



**Ministério da Educação**

**Escola Secundária de Avelar Brotero**

Ano letivo 2021/ 2022

**Curso Profissional de Técnico  
de  
Gestão e Programação de Sistemas Informáticos**

**Projeto  
da  
Prova de Aptidão Profissional**

**Tema**

Loja Online com ligação à base de dados

<b>Nome do Autor:</b>	Ana Beatriz de Sousa Vicente		
<b>Ano / Turma / Número</b>	12º	PSI1	3
<b>Professor Orientador:</b>	Prof. Pedro Costa		

## Projeto da Prova de Aptidão Profissional

### Criação da loja online “Eu Queria Ter O Dom”



Ana Beatriz Vicente

Nº3 - 12ºPSI - 2021/2022

## Agradecimentos

Durante a realização do Projecto de Aptidão Profissional foram surgindo algumas dúvidas às quais obtive sempre resposta por parte dos Professores Pedro Costa e João Martiniano ao qual quero deixar o meu agradecimento.

Às professoras Zélia Agra e Cristina Pires quero agradecer toda a orientação e ajuda em apresentações, e pela paciência que tiveram ao me guiarem de forma a poder apresentar/melhorar o presente projecto.

Ao Sr. António Sales e Sr<sup>a</sup> Carla Rocha agradeço o facto de me deixarem fazer parte de um projecto deles e ajudá-los com a promoção e divulgação da marca que criaram - "Eu Queria Ter O Dom", e estender esse agradecimento à Associação "Desperta Capacidade - Associação Desportiva, Recreativa, Cultural e Social".

**Índice**

Agradecimentos	3
Introdução	8
Parceria com a marca “Eu Queria Ter O Dom”	9
Marca/Loja - Eu Queria Ter O Dom	9
Descrição do Projeto	10
Escolha do Tema	10
Objetivos	10
Interesse e aplicabilidade do projeto no âmbito do contexto de trabalho ou particular	10
Recursos Humanos e Recursos Materiais	11
Disciplinas cujos conteúdos estão envolvidos na PAP	11
Recursos Humanos envolvidos	11
Recursos/Materiais Envolvidos	11
Fases temporais na realização deste projeto	12
Horas previstas na implementação da PAP	12
Custos estimados da PAP	13
Base de Dados	14
Produtos	15
Tipos de Produtos	15
Utilizadores	16
Tipos de Utilizadores	16
Carrinho	17
Itens do Carrinho	17
Loja Online - Eu Queria Ter O Dom	18
Utilização/informação base do site	18
Navbar (ou barra de navegação da página)	18
Página inicial	20
Produtos em destaque na página inicial	20
Produtos	21
Todos os Produtos	21
Produtos Categorizados	22
Detalhes dos Produtos	23
Footer (rodapé da página)	24
Utilizador sem sessão iniciada	27

Utilizador com sessão iniciada	27
Código para diferenciar os utilizadores sem ou com sessão iniciada	28
Iniciar sessão	29
Editar os dados de utilizador	29
Alterar/Recuperar Palavra-Passe	30
Terminar sessão	31
Carrinho de compras	32
Carrinho Vazio	33
Carrinho Com os Produtos	33
Histórico de Compras	35
Administrador	36
Código para diferenciar os utilizadores do administrador	36
Inserir Produtos	37
Editar Produtos	39
Detalhes pormenorizados dos produtos	40
Reflexão final sobre o trabalho desenvolvido	41
Bibliografia	42

**Índice de Imagens**

Imagem 1 - Fases temporais na realização deste projeto.....	12
Imagem 2 - Relações entre as tabelas da base de dados.....	14
Imagem 3 - Tabela Produtos.....	15
Imagem 4 - Tabela Tipos do Produto.....	15
Imagem 5 - Tabela Utilizadores.....	16
Imagem 6 - Tabela Tipos de Utilizadores.....	16
Imagem 7 - Tabela Carrinho.....	17
Imagem 8 - Tabela Itens do Carrinho.....	17
Imagem 9 - Navegador da Página.....	18
Imagem 10 - Os tipos de produtos.....	19
Imagem 11 - Utilizador sem sessão iniciada.....	19
Imagem 12- Página Inicial.....	20

Imagem 13 - Produtos em destaque.....	2
1	
Imagem 14 - Todos os Produtos.....	22
Imagem 15 - Produtos Categorizados (Ex.: Brinco).....	22
Imagem 16 - Produtos Categorizados Sem Produtos Disponíveis (Ex.: Calças).....	23
Imagem 17 - Exemplo de detalhes de produtos.....	23
Imagem 18 - Footer.....	24
Imagem 19 - Contactos e informações (parte 1).....	24
Imagem 20 - Contactos e informações (parte 2).....	25
Imagem 21 - Criar Conta.....	27
Imagem 22 - Código que verifica se existe alguma sessão iniciada.....	28
Imagem 23 - Iniciar Sessão.....	29
Imagem 24 - Utilizador com a sessão iniciada.....	29
Imagem 25 - Editar dados da conta (parte 1).....	30
Imagem 26 - Editar dados da conta (parte 2).....	30
Imagem 27 - Recuperar palavra-passe.....	28

Imagem 28 - Mensagem da nova palavra-passe.....	28
Imagem 29 - Carrinho de Compras Vazio.....	33
Imagem 30 - Aviso de um item ter sido adicionado ao carrinho de compras.....	33
Imagem 31 - Carrinho de Compras.....	34
Imagem 32 - Sem compras efetuadas.....	35
Imagem 33- Histórico de Compras.....	35
Imagem 34 - Código que verifica se existe alguma sessão iniciada como administrador.....	36
Imagem 35 - Botão para inserir produto (vista geral)(Caso o Utilizador seja Administrador).....	37
Imagem 36 - Botão para inserir produto (Caso o Utilizador seja Administrador).....	37
Imagem 37 - Formulário para inserir os produtos (Caso o Utilizador seja Administrador, pt.1).....	38
Imagem 38 - Formulário para inserir os produtos (Caso o Utilizador seja Administrador, pt. 2).....	38
Imagem 39 - Formulário para inserir os produtos (Caso o Utilizador seja Administrador, pt. 3).....	39
Imagem 40 - Configuração dos Produtos (Caso o Utilizador seja Administrador, pt.1).....	39
Imagem 41 - Configuração dos Produtos (Caso o Utilizador seja Administrador, pt. 2).....	40
Imagem 42 - Detalhes de produtos apenas acessíveis pelo Administrador.....	40



## Introdução

Este projeto consiste na criação de uma página web com o objetivo de promover e tornar acessível a compra via online dos produtos da loja.

Na página WEB desenvolvida ao longo do projecto será possível ver os produtos existentes na loja Eu Queria Ter O Dom, será igualmente possível iniciar sessão de registo no sentido de efetuar compras através do site.

## **Parceria com a marca “Eu Queria Ter O Dom”**

Este projeto faz parceria com a “Associação Desperta Capacidade - Associação Desportiva, Recreativa, Cultural e Social” que se encontra na Ribeira de Frades, sendo o seu atual website: <https://www.capoeiracentro.pt/desperta-capacidade>.

A “Desperta Capacidade – Associação Desportiva, Recreativa, Cultural e Social” tem como principais objetivos promover o desenvolvimento e o bem-estar coletivo, incentivar a consciência cívica e incrementar o saber adquirido da comunidade em geral, trabalhando áreas como a cultura, a recreação, a sensibilização social e o desporto.

A Associação tem vindo a desenvolver, na região Centro, com especial incidência na cidade de Coimbra, a Capoeira, enfatizando que a vertente desportiva, quer a vertente artístico-cultural desta modalidade. É precisamente neste contexto mais artístico que surge o pelouro do artesanato e, associada a este, a marca "Eu queria ter o dom".

A marca "Eu queria ter o dom" reúne uma série de artigos artesanais e vestuário inspirados na Capoeira enquanto manifestação cultural e artística.

## **Marca/Loja - Eu Queria Ter O Dom**

A marca Eu Queria Ter O Dom foi criada pela Associação “Desperta Capacidade - Associação Desportiva, Recreativa, Cultural e Social” em 2015. A marca não tem loja física nem online, sendo apenas divulgada por “palavra passa palavra” ou redes sociais dos seus criadores. Devido a esta lacuna surgiu a possibilidade de desenvolver um site online. Conhecendo os criadores e tendo em consideração o programa lecionado nestes últimos três anos no curso, decidi criar e desenvolver a loja online, contando com o apoio dos donos da marca.

Os produtos da marca têm sempre presente a temática da capoeira sendo os praticantes e simpatizantes desta modalidade o seu público-alvo, sendo no entanto uma marca com artigos para todas as pessoas em geral.

## Descrição do Projeto

### Escolha do Tema

O desenvolvimento de websites foi um tema que, durante o curso profissional, captou a minha atenção. Tendo aprendido algumas formas e adquirido conhecimentos que me permitiam explorar esta área, decidi optar por desenvolver um site.

Conhecendo a marca e os donos da mesma, e sabendo que não existia website de promoção da mesma e dos seus produtos, decidi conversar com os donos e propor o desenvolvimento do site.

### Objetivos

O objetivo deste projeto é, com os conhecimentos adquiridos nestes três últimos anos, desenvolver uma página web e futuramente pôr disponível o site online para haver uma maior divulgação da marca Eu Queria Ter O Dom, ajudando a aumentar as vendas e consequentemente o negócio. O objetivo secundário deste projeto, mas também importante, foi desenvolver as minhas capacidades na criação de websites, compreender a dinâmica dos mesmos e criar bases para futuros projetos.

### Interesse e aplicabilidade do projeto no âmbito do contexto de trabalho ou particular

As lojas online têm como principal objectivo tornar acessível a todos e em qualquer parte do mundo o produto que desejam comprar independentemente da distância a que estão do ponto de venda. Claro que para a marca Eu queria ter o Dom, o principal objectivo com a criação desta loja online é promover o seu crescimento e divulgação a nível regional e a nível da península ibérica. A vantagem da loja online também passa pela rapidez e conforto do processo, sendo que não precisamos de sair de casa para ter acesso a uma série de informações acerca do produto que se quer comprar.

## Recursos Humanos e Recursos Materiais

### Disciplinas cujos conteúdos estão envolvidos na PAP

- ✓ Redes de Comunicação;
- ✓ Programação de Sistemas Informáticos;
- ✓ Sistema operativos;
- ✓ Português.

### Recursos Humanos envolvidos

O desenvolvimento do projeto envolve os seguintes recursos humanos:

- Ana Beatriz Vicente - Programadora e Criadora do website;
- Diretora de curso - Prof. Zélia Agra
- Professor de Redes de Comunicação - Prof. Pedro Costa;
- Professor de Programação e Sistemas de Informação - Prof. João Martiniano;
- Professora de Sistemas Operativos, Diretora de Turma e Professora Orientadora do Projeto de Aptidão Profissional - Prof. Cristina Pires.
- António Sales e Carla Rocha - donos da marca

### Recursos/Materiais Envolvidos

Neste projeto foram utilizados os seguintes recursos/materiais:

- Computador pessoal com os seguintes programas:
  - Notepad++;
  - Google Docs;
  - Visual Studio Code;
  - Navegador de Internet;
  - XAMPP;
  - GIT e GITHUB Desktop.
- Conexão à Internet.
- Fotos e ficheiros com informação dos produtos

## Saberes e competências profissionais incorporados no projeto

Este trabalho só foi possível realizar através da utilização das ferramentas fornecidas pelos professores, e com a realização de um trabalho individual de pesquisa e aprofundamento de matérias. Dessa forma, e tendo em atenção às matérias lecionadas, as linguagens que utilizei na realização deste projeto foram:

- ✓ HTML;
- ✓ CSS;
- ✓ PHP;
- ✓ JavaScript;
- ✓ SQL;
- ✓ Português;

## Fases temporais na realização deste projeto

O projeto foi desenvolvido em vários meses tendo-se dividido em várias fases como é possível observar pela Imagem 1.

Fases	Nov.	Dez.	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.
Planeamento do Projeto									
Esboço da loja									
Criação da Base de Dados									
Criação do código da loja online									
Testes há loja online									
Preparação da Apresentação da PAP									
Apresentação Final da PAP									

Imagem 1 - Fases temporais na realização deste projeto.

## Horas previstas na implementação da PAP

No início do projeto, analisando as diferentes fases até à sua conclusão e o trabalho que requerem, previ que seriam necessárias um total de aproximadamente 620 horas, repartidas por:

- Escolha do tema do projeto – 5 a 10 horas;
- Desenho da logística do site e tópicos principais – 20 a 25 horas;
- Criação da base de dados, tabelas e relações – 70 a 80 horas;
- Realização de testes relativos à base de dados – 5-8 horas;
- Desenvolvimento do código do Website – 450-500 horas;
- Fase de testes do Website – 30 horas.

### **Custos estimados da PAP**

Os custos associados ao desenvolvimento da PAP foram poucos dado que não foi necessário adquirir programas específicos. A nível de contabilização de custos podemos indicar o portátil e os programas que já eram meus.

## Base de Dados

Para criar um site é necessário criar previamente uma base de dados que vai conter toda a informação pertinente dividida por diferentes tabelas. Na Imagem 2 estão presentes as diferentes tabelas que irão fazer parte da base de dados deste projecto: tipos de utilizador, carrinho, utilizadores, produtos, itens do carrinho e tipo de produtos.

O ponto chave de interligação entre as tabelas da base de dados apresentada é a tabela carrinho que faz a ponte entre os utilizadores e os produtos, ou seja, associa um determinado utilizador a um determinado produto.

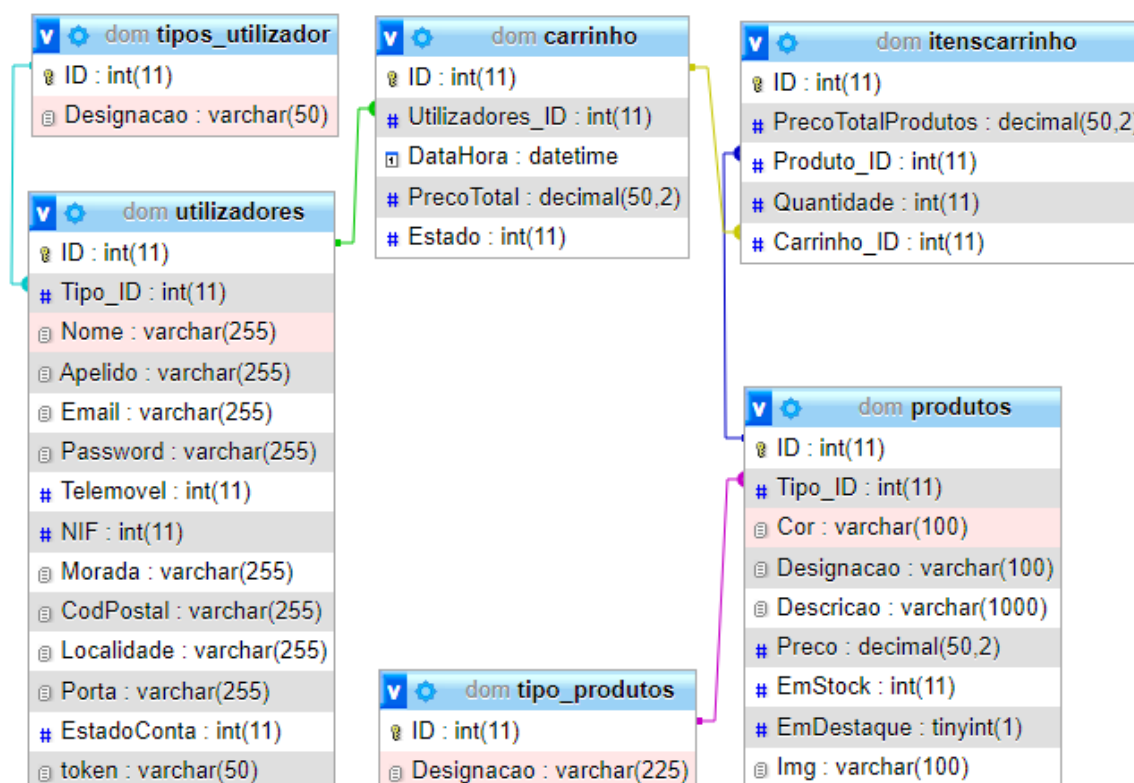
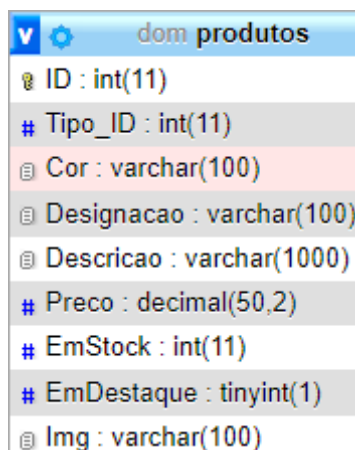


Imagem 2 - Relações entre as tabelas da base de dados.

De seguida apresento uma breve explicação de cada uma das tabelas que constituem a base de dados.

## Produtos

A imagem 3 representa a tabela de *produtos*. Nesta tabela, é mostrado o número de itens de cada um dos produtos. Nesta encontra-se a imagem de um determinado produto e a sua informação (ID), como cor, designação, descrição, preço e tipo. O campo *EmStock* mostra os itens ainda disponíveis na loja (informação apenas disponível a quem fizer *login* como administrador), enquanto que o campo *EmDestaque* mostra os itens em destaque na página inicial.

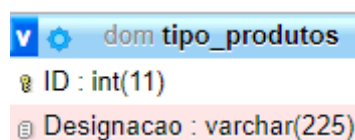


dom produtos	
ID	int(11)
Tipo_ID	int(11)
Cor	varchar(100)
Designacao	varchar(100)
Descricao	varchar(1000)
Preco	decimal(50,2)
EmStock	int(11)
EmDestaque	tinyint(1)
Img	varchar(100)

Imagem 3 - Tabela Produtos

## Tipos de Produtos

Na Imagem 4 está a tabela *tipo\_produtos*.



dom tipo_produtos	
ID	int(11)
Designacao	varchar(225)

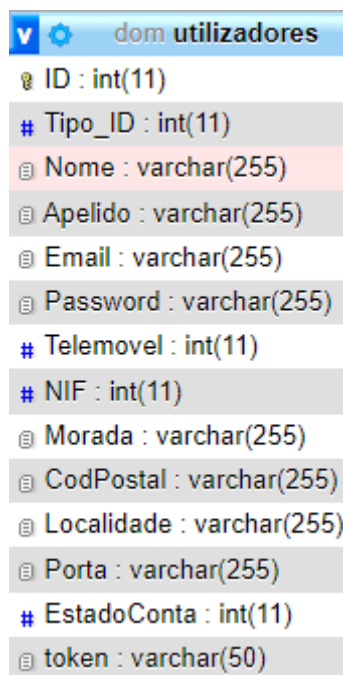
Imagem 4 - Tabela Tipos do Produto

A tabela *tipo\_produtos*, tem como chave primária o ID que se relaciona com a chave estrangeira *Tipo\_ID* da tabela *produtos*, pois cada produto está interligado a um tipo.



## Utilizadores

Na Imagem 5, apresenta-se a tabela *utilizadores*. Nesta estão discriminados os dados do utilizador da conta.



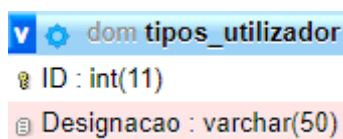
ID
int(11)
Tipo_ID
int(11)
Nome
varchar(255)
Apelido
varchar(255)
Email
varchar(255)
Password
varchar(255)
Telemovel
int(11)
NIF
int(11)
Morada
varchar(255)
CodPostal
varchar(255)
Localidade
varchar(255)
Porta
varchar(255)
EstadoConta
int(11)
token
varchar(50)

Imagem 5 - Tabela Utilizadores.

A tabela *Utilizadores* apresenta os dados pessoais do utilizador, bem como o estado da conta (nome do campo: *EstadoConta*), para verificar se o utilizador tem sessão iniciada ou se tem a conta na base de dados, contudo inativa.

## Tipos de Utilizadores

A tabela *tipos\_utilizador* (Imagem 6) funciona de forma semelhante à tabela do *tipo\_produtos*. Esta tabela indica se o utilizador é cliente ou administrador.



ID
int(11)
Designacao
varchar(50)

Imagem 6 - Tabela Tipos de Utilizadores

## Carrinho

Cada utilizador está relacionado a um carrinho e é desta forma que se interliga os utilizadores com esta tabela: o campo *Utilizadores\_ID* relaciona-se com o *ID* da tabela *utilizadores*. Esta imagem apresenta também informação sobre o preço total dos produtos e as compras efetuadas, campo *Estado* e a data da compra para depois ser visível no histórico de compras no site.

dom carrinho	
ID	int(11)
Utilizadores_ID	int(11)
Data	datetime
PrecoTotal	decimal(50,2)
Estado	int(11)

Imagem 7 - Tabela Carrinho

## Itens do Carrinho

Esta tabela (Imagem 8) mostra qual a quantidade e quais os produtos a serem comprados, o preço total dos mesmos e o carrinho em que se encontra. Este último, como explicado no tópico acima, é relacionado com o utilizador que o irá comprar.

dom itenscarrinho	
ID	int(11)
PrecoTotalProdutos	decimal(50,2)
Produto_ID	int(11)
Quantidade	int(11)
Carrinho_ID	int(11)

Imagem 8 - Tabela Itens do Carrinho

## Loja Online - Eu Queria Ter O Dom

Neste relatório, serão abordadas todas as funções desenvolvidas para o site da loja tendo como base três tipos diferentes de acesso ao site com acesso a funções distintas, designadamente:

- utilizador sem sessão iniciada;
- utilizador com sessão iniciada;
- administrador.

## Utilização/informação base do site

A base do site criado neste projecto encontra-se dividida em:

- *Navbar* (ou barra de navegação da página);
- Página inicial;
- Produtos em destaque na página inicial;
- Produtos, que está dividido em:
  - Todos os produtos;
  - Produtos categorizados;
- Detalhes dos Produtos;
- *Footer* (rodapé da página);
- Contatos e informações da loja.

## *Navbar* (ou barra de navegação da página)

Todas as páginas do projeto vão sempre buscar a barra de navegação, menos a página chamada “iniciar sessão” (mais à frente na imagem 23), e como o código é igual para todas as páginas, a forma de se ir buscar é esta:

```
<?php require_once('inc/navbar.php'); ?>
```

Como podemos ver na Imagem 9, esta barra do site vai ser responsável por relacionar todas as páginas do site.



Imagem 9 - Navegador da Página

A forma de nos poder mover neste navegador é a seguinte:

- ✓ O logotipo da marca envia-nos para a página principal;
- ✓ Ao clicar, em produtos é possível ver os mesmos divididos por categorias e também ver um link para todos os produtos existentes na loja;



Imagem 10 - Os tipos de produtos

- ✓ Caso o utilizador sem conta iniciada decida iniciar ou criar uma conta, pode fazê-lo através dos botões em destaque no canto superior direito (em destaque na imagem 11).
- ✓ Na Imagem 12, é possível ver em que email foi iniciada a sessão, alterar algum dado (editar) ou simplesmente terminar sessão (Log out).

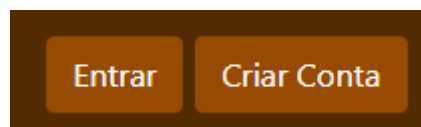


Imagem 11 - Utilizador sem sessão iniciada

## Página inicial

A primeira página é sempre a primeira impressão que temos do site e por isso pretendemos que seja apelativa. Desta forma, coloquei o logótipo da marca e um poema de um contramestre de capoeira, também criador da marca, para dar um impacto maior e mais pessoal criando assim, uma maior ligação entre o visitante ou possível cliente com os criadores da marca.



Imagem 12 - Página Inicial

## Produtos em destaque na página inicial

Os produtos em destaque são os mais populares entre o público em geral e desta forma, costumam ser colocados na página inicial para um maior destaque.



Imagem 13 - Produtos em destaque

## Produtos

A pesquisa por produtos pode ser feita de duas formas: ou optar por ver os produtos divididos por categorias, clicando na categoria que se pretende explorar. Ou selecionado o tópico Todos os Produtos. Em ambas as formas de pesquisa, irá aparecer uma simples descrição e o custo de cada produto.

## Todos os Produtos

Selecionando este modo de pesquisa é possível ver todos os produtos disponíveis na loja online (Imagem 14).



Imagem 14 - Todos os Produtos

## Produtos Categorizados

A imagem abaixo é um exemplo da forma como os produtos estão categorizados. Quando se selecciona este tipo de vista, aparece o nome da categoria seleccionada e os produtos que foram categorizados como membros dessa categoria.

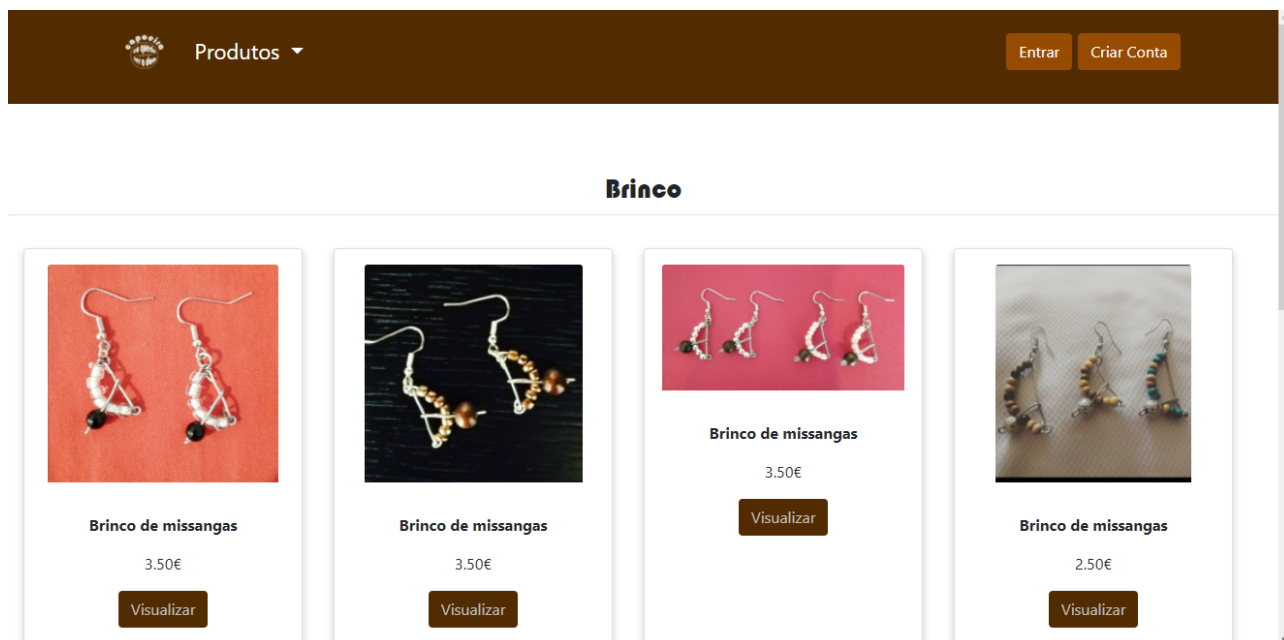


Imagem 15 - Produtos Categorizados (Ex.: Brinco)

Caso exista a categoria de um determinado tipo de produto e este não se encontrar na base de dados, a página mostra a mensagem “Sem produtos a mostrar”, como é mostrado na imagem abaixo.



Imagem 16 - Produtos Categorizados Sem Produtos Disponíveis (Ex.: Calças)

## Detalhes dos Produtos

Um factor importante nas vendas é a forma como o produto é apresentado ao cliente. Na imagem que se segue, é possível ver todos os dados dos produtos, tais como os detalhes, preços, descrição, tipo e cor, assim como uma imagem do mesmo.



Pulseiras preta e castanha

5,00€

### Detalhes

Descrição	Pulseira azul escura com o símbolo de São Bento, padroeiro da capoeira
Tipo	Pulseira
Cor	Preto



## Imagem 17 - Exemplo de detalhes de produtos

**Footer (rodapé da página)**

Todas as páginas do projeto vão sempre buscar o rodapé do site, menos a página chamada “iniciar sessão” (imagem 23), e como o código é igual para todas, a forma de se ir buscar é esta:

```
<?php require_once('inc/footer.php'); ?>
```

No final de cada página aparece o *footer*. Este mostra em que ano foi criado este projeto, os devidos direitos de autor, neste caso da desenvolvedora da loja online, e da marca “Eu Queria Ter O Dom”. É possível ir para a página inicial clicando ou no logotipo da marca, ou em "Início" e se clicar em “Sobre Nós e Nossos Contactos”, irá mostrar os contactos e algumas informações sobre a marca (imagens 19 e 20).



Imagem 18 - Footer

Na secção dos contactos teremos então a morada e mail da associação e o contacto de um dos criadores da marca.



Imagem 19 - Contactos e informações (parte 1)

No tópico *Sobre nós* falamos um pouco sobre a associação e a marca.

### Sobre Nós

"A "Desperta Capacidade – Associação Desportiva, Recreativa, Cultural e Social" tem como principais objetivos promover o desenvolvimento e o bem-estar coletivo, incentivar a consciência cívica e incrementar o saber adquirido da comunidade em geral, trabalhando áreas como a cultura, a recreação, a sensibilização social e o desporto.

A Associação tem vindo a desenvolver, na região Centro, com especial incidência na cidade de Coimbra, a Capoeira, enfatizando quer a vertente desportiva, quer a vertente artístico-cultural desta modalidade. É precisamente neste contexto mais artístico que surge o pelouro do artesanato e associada a este a marca "Eu queria ter o dom".

A marca "Eu queria ter o dom" reúne uma série de artigos artesanais inspirados na Capoeira enquanto manifestação cultural e artística."

© 2021 por Eu Queria Ter O Dom e Ana Beatriz  
Vicente



[Início](#) [Sobre Nós e Nossos Contactos](#)

### Imagem 20 - Contactos e informações (parte 2)



## Utilizador sem sessão iniciada

O utilizador sem sessão iniciada pode iniciar a sessão a qualquer momento da visita ao site, através do botão Entrar (Imagem 11).

Caso seja alguém que nunca tenha criado uma conta no site, pode criar um registo clicando no Criar Conta (imagem 11) e preenchendo os dados que são solicitados.

Após o preenchimento de todos os campos basta carregar no botão criar e a conta fica activa (conta criada com sucesso), podendo proceder às compras.

**Criar Conta**

Nome Nome  Apelido

Email\*

Password\*  Confirmar Password\*

Telemóvel  NIF

Morada

Código Postal  Localidade  Porta

Já criou conta? Clique [aqui](#).

Imagem 21 - Criar Conta

## Utilizador com sessão iniciada

Este utilizador consegue fazer as compras na loja e com isto tem acesso a:

- Iniciar sessão;
- Editar os dados de utilizador;
- Terminar sessão;
- Carrinho de compras;
- Histórico de Compras.

## Código para diferenciar os utilizadores sem ou com sessão iniciada

O código mostrado abaixo permitirá ver se o utilizador iniciou ou não sessão com o seu email, para os diferenciar, no código utilizamos "!" ( o ponto de exclamação) para negar um determinada ação. Se caso não tiver iniciado sessão utilizamos este pedaço de código:

```
if (!isset($_SESSION["Email"])) )
```

Caso contrário (ter efetuado o início de sessão) utilizamos este bocado de código:

```
if (isset($_SESSION["Email"])) )
```

Na imagem 22, é mostrado um bom exemplo do mesmo, isto é, caso o utilizador já tiver entrado com a sua conta, vai mostrar o email, um botão para alterar os dados do utilizador e um botão para terminar a sessão, na *navbar* (navegador da página) (ver imagem 24).

```
<!-- Editar Utilizadores & Terminar Sessão-->
<?php
    // caso a sessão tenha sido iniciada
    // mostrar o botão de terminar sessão
    if (isset($_SESSION["Email"])) ) {
?>

<?php echo $_SESSION["Email"]; ?>

&ensp;

<button
onclick="window.location.href='/pap-anabeatriz2004/editar.php'" class="btn"
style="background-color: #964b00; color: white;">
    Editar
</button>

<button
onclick="window.location.href='/pap-anabeatriz2004/logout.php'" class="btn"
style="background-color: #964b00; color: white;">
    Log-out
</button>

<?php
    }
?>
```

Imagem 22 - Código que verifica se existe alguma sessão iniciada

## Iniciar sessão

Na página de iniciar sessão é possível voltar para a página inicial clicando no nome da marca ou se reparar que ainda não criou conta, existe uma hiperligação nesta mesma página.

### Eu Queria Ter O Dom

#### Iniciar Sessão

The screenshot shows a login form with two input fields. The first field contains the email address 'admin@euqueriaterodom.com'. The second field contains a masked password represented by dots. Below the password field is a checkbox labeled 'Mostrar Senha'. Underneath the checkbox, there is a link that says 'Ainda não criou conta? Clique [aqui](#).' At the bottom of the form is a brown button labeled 'Iniciar Sessão'.

Imagem 23 - Iniciar Sessão

Ao entrar com a conta é possível ver em que email iniciou sessão, alterar algum dado ou simplesmente terminar sessão.



Imagem 24 - Utilizador com a sessão iniciada

## Editar os dados de utilizador

Na página de editar conta é possível alterar os dados pessoais do utilizador em questão, quer seja ele um utilizador normal ou um administrador.

**Configurações**

**Editar Conta**

**Campos marcados com \* são obrigatórios**

**Nome** Ana Beatriz **Vicente**

**Email\***  
vicente.anab@gmail.com

**Telemóvel**  
932698462

**Recuperar Password** >>>

**Recuperar Password** >>>

**NIF**  
123456789

**Morada**  
Quinta de Coenços, Cabouco, Ceira, Coimbra

**Código Postal**  
3030-850

**Localidade**  
Coimbra

**Porta**  
Porta

**Editar** **Cancelar**

© 2021 por En Querá Ter O Dom e Ana Beatriz

Imagem 26 - Editar dados da conta (parte 2)

## Alterar/Recuperar Palavra-Passe

Na página de editar conta existe um botão que nos leva para a página de recuperar password, ao fazer isso, só tem de escrever o seu email, e ele mostrará uma mensagem a dizer a sua nova palavra-passe (ver imagem 28).

A palavra-passe não é uma exceção, contudo qualquer utilizador pode alterar a password de outro utilizador.

**Recuperar Password**

Email

[Regressar ao Editar Utilizador](#)

[Regressar ao login](#)

Recuperar Password

© 2021 por Eu Queria Ter O Dom e Ana Beatriz Vicente

Início Sobre Nós e Nossos Contactos

Imagem 27 - Recuperar palavra-passe

**Eu Queria Ter O Dom**

**Iniciar Sessão**

A sua palavra-passe foi alterada com sucesso. A nova palavra-passe é: XXaHrH9Yh4HI

\*\*\*\*\*

Mostrar Senha

Ainda não criou conta? Clique [aqui](#).

Iniciar Sessão

Imagem 28 - Mensagem da nova palavra-passe

## Terminar sessão

Este tópico consiste em clicar num simples botão chamado “Log-out” (ver imagem 24).

Esse botão confirma e vai buscar uma página oculta chamada “logout.php”, para terminar a sessão:



```
<button onclick="window.location.href='/pap-anabeatriz2004/logout.php'" class="btn"
    style="background-color: #964b00; color: white;">
    Log-out
</button>
```

Após ir buscar essa página (logout.php), simplesmente vai voltar a iniciar sessão, para poder terminá-la e nos reenviar para a página principal:

```
<?php
    session_start();
    // verificar se existe uma sessão iniciada
    // e se o utilizador clicou no botão de logout
    //if ( isset($_SESSION["utilizador"]) && isset($_POST["botaoLogout"]) ) {
    // terminar a sessão
    session_unset();
    session_destroy();
    //}
    Header("Location: index.php");
    exit();
?>
```

**Nota:** Os símbolos // na linguagem PHP significam comentários, isto é o programa não vai ler ou fazer as mesmas.

## Carrinho de compras

Para utilizadores com sessão iniciada, através da *navbar* é possível navegar para a página do carrinho.

## Carrinho Vazio



Imagem 29 - Carrinho de Compras Vazio

Este alerta é apresentado caso o utilizador ainda não tenha selecionado produtos para comprar ou quando finalizar as compras.

## Carrinho Com os Produtos

Para determinadas ações feitas no carrinho, é mostrada com uma dada mensagem:

- “Item adicionado ao carrinho com sucesso!” (ver imagem 30);
- “Quantidade alterada com sucesso!”;
- “Carrinho finalizado com sucesso.”.

Ao adicionar um item ao carrinho de compras, vai encontrar esta mensagem:

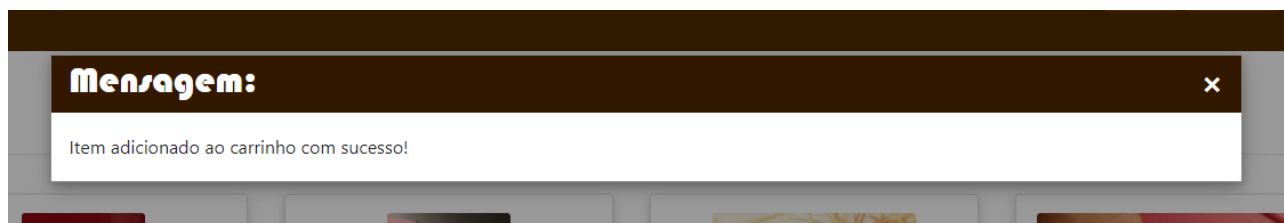






Imagem 30 - Aviso de um item ter sido adicionado ao carrinho de compras



Imagem 31 - Carrinho de Compras

O carrinho tem muitas funções nas quais verificamos:

- ✓ Os produtos a serem comprados e os seus IDs;
- ✓ A quantidade do item a comprar, e clicar no botão  para actualizar o preço final das compras;
- ✓ se a quantidade do item for zero, este será automaticamente removido do carrinho,
- ✓ se o utilizador colocar um número negativo, o sistema irá colocar automaticamente o valor anteriormente definido;
- ✓ Remover um determinado item, ao clicar no botão 
- ✓ Remover todos os itens, tornando o carrinho vazio, ao clicar no botão  Remover todos os itens
- ✓ Finalizar compras, ao clicar no botão  Finalizar Compras .

## Histórico de Compras

Na página do histórico de compras, o utilizador pode ver se alguma vez terminou/finalizou as compras, caso nunca o tenha feito é possível ver a mensagem: “Sem compras efetuadas” (imagem 32), caso já tiver efectuado compras, é possível ver por ordem decrescente (data mais recente para a mais antiga) como mostrado na imagem 33.



Imagem 32 - Sem compras efetuadas



Imagem 33- Histórico de Compras

## Administrador

O administrador é um utilizador que tem acesso a tudo, dado que é a figura chave na gerência e administração dos produtos da loja (inserir produtos, eliminá-los e editá-los) mas por enquanto neste projeto só consegue fazer:

- Inserir Produtos;
- Editar Produtos;
- Ver detalhes mais pormenorizados dos produtos.

## Código para diferenciar os utilizadores do administrador

Na base de dados, a imagem 6 mostra a tabela tipos de utilizadores, e nesta tabela o ID ajuda a identificar qual é o tipo de utilizador na base de dados, e com isso é possível distinguir o utilizador normal de um administrador.

Nessa tabela, o ID que tem o número 0 é o administrador e o 1 é o utilizador, com isso temos de verificar se o utilizador inicia sessão e se tipo de utilizador é 0.

```
<!-- Inserir produto -->
<?php
    // caso a sessão tenha sido iniciada e se for admin
    // mostrar o botão de criar produto
    if ( isset($_SESSION["Tipo_ID"]) && $_SESSION["Tipo_ID"]==0 ) {
        ?>
        <form action="criar-produto.php" method="get">
            <input class="btn castanho-escuro" type="submit"
value="Inserir Produto" >
            <input type="text"hidden>
        </form>
        <?php
            }
        ?>
```

Imagem 34 - Código que verifica se existe alguma sessão iniciada como administrador

O código mostrado acima, mostra o botão de inserir o produto na página de todos os produtos, ou categorizados (ver imagem 35).

## Inserir Produtos

Para o administrador conseguir inserir um determinado produto na base de dados, ele tem de clicar no botão chamado “Inserir Produto”, mas este não consegue inserir a imagem do produto que é desejado inserir na base de dados.

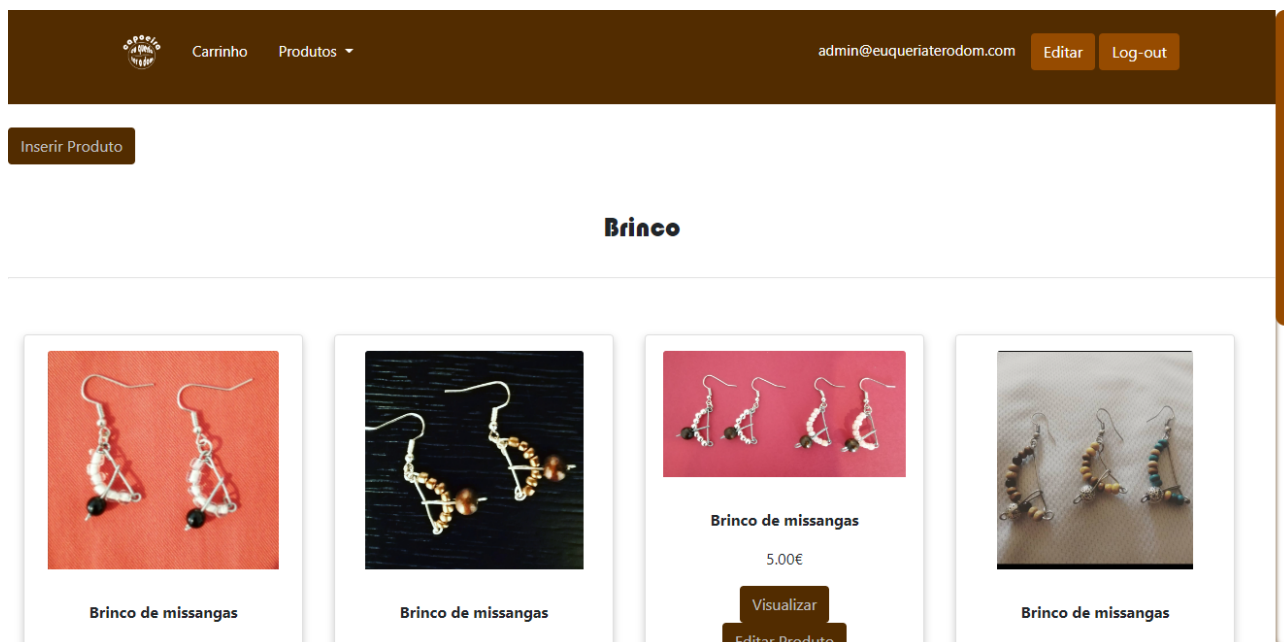


Imagem 35 - Botão para inserir produto (vista geral)(Caso o Utilizador seja Administrador)

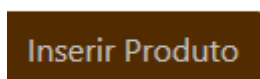



Imagem 36 - Botão para inserir produto (Caso o Utilizador seja Administrador)

A imagem abaixo mostra um formulário para inserir produtos, função apenas disponível para utilizadores que entrem no website com a função administrador.

 Carrinho Produtos ▾ admin@euqueriaterodom.com Editar Log-out

### Criar Produto

**Categoria**

Por favor, escrever o ID correspondente

- ID = 1 - pulseira
- ID = 2 - brinco
- ID = 3 - colar
- ID = 4 - porta-chaves
- ID = 5 - T-shirt
- ID = 6 - Camisola

**Cor**

**Designação**

**Descrição**

Imagem 37 - Formulário para inserir os produtos (Caso o Utilizador seja Administrador, pt.1)

**Designação**

**Descrição**

**Preço**

**Quantidade de Produtos em Stock**

**Destaque**

Por favor, escrever o ID correspondente

- ID = 0 - Produto em Destaque (aparece na página principal nos "Produtos em Destaques")
- ID = 1 - Produto sem estar Destaque (Não aparece na página principal nos "Produtos em Destaques")

Imagem 38 - Formulário para inserir os produtos (Caso o Utilizador seja Administrador, pt. 2)

Preço

Quantidade de Produtos em Stock

EmStock

Destaque

EmDestaque

Por favor, escrever o ID correspondente

- ID = 0 - Produto em Destaque (aparece na página principal nos "Produtos em Destaques")
- ID = 1 - Produto sem estar Destaque (Não aparece na página principal nos "Produtos em Destaques")

Campos assinalados com \* são obrigatórios

OK Cancelar

© 2021 por Eu Queria Ter O Dom e Ana Beatriz  
Vicente

Início Sobre Nós e Nossos Contactos

Imagem 39 - Formulário para inserir os produtos (Caso o Utilizador seja Administrador, pt. 3)

## Editar Produtos

A imagem abaixo mostra o formulário de editar produtos, função apenas disponível para utilizadores que entrem no website com a função administrador, mas este não consegue alterar a imagem do produto.

**Editar Produto**

Categoria

1

Cor

Preto

Designação

Pulseiras preta e castanha

Descrição

Pulseira azul escura com o símbolo de São Bento, padroeiro da capoeira

Preço

2.50

Quantidade de Produtos em Stock

1

Imagem 40 - Configuração dos Produtos (Caso o Utilizador seja Administrador, pt.1)



**Designação**

Pulseiras preta e castanha

**Descrição**

Pulseira azul escura com o símbolo de São Bento, padroeiro da capoeira

**Preço**

2.50

**Quantidade de Produtos em Stock**

1

**Destaque**

Em Destaque

Campos assinalados com \* são obrigatórios

OK Cancelar

Imagem 41 - Configuração dos Produtos (Caso o Utilizador seja Administrador, pt. 2)

## Detalhes pormenorizados dos produtos

Os detalhes pormenorizados dos produtos que só são mostrados ao administrador são:

- Produtos em destaque (o administrador pode decidir retirar ou colocar um produto em destaque);
- Produtos em stock ( ou por enquanto disponíveis).

Colar castanho claro

5.00€

Adicionar ao Carrinho

Editar Produto

**Detalhes**

<b>Descrição</b>	Colar com missangas castanhas claras, com um berimbau com castanho claro
<b>Tipo</b>	Colar
<b>Cor</b>	Castanho claro

**Detalhes (Apenas Assecíveis pelo Administrador)**

<b>EmStock</b>	1
<b>EmDestaque</b>	1

© 2021 por Eu Queira Ter O Meu e Ana Beatriz

Imagem 42 - Detalhes de produtos apenas acessíveis pelo Administrador

## Reflexão final sobre o trabalho desenvolvido

Muitos dos conhecimentos aplicados neste projeto foram adquiridos ao longo do curso. No entanto este projeto também envolveu conhecimentos adquiridos a nível pessoal e por iniciativa própria.

Existem melhorias que podem ser feitas ao trabalho que desenvolvi, contudo este projeto permitiu-me consolidar e melhorar matérias e aprendizagens adquiridas ao longo do curso e também aprendi novos conteúdos, de modo a expandir o meu conhecimento e facilitar a realização de futuros projetos.

Aprendi também muito mais sobre o desenvolvimento de websites desde a sua conceptualização ao resultado final, interface e como deve ser adaptado para aumentar a interatividade com o utilizador.

Este projeto, foi bastante desafiante pois obrigou-me a sair da minha área de conforto e aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos durante estes três anos. Apesar de exigente, eu sinto que esta experiência me enriqueceu e ajudou-me a consolidar os conhecimentos teóricos e será enriquecedora para o grupo de capoeira com o qual eu trabalhei.

Termino este projeto a sentir-me muito mais confiante nas minhas capacidades em programação.

## Bibliografia

Guião do Projeto da Prova de Aptidão Profissional (ficheiro em pdf, disponibilizado aos alunos pelo Moodle, acedido 09/05/2022)

<https://getbootstrap.com/docs/5.0/getting-started/introduction/>

<https://getbootstrap.com/docs/5.0/examples/>

<https://www.w3schools.com>

<https://encycolorpedia.pt/614100>

<https://www.youtube.com/watch?v=6r8Ed5Q0rk8&t=499s>

<https://www.capoeiracentro.pt>

<https://www.apachefriends.org/index.html>