



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JATAÍ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

1º SEMESTRE DE 2023 – Primeiro Período

I. IDENTIFICAÇÃO

Unidade Acadêmica: Ciências Exatas

Curso: Bacharelado em Ciência da Computação

Disciplina: Empreendedorismo

Carga horária semestral: 64

CH Teórica: 64

CH Prática: 0

Ano: 1/2023

Turma/turno: Integral

Docente: Ana Carolina Gondim Inocência

Nº de vagas: 55

Modalidade: Presencial

II. EMENTA

O ser empreendedor e as habilidades necessárias. O papel do empreendedor no processo de criação de novos negócios. O planejamento de um novo negócio: a pesquisa de oportunidades, estudo de tendências de mercado, inovação, identidade visual de um novo negócio. Empreendedorismo sustentável.

III. OBJETIVOS

Objetivo Geral

Permitir ao aluno a construção do conhecimento acerca dos aspectos que abrangem o processo empreendedor e desenvolvimento do perfil empreendedor, demonstrando desde a ideia inicial e a criatividade necessárias tanto para criação de um negócio como para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras.

Objetivos Específicos

(i) Compreender o empreendedorismo, conceitos e precedentes; (ii) Entender como ocorre o processo empreendedor; (iii) Discutir sobre o processo de criação de empresas; (iv) Analisar oportunidades de negócios e entender como transformar boas ideias em negócios de sucesso; (v) O papel do plano de negócios, como e quando elaborá-lo; (vi) Identificar e selecionar as melhores opções existentes para o financiamento inicial de um negócio.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JATAÍ

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E CRONOGRAMA

INFORMAÇÕES IMPORTANTES: i) o cronograma de aulas descrito abaixo consiste em uma previsão e pode sofrer modificações no decorrer da disciplina; e ii) todas as atividades virtuais realizadas no AVA são contabilizadas na carga horária da disciplina com carga horária variável, dependendo da atividade.

LEGENDA							
	Avaliações		Feriados/Outras atividades		Dúvidas		Reposição

AULA	DATA	Hs	CONTEÚDO	REFERÊNCIAS
1	06/06/2023	4	Recepção de Calouros	-----
2	13/06/2023	4	O que é Empreendedorismo? / Empreender como Opção de carreira	Notas de Aula
3	20/06/2023	4	Oportunidades de Negócio	(FGV, 2015)
4	27/06/2023	4	Design Thinking	(SEBRAE, 2014)
5	04/07/2023	4	Modelo Canvas e Desenvolvimento do CANVAS DA CARREIRA	(SEBRAE, 2019)
6	11/07/2023	4	Pitch e Desenvolvimento Trabalhos	(SEBRAE, 2020)
7	14/07/2023	4	DÚVIDAS SOBRE PITCH – SEXTA-FEIRA - TARDE	
	18/07 e 25/7		RECESSO ACADÊMICO	
8	01/08/2023	4	Desenvolvimento e discussão sobre os trabalhos	(SEBRAE, 2020)
9	08/08/2023	4	Apresentação Pitch e Entrega Canvas	
	15/08/2023		FERIADO PADROEIRA DE JATAÍ	
10	22/08/2023	4	Plano de Negócios – Geral	
11	29/08/2023	4	Plano de Negócios – Cliente - Mercado	(SEBRAE, 2020)
12	05/09/2023	4	Plano de Negócios – Problema – Solução – Canais de Vendas	(SEBRAE, 2020)
13	12/09/2023	4	Plano de Negócios – Finanças	(SEBRAE, 2020)
14	19/09/2023	4	Desenvolvimento Plano de Negócios	(SEBRAE, 2020)
15	22/09/2023	4	DÚVIDAS SOBRE PLANO DE NEGÓCIOS – SEXTA-FEIRA MANHÃ	(SEBRAE, 2020)
16	26/09/2023	4	Entrega Plano de Negócios	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JATAÍ

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

V. METODOLOGIA

Aulas presenciais com uso de recursos de apoio (Kahoot, ClassCraft, entre outras tecnologias educacionais). Ambiente Virtual de Aprendizagem do Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas (SIGAA) para disponibilização de conteúdo, entrega dos projetos que serão componentes das avaliações. Atendimento individual ou em grupos. Aplicação de atividades relacionadas a pesquisa e desenvolvimento de habilidades empreendedoras por meio de desafios a serem entregues pelo AVA do SIGAA. Utilização da ferramenta PNBOX do SEBRAE para desenvolvimento do plano de negócios. (<https://pnbox.sebraemg.com.br/>)

VI. ATIVIDADES SUPERVISIONADAS

Aplicação de atividades (questionários, fóruns, debates, entre outros) relacionadas a pesquisa e desenvolvimento de habilidades empreendedoras com a utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem institucionalizado (SIGAA).

Observação: Conforme disposto no art. 16 do RGCG (Resolução CEPEC 1557R): A hora-aula em cursos presenciais será de 60 (sessenta) minutos, sendo 50 (cinquenta) minutos de aulas teóricas e práticas e 10 (dez) minutos de atividades acadêmicas supervisionadas, conforme legislação em vigor.

VI. PROCESSOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CRONOGRAMA:

As avaliações serão organizadas em dois conjuntos, N1 e N2, cujo grau máximo de cada conjunto será de 10 (dez) pontos. A Média Final da disciplina será resultante da Média Aritmética Simples das notas N1 e N2, conforme a seguinte expressão:

$$MF = (N1 + N2) / 2$$

Onde:

MF = Média Final

N1 = Nota resultante do primeiro conjunto de avaliações

N2 = Nota resultante do segundo conjunto de avaliações

- Primeiro conjunto de avaliações (N1) será composto por:

- Modelo Canvas do negócio a ser desenvolvido – 60% do conjunto N1
- Pitch do negócio a ser desenvolvido (Apresentação) - 40% do conjunto N1

- Segundo conjunto de avaliações (N2) será composto por:

- Plano de negócio – 100 % do conjunto N2

VII. BIBLIOGRAFIAS

Bibliografia Básica

FERRARI, Roberto, Empreendedorismo para computação, 1. ed., Campus, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática, 1. ed., Campus, 2007.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios, 7. ed., Atlas, 2018.

Bibliografia Complementar

SABBAG, PAULO YAZIGI, Gerenciamento de projetos e empreendedorismo, 1. ed., Saraiva, 2013.

LOZINSKY, SÉRGIO, Implementando empreendedorismo na sua empresa, 1. ed., M. Books, 2010.

DOLABELA, FERNANDO. O segredo de Luisa, 1. ed., GMT, 2008.

DOLABELA, FERNANDO. Oficina do empreendedor – a metodologia do ensino, 1. ed., Sextante, 2008.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor. Cengage Learning. 2013.

Virtual

FGV. (2015). *Ei! Ensino Inovativo - Volume Especial*. Disponível em:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjbwua39lftAhXhUd8KHUssC->



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JATAÍ

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

QQFjACegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fbibliotecadigital.fgv.br%2Ffojs%2Findex.php%2Ffei%2Farticle%2Fdownload%2F57647%2F56169&usg=AOvVaw3aowbl4tFq2USEE. Acessado em: 2 de dezembro de 2020

Magalhães & Associados, Internacional. (2020). Disponível em: [https://lcmagalhaes.com.br/:https://lcmagalhaes.com.br/20-anos-da-lei-de-propriedade-industrial-do-brasil-acoes-do-inpi-para-mudanca-de-cenario/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=pct_internacional_\(google_pesquisa\)&gclid=CjwKCAiA2O39BRBjEiwApB2lkr_sq6_bRSI7WTPWauAyOJvnkf](https://lcmagalhaes.com.br/:https://lcmagalhaes.com.br/20-anos-da-lei-de-propriedade-industrial-do-brasil-acoes-do-inpi-para-mudanca-de-cenario/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=pct_internacional_(google_pesquisa)&gclid=CjwKCAiA2O39BRBjEiwApB2lkr_sq6_bRSI7WTPWauAyOJvnkf). Acessado em 2 de dezembro de 2020

SEBRAE - SP. (s.d.). *SEBRAE - SP*. Disponível em: SEBRAE: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/09509af5f690884fd579ae435f592461/\\$File/SP_saibamaiscomoidentificarasoportunidades_16.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/09509af5f690884fd579ae435f592461/$File/SP_saibamaiscomoidentificarasoportunidades_16.pdf). Acessado em 2 de dezembro de 2020

SEBRAE. (2014). *Kit de ferramentas*. Disponível em: www.sebrae.com.br. Acessado em 02 de dezembro de 2020.

SEBRAE. (15 de abril de 2019). *Estratégia*. Disponível em: <https://sebraers.com.br/start-up/>. Acessado em: 02 de dezembro de 2020

SEBRAE. (2020). Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/>. Fonte: https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/conteudo_uf/quais-sao-os-tipos-de-empresas,af3db28a582a0610VgnVCM1000004c00210aRCRD. Acessado em 02 de dezembro de 2020.

SEBRAE. (7 de abril de 2020). *Portal Sebrae*. Disponível em: sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos. Acessado em 02 de dezembro de 2020.

Jataí, 16 de junho de 2023

Ana Carolina Gondim Inocência
Docente do Curso de Bacharelado em Ciência da Computação