



Documento de visão e escopo

Alunos: Ana Camilly, Arimatéia, Lucas Barros

Sistema para vendas no campus universitário EAJ/UFRN

1. Requisitos de Negócio

1.1. Background

[Que processo será melhorado, como ele é feito hoje]

O objetivo do sistema é fornecer uma plataforma fácil e acessível para que os alunos possam comprar e vender produtos e serviços dentro da comunidade universitária. Como o sistema não possui opção de pagamento integrada, os compradores e vendedores precisam entrar em contato diretamente para concluir a transação, geralmente por meio do aplicativo de mensagens WhatsApp.

1.2. Oportunidade de Negócio

[Que oportunidade temos aqui, e qual a solução]

O sistema é projetado especificamente para alunos comerciantes de uma universidade, o que significa que há um público-alvo específico e definido. Isso pode tornar a comercialização mais eficiente e eficaz. Além disso, o sistema será implementado para ser fácil de usar e acessível para todos os alunos da universidade, o que pode aumentar a adesão e o engajamento.

1.3. Objetivos de Negócio

[Especificar o que pretendemos atingir, em função de métricas.]

ON-1: Fornecer uma plataforma eficiente para a compra e venda de produtos e serviços entre alunos comerciantes da universidade.

ON-2: Estabelecer uma presença online para a comunidade universitária, aumentando a visibilidade dos negócios dos alunos.

ON-3: Promover a economia local, incentivando a compra de produtos e serviços dentro da comunidade universitária.

ON-4: Fomentar a criação de novos negócios entre os alunos,

permitindo que eles alcancem mais facilmente seu público-alvo.

1.4. Métricas de Sucesso

[Medidas de qualidade.]

MS-1: Acompanhar o número de anúncios criados pelos usuários pode ajudar a avaliar a eficácia da plataforma em atender às necessidades dos alunos comerciantes.

MS-2: Acompanhar o tempo médio gasto pelos usuários no aplicativo pode ajudar a avaliar o nível de envolvimento dos usuários com a plataforma.

1.5. Declaração de Visão

[Para ... que ... o ... é ... que ... Ao contrário de ... o SISTEMA ...]

Para fornecer uma experiência intuitiva e eficaz que permite aos usuários conectar-se facilmente com potenciais clientes por meio do WhatsApp. Além disso, capacitar os alunos comerciantes, dando-lhes uma voz para promover seus negócios, alcançar novos clientes e aumentar sua presença no mercado. O objetivo é criar um ecossistema próspero onde estudantes empreendedores possam crescer e prosperar.

1.6. Riscos de Negócio

[Riscos de Negócio]

RIS-1: A plataforma pode não ser adotada pelos alunos comerciantes da universidade, resultando em poucos usuários e falta de interesse por parte dos clientes em potencial.. (Probabilidade = Moderada; Impacto = Alto)

RIS-2: A plataforma pode lidar com informações pessoais dos usuários e seus clientes, o que pode criar problemas de privacidade se não for gerenciado corretamente. (Probabilidade = Baixa; Impacto = Alto)

RIS-3: Problemas técnicos podem ocorrer, como falhas de servidor, bugs e problemas de segurança, o que pode levar à perda de dados e à insatisfação dos usuários. (Probabilidade = Moderada; Impacto = Moderada)

1.7. Regras de Negócio e Dependências

[Regras de Negócio e dependências de outros sistemas]

REG-1: Apenas membros comerciantes da universidade podem se cadastrar como anunciantes na plataforma.

REG-2: Os anunciantes devem fornecer informações precisas sobre os produtos ou serviços anunciados.

REG-3: A plataforma não é responsável pelas transações ou acordos entre os anunciantes e os clientes em potencial.

REG-4: Os anunciantes devem cumprir com as políticas de privacidade e segurança da plataforma.

REG-5: Os clientes em potencial devem ter a opção de entrar em contato diretamente com os anunciantes por meio do WhatsApp para obter mais informações ou fazer compras.

DEP-1: A plataforma deve ter um mecanismo de redirecionamento para o WhatsApp.

DEP-2: O sistema deve ter mecanismos de segurança para proteger as informações pessoais dos usuários.

2. Escopo e Limitações

2.1. Funcionalidades Principais

[Requisitos funcionais]

RF-1: Login de usuários.

RF-2: CRUD de produtos

RF-3: Cadastrar usuários para realizar compras/vendas.

RF-4: Catálogo de produtos

RF-5: Perfil do vendedor

RF-6: Controle de disponibilidade dos produtos

RF-7: Compartilhamento de produtos

RF-8: Redirecionamento para redes sociais

2.2. Escopo dos Releases

[Planejamento de releases, e funcionalidades que serão entregues em cada um deles.]

Funcionalidade	Release 1	Release 2
RF-1: login de usuários	Não implementada	
RF-2: CRUD de produtos	Não implementada	
RF-3: Cadastrar usuários para realizar compras/vendas	Não implementada	

RF-4: Catálogo de produtos	Não implementada	
RF-5: Perfil do vendedor	Não implementada	
RF-6: Controle de disponibilidade dos produtos	Não implementada	
RF-7: Compartilhamento de produtos	Não implementada	
RF-8: Redirecionamento para redes sociais	Não implementada	

2.3. Limites e Exclusões

[As limitações do sistema, e o que iria ter nele, mas que foi retirado (exclusões).]

LI-1: Rastreamento do vendedor

3. Contexto de Negócio

3.1. Perfil dos Interessados

[As pessoas interessadas no sistema, os que pediram o sistema e os que vão utilizá-lo.]

Interessado	Valor principal	Atitudes	Principal	Restrições
			interesse	
Comerciantes	Maior facilidade na venda dos seus produtos		Promover seus negócios para um público mais amplo	A violação das políticas pode resultar em suspensão ou cancelamento da conta

Compradores	Maior facilidade na comunicação para compra de produtos		Encontrar e entrar em contato com os anunciantes para obter mais informações ou fazer compras.	A violação das políticas pode resultar em suspensão ou cancelamento da conta
-------------	---	--	--	--

3.2. Prioridades do Projeto

[Quais as prioridades nos 3 requisitos em questão.]

Dimensão	Restrição	Condução	Grau de liberdade
Funcionalidade			
Qualidade			
Cronograma			
Custo			
Equipe			

3.3. Consideração para Deploy

[Como será feito o Deploy.]

O sistema precisa ser hospedado em um servidor que ofereça a estabilidade e segurança necessárias para o seu funcionamento.

O sistema deve ser capaz de lidar com muitos anúncios e acessos simultâneos, especialmente em períodos de alta demanda.

É essencial implementar uma rotina de backup dos dados do sistema, garantindo a disponibilidade e integridade dos dados em caso de falhas ou perda de informações.

FASE DE PLANEJAMENTO

PLANO DE GERENCIAMENTO DO PROJETO

1) Escopo

O sistema será desenvolvido para atender as necessidades de alunos comerciantes de uma universidade;

O sistema permitirá o cadastro de usuários, cadastro de anúncios e busca de anúncios;

O sistema terá uma interface amigável e intuitiva para facilitar a utilização pelos usuários;

O sistema não terá opção de pagamento, apenas redirecionamento para o Whatsapp para negociação e finalização da venda.

2) Cronograma

Definição de requisitos: 2 semanas;

Desenvolvimento de protótipo: 1 semanas;

Definição da arquitetura do sistema: 1 semana;

Escolha das tecnologias: 1 semana;

Desenvolvimento do sistema: 15 semanas;

Testes e validação: 2 semanas;

Lançamento: 1 semana.

3) Custos

Desenvolvimento de protótipo: R\$ 5.000,00;

Desenvolvimento do sistema: R\$ 30.000,00;

Hospedagem e manutenção do sistema: R\$ 1.000,00 por mês.

4) Qualidade

O sistema será desenvolvido seguindo as melhores práticas de desenvolvimento de software;

Serão realizados testes rigorosos para garantir a qualidade do sistema;

Será feita uma pesquisa de satisfação com os usuários após o lançamento do sistema.

5) Recursos

Equipe de desenvolvimento de software: 3 desenvolvedores;
Gerente de projetos: 1 profissional;
Designer: 1 profissional;
Servidores de hospedagem: 2 servidores.

6) Comunicação

Será realizada uma reunião semanal com a equipe de desenvolvimento para acompanhamento do projeto;

Serão realizadas reuniões periódicas com os usuários para receber feedbacks e sugestões;

7) Riscos

Atraso na entrega do sistema devido a problemas técnicos ou imprevistos;

Baixa adesão dos usuários ao sistema;

Problemas de segurança no sistema.

8) Aquisições

Aquisição de servidores de hospedagem;

Aquisição de licenças de software.

9) Partes interessadas

Comerciantes da universidade;

Equipe de desenvolvimento de software;

Gerente de projetos;

Design



Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Documentação

Sistema de E-Commerce para EAJ

Discentes: Ana Camilly Guedes de Araujo
Arimatéia Santos de Souza
Lucas Barros Pelinca da Costa

Disciplina: Projetos Aplicados I

Docente: Huliane Medeiros da Silva

Macaíba, 02 de Abril de 2023

Levantamento de Requisitos

- **Funcionais:**

- **Usuários:**

- **Cadastro de usuários:** permitir que os usuários criem contas com informações pessoais, como nome, telefone, e-mail e senha.
 - **Login e logout:** permitir que os usuários acessem a conta por meio de login e senha, e que possam sair do sistema de forma segura.
 - **Recuperação de senha:** permitir que os usuários possam recuperar suas senhas caso as tenha esquecido.
 - **Configurações de conta:** permitir que os usuários possam alterar informações pessoais e de contato, como nome, telefone, e-mail, e etc.
 - **Perfil de vendedor:** permitir que os vendedores tenham um perfil, com as suas informações e seu catálogo de produtos exclusivo.
 - **Gerenciamento de catálogo de produtos:** permitir que o vendedor possa adicionar, editar e remover produtos de seu catálogo, incluindo informações detalhadas sobre cada produto, como preço, descrição e fotos.
 - **Compartilhamento de produtos:** permitir que os usuários possam compartilhar produtos em suas redes sociais ou por e-mail, para divulgar produtos para amigos.

- **Avaliação dos perfis dos vendedores:** os usuários poderão avaliar o perfil do vendedor
- **Localidade do vendedor:** vendedor informar o seu local de venda sempre que possível.
- **Lista de vendedores:** lista com todos os vendedores disponíveis.
- **Buscar vendedores:** ter uma página só para buscar perfis de vendedores.

○ **Produtos:**

- **Cadastrar produto:** permitir que o vendedor crie um novo produto, inserindo informações como nome, descrição, imagem, preço, disponibilidade e outras informações relevantes.
- **Atualizar produto:** permitir que o vendedor edite as informações de um produto existente, como nome, descrição, imagem, preço, disponibilidade e outras informações relevantes.
- **Excluir produto:** permitir que o vendedor exclua um produto existente do sistema.
- **Ver produto:** permitir que o usuário visualize as informações de um produto, incluindo nome, descrição, imagem, preço, disponibilidade e outras informações relevantes.
- **Pesquisar produtos:** permitir que o usuário pesquise produtos com base em critérios específicos, como nome, descrição, categoria, preço ou outras informações relevantes.
- **Catálogo de produtos:** exibir produtos com fotos, descrições, preços e informações sobre

disponibilidade de estoque e local que o vendedor está.

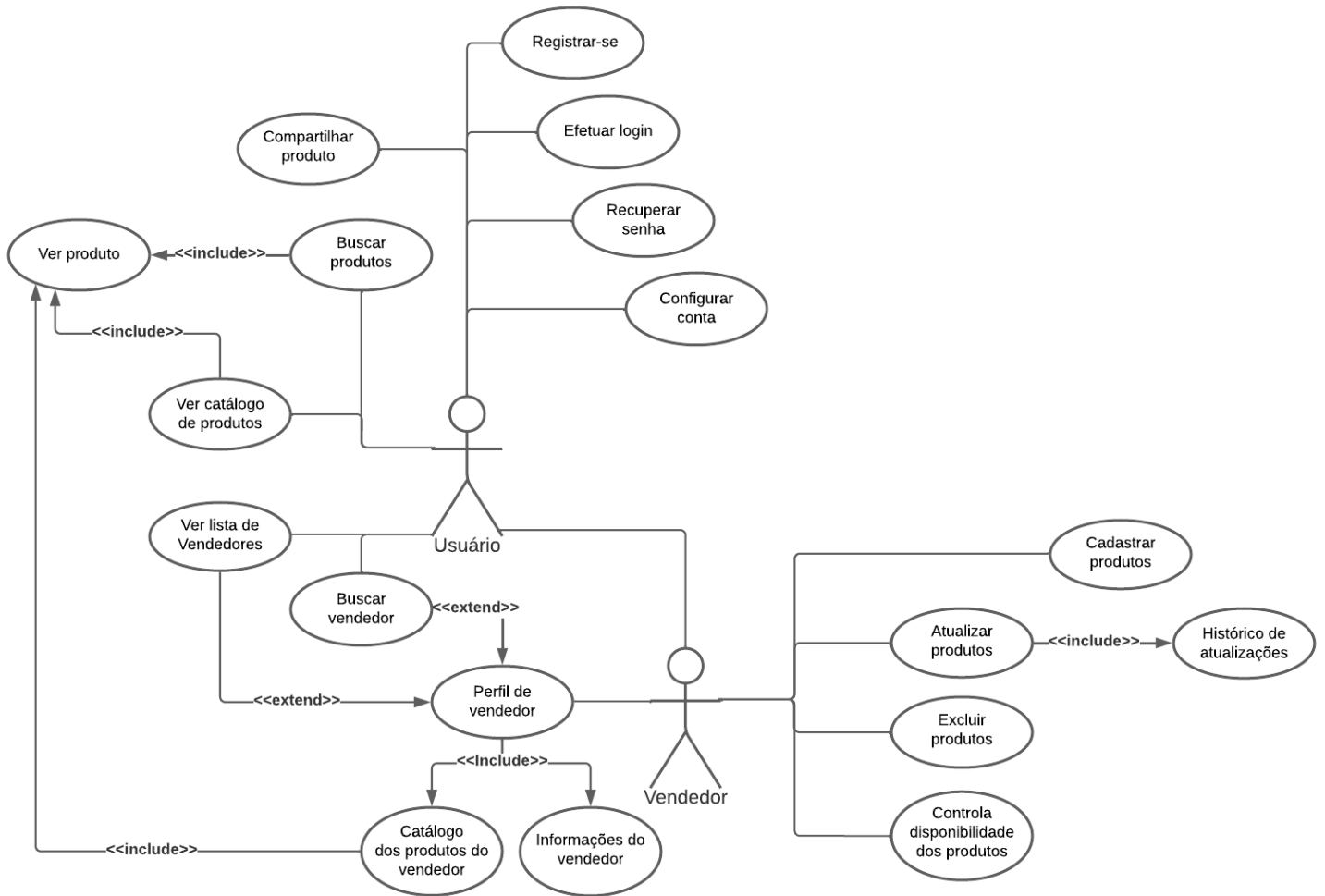
- **Catálogo exclusivo do vendedor:** catálogo dos produtos que são vendidos pelo vendedor no perfil dele.
- **Recomendações de produtos:** sugerir produtos relacionados com base nas melhores avaliações do usuário.
- **Controlar disponibilidade:** permitir que o usuário acompanhe a disponibilidade de cada produto.
- **Histórico de alterações:** permitir que o sistema mantenha um registro de todas as alterações feitas nos produtos, incluindo datas.

- **Requisitos não funcionais:**

- **Confiabilidade:** o sistema deve ser confiável e estar sempre disponível para os usuários, minimizando tempo de inatividade e falhas.
- **Segurança:** o sistema deve ser seguro e protegido contra acesso não autorizado e ataques cibernéticos. Isso inclui proteção de dados sensíveis do usuário.
- **Escalabilidade:** o sistema deve ser capaz de lidar com um grande número de usuários, sem comprometer o desempenho.
- **Desempenho:** o sistema deve ter um desempenho rápido e eficiente, garantindo uma experiência de usuário satisfatória. O tempo de resposta do site deve ser baixo e as páginas devem carregar rapidamente.

- **Usabilidade:** o sistema deve ser fácil de usar e navegar, com uma interface amigável e intuitiva.
- **Compatibilidade:** o sistema deve ser compatível com diferentes navegadores e dispositivos, garantindo uma experiência consistente para os usuários.
- **Manutenção:** o sistema deve ser fácil de manter e atualizar, com um código limpo e bem documentado.
- **Privacidade:** o sistema deve respeitar a privacidade do usuário e seguir as leis e regulamentações aplicáveis em relação à coleta, uso e armazenamento de dados pessoais.

Diagrama de Caso de Uso:



[Link para o diagrama](#)

Detalhamento do diagrama de caso de uso:

● Caso de Uso: Cadastrar-se

Criado por: Ana Camilly

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Usuário

Objetivo: Permitir que o usuário crie uma conta no sistema, fornecendo as informações necessárias para identificá-lo e autenticá-lo em futuras interações com o sistema.

Pré-condições:

- O usuário acessou a página de registro do sistema.
- O usuário tem acesso à Internet.
- O sistema está disponível.

Fluxo principal:

1. O usuário acessa a página de registro do sistema.
2. O sistema exibe um formulário de registro para o usuário preencher.
3. O usuário insere seu nome completo, contato, endereço de e-mail e uma senha segura.
4. O sistema verifica se o endereço de e-mail já está cadastrado no sistema.
5. Se o endereço de e-mail já estiver cadastrado, o sistema exibe uma mensagem de erro e pede para o usuário fornecer um endereço de e-mail diferente.
6. Se o endereço de e-mail não estiver cadastrado, o sistema armazena as informações do usuário na base de dados do

sistema e exibe uma mensagem de sucesso informando que o registro foi concluído.

7. O sistema envia um e-mail de confirmação para o endereço de e-mail fornecido pelo usuário com um link de ativação da conta.
8. O usuário clica no link de ativação da conta no e-mail para ativar sua conta e acessar o sistema.

Fluxo alternativo:

Se o endereço de e-mail já estiver cadastrado, o sistema exibe uma mensagem de erro e pede para o usuário fazer login em vez de se registrar.

Pós-condições:

- O usuário tem uma conta registrada no sistema e pode acessar as funcionalidades do sistema.
- O sistema armazena as informações do usuário na base de dados do sistema.

● **Caso de Uso: Login**

Criado por: Ana Camilly

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Usuário

Objetivo: Permitir que o usuário acesse o sistema, fornecendo suas credenciais de login para autenticação.

Pré-condições:

- O usuário tem uma conta registrada no sistema.
- O usuário acessou a página de login do sistema.
- O sistema está disponível.

Fluxo principal:

1. O usuário acessa a página de login do sistema.
2. O sistema exibe um formulário de login para o usuário preencher.
3. O usuário insere seu endereço de e-mail e sua senha.
4. O sistema verifica se as credenciais de login fornecidas são válidas.
5. Se as credenciais de login são válidas, o sistema autentica o usuário e redireciona o usuário para a página inicial do sistema.
6. Se as credenciais de login não são válidas, o sistema exibe uma mensagem de erro e solicita que o usuário tente novamente.

Fluxo alternativo:

- 4a. Se o endereço de e-mail fornecido pelo usuário não estiver cadastrado no sistema, o sistema exibe uma mensagem de erro e solicita que o usuário verifique se digitou corretamente o endereço de e-mail ou se registre no sistema.
- 4b. Se a senha fornecida pelo usuário não estiver correta, o sistema exibe uma mensagem de erro e solicita que o usuário tente novamente.

Pós-condições:

- O usuário está autenticado no sistema e tem acesso às funcionalidades disponíveis para usuários autenticados.

● **Caso de Uso: Recuperar senha**

Criado por: Ana Camilly

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Usuário

Objetivo: Permitir que o usuário recupere sua senha em caso de esquecimento ou perda.

Pré-condições:

- O usuário tem uma conta registrada no sistema.
- O usuário acessou a página de login do sistema.
- O sistema está disponível.

Fluxo principal:

1. O usuário acessa a página de login do sistema.
2. O usuário clica no link "Esqueceu sua senha?" abaixo do formulário de login.
3. O sistema exibe um formulário de recuperação de senha para o usuário preencher.
4. O usuário insere seu endereço de e-mail registrado no sistema.
5. O sistema verifica se o endereço de e-mail fornecido é válido e está registrado no sistema.

6. Se o endereço de e-mail fornecido é válido, o sistema envia um e-mail para o usuário com um link para redefinir a senha.
7. O usuário clica no link fornecido no e-mail para acessar a página de redefinição de senha.
8. O sistema exibe um formulário de redefinição de senha para o usuário preencher.
9. O usuário insere uma nova senha segura no formulário de redefinição de senha.
10. O sistema verifica se a nova senha atende aos critérios de segurança do sistema.
11. Se a nova senha atender aos critérios de segurança do sistema, o sistema armazena a nova senha e exibe uma mensagem de sucesso informando que a senha foi redefinida.
12. O usuário pode então acessar o sistema usando a nova senha.

Fluxo alternativo:

5a. Se o endereço de e-mail fornecido não for válido ou não estiver registrado no sistema, o sistema exibe uma mensagem de erro e solicita que o usuário verifique se digitou corretamente o endereço de e-mail ou se registre no sistema.

10a. Se a nova senha não atender aos critérios de segurança do sistema, o sistema exibe uma mensagem de erro e solicita que o usuário escolha uma senha mais segura.

Pós-condições:

- O usuário tem uma nova senha cadastrada no sistema e pode acessar o sistema com a nova senha.

- **Caso de Uso: Configurar conta**

Criado por: Ana Camilly

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Usuário

Objetivo: Permitir que o usuário personalize as configurações da sua conta, como informações pessoais, preferências de comunicação e segurança.

Pré-condições:

- O usuário está autenticado no sistema.
- O sistema está disponível.

Fluxo principal:

1. O usuário acessa a página de configurações de conta do sistema.
2. O sistema exibe um formulário com as configurações atuais da conta do usuário.
3. O usuário pode editar as informações pessoais, como nome, sobrenome e endereço.
4. O usuário pode configurar suas preferências de comunicação, como idioma, notificações por e-mail ou SMS.

5. O usuário pode atualizar as informações de segurança da conta, como senha e perguntas de segurança.
6. O usuário salva as alterações.
7. O sistema verifica se as alterações foram feitas corretamente e atualiza as configurações da conta do usuário.
8. O sistema exibe uma mensagem de sucesso informando que as configurações foram atualizadas.

Fluxo alternativo:

3a. Se o usuário tentar inserir informações inválidas, o sistema exibe uma mensagem de erro e solicita que o usuário corrija as informações.

5a. Se o usuário tentar atualizar a senha, o sistema verifica se a nova senha atende aos critérios de segurança do sistema e solicita que o usuário escolha uma senha mais segura, se necessário.

Pós-condições:

- As configurações da conta do usuário são atualizadas e refletem as mudanças feitas pelo usuário.

● **Caso de uso: Compartilhar produto**

Criado por: Ana Camilly

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Usuário

Objetivo: Permitir que o usuário compartilhe informações sobre um produto do sistema com outras pessoas ou em outras plataformas.

Pré-condições:

- O usuário está autenticado no sistema.
- O sistema está disponível.
- O usuário visualiza os detalhes de um produto que deseja compartilhar.

Fluxo principal:

1. O usuário acessa a página de detalhes de um produto no sistema.
2. O usuário clica no botão "Compartilhar" ou em um ícone de compartilhamento.
3. O sistema exibe opções de compartilhamento, como redes sociais, e-mail, mensagens, entre outros.
4. O usuário seleciona a opção de compartilhamento desejada.
5. O usuário confirma a ação de compartilhamento.
6. O sistema redireciona o usuário para a plataforma de compartilhamento selecionada ou abre uma nova janela ou aplicativo para permitir que o usuário compartilhe as informações do produto.

Fluxo alternativo:

- 3a. Se o sistema não suportar a opção de compartilhamento selecionada, o sistema exibe uma mensagem informando ao usuário que a opção selecionada não está disponível.

5a. Se o usuário cancelar a ação de compartilhamento, o sistema retorna à página de detalhes do produto.

Pós-condições:

- O usuário compartilha informações sobre o produto selecionado com outras pessoas ou em outras plataformas, de acordo com a opção de compartilhamento selecionada.

● **Caso de uso: Buscar produto**

Criado por: Ana Camilly

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Usuário

Objetivo: Permitir que o usuário pesquise e encontre produtos no sistema com base em critérios de busca específicos.

Pré-condições:

- O sistema está disponível.

Fluxo principal:

1. O usuário acessa a página de busca de produtos no sistema.
2. O usuário insere os critérios de busca desejados, como palavras-chave, categoria, entre outros.
3. O usuário clica no botão de busca.
4. O sistema processa a busca com base nos critérios informados pelo usuário.

5. O sistema exibe os resultados da busca, apresentando uma lista de produtos que correspondem aos critérios de busca.
6. O usuário pode visualizar os detalhes de um produto específico clicando em sua imagem ou título na lista de resultados.
7. O usuário pode refinar a busca ou realizar uma nova busca com critérios diferentes, se necessário.

Fluxo alternativo:

2a. Se o usuário não inserir critérios de busca, o sistema pode exibir uma mensagem de erro informando que é necessário informar ao menos um critério para realizar a busca.

5a. Se a busca não retornar resultados, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que nenhum produto foi encontrado com base nos critérios informados.

6a. Se o usuário clicar em um produto na lista de resultados, mas o produto estiver indisponível, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que o produto não está disponível no momento.

Pós-condições:

- O usuário obtém uma lista de produtos que correspondem aos critérios de busca informados.
- O usuário pode visualizar os detalhes de um produto específico, se desejar.

- **Caso de uso: Ver catálogo de produtos**

Criado por: Ana Camilly

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Usuário

Objetivo: Permitir que o usuário visualize o catálogo completo de produtos disponíveis no sistema.

Pré-condições:

- O sistema está disponível.

Fluxo principal:

1. O usuário acessa a página de catálogo de produtos no sistema.
2. O sistema exibe uma lista de produtos disponíveis, organizados de acordo com a estrutura do catálogo, como categorias, subcategorias, marcas, etc.
3. O usuário pode navegar pelo catálogo utilizando as opções de filtragem, ordenação ou paginação oferecidas pelo sistema.
4. O usuário pode visualizar os detalhes de um produto específico clicando em sua imagem ou título na lista de produtos.

Fluxo alternativo:

- 2a. Se o catálogo estiver vazio, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que não há produtos disponíveis no momento.

4a. Se o usuário clicar em um produto na lista, mas o produto estiver indisponível, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que o produto não está disponível no momento.

Pós-condições:

- O usuário pode visualizar o catálogo completo de produtos disponíveis no sistema.
- O usuário pode visualizar os detalhes de um produto específico, se desejar.

● **Caso de uso: Ver produto**

Criado por: Arimatéia

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Usuário

Objetivo: Permitir que o usuário visualize os detalhes de um produto específico no sistema.

Pré-condições:

- O sistema está disponível.
- O usuário encontrou um produto de interesse, por meio de uma busca, catálogo de produtos ou outra funcionalidade do sistema.

Fluxo principal:

1. O usuário acessa a página de detalhes de um produto específico no sistema.

2. O sistema exibe informações detalhadas sobre o produto, como título, descrição, imagem, preço, especificações técnicas, entre outros.
3. O usuário pode visualizar imagens adicionais do produto, se disponíveis.
4. O usuário pode compartilhar o produto com outras pessoas ou em outras plataformas, se disponível essa opção.
5. O usuário pode retornar à página anterior ou continuar navegando no sistema.

Fluxo alternativo:

3a. Se não houver imagens adicionais do produto disponíveis, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que não há imagens adicionais para o produto.

6a. Se o sistema não suportar a opção de compartilhamento selecionada, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que a opção selecionada não está disponível.

Pós-condições:

- O usuário pode visualizar os detalhes de um produto específico, incluindo informações, imagens e avaliações.
- O usuário pode compartilhar o produto com outras pessoas ou em outras plataformas, se disponível essa opção.

● **Caso de uso: Buscar vendedor**

Criado por: Arimatéia

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Usuário

Objetivo: Permitir que o usuário busque por vendedores registrados no sistema.

Pré-condições:

- O sistema está disponível.

Fluxo principal:

1. O usuário acessa a funcionalidade de busca de vendedores no sistema.
2. O sistema exibe uma interface de busca, onde o usuário pode inserir critérios de busca, como nome do vendedor, categoria de produtos vendidos, entre outros.
3. O usuário insere os critérios de busca desejados e aciona a busca.
4. O sistema realiza a busca com base nos critérios informados e exibe os resultados encontrados.
5. O usuário pode visualizar informações detalhadas sobre os vendedores encontrados, como nome, foto, descrição, produtos vendidos, avaliações, entre outros.
6. O usuário pode interagir com os vendedores encontrados, por exemplo, entrando em contato por meio de informações de contato disponibilizadas pelo vendedor.
7. O usuário pode refinar a busca, se desejar, realizando novas buscas com critérios diferentes ou refinando os critérios de busca utilizados anteriormente.

8. O usuário pode retornar à página anterior ou continuar navegando no sistema.

Fluxo alternativo:

2a. Se não houver vendedores registrados no sistema, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que não foram encontrados vendedores com os critérios informados.

4a. Se não forem encontrados vendedores com os critérios de busca informados, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que não foram encontrados vendedores com os critérios informados e fornecer opções de refinamento da busca.

6a. Se o usuário não encontrar informações de contato do vendedor, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que as informações de contato não estão disponíveis.

Pós-condições:

- O usuário pode buscar e visualizar informações sobre vendedores registrados no sistema.
- O usuário pode refinar a busca, se desejar.

● **Caso de uso: Lista de vendedores**

Criado por: Arimatéia

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Usuário

Objetivo: Permitir que o usuário acesse uma lista de vendedores registrados no sistema.

Pré-condições:

- O sistema está disponível.

Fluxo principal:

1. O usuário acessa a funcionalidade de lista de vendedores no sistema.
2. O sistema exibe uma lista de vendedores registrados, organizados de acordo com um critério de ordenação padrão, como ordem alfabética, ou outro critério definido pelo sistema.
3. O usuário pode visualizar informações básicas sobre cada vendedor na lista, como nome, foto, categoria de produtos vendidos, avaliação média, entre outros.
4. O usuário pode selecionar um vendedor da lista para visualizar informações detalhadas sobre o vendedor, como nome, foto, descrição, produtos vendidos, avaliações, entre outros.
5. O usuário pode interagir com o vendedor selecionado, por exemplo, entrando em contato por meio de informações de contato disponibilizadas pelo vendedor.
6. O usuário pode aplicar filtros ou critérios de busca na lista de vendedores para refinar os resultados, se disponível essa opção.
7. O usuário pode alterar o critério de ordenação da lista, se disponível essa opção.

8. O usuário pode retornar à página anterior ou continuar navegando no sistema.

Fluxo alternativo:

2a. Se não houver vendedores registrados no sistema, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que não foram encontrados vendedores.

4a. Se o usuário selecionar um vendedor e o sistema não exibir informações detalhadas sobre o vendedor, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que as informações detalhadas não estão disponíveis.

6a. Se o usuário aplicar filtros ou critérios de busca na lista de vendedores e nenhum resultado for encontrado, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário que não foram encontrados vendedores com os critérios informados.

7a. Se o usuário alterar o critério de ordenação da lista e a lista for atualizada, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao usuário sobre a mudança de ordenação.

Pós-condições:

- O usuário pode visualizar uma lista de vendedores registrados no sistema.
- O usuário pode visualizar informações básicas e detalhadas sobre os vendedores na lista.
- O usuário pode interagir com os vendedores selecionados, se desejar.

- O usuário pode aplicar filtros ou critérios de busca na lista de vendedores, se disponível essa opção.

- **Caso de uso: Perfil de vendedor**

Criado por: Arimatéia

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Vendedor

Objetivo: Permitir que o vendedor acesse e gerencie seu próprio perfil no sistema.

Pré-condições:

- O vendedor está registrado no sistema.
- O vendedor está autenticado no sistema.

Fluxo principal:

1. O vendedor acessa a funcionalidade de perfil de vendedor no sistema.
2. O sistema exibe as informações do perfil do vendedor, como nome, foto, informações de contato, categoria de produtos vendidos, avaliações recebidas, entre outros.
3. O vendedor pode editar as informações do perfil, como nome, foto, informações de contato, descrição do perfil, entre outros.
4. O vendedor pode adicionar, editar ou excluir produtos que estão sendo vendidos, incluindo informações detalhadas

sobre os produtos, como nome, descrição, preço, fotos, entre outros.

5. O vendedor pode gerenciar suas avaliações recebidas, como visualizar as avaliações dos clientes, responder às avaliações, e solicitar remoção de avaliações inadequadas ou fraudulentas, se disponível essa opção.
6. O vendedor pode visualizar estatísticas e métricas relacionadas às suas vendas e desempenho, como número de vendas, valor total de vendas, taxa de conversão, entre outros, se disponível essa opção.
7. O vendedor pode gerenciar suas configurações de notificações, preferências de privacidade, e outras configurações relacionadas ao seu perfil.
8. O vendedor pode visualizar e gerenciar suas promoções, cupons, descontos, ou outras ofertas especiais, se disponível essa opção.
9. O vendedor pode sair do perfil de vendedor e retornar ao fluxo principal do sistema.

Fluxo alternativo:

3a. Se o vendedor tentar editar informações do perfil e ocorrer um erro, o sistema pode exibir uma mensagem de erro e solicitar ao vendedor que tente novamente ou entre em contato com o suporte.

4a. Se o vendedor tentar adicionar, editar ou excluir produtos e ocorrer um erro, o sistema pode exibir uma mensagem de erro e solicitar ao vendedor que tente novamente ou entre em contato com o suporte.

6a. Se o vendedor tentar acessar estatísticas e métricas de desempenho e as informações não estiverem disponíveis ou ocorrer um erro, o sistema pode exibir uma mensagem informando ao vendedor sobre a situação.

7a. Se o vendedor tentar gerenciar suas configurações de notificações, preferências de privacidade, ou outras configurações e ocorrer um erro, o sistema pode exibir uma mensagem de erro e solicitar ao vendedor que tente novamente.

- **Caso de uso: Cadastrar produto**

Criado por: Arimatéia

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Vendedor

Objetivo: Permitir que o vendedor cadastre um novo produto para venda na plataforma.

Pré-condições:

- O vendedor está autenticado no sistema.
- O vendedor possui permissão de cadastro de produtos.

Fluxo principal:

1. O vendedor acessa a funcionalidade de cadastrar produto no sistema.

2. O sistema exibe um formulário de cadastro de produto, com campos obrigatórios como nome, descrição, categoria, preço, entre outros.
3. O vendedor preenche os campos obrigatórios do formulário com as informações do produto que deseja cadastrar.
4. O vendedor pode adicionar, se desejar, informações opcionais, como imagens, variações de produto (por exemplo, tamanho, cor), condições de vendas, entre outros.
5. O vendedor confirma o cadastro do produto e o submete para o sistema.
6. O sistema valida as informações do produto, verificando se os campos obrigatórios foram preenchidos corretamente.
7. O sistema armazena as informações do produto no banco de dados, associando-o ao vendedor.
8. O sistema exibe uma mensagem de confirmação do cadastro do produto para o vendedor.

Fluxo alternativo:

3a. Se o vendedor não preencher algum dos campos obrigatórios do formulário de cadastro, o sistema pode exibir uma mensagem de erro e solicitar ao vendedor que preencha os campos obrigatórios antes de submeter o produto para cadastro.

6a. Se ocorrer algum erro durante a validação das informações do produto, como duplicidade de nome de produto, o sistema pode exibir uma mensagem de erro e solicitar ao vendedor que corrija as informações antes de submeter o produto para cadastro.

- **Caso de uso: Atualizar produto**

Criado por: Lucas Barros

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Vendedor

Objetivo: Permitir que o vendedor atualize as informações de um produto previamente cadastrado na plataforma.

Pré-condições:

- O vendedor está autenticado no sistema.
- O vendedor possui permissão para atualizar produtos.
- O produto a ser atualizado já foi cadastrado previamente na plataforma.

Fluxo principal:

1. O vendedor acessa a funcionalidade de atualizar produto no sistema.
2. O sistema exibe uma lista dos produtos cadastrados pelo vendedor, permitindo que o vendedor selecione o produto que deseja atualizar.
3. O vendedor seleciona o produto desejado.
4. O sistema exibe um formulário com as informações do produto selecionado, permitindo que o vendedor edite os campos desejados, como nome, descrição, categoria, preço, quantidade disponível, entre outros.
5. O vendedor realiza as atualizações desejadas nos campos do produto.

6. O vendedor confirma a atualização do produto e o submete para o sistema.
7. O sistema valida as informações atualizadas do produto, verificando se os campos foram preenchidos corretamente e se estão de acordo com as regras de negócio estabelecidas.
8. O sistema atualiza as informações do produto no banco de dados.
9. O sistema exibe uma mensagem de confirmação da atualização do produto para o vendedor.

Fluxo alternativo:

4a. Se o vendedor não desejar realizar nenhuma atualização no produto, ele pode simplesmente cancelar a ação e voltar à lista de produtos cadastrados.

7a. Se ocorrer algum erro durante a validação das informações atualizadas do produto, o sistema pode exibir uma mensagem de erro e solicitar ao vendedor que corrija as informações antes de submeter a atualização do produto.

8a. Se o vendedor não possuir permissão para atualizar produtos, o sistema pode exibir uma mensagem de erro informando que o vendedor não possui permissão para essa ação.

9a. Se o produto selecionado para atualização não existir no sistema, o sistema pode exibir uma mensagem de erro informando que o produto não foi encontrado.

- **Caso de uso: Excluir produto**

Criado por: Lucas Barros

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Vendedor

Objetivo: Permitir que o vendedor exclua um produto previamente cadastrado na plataforma.

Pré-condições:

- O vendedor está autenticado no sistema.
- O vendedor possui permissão para excluir produtos.
- O produto a ser excluído já foi cadastrado previamente na plataforma.

Fluxo principal:

1. O vendedor acessa a funcionalidade de excluir produtos no sistema.
2. O sistema exibe uma lista dos produtos cadastrados pelo vendedor, permitindo que o vendedor selecione o produto que deseja excluir.
3. O vendedor seleciona o produto desejado.
4. O sistema exibe uma tela de confirmação de exclusão, solicitando a confirmação do vendedor.
5. O vendedor confirma a exclusão do produto.
6. O sistema realiza a exclusão do produto do banco de dados.
7. O sistema exibe uma mensagem de confirmação da exclusão do produto para o vendedor.

Fluxo alternativo:

4a. Se o vendedor cancelar a ação de exclusão, o sistema volta à tela de lista de produtos cadastrados.

5a. Se o vendedor não possuir permissão para excluir produtos, o sistema pode exibir uma mensagem de erro informando que o vendedor não possui permissão para essa ação.

6a. Se o produto selecionado para exclusão não existir no sistema, o sistema pode exibir uma mensagem de erro informando que o produto não foi encontrado.

7a. Se ocorrer algum erro durante a exclusão do produto no banco de dados, o sistema pode exibir uma mensagem de erro informando que a exclusão não foi bem-sucedida e fornecendo orientações adicionais para o vendedor.

- **Caso de uso: Controle de disponibilidade do produto**

Criado por: Lucas Barros

Data de Criação: 16/04/2023

Ator principal: Vendedor

Objetivo: Permitir que o vendedor controle a disponibilidade de um produto cadastrado na plataforma, definindo se o produto está disponível para venda ou não.

Pré-condições:

- O vendedor está autenticado no sistema.

- O vendedor possui permissão para controlar a disponibilidade de produtos.
- O produto cuja disponibilidade será controlada já foi cadastrado previamente na plataforma.

Fluxo principal:

1. O vendedor acessa a funcionalidade de controle de disponibilidade do produto no sistema.
2. O sistema exibe uma lista dos produtos cadastrados pelo vendedor, permitindo que o vendedor selecione o produto cuja disponibilidade deseja controlar.
3. O vendedor seleciona o produto desejado.
4. O sistema exibe a opção de definir a disponibilidade do produto, geralmente em forma de um interruptor ou checkbox, indicando se o produto está disponível ou não.
5. O vendedor define a disponibilidade do produto de acordo com sua preferência.
6. O sistema salva a alteração de disponibilidade do produto no banco de dados.
7. O sistema exibe uma mensagem de confirmação da alteração de disponibilidade do produto para o vendedor.

Fluxo alternativo:

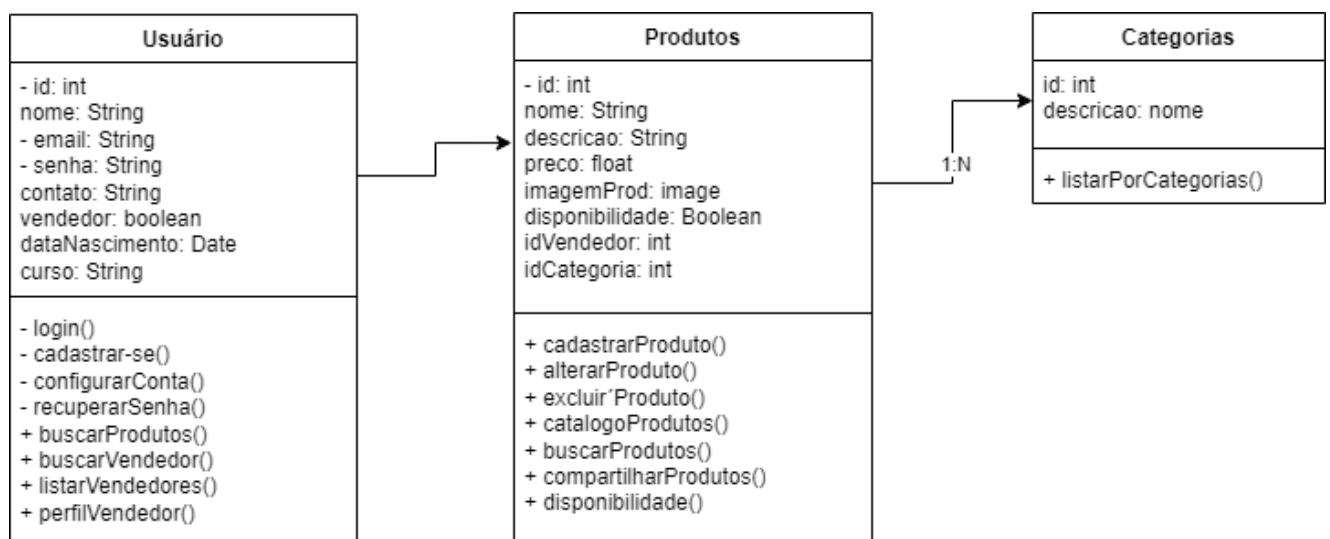
- 4a. Se o vendedor cancelar a ação de controle de disponibilidade, o sistema volta à tela de lista de produtos cadastrados.
- 5a. Se o vendedor não possuir permissão para controlar a disponibilidade de produtos, o sistema pode exibir uma

mensagem de erro informando que o vendedor não possui permissão para essa ação.

6a. Se o produto selecionado para controle de disponibilidade não existir no sistema, o sistema pode exibir uma mensagem de erro informando que o produto não foi encontrado.

7a. Se ocorrer algum erro durante a atualização da disponibilidade do produto no banco de dados, o sistema pode exibir uma mensagem de erro informando que a atualização não foi bem-sucedida e fornecendo orientações adicionais para o vendedor.

Diagrama de Classes:



PROTÓTIPO

ESTRUTURA:

<https://www.figma.com/file/7oLo40m6x1h6UDF9ANP1rr/AnuncioEAJ?type=design&node-id=0%3A1&t=3Nn85vYHHWajGJgT-1>

DEMONSTRAÇÃO:

<https://www.figma.com/proto/7oLo40m6x1h6UDF9ANP1rr/AnuncioEAJ?type=design&node-id=0-3&scaling=min-zoom&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=0%3A3>

VÍDEO:

<https://youtu.be/CMxuzd07UjM>