



**INSTITUTO
FEDERAL**

Paraná

Campus
Paranavaí

ENGENHARIA ECONÔMICA

“As Forças de Mercado - Oferta e Demanda”

- Frente fria atinge a região noroeste, aumentando o preço do suco de laranja nos supermercados;
- Guerra no Oriente Médio faz preço da gasolina disparar;
- Aumento de salário real deve impulsionar economia no segundo trimestre desse ano;
- Aumento de subsídios por carros elétrico afeta a procura por carros flex;
- Alta temporada: Com a chegada do verão os preços das passagens aéreas disparam;
- Redução no preço das passagens de metrô deve diminuir os congestionamentos em grandes centros;

Oferta, Demanda e Equilíbrio

- O que essas notícias/acontecimentos tem em comum?

Oferta, Demanda e Equilíbrio

- O que essas notícias/acontecimentos tem em comum?
 - Todos mostram o comportamento da Oferta e/ou Demanda alterando o equilíbrio (preços e quantidade) em determinado mercado;
- Oferta e Demanda são os termos que os economistas mais usam para explicar o funcionamento de uma economia de mercado; Sempre que quiser saber como determinado fato/política econômica afeta a economia, você precisará pensar, inevitavelmente, nos impactos provocados na oferta e demanda desse mercado;

Oferta, Demanda e Equilíbrio

- Nesse sentido, esse capítulo tem como objetivo apresentar o modo como oferta e demanda determinam (em conjunto) os preços e a quantidade vendida/comprada de determinados bens/serviços em uma economia;
- Antes de entrar nas definições específicas de Oferta e Demanda precisamos primeiro entender o conceito de *competição* e de *mercado*;

Conceito de Mercado

- Em sua concepção primitiva, um MERCADO se tratava de um lugar determinado (do ponto de vista geográfico) onde os agentes econômicos realizavam suas transações;
- No entanto, **do ponto de vista econômico**, esse conceito evoluiu e hoje ele é muito mais amplo. Já não existe essa conotação geográfica. **O conceito de Mercado é mais abstrato.**
- Nesse sentido, a existência de um **Mercado** se caracteriza pela existência de duas forças aparentemente antagônicas: as de **demanda** e as de **oferta** (mercado de trabalho, mercado financeiro, mercado de bens/serviços);

As forças de Mercado

- *Oferta e Demanda* são as palavras que os economistas utilizam com mais frequência – e com boas razões. Oferta e Demanda são as forças que movem as correntes de uma economia de mercado; Vocês se concordam do Princípio 6 visto no Capítulo I?
- Determinam em conjunto a quantidade produzida de cada bem e o preço pelo qual será vendido.

O que é competição?

- Um mercado competitivo é aquele em que um consumidor ou produtor não tem a capacidade de alterar, sozinho, o preço e quantidade de bens e serviços que serão consumidos ou ofertados;
- Nesse sentido, cada comprador sabe que é apenas um “grão de areia” no deserto, e cada vendedor tem consciência de que seu produto é semelhante àquele oferecido por seu concorrente;

O que é competição?

- Nesse sentido, os economistas empregam a expressão mercado competitivo para descrever um mercado que há tantos compradores e tantos vendedores que cada um deles tem impacto insignificante sobre o preço do mercado;

“Não é porque eu deixo de comprar uma passagem aérea que vou influenciar na demanda desse produto fazendo com que o seu preço caia”

Como os compradores e vendedores dos mercados perfeitamente competitivos precisam aceitar o preço que o “mercado” determina, são chamados de **tomadores de preços**;

O que é competição?

- Nem todo mercado (poucos na verdade) se caracterizam por uma competição perfeita. Alguns mercados, por exemplo, tem só um vendedor, que é quem determina o preço. Um vendedor, nessa condição se caracterizaria numa situação de **monopólio** (algo que veremos mais adiante na disciplina);
- Uma das principais suposições para entendermos o funcionamento da Oferta e Demanda é aceitarmos a suposição de uma competição perfeita. Isso facilitará o entendimento desses conceitos;

Hipóteses do Modelo

- **Concorrência Perfeita:** Como todo modelo econômico, há um conjunto de hipóteses que precisaremos considerar, sendo a principal delas a de **concorrência perfeita**. Ou seja, individualmente, nenhum produtor ou consumidor é capaz de interferir no preço do mercado. Em outras palavras não há empresa grande o bastante para, sozinha, derrubar preços ao escolher produzir mais. Tampouco, há um grande consumidor que consiga, sozinho, provocar uma elevação no preço ao comprar mais.

Hipóteses do Modelo

- **Produto Homogêneo:** Por exemplo, em uma feira livre, as bananas de todas as barracas são idênticas, de modo que o preço cobrado seja um só nesse mercado;
- **Informação Perfeita:** Não há problemas de informação; tanto consumidor quanto produtor conhece exatamente esse mercado (qualidade e quantidade dos produtos vendidos)
- **Não há externalidades:** Uma pessoa não interfere no bem estar de outras se ela decidir comer mais bananas, por exemplo.

OFERTA X DEMANDA

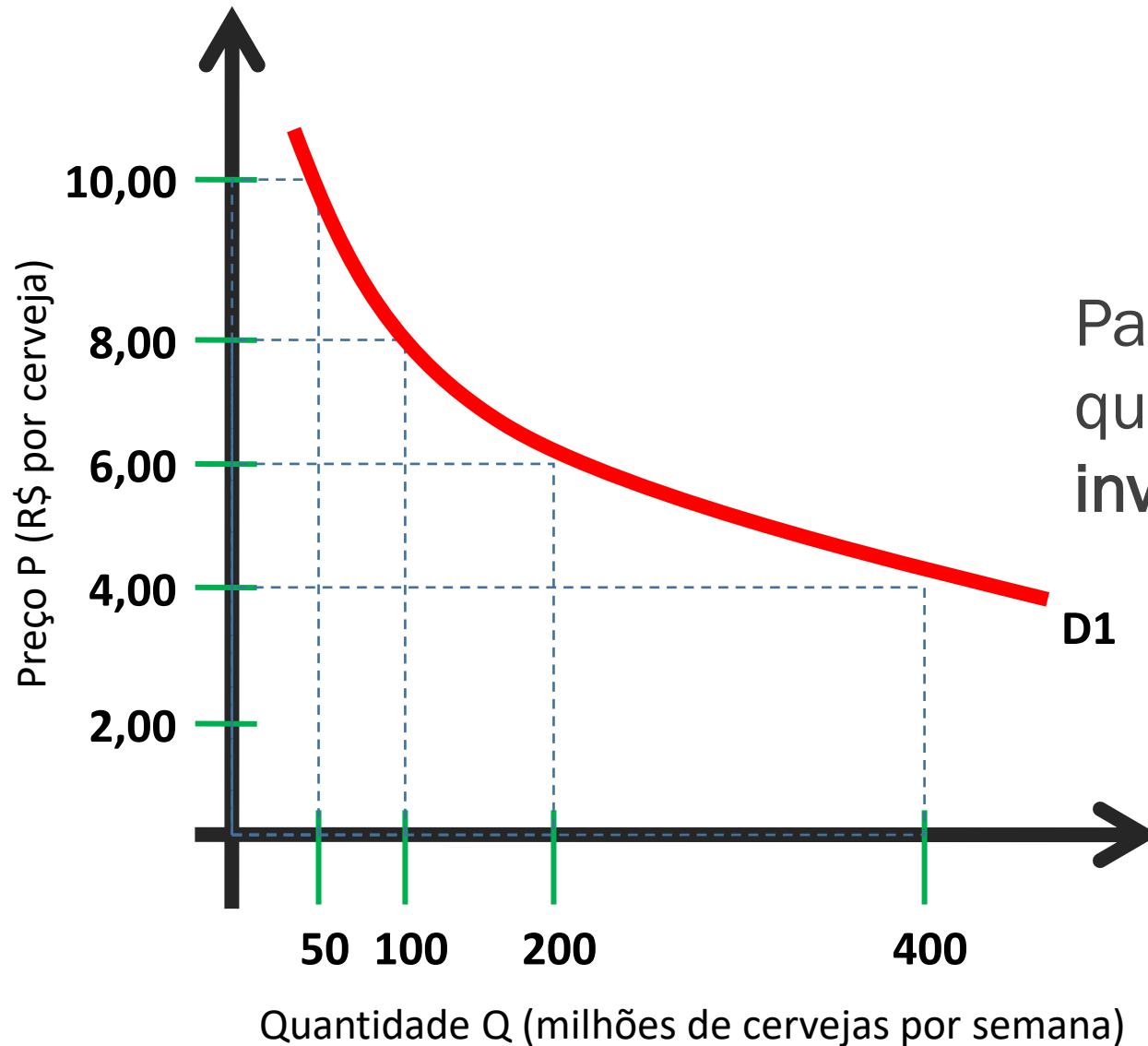
□ Demanda:

A demanda de determinado produto é determinada pelas várias quantidades que os consumidores estão dispostos e aptos a adquirir, em função de vários níveis possíveis de preços, em dado período de tempo.



Preço (R\$)	Quantidade Demandada (milhões por semana)
10,00	50
8,00	100
6,00	200
4,00	400

OFERTA X DEMANDA



□ Curva de Demanda

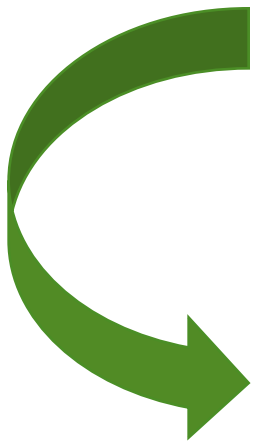
Partindo dessa reação típica, dizemos que a **quantidade demanda** depende **inversamente** do nível de **preço**

$$Q_d = f(P) -$$

OFERTA X DEMANDA

❑ Lei da Demanda:

- Mantendo-se todos os demais fatores constantes, à medida que o preço diminui, a quantidade demandada aumenta.



} ***Ceteris paribus***

OFERTA X DEMANDA

□ Essa reação típica dos consumidores aos preços pode ser explicada por três razões.

- **Os preços constituem uma espécie de obstáculo para os consumidores:** quanto mais alto menor será o número de consumidores dispostos e aptos;
- **Efeito substituição:** quando o preço de determinado produto aumenta, permanecendo invariáveis os preços de seus sucedâneos, os consumidores tendem a substituí-lo;
- **Utilidade Marginal Decrescente:** Quanto maiores forem as quantidades disponíveis de um produto qualquer, menor serão os graus de “utilidade” de cada nova unidade adicional.

POSSÍVEIS DESLOCADORES DA DEMANDA

□ **Renda** – Quando a renda aumenta os consumidores consomem mais???

POSSÍVEIS DESLOCADORES DA DEMANDA

❑ **Renda** – Quando a renda aumenta os consumidores consomem mais???
Conceito de Bem Normal x Bem Inferior;

Bem Normal – Quando a renda *aumenta* os consumidores tendem a consumir **MAIS** (Exemplo: Filet Mignon);

Bem Inferior – Quando a renda *aumenta* os consumidores tendem a consumir **MENOS** (Exemplo: Passagem de ônibus);

POSSÍVEIS DESLOCADORES DA DEMANDA

- ❑ **Gostos** – O mais óbvio determinante da demanda são seus gostos. No entanto, normalmente, os economistas não tentam explicar os gostos porque eles se baseiam em forças históricas e psicológicas que estão além do campo de estudo da economia. No entanto, os economistas examinam o que acontece quando os gostos mudam;

POSSÍVEIS DESLOCADORES DA DEMANDA

- ❑ **Preço de Bens Relacionados** – Quando o preço de um bem relacionado aumenta a quantidade demandada pode aumentar (**Bens Complementares**) ou diminuir (**Bens Substitutos**).

Bens Complementares: o aumento no preço de um produto diminui a demanda por outro produto complementar (Exemplo: Carro e Combustível);

Bens Substitutos – o aumento no preço de um produto aumenta a demanda por outro produto (Ex. Carne de boi ou de Frango).

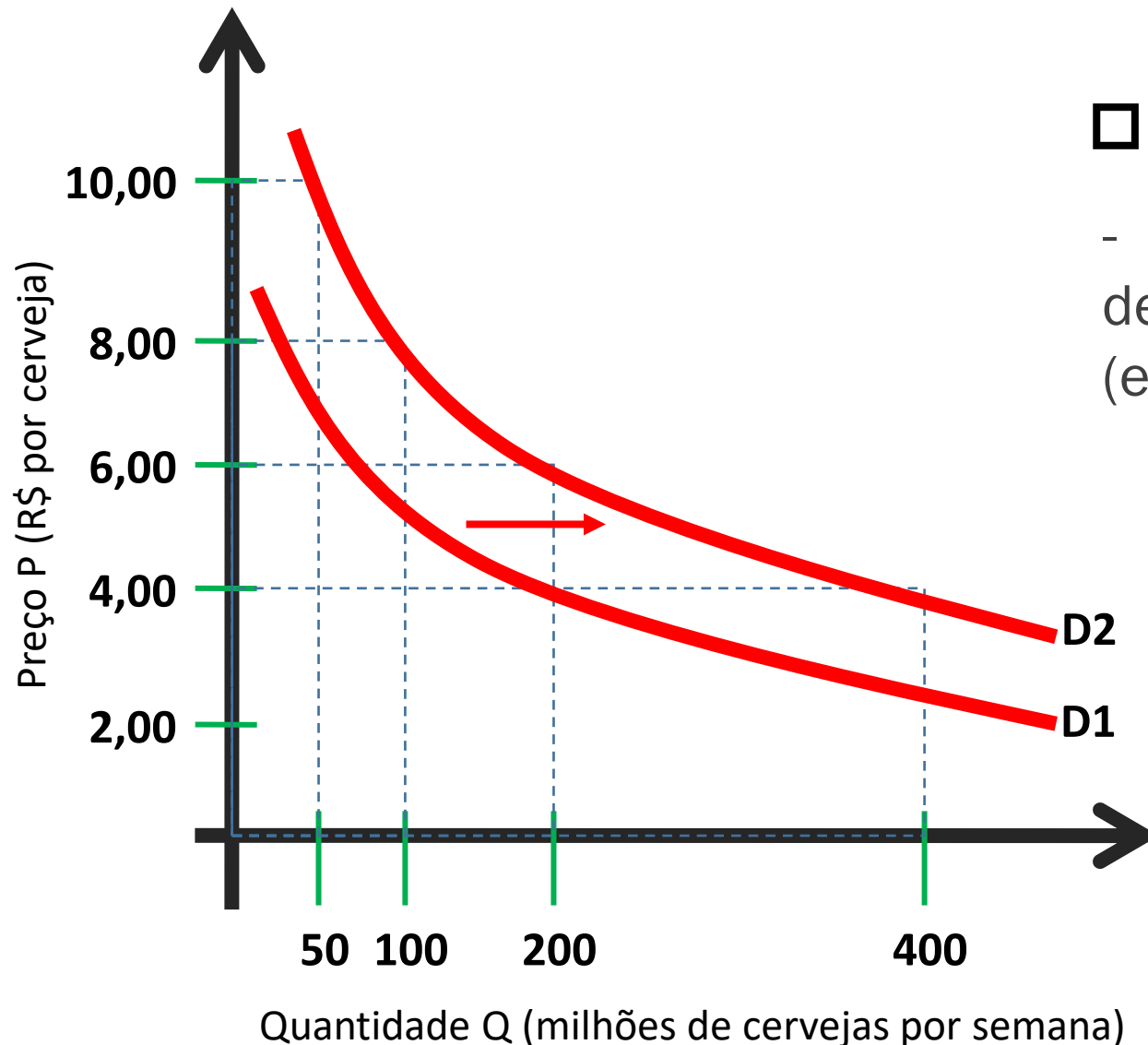
POSSÍVEIS DESLOCADORES DA DEMANDA

- ❑ **Número de Compradores** – Um aumento no número de compradores em um mercado aumenta a demanda (Ex. Abertura Comercial);
- ❑ **Expectativa quanto à Preços e Renda no Futuro** – Expectativas de preços mais altos no futuro podem nos induzir a comprar agora. Expectativas de renda mais alta no futuro pode induzir os compradores a gastar mais.

POSSÍVEIS DESLOCADORES DA DEMANDA

- ❑ **Condições Climáticas** – Caso comece a chover muito, a demanda por guarda-chuvas, capa de chuva crescerá imediatamente; No verão a demanda por bloqueadores solar/biquínis aumentam consideravelmente;
- ❑ **Influência** – Se uma determinada celebridade começar a usar chapéu, óculos, roupas e etc de determinada marca/modelo, a demanda por esses produtos tende a crescer;
- ❑ **Legislação** – Se o governo diminuir os impostos sobre determinado produto, a demanda por eles crescerá imediatamente. Da mesma forma, se o governo decide por criar um tributo sobre o consumo de determinado produto, a demanda por esse produto sofrerá uma queda;

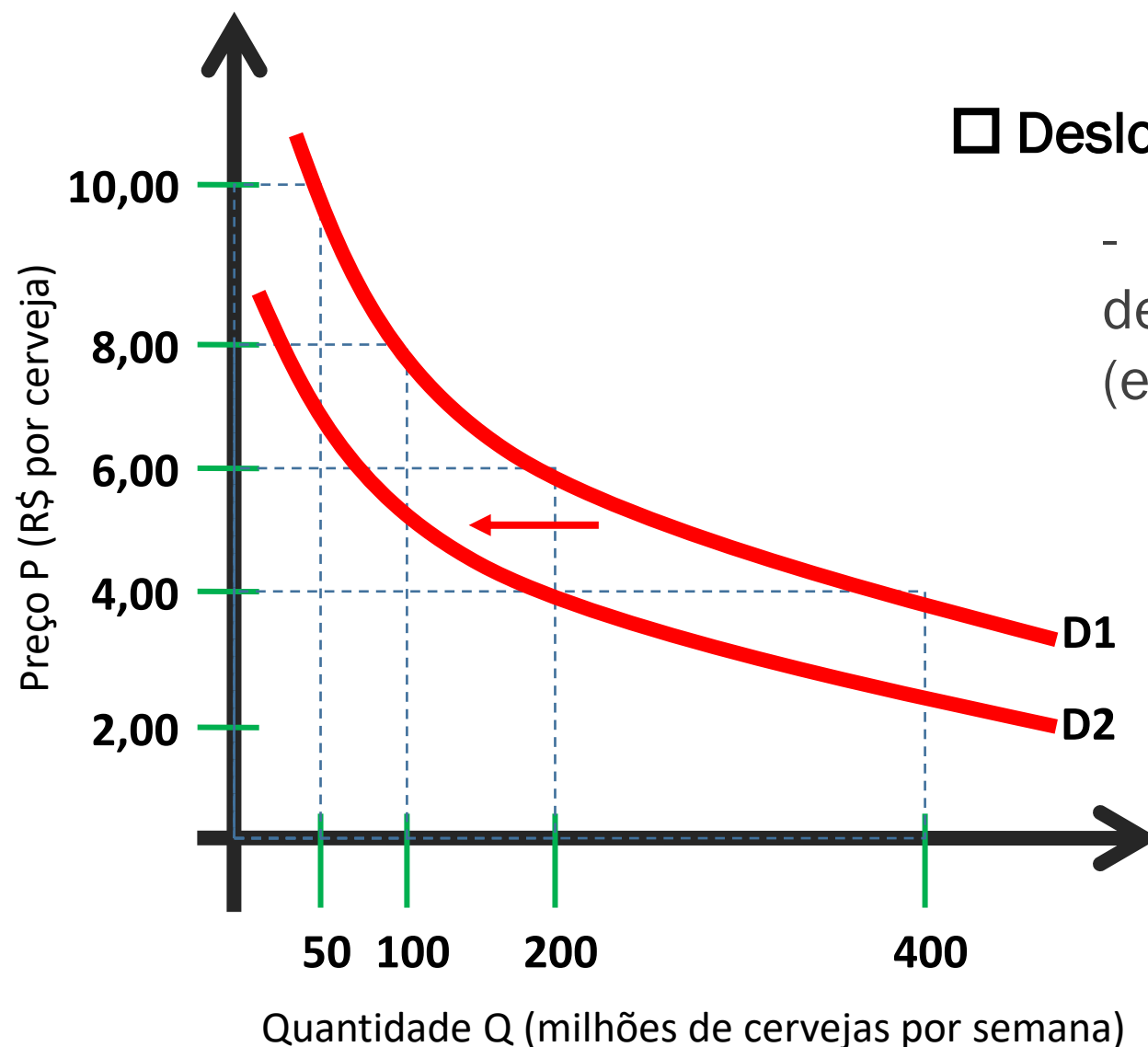
DESLOCAMENTO DA CURVA DE DEMANDA



□ Deslocamento da Demanda para a DIRETA

- Ocorre sempre que a quantidade demandada aumenta por qualquer motivo (exceto alteração no preço do produto)

DESLOCAMENTO DA CURVA DE DEMANDA



□ Deslocamento da Demanda para a ESQUERDA

- Ocorre sempre que a quantidade demandada diminui por qualquer motivo (exceto alteração no preço do produto)

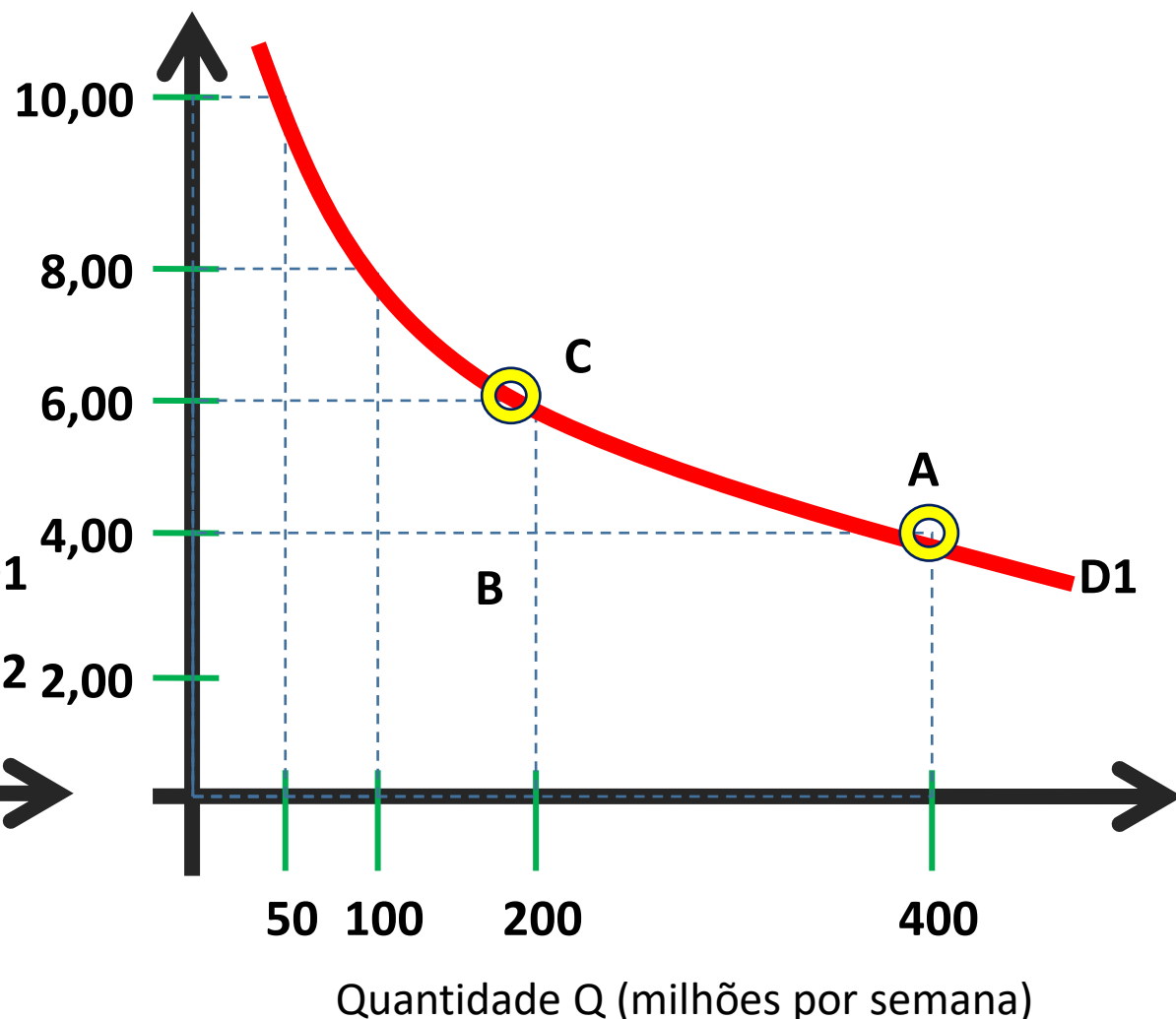
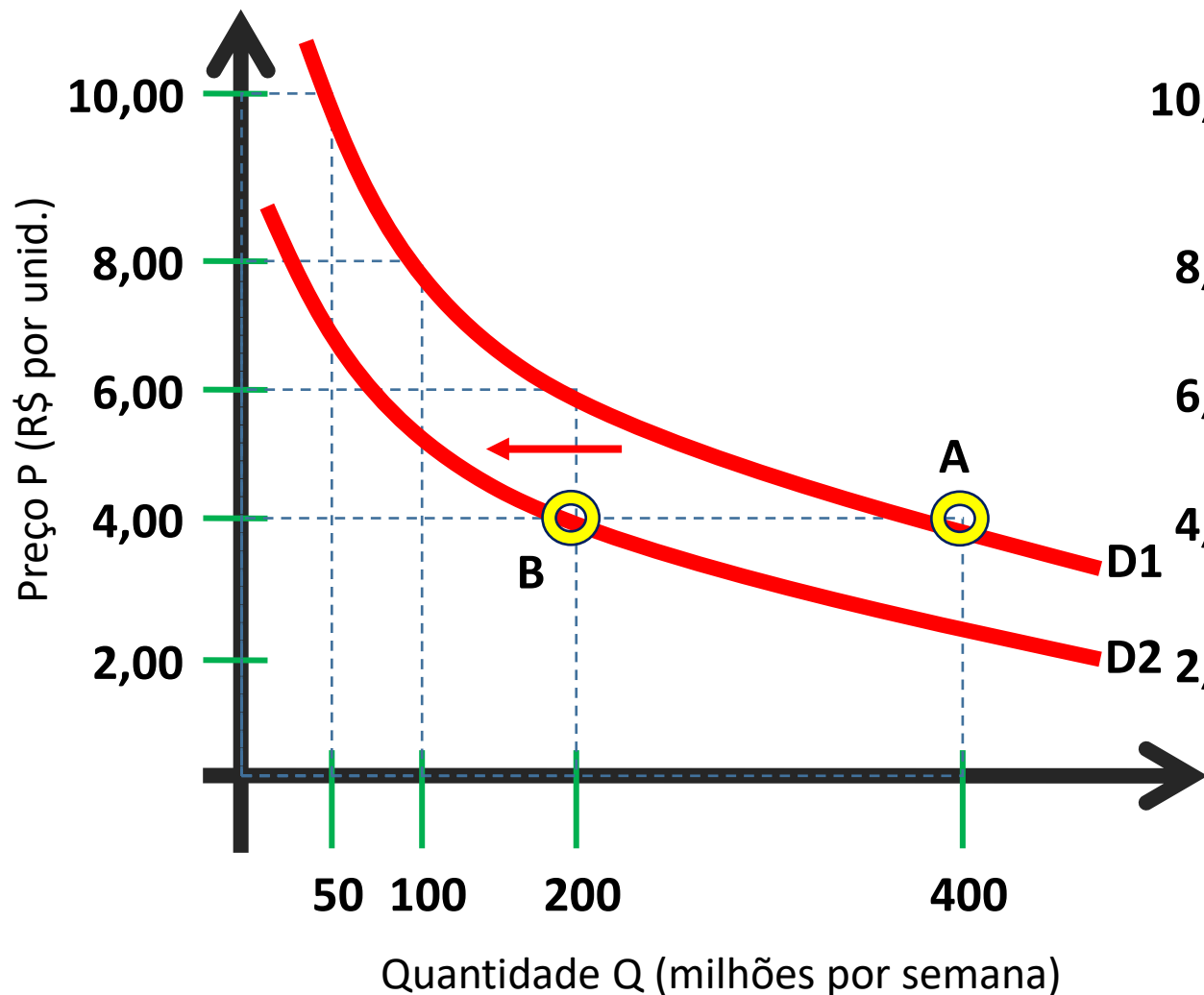
OFERTA X DEMANDA

□ ESTUDO DE CASO – DEMANDA DE TABACO

OFERTA X DEMANDA

☐ Deslocamento da Curva de Demanda

☐ Movimento ao longo da Curva de Demanda



OFERTA X DEMANDA

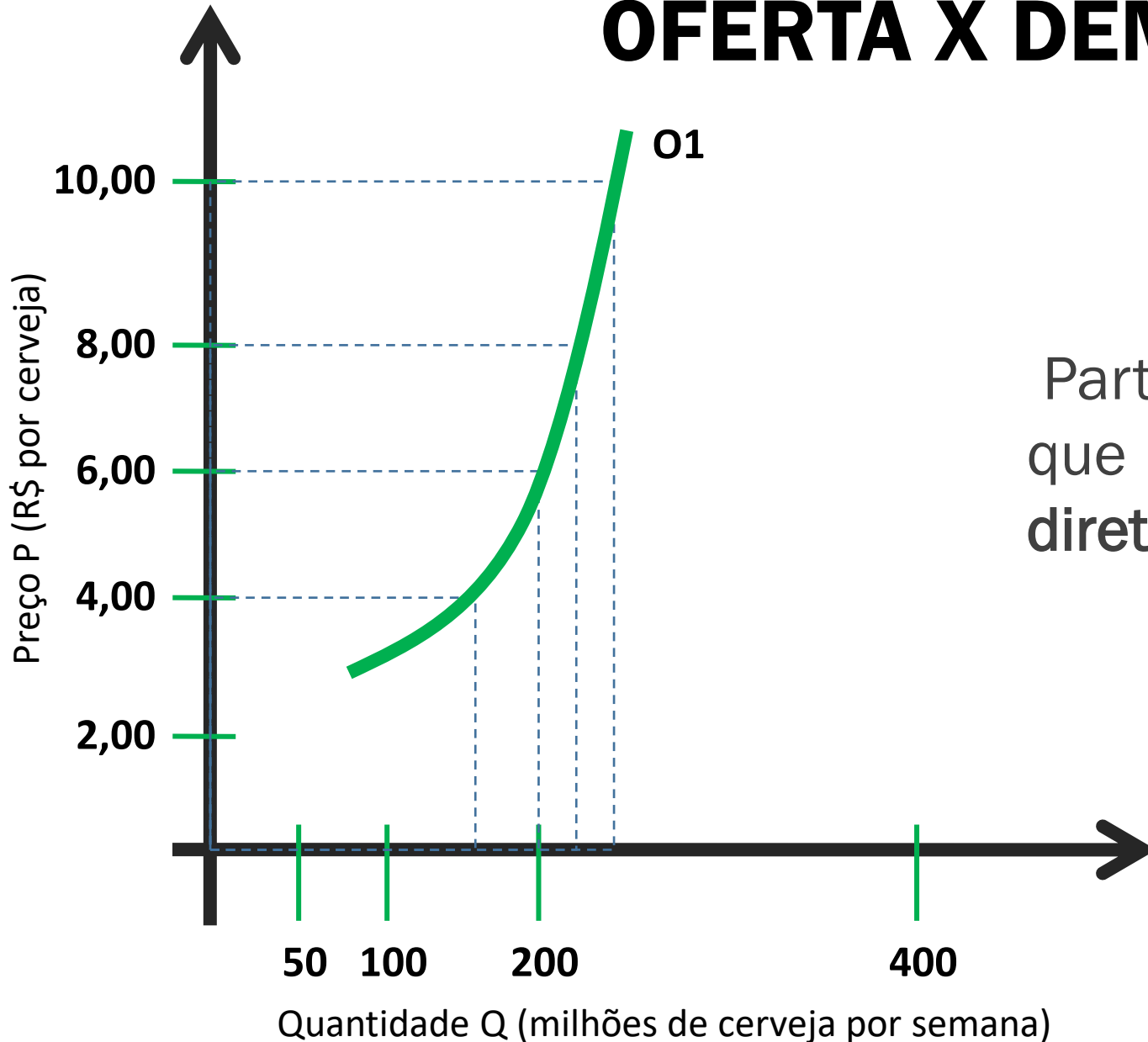
❑ Oferta:

A oferta de determinado produto é determinada pelas várias quantidades que os produtores estão dispostos e aptos a oferecer no mercado, em função dos vários níveis possíveis de preços, em dado período de tempo.



Preço (R\$)	Quantidade Ofertada (milhões por semana)
10,00	260
8,00	240
6,00	200
4,00	150

OFERTA X DEMANDA



□ Curva de Oferta

Partindo dessa reação típica, dizemos que a **quantidade ofertada** depende **diretamente** do nível de **preço**.

$$Q_s = f(P) +$$

OFERTA X DEMANDA

□ Essa reação típica dos produtores aos preços pode ser explicada por duas razões razões.

- **Estímulo a um lucro maior:** quanto maior o preço de um produto maior tende a ser seu lucro (mantido todos os demais fatores constantes);
- **Garantia de Lucro a novos entrantes:** quanto maior o preço maior tende a ser o estímulo à entrada de novos empresários nesse mercado. Um preço maior garante o aproveitamento de uma margem de lucro maior;

POSSÍVEIS DESLOCADORES DA OFERTA

- ❑ **Custos dos Insumos** – Com a redução do custo de insumo, é possível produzir com o mesmo preço, obtendo um lucro maior, o que incentiva os produtores a aumentarem a oferta de produtos;
- ❑ **Tecnologia** – Com a melhoria da tecnologia é possível produzir com um custo menor, o que incentiva os produtores a aumentarem a oferta de produtos;

POSSÍVEIS DESLOCADORES DA OFERTA

- ☐ **Condições Climáticas** – Esse fator é especialmente importante para a produção agrícola. Devido a mudanças climáticas a produção agrícola pode aumentar (aumento da safra) ou diminuir (redução da safra).
- ☐ **Número de Vendedores** – Quanto maior for o número de ofertantes no Mercado, maior será a Oferta de Mercado;
- ☐ **Expectativa quanto à preço futuro** – Expectativas de preços mais altos no futuro podem nos induzir a expandir a oferta agora.

POSSÍVEIS DESLOCADORES DA OFERTA

- ☐ **Preço de bens relacionados** – De que maneira o preço dos Bens Relacionados pode influenciar a Quantidade Ofertada de Alguns Produtos?

POSSÍVEIS DESLOCADORES DA OFERTA

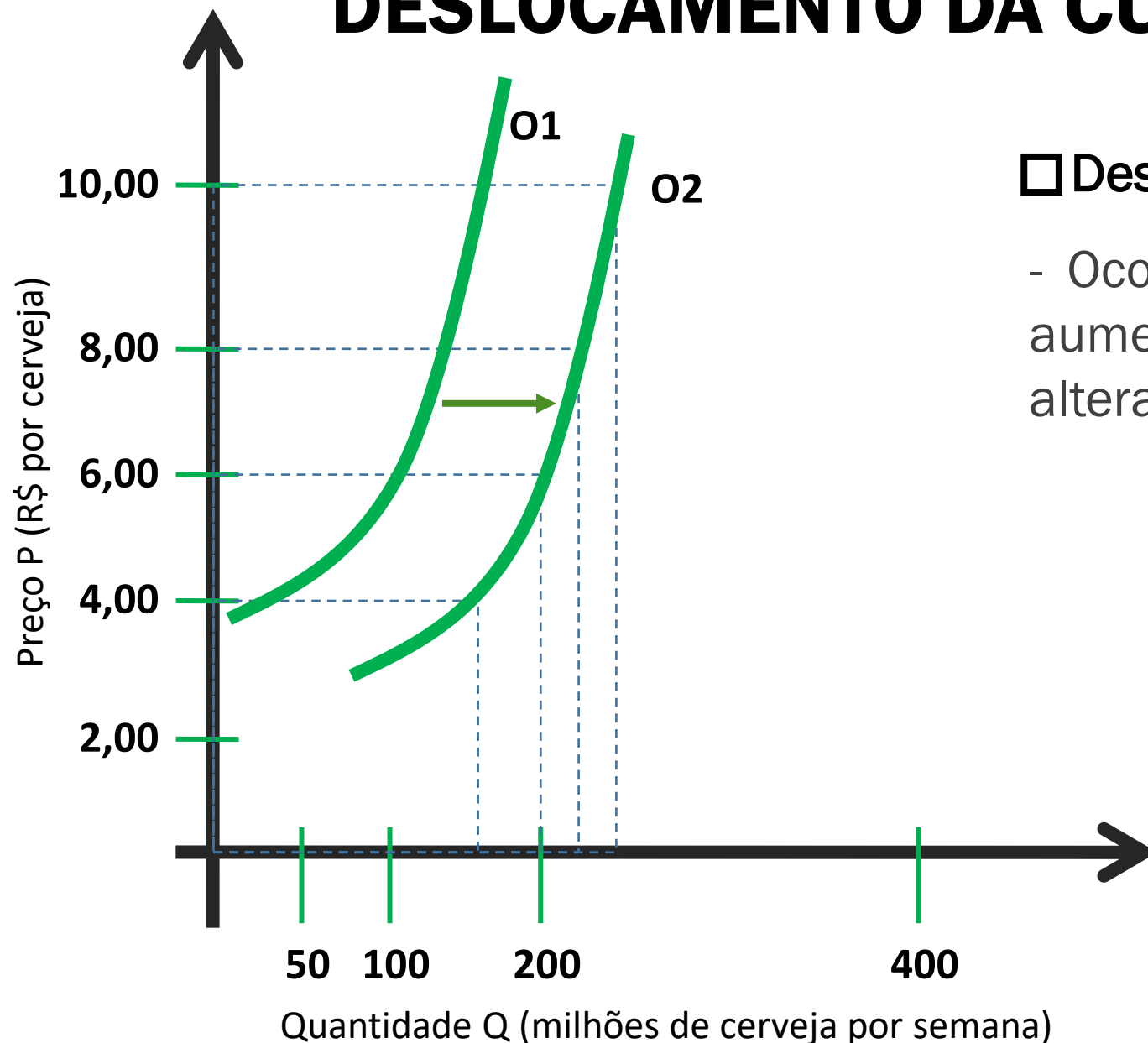
❑ **Preço de bens relacionados** – De que maneira o preço dos Bens Relacionados pode influenciar a Quantidade Ofertada de Alguns Produtos?

Quando o preço de um bem relacionado aumenta a quantidade ofertada pode aumentar (**Bens Complementares**) ou diminuir (**Bens Substitutos**).

Bens Complementares: o aumento no preço de um produto aumenta a oferta de outro produto complementar (Exemplo: Carne de boi e Couro);

Bens Substitutos – o aumento no preço de um produto diminui a oferta de outro produto (Ex. Cana de açúcar e álcool).

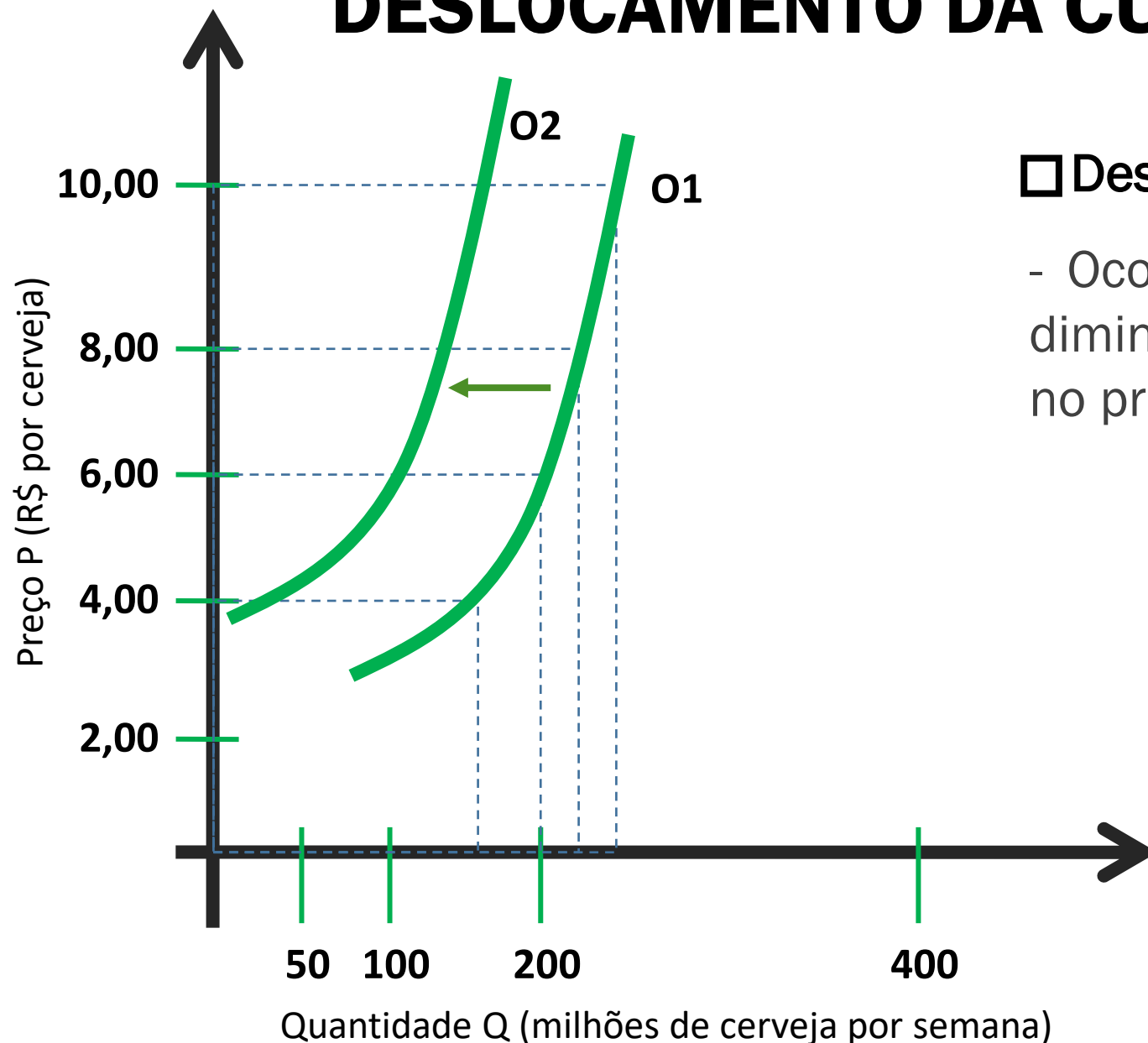
DESLOCAMENTO DA CURVA DE OFERTA



□ Deslocamento da Oferta para a DIRETA

- Ocorre sempre que a quantidade ofertada aumenta por qualquer motivo (exceto alteração no preço do produto).

DESLOCAMENTO DA CURVA DE OFERTA



□ Deslocamento da Oferta para a ESQUERDA

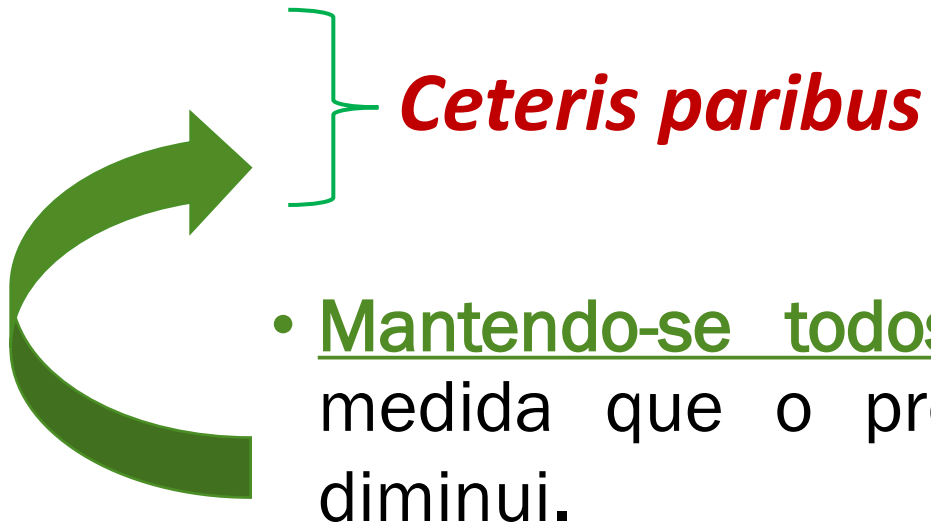
- Ocorre sempre que a quantidade ofertada diminui por qualquer motivo (exceto alteração no preço do produto).

OFERTA X DEMANDA

□ ESTUDO DE CASO – FRENTE FRIA

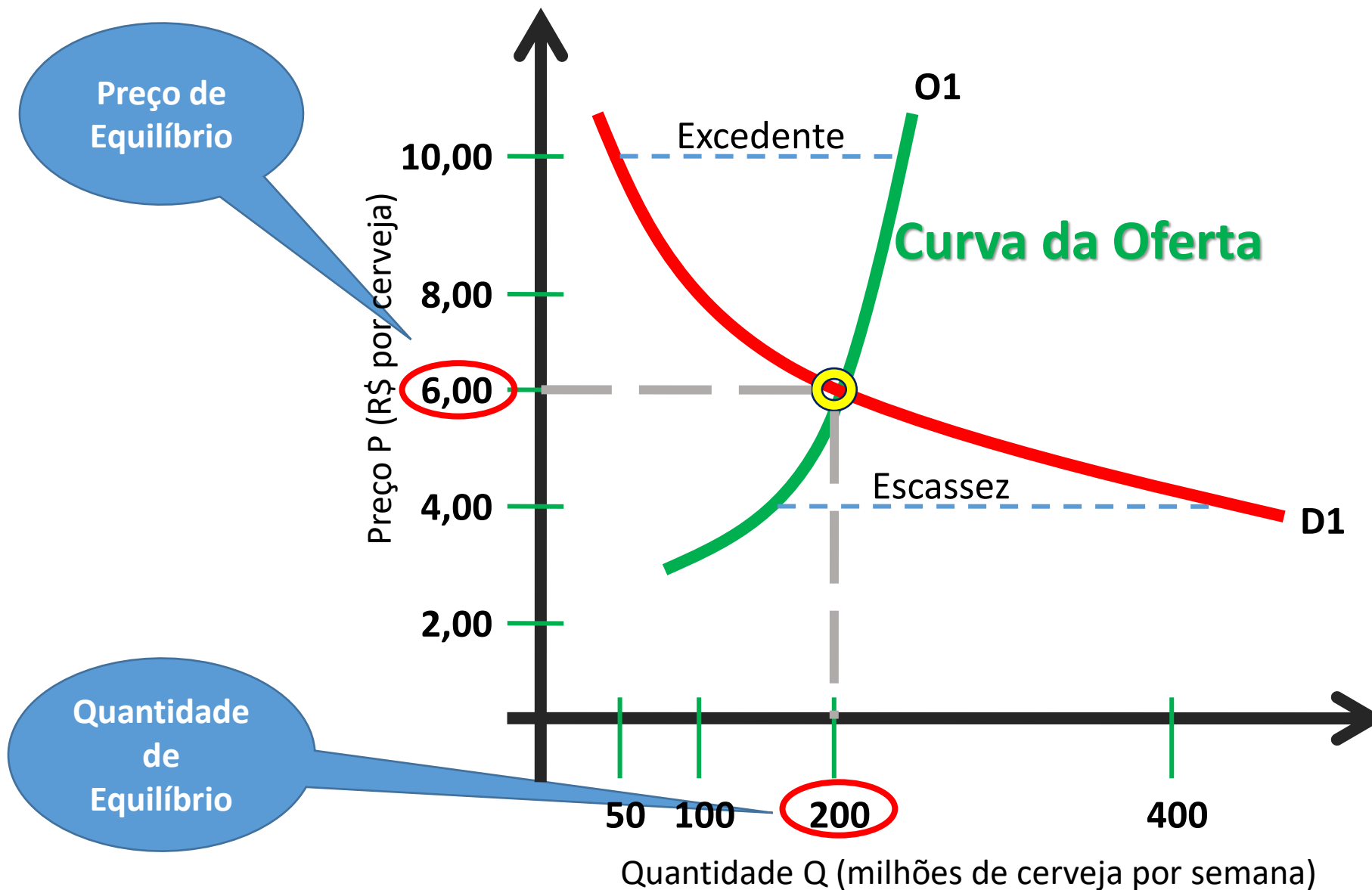
OFERTA X DEMANDA

□ Lei da Oferta



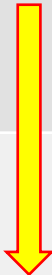

- Mantendo-se todos os demais fatores constantes, à medida que o preço diminui, a quantidade ofertada diminui.

OFERTA X DEMANDA - EQUILÍBRIO



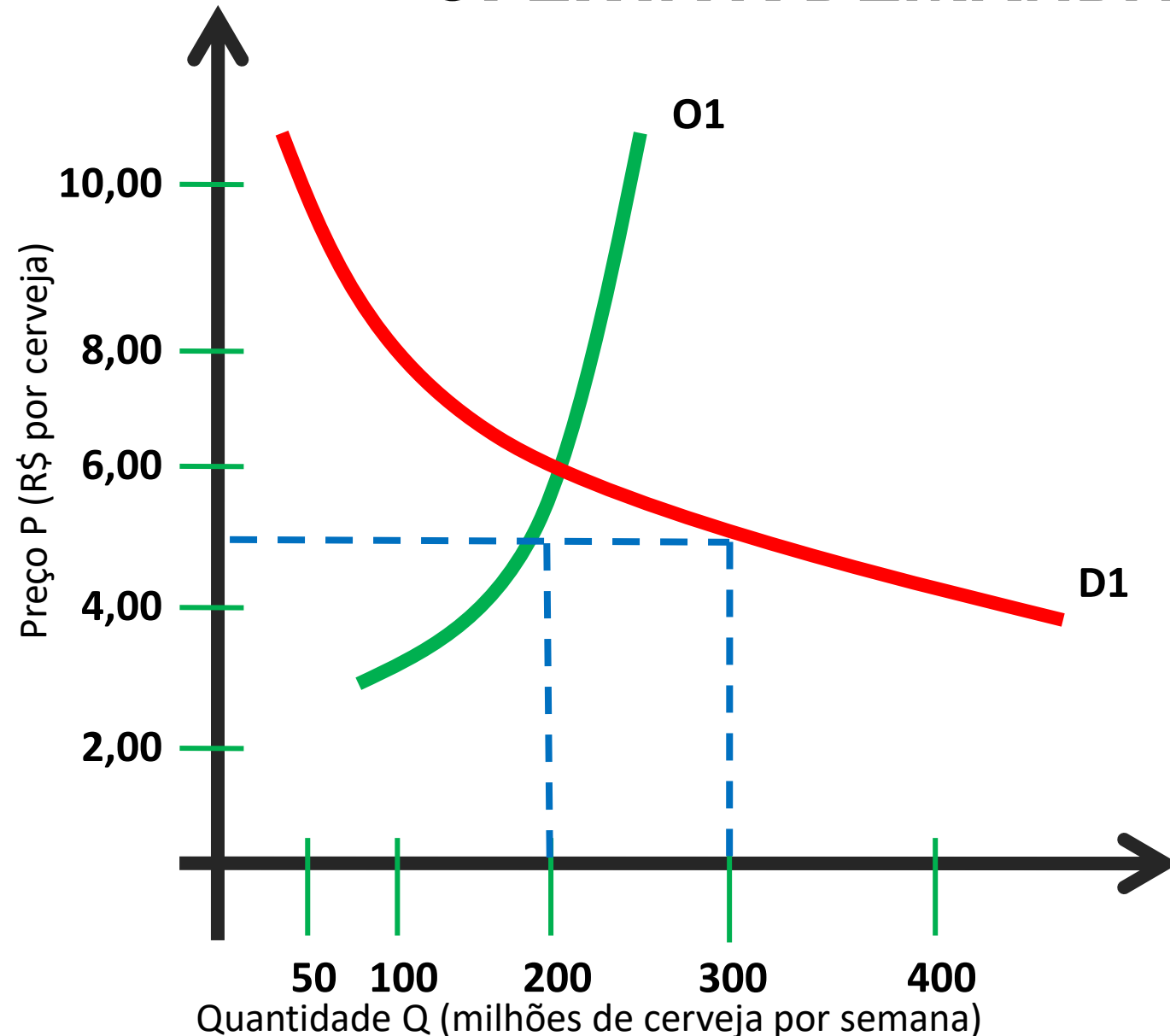
OFERTA X DEMANDA - EQUILÍBRIO

Equilíbrio

Preço	Quantidade Demandada	Quantidade Ofertada	Excedente ou Escassez	Pressão sobre o Preço
R\$ 10,00	50	260	Excedente + 210	 Queda
R\$ 8,00	100	240	Excedente + 140	
R\$ 6,00	200	200	Equilíbrio 0	Equilíbrio
R\$ 4,00	400	150	Escassez - 250	 Alta



OFERTA X DEMANDA - EQUILÍBRIO



Preço R\$ 5,00

Enquanto os consumidores demandam de 300 milhões de cerveja, os produtores não se animam e à esse preço produzem apenas 200 milhões.

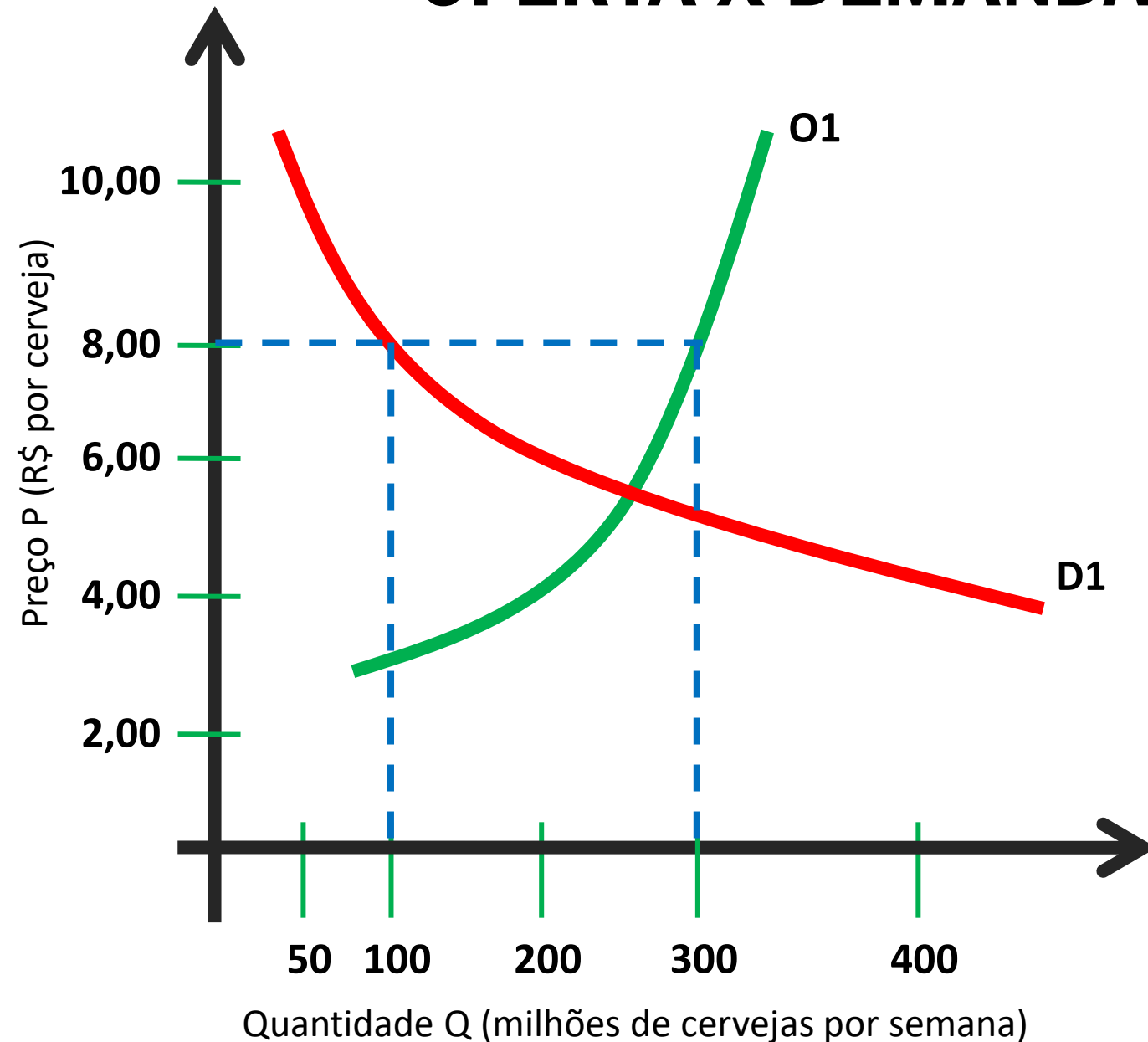
Isso levará a uma escassez de 100 milhões de cervejas nesse mercado.

Com a falta de cerveja os consumidores aceitarão pagar mais caro para satisfazer a vontade.

Com os consumidores pagando mais caro pela maçã, os produtores se animarão a produzir mais e a oferta aumentará.



OFERTA X DEMANDA - EQUILÍBRIO



Preço R\$ 8,00

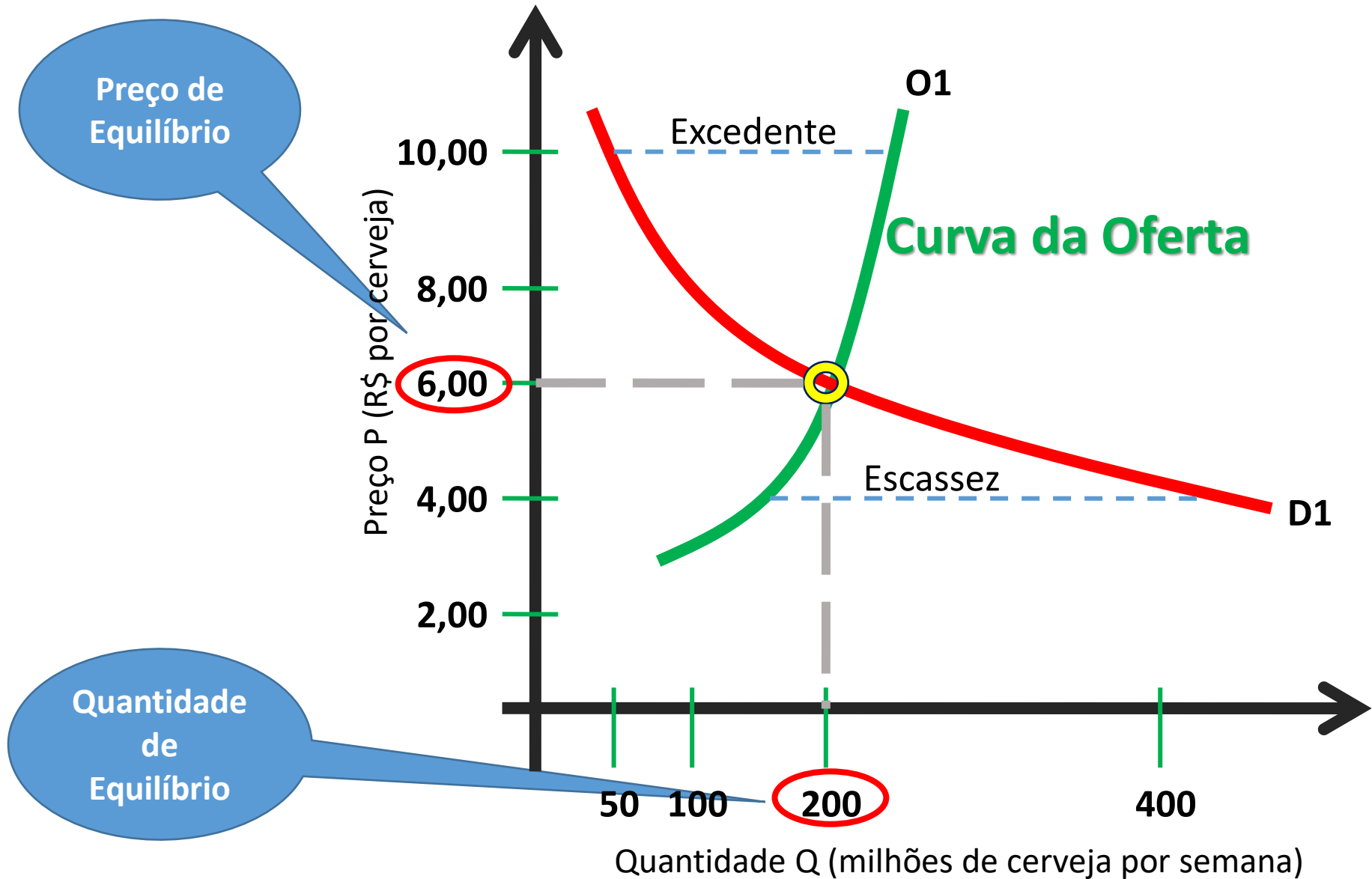
Enquanto os consumidores demandam de 100 milhões de cervejas, os produtores se animam e à esse preço produzem 300 milhões.

Isso levará a um excesso de 200 milhões de cervejas.

Com a sobra de cervejas os produtores aceitarão vender mais barato para baixarem os estoques.

Com os produtores vendendo mais barato as cervejas, os consumidores se animarão a comprar em maior quantidade e a demanda aumentará.

OFERTA X DEMANDA - EQUILÍBRIO



VARIAÇÕES NO PONTO DE EQUILÍBRIO

Variação da Oferta	Variação da Demanda	Efeito sobre o Preço de Equilíbrio	Efeito sobre a Quantidade de Equilíbrio
Aumenta	Diminui	Diminui	?
Diminui	Aumenta	Aumenta	?
Aumenta	Aumenta	?	Aumenta
Diminui	Diminui	?	Diminui

DÚVIDAS?
OBRIGADO!