

Desarrollo de UI/UX del APP (Entregables)

Descripción

Para este proyecto utilizamos la metodología Design Thinking.

Toda vez que la necesidad del cliente es ***“diseñar una aplicación móvil enfocada al usuario final... visualmente atractiva y sencilla de utilizar”***, nos enfocamos en hacer uso del Benchmark para apoyarnos con las funcionalidades que nos ofrecen actualmente otras aplicaciones similares.

Adjuntamos link de Miró que contiene imágenes de otras aplicaciones https://miro.com/app/board/o9J_kwfnb6c=

Considerando que nuestro cliente es una empresa mexicana ***“que busca crear la red de carga inteligente más grande y eficiente en México”***, realizamos investigación online enfocada en contestar nuestras siguientes interrogantes:

¿Cómo es el mercado mexicano de autos eléctricos?

¿Qué modelos de autos eléctricos existen en México?

¿Cuál es la marca de autos eléctricos más vendida en México?

¿Cuál es el costo promedio de auto eléctrico vendido en México?

Durante julio de 2019, el INEGI reportó que la venta de vehículos híbridos y eléctricos fue de 2, 068 unidades, 66.9% por arriba de lo registrado en el séptimo mes del 2018. Las ventas estuvieron compuestas por 12 eléctricos, 78 híbridos, conectables y 1,978 híbridos. En el acumulado enero-julio 2019 se comercializaron 12,408 vehículos con estos tipos de tecnologías, lo cual representaron el 1.66% de las ventas totales de vehículos ligeros en el país en los primeros siete meses del 2019.

En México el Tesla modelo 3 colocó 134 mil unidades; se estima que ya es el eléctrico más vendido. Por otra parte el Nissan Leaf está disponible por 700 mil pesos en nuestro país. Cerró con más de 35 mil ventas en todo el mundo. Un auto eléctrico que se alista para llegar a México es el Renault Zoe con una autonomía de 400 km. En el mundo vendió más de 25 mil unidades.

¿Cuál es el nivel socioeconómico de una persona que compra un auto eléctrico en México?

Con base en el valor promedio de un vehículo eléctrico en México, definimos que quien lo adquiere pertenece al nivel socioeconómico A/B

“El nivel socioeconómico A/B está conformado mayoritariamente (82%) de hogares en los que el jefe de familia tiene estudios profesionales. El 98% de esos hogares cuenta con Internet fijo en la vivienda. Es el nivel que más invierte en educación (13% de su gasto) y también el que menor proporción gasta en alimentos (25%).”

Fuente AMAI, 2018

La información obtenida nos ayudó a definir el tipo de usuario al cual irá dirigida esta aplicación, por lo que se anexa **proto persona**.



Ricardo

Tiene 30 años, vive en la ciudad de México y es empresario. Pertenecer a un nivel socioeconómico AB, es soltero, sin dependientes económicos y le gusta viajar por carretera con mayor frecuencia a su casa de descanso o lugares turísticos a la ciudad de México. Ha comprado varios autos de agencia y ahora se ha decidido por un auto eléctrico.

Personalidad

Es extrovertido, sociable, seguro de sí mismo, emprendedor, aventurero

Intereses

Le gusta viajar, los autos, asistir a reuniones con amigos

Motivaciones

- Está preocupado por el medio ambiente
- Le interesa reflejar un estatus social alto
- Le interesa que su automóvil siempre esté disponible

Pains

- No tiene la certeza de que al viajar haya suficientes estaciones de carga
- Las aplicaciones actuales solo le indican donde hay estaciones de carga pero no si están disponibles
- Le preocupa que al llegar a una estación de carga no haya lugar reservado para él

Análisis:

User Stories

Ricardo es dueño de una empresa que se dedica a reciclar y procesar PET el cual convierte en hilo de poliéster para crear prendas de vestir.

Él está preocupado y comprometido con el medio ambiente por lo que optó por cambiar su vehículo de gasolina y comprar un eléctrico; sin embargo, piensa que no existe información suficiente de lugares donde pueda recargar su auto.

Tomando en cuenta que es un viajero constante, le inquieta comprar el vehículo y pensar que pueda quedar varado a mitad de algún viaje.

User Experience

Basándonos en la necesidad que nos plantea nuestro cliente, así como los temores y preocupaciones de nuestro proto-persona decidimos crear una interfaz, que además de localizar las estaciones de carga nos indique cuales están disponibles así como apartar un horario establecido, a través de nuestra funcionalidad **"Haz tu reserva"** con el fin de optimizar el tiempo de nuestros usuarios.

También consideramos importante que los usuarios puedan tener la certeza de que siempre tendrán estaciones de carga disponibles durante un viaje, a través de nuestra opción **“Planea tu ruta”**.

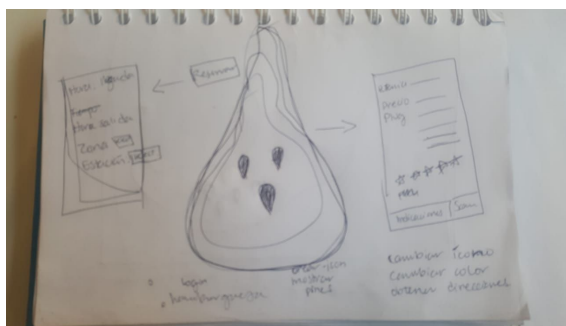
Con la finalidad de hacer más amigable el uso de nuestra aplicación, a través de la opción **“Mis vehículos”** nuestro usuario podrá dar de alta el modelo de vehículo con el que cuenta para que al buscar una estación de carga, nuestro sistema solo le arroje aquellas estaciones que son compatibles con su auto.

User Interface

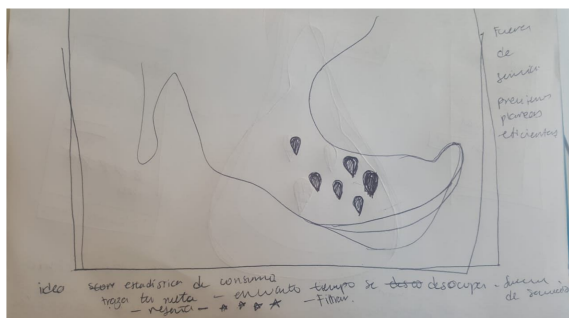
Nuestra propuesta está enfocada en reflejar seriedad a los usuarios que utilizan nuestra aplicación. Al estar dirigida principalmente usuarios del segmento AB utilizamos el color negro ya que es característico de productos PREMIUM. Sabemos que este tipo de usuarios pueden contar con otros vehículos por lo cual les damos la opción de registrar otros autos.

Mockups

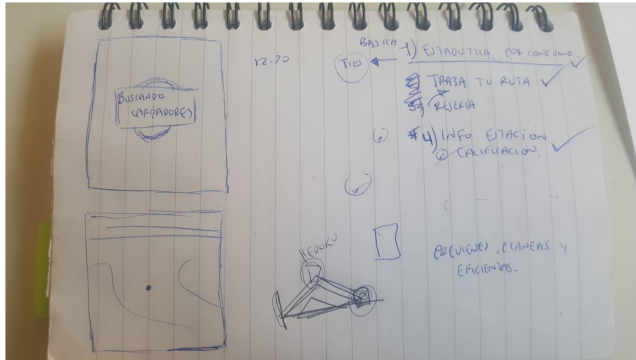
Así ideamos un mapa de Ciudad de México



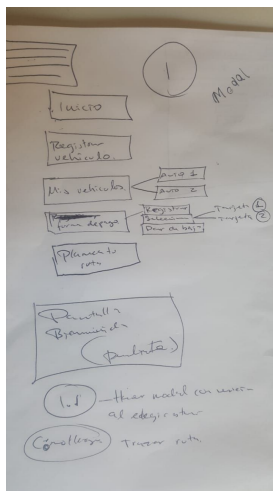
Este es uno de la República Mexicana



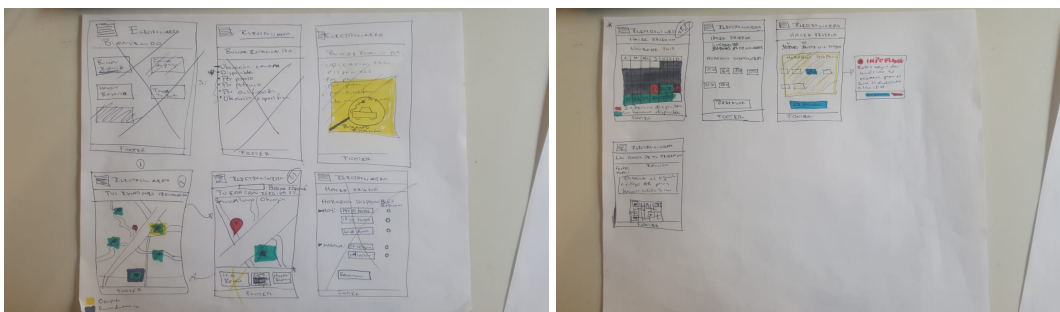
Aquí se muestra un spinner, cuándo el sistema esté en busca de estaciones de carga



Este es el flujo de nuestro menú



Desde el home hasta hacer una reserva, con sus “muchas iteraciones”



Implementación UI

Anexamos link de FIGMA en donde se muestra nuestro prototipo de alta fidelidad.

<https://www.figma.com/file/1iAu3hgDQvR1vBML50iEAP/Cargadores-el%C3%A9ctricos?node-id=94%3A2207>

