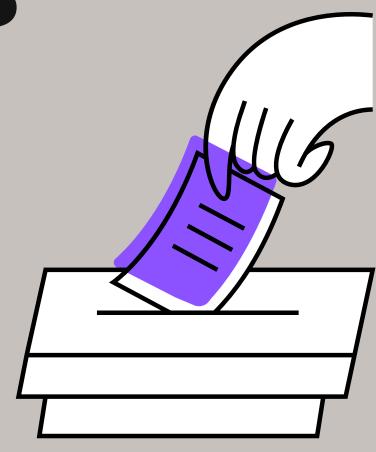
Processo de construção de peça de visualização

Eleições presidenciais 2018



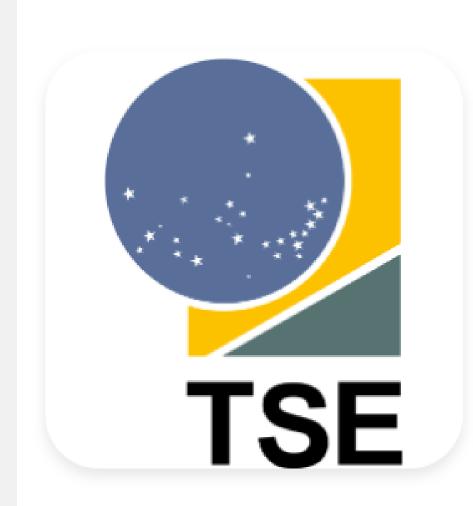
Ana Carolina Erthal

Visualização da Informação

Dados

Utilização da Base dos Dados para obtenção de dados eleitorais e espaciais





Eleições Brasileiras

Dados de eleições brasileiras desde 1945 fornecidos pelo TSE. Inclui dados de eleitorado, candidaturas, resultados e prestação de contas.

Organização

Tribunal Superior Eleitoral (TSE)

Cobertura temporal

1994 - 2022

Dados

Utilização da Base dos Dados para obtenção de dados eleitorais e espaciais





geobr - Dados Geográficos Brasileiros

O geobr é um pacote R que permite que os usuários acessem facilmente os shapefiles do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e outros conjuntos oficiais de dados espaciais do Brasil. O pacote inclui uma ampla variedade de co...

Ler mais >>

Organização

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (ipea)

Cobertura temporal

2000 - 2020

Dados Visão Geral

	id_municipio	sigla_uf	votos_validos	votos_brancos	votos_nulos	proporcao_votos_brancos	proporcao_votos_nulos
59417	5300108	DF	1819900	1762575	1762575	96.850105	96.850105
75146	5200050	GO	9258	9011	9011	97.332039	97.332039
75151	5200100	GO	8672	8380	8380	96.632843	96.632843
75156	5200134	GO	11822	11457	11457	96.912537	96.912537
75161	5200159	GO	2230	2176	2176	97.578476	97.578476
320446	3205101	ES	42043	40379	40379	96.042145	96.042145
320451	3205150	ES	6128	5944	5944	96.997391	96.997391
320456	3205176	ES	10074	9701	9701	96.297401	96.297401
320461	3205200	ES	278695	268227	268227	96.243919	96.243919
320466	3205309	ES	220306	213026	213026	96.695503	96.695503

Peça final

Escolha de cor



A COR NA PROPAGANDA POLÍTICA: SIGNIFICADOS E PRODUÇÃO DE SENTIDOS

Júlio César Cancellier de OLIVO (PG - Unisul)

ABSTRACT: Color in political propaganda: meaning and sense productions. From the evidences that the complex advertising language is a complex semiotic constructo, that combines plurisemantic elements, the author analyzes the importance of the colors in the political propaganda, special the meaning of the red color and sensing production in the advertisement of a certain candidate. Under the linguistic point of view, it highlights message components and it is used as an instrument of persuasion..

KEYWORDS: political, propaganda, plurisemantic, color.

Introdução

A linguagem publicitária é um complexo constructo semiótico, que combina elementos plurisignísticos. Nas campanhas eleitorais, a harmonia de signos é um elemento primordial para o desenvolvimento da cultura política e cívica, e para a decisão de voto. As cores predominantes na propaganda dos candidatos agem como informação cultural e suporte para a expressão simbólica no processo de comunicação até sua recepção e geração de sentidos. A comunicação na política é muito mais propaganda do

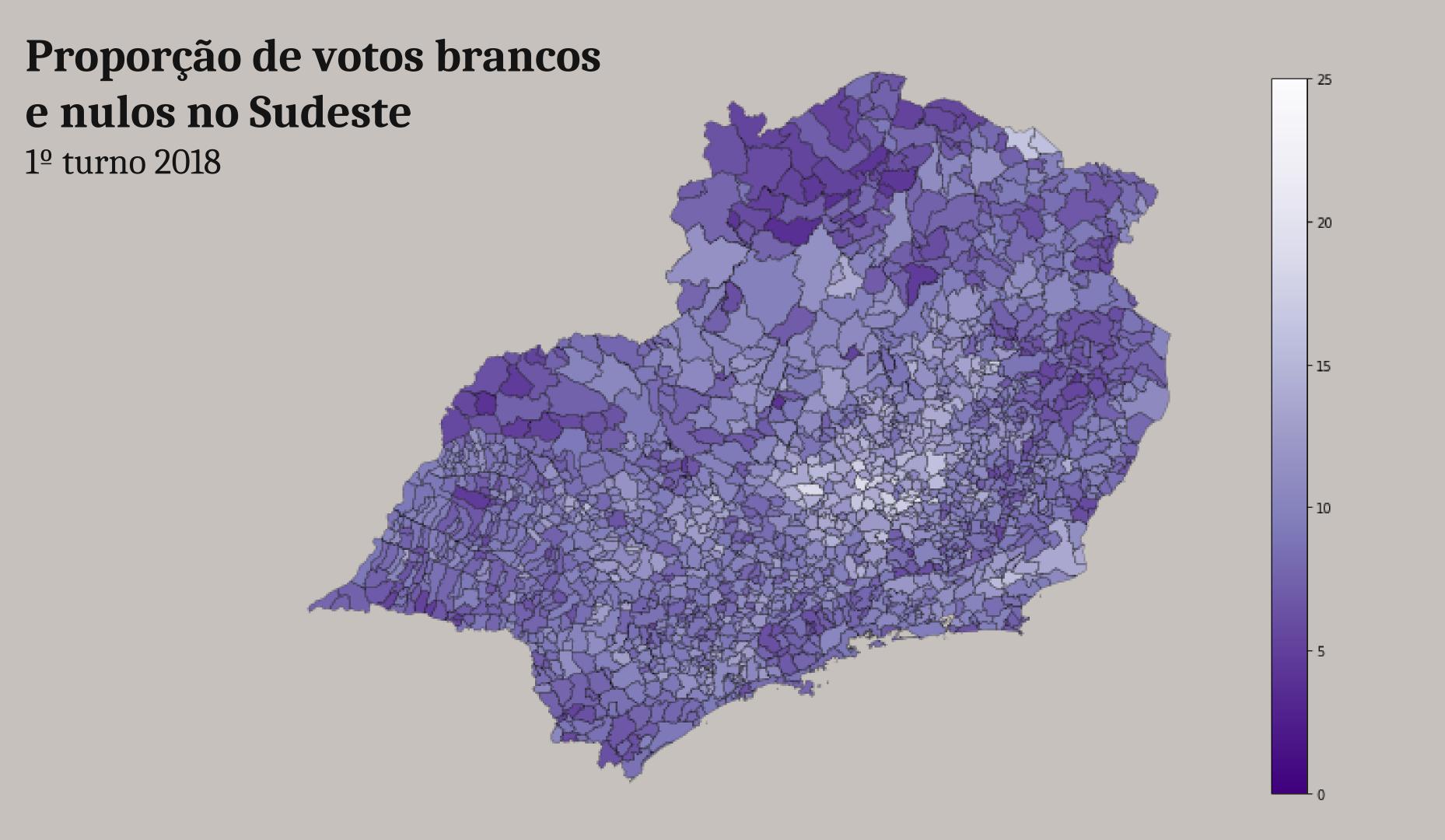


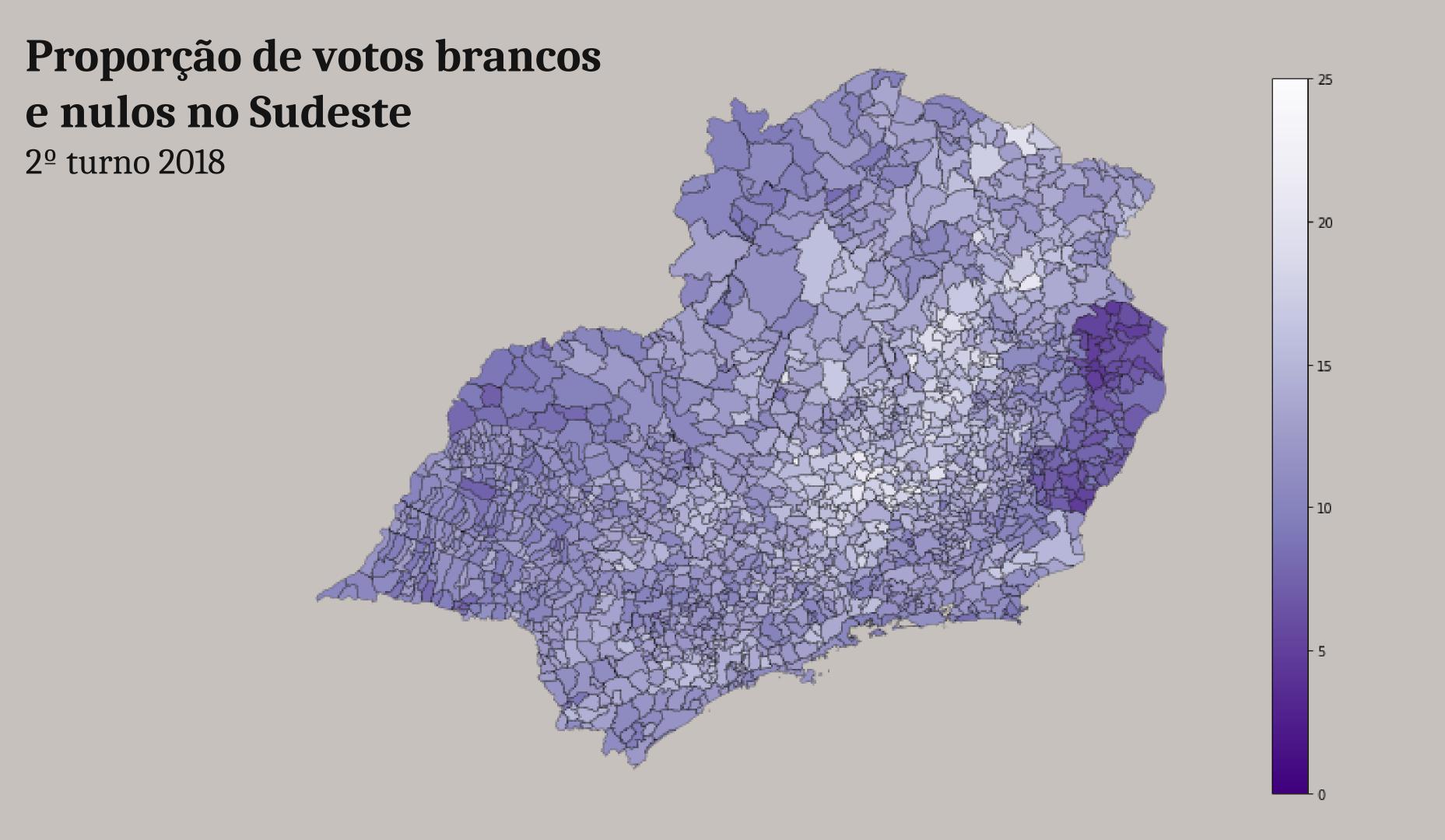


Tribunal Superior Eleitoral (TSE) 27 de maio de 2021 · ❸

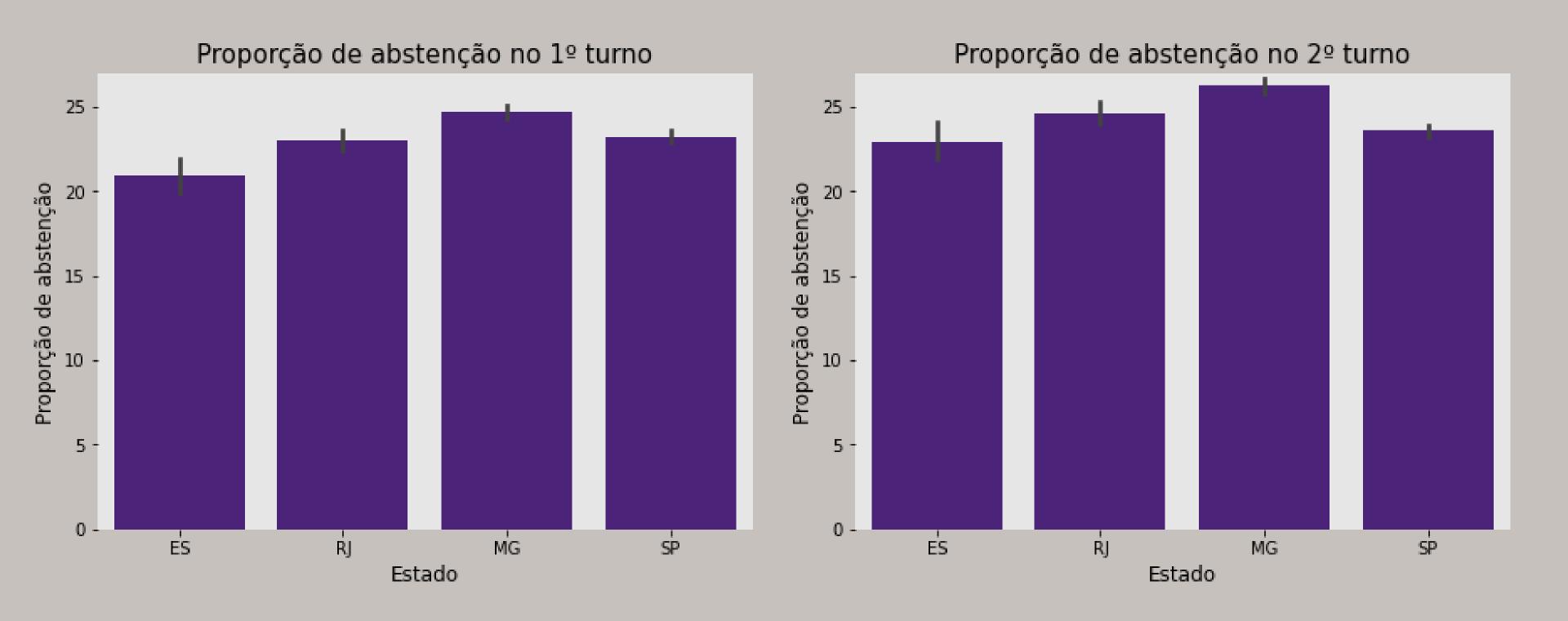
O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) apresenta a nova logomarca para as #Eleições2022.

O símbolo explora um padrão visual de cores neutras no campo político-partidário, com uma aplicação minimalista que reforça a importância do voto, e apresenta o slogan-hashtag #SeuVotoFazOPaís.





Proporção de abstenção no Sudeste





Peça final

