

Empreendedorismo

Profa. Ana Carolina G. Inocencio
Tema da Aula: Oportunidades de Negócio

Que Tal uma Franquia de Lanchonete?



Dois amigos prestes a se formar, um em engenharia e um em computação, conversando em uma lanchonete....

_ Vamos abrir uma franquia desta lanchonete?

_ Mas, vamos nos formar em engenharia e computação, não seria mais interessante abrirmos um negócio de alta tecnologia?

_ A lanchonete sei como funciona, mas uma empresa de tecnologia, como funciona?

_ Qual a diferença entre montar uma lanchonete e montar uma empresa de tecnologia?





Os nossos objetivos na aula de hoje...

- ▶ Entender porque a Inovação Tecnológica gera competitividade empresarial e oportunidades de negócios;
- ▶ Desenvolver habilidade para identificação de oportunidades de negócios com base em novas tecnologias;
- ▶ Propor um negócio fundamentado no desenvolvimento ou exploração comercial de novas tecnologias;
- ▶ Entender a essência de uma empresa de tecnologia; analisar algumas das diferenças em relação a outros tipos de empresas; refletir sobre sua receptividade ao desafio de empreender na área tecnológica.

Inovação



Inovação Tecnológica

Desenvolvimento de novas tecnologias.

Introduzir alguma novidade nos produtos, processos ou modelos de negócios visando melhores resultados.



Como a Inovação se Manifesta

- ▶ Inovação no Modelo de Negócios,
 - Ex.: Se em vez de vender um software, uma empresa decide alugá-lo, ela estará introduzindo uma inovação no modo de comercializar o produto. E, como exemplo, licenças anuais.
- ▶ Inovação no Processo,
 - Ex.: Se introduzirmos uma melhoria no processo de fabricação de um automóvel ou de um software, tornando o processo mais eficiente.



Como a Inovação se Manifesta

► Inovação no Produto

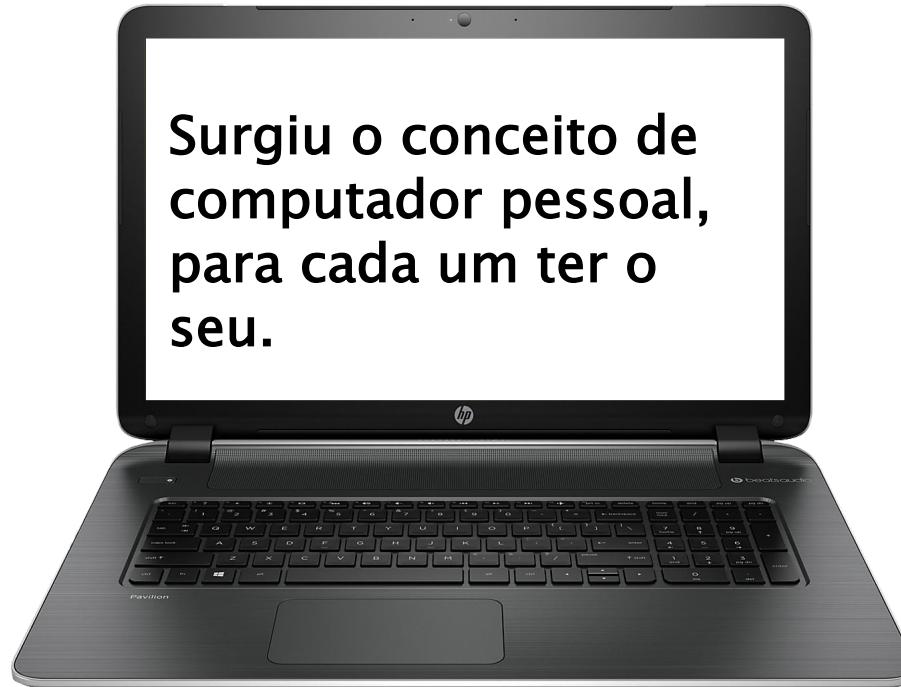
- Melhorias em produtos existentes,
 - Ex.: um computador com um disco rígido com maior capacidade, ou um software que ofereça funcionalidades mais poderosas do que as oferecidas na versão anterior.
- Novos produtos.
 - Ex.: um novo material para reconstituição de dentes humanos é um exemplo de inovação gerando novos produtos.
- Novos conceitos / paradigmas de consumo
 - Ex.: Existem casos em que a inovação resulta em novos conceitos e em novos hábitos de consumo.
 - O armazenamento de dados em pen-drives foi um conceito que passou a existir a partir da inovação

Há algum tempo atrás...



O mercado
não oferecia
produtos e
serviços de
telefonia
móvel

**Você percebe o volume de
negócios, compras, empregos e
riquezas que resultaram destas
inovações?**



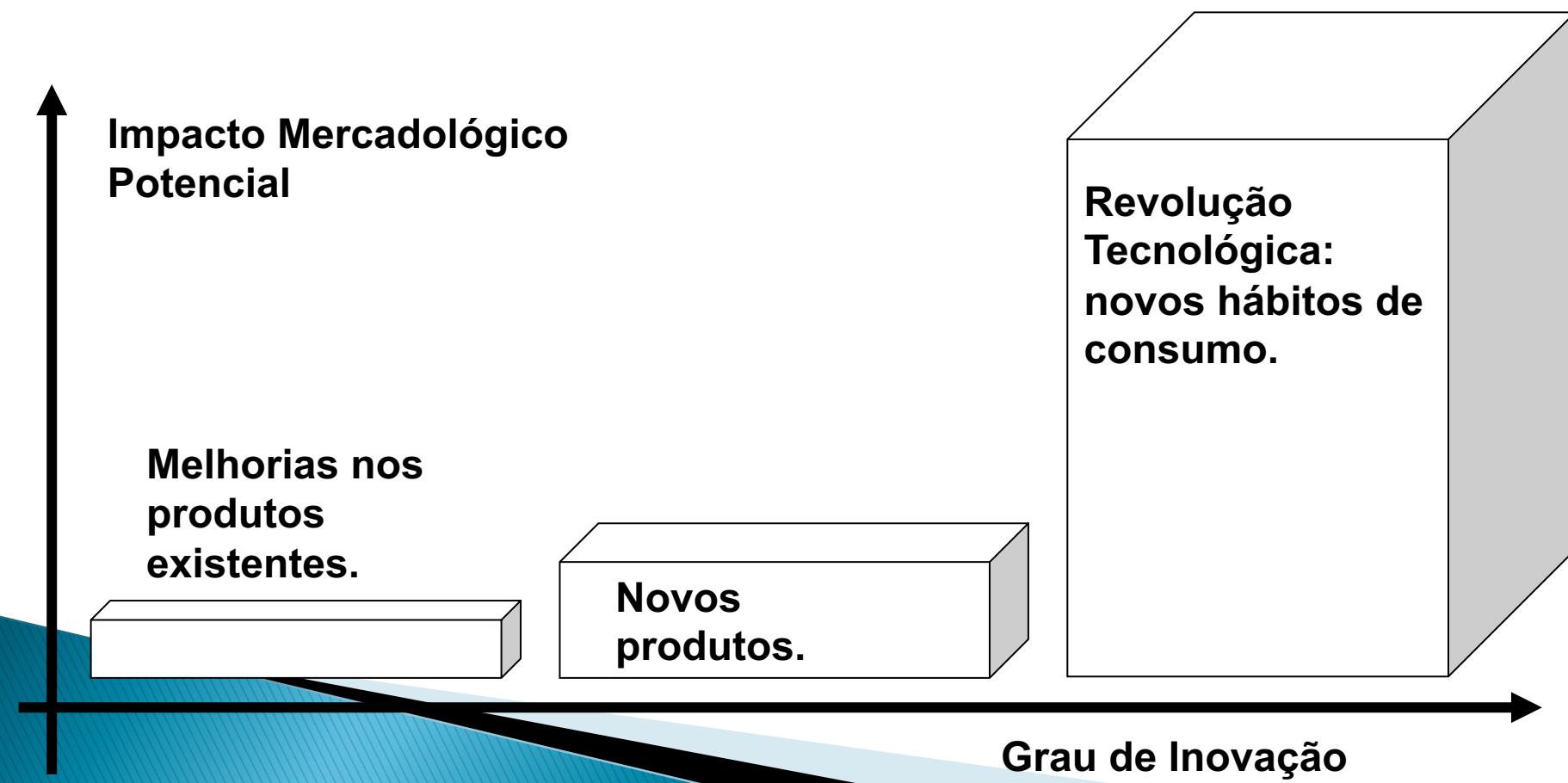
Surgiu o conceito de
computador pessoal,
para cada um ter o
seu.

Impacto da Inovação Tecnológica



- ▶ Embora existam outras formas de inovar, estamos especialmente interessados no impacto da inovação tecnológica;
 - Ou seja, da inovação de alguma forma relacionada ao desenvolvimento de novas tecnologias.
- ▶ Quanto maior for o grau de inovação, maior será o potencial para impacto mercadológico.
 - Ou seja, maior será o potencial para gerar produtos, negócios, empregos e riquezas.

Grau de Inovação



- Inovações relativamente pequenas resultam em melhorias nos produtos já existentes.
- Inovações mais significativas resultam em novos produtos e apresentam impacto mercadológico potencialmente mais significativo.

Inovação tecnológica gerando oportunidades de negócios



- ▶ A inovação tecnológica gera oportunidades de negócios porque possibilita a criação de novos mercados consumidores.
- ▶ E novos mercados ainda não têm “*dono*”.
- ▶ Antes de surgir o mercado de computadores pessoais, ninguém vendia computadores pessoais, nem software para computadores pessoais.
- ▶ De uma revolução tecnológica surgiu esse mercado consumidor e, consequentemente, empresas em todo o mundo passaram a vender produtos e serviços a esse novo mercado.



Regra da Volta à Estaca-Zero



Suíça - 1968:

- > 65% mercado
- > 80% lucros

Relógios
mecânicos



10 anos depois:

- > 10% mercado
- > Perdeu 50 mil dos 65 mil empregos



Relógios eletrônicos,
movidos à bateria

Quando um Paradigma Tecnológico é quebrado, o mercado volta à estaca zero.

Prevendo o futuro



- ▶ As inovações tecnológicas que não são bem aceitas pelo mercado acabam não tendo impacto mercadológico algum.
- ▶ Inovação tecnológica não é sinônimo de impacto comercial.
- ▶ Tem o potencial para gerar impacto comercial, se for bem aceita pelo mercado.

Duas Formas de Prever o Futuro



Existem dois caminhos para inovar de forma bem sucedida:

- (1) Novas Tecnologias → como podem melhorar a vida das pessoas?
- (2) Em que aspectos a vida pode melhorar? → Quais as tecnologias necessárias?

Dez Tecnologias Que Mudaram o Mundo



1. O ferro fundido
2. A pólvora
3. A eletricidade
4. A borracha
5. O raio-X
6. O avião
7. A energia nuclear
8. O microprocessador
9. O cartão magnético
10. A internet

Fonte: Live Science / Terra Tecnologia

Como Inovações chegam ao mercado?



- Grandes empresas podem ter:
 - Unidades dedicadas a gerar novas tecnologias;
 - Ex.: Uma indústria de alimentos pode ter uma unidade de pesquisa e desenvolvimento para testar novos ingredientes
- Tecnologias desenvolvidas externamente;
 - Ex.: Universidades e centros de pesquisa desenvolvem novas tecnologias, mas em geral não têm vocação para atuar diretamente em exploração comercial. Algumas universidades possuem Agências de Inovação, para facilitar a aproximação de suas pesquisas com o mercado.
- Empresas de Base Tecnológica, ou Empresas de Tecnologia.
 - Ex.: Essas empresas podem desenvolver – elas mesmas – as novas tecnologias, ou podem garimpar novas tecnologias em universidades, centros de pesquisa ou em outras empresas, visando sua exploração comercial.



Essência de uma Empresa de Tecnologia

Transformar tecnologia em qualidade de vida. Sonhar com um futuro melhor, viabilizado através de novas tecnologias.





A Inovação

A inovação é tão importante para gerar produtos, negócios, empregos e riquezas, que os governos costumam subsidiar, e em alguns casos custear integralmente, os gastos das empresas com Inovação.

Considerando a Inovação...



- ▶ Que diferenças podemos apontar entre uma lanchonete e uma empresa de tecnologia?

Lanchonete Versus Empresa de Tecnologia



Valor Agregado

Benefícios adicionados à matéria prima ou ao produto original.



Mais Tecnologia → Maior Valor Agregado → Maior Preço.

Custa mais caro

que:

Um “quilo” de celular;
Um “quilo” de robô;
Um “quilo” de ônibus espacial



Um quilo de batata
frita

Lanchonete Versus Empresa de Tecnologia

Acesso a Mercado Global

Mais tecnologia envolvida → Maior o potencial para acesso ao mercado global, e vendas em alta escala.

Quanto maior for o valor agregado, quanto maior for a tecnologia envolvida, maior será o potencial para acesso ao mercado global.



Acesso ao mercado global possibilita vendas em alta escala e maior lucratividade



Lanchonete Versus Empresa de Tecnologia



Vantagem Competitiva

Ao abrir uma lanchonete (como muitas em seu bairro) você poderá, por exemplo, dar um bichinho de pelúcia no lanche. Porém o concorrente, logo fará o mesmo.

Desenvolvimento tecnológico é uma Vantagem Competitiva duradoura.



Lanchonete Versus Empresa de Tecnologia

Compartilhar Mercado ou Criar Novo Mercado?

Compartilhando Mercado: preço em função da concorrência.

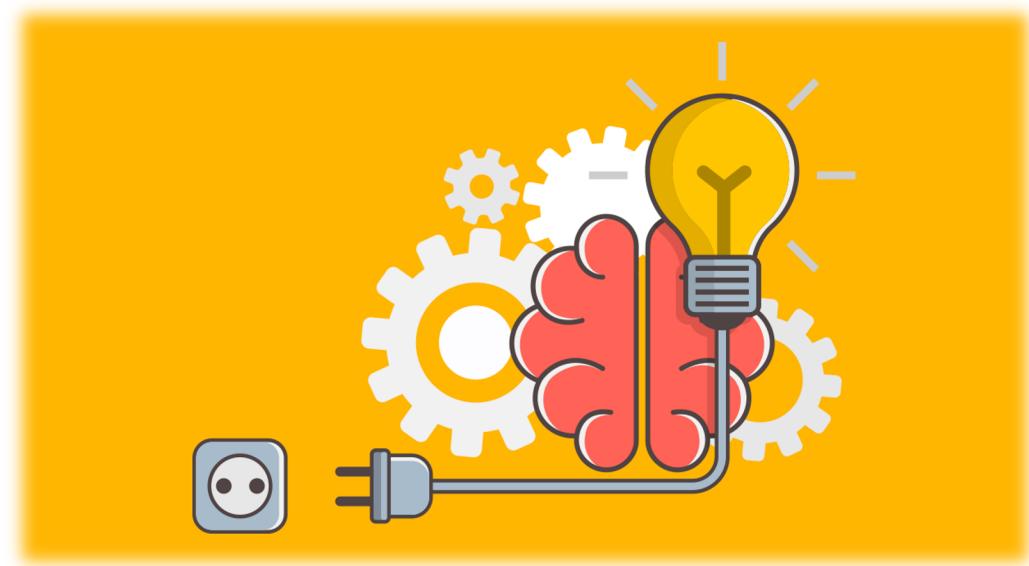
Produtos Exclusivos: preço em função do valor do produto para o cliente.



Criatividade



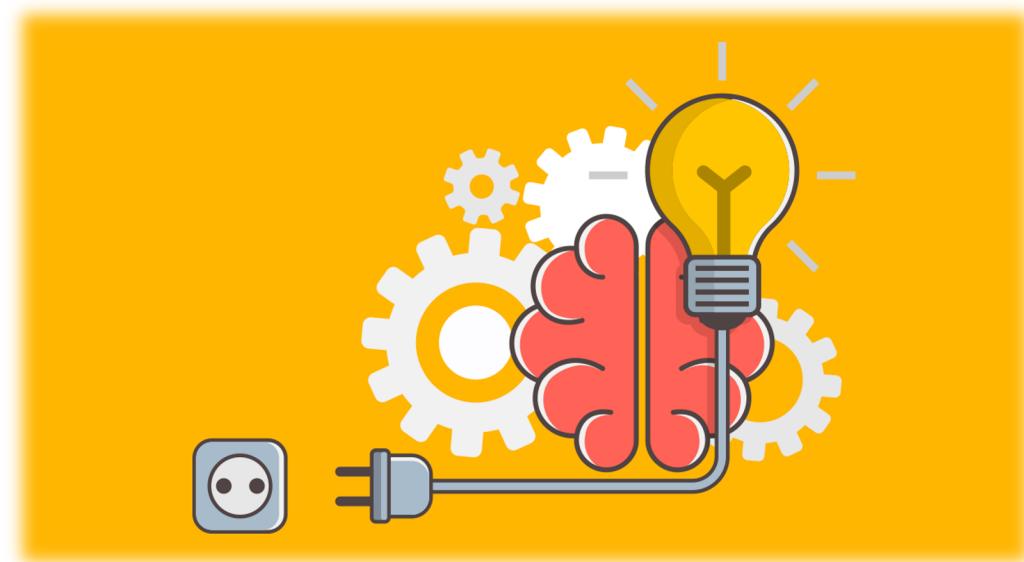
- ▶ Por meio da **predisposição**, o candidato a empreendedor aprende a **observar, conhecer, avaliar negócios** e reconhecer as fórmulas de sucesso e as razões dos fracassos.
- ▶ Mas, é com a criatividade que ele começa a **associar as observações** sobre os mais diversos tipos de empreendimentos.
- ▶ A **criatividade** fará com que ele **visualize adotar a fórmula do sucesso** de um negócio em um outro



Criatividade



- ▶ Todos os dias muitos negócios são iniciados.
- ▶ Poucos têm chance de sucesso.
- ▶ A **diferença** entre os negócios de **sucesso**, os **mediócrates** e os que fracassam é a **criatividade do empreendedor**.
- ▶ Que faz com que ele consiga dar ao seu **negócio um toque pessoal** e, muitas vezes único, diferenciando-o de outros negócios.



Criatividade



- ▶ A criatividade no desenvolvimento de negócios, a que nos referimos, **não são lampejos de gênios**.
- ▶ É a **coleta de muitas ideias** que deram certo e das que não deram
- ▶ É a **associação dessas ideias e do aprendizado**.
- ▶ A criatividade do empreendedor no desenvolvimento de seu negócio é **função direta do esforço em observar negócios**.