

Exibição de Banners no App

Versão: 1.0

Última atualização: 2025-01-XX

Aplicável a: banners estáticos ou dinâmicos exibidos no aplicativo da Orquestra

Responsáveis: Jurídico, Compliance, CRM, Produto, Marca, UX

1. Objetivo do documento

Este documento define as **diretrizes obrigatórias** para criação, validação, aprovação e exibição de **banners no aplicativo da Orquestra**, garantindo:

- Conformidade jurídica e regulatória
- Clareza e boa experiência do usuário
- Proteção da marca Orquestra
- Uso responsável de comunicação visual e textual
- Governança sobre peças criadas por humanos e por IA

As diretrizes se aplicam a **times internos, agências, fornecedores e sistemas automatizados**.

2. Princípios fundamentais do canal Banner

1. **Leitura imediata**
O usuário deve compreender a mensagem principal em poucos segundos.
 2. **Não interrupção agressiva**
O banner é um convite visual, não uma interrupção forçada.
 3. **Transparência**
A mensagem não deve induzir o usuário ao erro ou omitir condições essenciais.
 4. **Contexto**
O conteúdo deve ser adequado à área do app onde será exibido.
-

3. Identificação da marca

Regras obrigatórias

- O banner deve conter elementos visuais ou textuais que permitam identificar claramente a **Orquestra** como emissora da comunicação.
- Logos, cores e tipografia devem seguir o **guia de marca vigente**.

Proibições

- Banners genéricos que possam ser confundidos com publicidade de terceiros.
 - Uso indevido ou distorcido da marca Orquestra.
-

4. Texto do banner (copy)

Diretrizes gerais

- Texto curto, direto e escaneável.
- Evitar frases longas ou explicativas demais.
- Um único objetivo por banner.

Estrutura recomendada

- **Headline:** benefício principal (curta e clara)
- **Subheadline (opcional):** contexto ou condição essencial
- **CTA:** ação clara (“Confira”, “Ative”, “Saiba mais”)

Proibições

- Clickbait (“você não vai acreditar”, “imperdível”).
 - Promessas absolutas (“garantido”, “sem risco”).
 - Linguagem ambígua ou exagerada.
-

5. Promessas, ofertas e condições

Proibições absolutas

- Garantir resultados ou benefícios.
- Omitir condições relevantes quando houver benefício financeiro.
- Criar falsa urgência ou escassez sem base real.

Transparência obrigatória

Se o banner mencionar:

- descontos
- valores
- benefícios financeiros

Deve:

- incluir condição mínima essencial (ex.: “a partir de”, “sujeito a análise”),
 - ou direcionar claramente para uma tela onde essas condições estarão visíveis.
-

6. CTA e navegação

Diretrizes

- O CTA deve deixar claro o que acontece ao tocar no banner.
- O destino do banner deve ser coerente com a promessa feita.
- Evitar redirecionamentos inesperados.

Proibições

- CTAs enganosos.
 - Direcionar para telas irrelevantes ou confusas.
-

7. Privacidade e uso de dados

É proibido

- Expor dados pessoais no banner.
- Inferir situações pessoais (“sabemos que você precisa...”).
- Revelar informações sensíveis visíveis a terceiros.

Personalização permitida

- Segmentação implícita (ex.: exibir banner para um público específico).
 - Evitar personalização explícita que exponha dados sensíveis.
-

8. Acessibilidade

Regras obrigatórias

- Contraste adequado entre texto e fundo.
- Fonte legível em diferentes tamanhos de tela.
- Texto essencial não deve estar apenas em imagem sem alternativa.

Boas práticas

- Evitar excesso de texto.

- Garantir leitura mesmo em telas pequenas.
 - Sempre que possível, prever **descrição textual** (para leitores de tela).
-

9. Boas práticas visuais

Diretrizes

- Uso moderado de cores e elementos gráficos.
- Não poluir visualmente a interface.
- Respeitar grid, margens e espaçamentos definidos pelo design system.

Proibições

- Banners visualmente agressivos.
 - Animações excessivas ou piscantes (quando aplicável).
-

10. Frequência e repetição

- Evitar exibir o mesmo banner repetidamente em curto período.
 - Rotacionar mensagens quando possível.
 - Não usar banners para pressionar o usuário (“ative agora ou perca”).
-

11. Segurança e percepção de fraude

Proibições

- Linguagem típica de phishing (“urgente”, “atividade suspeita”) fora de contexto legítimo.
- Solicitar dados sensíveis ou ações críticas diretamente via banner.

Diretriz

Mensagens sensíveis devem direcionar o usuário para uma tela segura dentro do app.

12. Uso de Inteligência Artificial

- IA pode:
 - sugerir textos alternativos
 - ajustar tamanho e clareza do copy

- avaliar conformidade com estas diretrizes
 - IA **não substitui** aprovação humana final.
 - Toda sugestão de IA deve ser:
 - rastreável
 - versionada
 - passível de aceitação ou rejeição humana
-

13. Consequências do não cumprimento

O descumprimento destas diretrizes pode resultar em:

- Bloqueio do banner
- Retorno para ajustes
- Escalonamento para Compliance/Jurídico
- Revisão de processos e fornecedores