



Act 1. Modelo de negocio inclusivo

Ana Karen Sánchez Ávila

UVM.- Lic. Comercio y Logística Internacional

Diseñar para compartir

Prof. Carlos Mendoza Figueroa

Negocio: LATAM-one

Tipo de modelo: Empleados. Mano de obra a un costo accesible a cambio del desarrollo de habilidades.

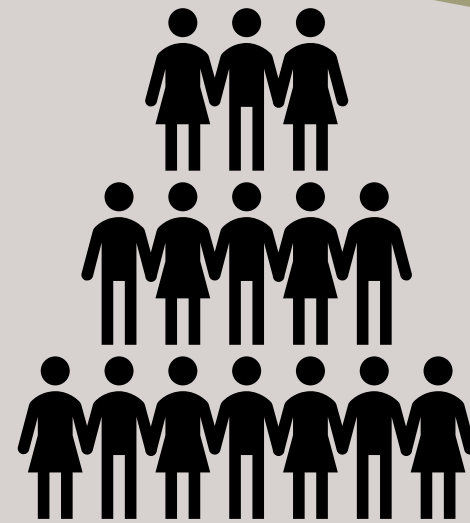
Promesa de valor: Colaborar con los miles de migrantes que cruzan la frontera sur de México día a día para el emprendimiento de un negocio de artesanías y manualidades a cambio del desarrollo de habilidades como el conocimiento del inglés como idioma extranjero para mayores y mejores oportunidades.



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY](#)

Grupo objetivo:

Migrantes
centroamericanos





OPCIONES DE INTERACCIÓN

1. Redes Sociales
2. Organizaciones civiles sin fines de lucro
3. Campañas estratégicas (puntos clave de tránsito migratorio)

2 MODELOS DE INGRESOS

DONACIONES

- En especie: materiales para producción de artesanías y víveres para apoyo de los migrantes como comida, ropa, juguetes, etc.
- En capital: para adquisición de la materia prima y sustento del negocio.

PAGO DIRECTO

- Efectivo o tarjeta de crédito o débito: Directo en el local para adquisición de productos
- Tarjeta crédito o débito / Paypal / Mercado Pago: Para adquisición de productos con entrega a domicilio (cargo extra)



ESCALABILIDAD



LOCAL

Dentro de un mismo establecimiento se estarán produciendo las artesanías, se impartirán clases y se venderá el product final.

ESTATAL

Se podrán comprar los productos a través de nuestro sitio web, mercado libre o contactádonos por redes sociales con cobro extra por envío.

NACIONAL

Se buscará ampliación a nivel nacional con pequeñas dependencias para atraer a los distintos migrantes repartidos en todo el país.