



**INSTITUTO FEDERAL**  
Paraná

Campus  
Paranavaí



**CURSO:** Superior em Engenharia de Software

**DISCIPLINA:** Engenharia Econômica

**PROFESSOR:** Sergio Alexandre dos Santos

**ALUNO:**

**ANO:** 1º Ano – NOTURNO

**VISTO:**

**DATA:** 13/11/2024

**CONCEITO:**

**LISTA DE EXERCÍCIOS: CÁP. 8: ESTRUTURAS DE MERCADO E FORMAÇÃO DE PREÇOS**

**Instruções:** Deixar no trabalho, sempre que possível, a análise gráfica, o cálculo numérico e o raciocínio desenvolvido;

**1. Em uma estrutura de mercado de Concorrência Perfeita, qual das alternativas a seguir descreve corretamente o comportamento das empresas em relação ao preço?**

- a) As empresas têm poder de fixação de preços, pois o produto é diferenciado;
- b) As empresas podem alterar os preços conforme a demanda do mercado;
- c) As empresas são tomadoras de preço, pois o preço é determinado pelo mercado;
- d) As empresas entram e saem do mercado devido às altas barreiras de entrada;
- e) As empresas são capazes de estabelecer o preço devido à diferenciação do produto;

**2. Em um monopólio, a curva de demanda enfrentada pela empresa é:**

- a) Horizontal, com preço fixo;
- b) Vertical, indicando quantidade limitada;
- c) Positivamente inclinada;
- d) Negativamente inclinada;
- e) Linear e horizontal;

**3. Na concorrência perfeita, o produto oferecido pelas empresas é:**

- a) Diferenciado;
- b) Substituível apenas por produtos de outras indústrias;
- c) Homogêneo;
- d) Exclusivo;
- e) Controlado pelo governo;

**4. Em um mercado de concorrência monopolista, a diferenciação de produtos é usada para:**

- a) Facilitar a homogeneidade de produtos;
- b) Criar barreiras naturais à entrada;
- c) Reduzir o custo marginal;
- d) Tornar o mercado perfeitamente competitivo;
- e) Maximizar a cooperação entre empresas;

**5. Em um monopsonio, o poder de mercado está concentrado:**

- a) Em um único vendedor;
- b) Em muitos compradores e vendedores;
- c) Em um único comprador;
- d) Em muitos compradores;
- e) Em muitos fornecedores;

**6. A concorrência monopolista é caracterizada por produtos que são:**

- a) Idênticos;
- b) Altamente diferenciados;
- c) Produzidos apenas por grandes empresas;
- d) Substituíveis por produtos de outras indústrias;
- e) Regidos por barreiras legais;

**7. No oligopólio, a interdependência entre as empresas pode levar ao dilema de:**

- a) Concorrência perfeita;
- b) Monopólio;
- c) Cooperação ou traição;
- d) Isolamento de mercado;
- e) Dissolução do mercado;

**8. A formação de cartel em um oligopólio é uma estratégia para:**

- a) Reduzir o poder de barganha;
- b) Aumentar a concorrência;
- c) Reduzir a quantidade de empresas.
- d) Estabelecer controle total do governo.
- e) Coordenar preços e maximizar lucros;

**9. As barreiras à entrada em um mercado monopolista incluem:**

- a) Controle de recursos-chave;
- b) Concorrência livre;
- c) Diferenciação mínima de produtos;
- d) Alto custo marginal;
- e) Flexibilidade na entrada de novos concorrentes;

**10. Em um mercado oligopolista, o dilema da cooperação e traição se refere a:**

- a) Controlar preços individualmente;
- b) Controlar a entrada de novos concorrentes;
- c) Definir o número de produtos a serem ofertados;
- d) A decisão entre formar um cartel ou competir;
- e) Aumentar a quantidade de oferta sem coordenação

**11. A interdependência das empresas em um oligopólio causa:**

- a) Redução na diferenciação de produtos;
- b) Concorrência perfeita;
- c) A necessidade de considerar as ações dos concorrentes;
- d) Monopólio;
- e) Preços mais baixos que os custos médios;

**12. O modelo de cartel em um oligopólio tende a:**

- a) Alcançar lucros maiores, agindo como monopólio coletivo;
- b) Diminuir o preço do produto para consumidores;
- c) Aumentar a concorrência entre as empresas;
- d) Descentralizar o controle de mercado;
- e) Incentivar a inovação e a diversificação;

**13. O dilema dos oligopolistas ocorre porque:**

- a) As empresas têm controle completo sobre o mercado;
- b) Há ausência de barreiras à entrada;
- c) Todas as empresas possuem poder igual;
- d) A cooperação pode maximizar lucros, mas há incentivo para trair;
- e) As empresas têm demanda infinita;

**14. Qual é uma das principais características de um Monopólio Natural:**

- a) Existência de um produto altamente diferenciado que impede novos entrantes;
- b) Custos fixos elevados que tornam eficiente a presença de apenas uma empresa;
- c) Presença de custos de produção crescentes em relação à escala de produção;
- d) Forte competição entre poucos fornecedores de insumos;
- e) Produtos homogêneos e livre entrada no mercado;

**15. Em uma situação de Concorrência Monopolista, o que permite a diferenciação de produtos?**

- a) A imposição de preços mínimos regulados pelo governo;
- b) A padronização do produto oferecido no mercado;
- c) A habilidade das empresas de diferenciar seus produtos em aspectos não-preço;
- d) A entrada de novos competidores no mercado;
- e) A existência de monopólios regionais;

**16. No contexto do dilema dos oligopolistas, o que significa uma estratégia dominante?**

- a) Uma estratégia que é melhor para uma empresa, independentemente da escolha da concorrente;
- b) Uma estratégia que depende exclusivamente das decisões dos consumidores;
- c) Uma estratégia de maximização de receita conjunta;
- d) Uma estratégia escolhida para evitar competição direta;
- e) Uma estratégia que visa à cooperação entre todos os agentes do mercado;

**17. O equilíbrio de Nash ocorre quando:**

- a) Todos os jogadores colaboram para maximizar o lucro coletivo;
- b) Apenas uma firma define a estratégia dominante no mercado;
- c) As firmas agem de forma altruísta para reduzir competição;
- d) Todos os participantes do mercado alcançam o lucro máximo possível;
- e) Cada jogador escolhe sua melhor resposta, dadas as escolhas dos outros jogadores;

**18. A concorrência monopolista difere da concorrência perfeita porque:**

- a) Os preços são sempre fixados em cartel;
- b) As barreiras à entrada são elevadas;
- c) Os produtos são diferenciados;
- d) Existe apenas uma firma que domina o mercado;
- e) Os preços são determinados exclusivamente pelo governo;

**19. Em uma situação de dilema dos prisioneiros, os participantes:**

- a) Sempre atingem o equilíbrio de Nash;
- b) Estão em um mercado de concorrência perfeita;
- c) Podem obter resultados melhores ao cooperar, mas geralmente traem por auto interesse;
- d) Tendem a formar monopólios;
- e) Conseguem acordos que maximizam os lucros coletivos;

**20. As barreiras à entrada em mercados monopolistas geralmente incluem:**

- a) A ausência de regulamentação;
- b) Controle de recursos essenciais, patentes e economias de escala;
- c) A grande concorrência de outras firmas;
- d) Produtos homogêneos;
- e) A facilidade de substituição de produtos;

**21. Em um mercado de concorrência perfeita, o lucro econômico de longo prazo tende a ser:**

- a) Positivo e crescente;
- b) Decrescente, mas sempre positivo;
- c) Negativo, devido ao controle de preço;
- d) Infinito, pois não há competição;
- e) Zero, devido à livre entrada e saída de firmas;

**22. Em um dilema dos prisioneiros aplicado a mercados oligopolistas, o resultado esperado é:**

- a) Cooperação total entre as empresas para maximizar lucros;
- b) Lucros extraordinários sempre que os participantes cooperam;
- c) Uma guerra de preços que beneficia os consumidores;
- d) Traição mútua, pois cada empresa visa maximizar seu próprio lucro individual;
- e) Um equilíbrio onde todas as firmas têm lucro negativo;

**23. Em um mercado de oligopsônio, o impacto econômico da atuação dos compradores é:**

- a) Aumento nos preços dos insumos;
- b) Incentivo ao ingresso de novos fornecedores;
- c) Redução dos preços pagos aos fornecedores devido ao poder de barganha dos compradores;
- d) Redução do controle de preços sobre o produto final;
- e) Diminuição do poder de mercado dos fornecedores;

**24. Em uma estrutura de mercado oligopolista, a formação de cartel visa:**

- a) Facilitar a entrada de novas firmas;
- b) Maximizar lucros por meio de preços coordenados entre empresas;
- c) Diminuir o poder de mercado dos consumidores;
- d) Impedir a regulação governamental;
- e) Promover preços baixos ao consumidor;

**25. Em mercados monopolistas, o preço de equilíbrio:**

- a) É definido acima do custo marginal, permitindo lucro extraordinário;
- b) É igual ao custo marginal;
- c) É determinado por múltiplas firmas;
- d) É sempre igual ao preço de concorrência perfeita;
- e) É fixado em cartel;

## GABARITO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

21	22	23	24	25			