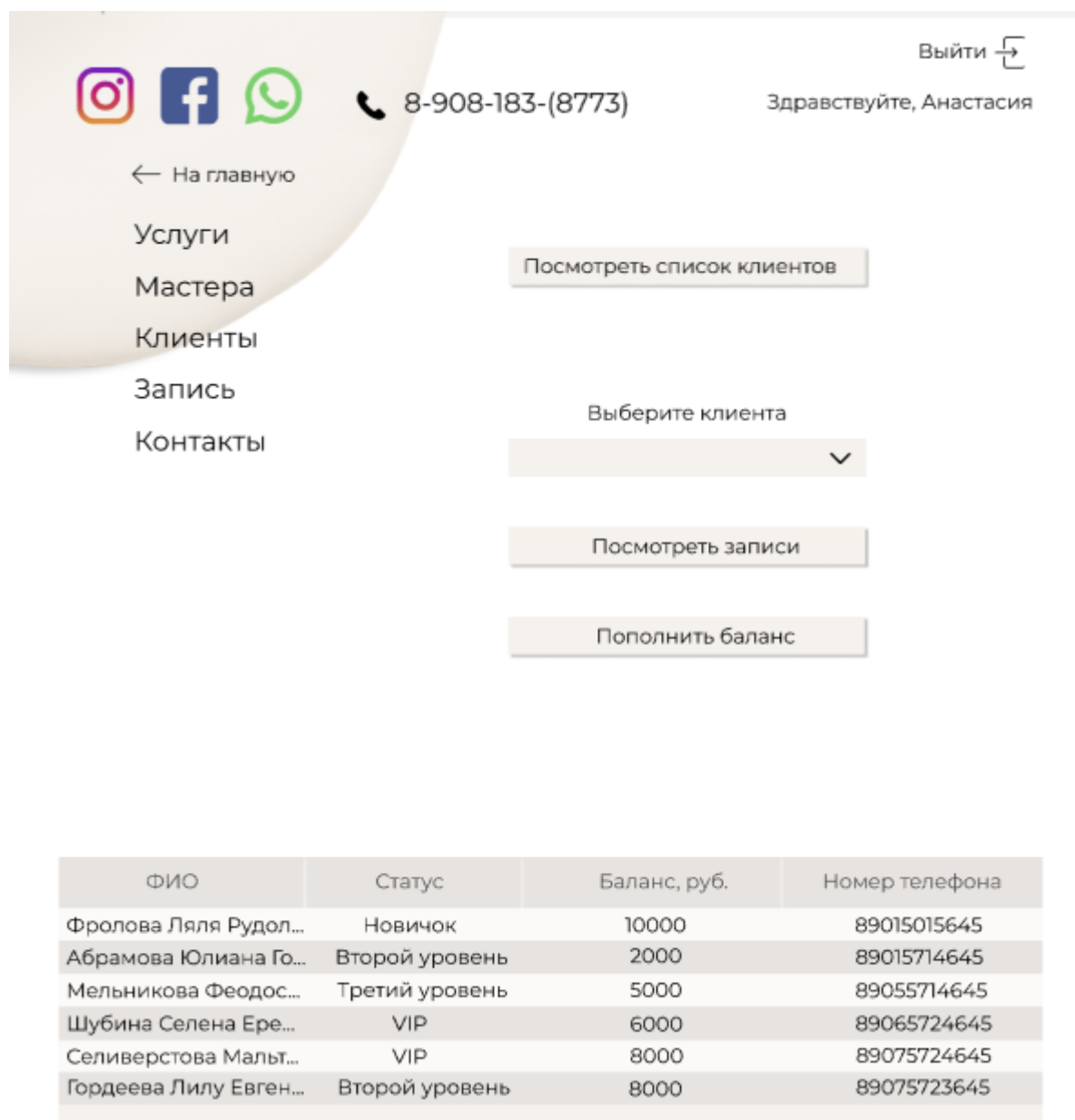


Рисунок 9 – Страница «Клиенты» со списком клиентов.

На рисунке 10 представлено всплывающее окно, открывающееся при нажатии кнопки «Пополнить баланс» страницы «Клиенты».

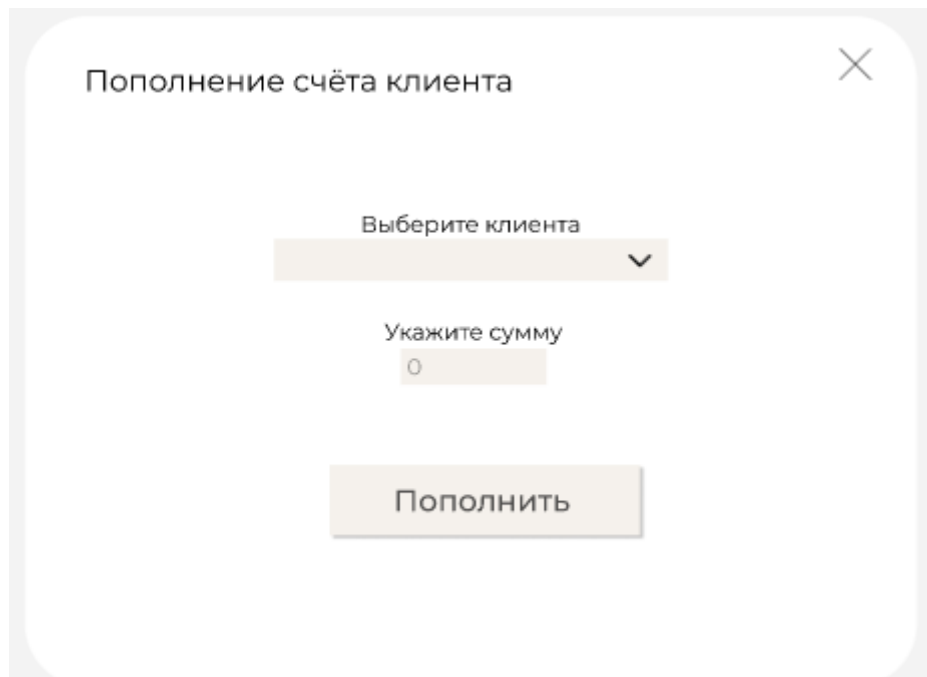


Рисунок 10 – Всплывающее окно «Пополнение баланса».

На рисунке 11 представлено всплывающее окно, уведомляющее об успешном пополнении баланса клиента.

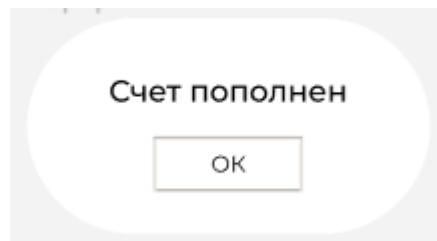


Рисунок 11 – Всплывающее окно-уведомление.

Вывод: в ходе работы были получены навыки создания прототипа ИС в *Figma*. В результате работы был создан прототип ИС салона красоты, демонстрирующий внешний вид и функционал приложения ИС.