



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JATAÍ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

1º SEMESTRE DE 2020

I. IDENTIFICAÇÃO

Unidade Acadêmica: Ciências Exatas

Curso: Bacharelado em Ciência da Computação

Disciplina: Empreendedorismo

Carga horária semestral: 64

CH Teórica: 64

CH Prática: 0

Ano: 1/2021

Turma/turno: Matutino

Docente: Ana Carolina Gondim Inocência

Nº de vagas: 50

Modalidade: (síncrona e assíncrona)

II. EMENTA

O papel do empreendedor no processo de criação de novas empresas. Etapas do Processo de Criação de Empresas: a pesquisa de oportunidades, estudo de tendências de mercado. O projeto de criação e início de atividades da nova empresa. Problemas de gestão de micro e pequenas empresas nascentes. Entidades de apoio a pequena e média empresa. Estruturas de cooperação entre empresas.

III. OBJETIVOS

Objetivo Geral

Permitir ao aluno a construção do conhecimento acerca dos aspectos que abrangem o processo empreendedor, desde a ideia inicial e a criatividade para desenvolvê-la, a identificação da oportunidade de negócio, a análise do mercado e os seus concorrentes até a definição da melhor estratégia de negócio da empresa.

Objetivos Específicos

(i) Compreender o empreendedorismo, conceitos e precedentes; (ii) Entender como ocorre o processo empreendedor; (iii) Discutir sobre o processo de criação de empresas; (iv) Analisar oportunidades de negócios e entender como transformar boas ideias em negócios de sucesso; (v) O papel do plano de negócios, como e quando elaborá-lo; (vi) Identificar e selecionar as melhores opções existentes para o financiamento inicial de um negócio.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JATAÍ

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E CRONOGRAMA

INFORMAÇÕES IMPORTANTES:

- i) o cronograma de aulas descrito abaixo consiste em uma previsão e pode sofrer modificações no decorrer da disciplina; e
- ii) todas as atividades virtuais realizadas no AVA são contabilizadas na carga horária da disciplina com carga horária variável, dependendo da atividade.
- iii) as aulas síncronas acontecerão durante o horário de aula.
- iv) para as aulas assíncronas o docente ficará disponível para dúvidas no horário da aula mediante agendamento com os grupos de trabalho.

LINK AULAS: <https://meet.google.com/upm-qcox-tur>

LEGENDA						
AVALIAÇÕES			REPOSIÇÃO		FERIADO/OUTRAS ATIVIDADES	DIVULGAÇÃO NOTAS
AULA	DATA	Hs	CONTEÚDO	LINKS CONTEÚDO	REFERÊNCIAS	OBSERVAÇÕES
1	19/10/2021	4	DIA C DA CIÊNCIA			SÍNCRONA
2	26/10/2021	4	O que é Empreendedorismo? / Empreender como Opção de carreira		Notas de Aula	SÍNCRONA
0	02/11/2021	0	Finados			
3	09/11/2021	4	Oportunidades de Negócio	CONTEUDO	(FGV, 2015)	SÍNCRONA
4	16/11/2021	4	Design Thinking	CONTEUDO	(SEBRAE, 2014)	SÍNCRONA
5	23/11/2021	4	Modelo Canvas / Pitch	CONTEUDO	(SEBRAE, 2019)	SÍNCRONA
6	24/11/2021	4	Discussão trabalhos e Dúvidas			ASSÍNCRONA
7	30/11/2021	4	Desenvolvimento e discussão sobre os trabalhos			SÍNCRONA
8	01/12/2021	4	Desenvolvimento e discussão sobre os trabalhos			ASSÍNCRONA
9	07/12/2021	4	Apresentação Pitch e Entrega Canvas			SÍNCRONA
10	14/12/2021	4	Entrega N1			ASSÍNCRONA
0	19/12/2021 a 16/01/2022	0	RECESSO ACADÊMICO			
11	18/01/2022	4	Plano de Negócios – Geral – Cliente - Mercado	CONTEUDO	(SEBRAE, 2020)	SÍNCRONA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JATAÍ

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

12	25/01/2022	4	Plano de Negócios – Problema – Solução – Canais de Vendas	CONTEUDO	(SEBRAE, 2020)	SÍNCRONA
13	01/02/2022	4	Plano de Negócios – Finanças	CONTEUDO	(SEBRAE, 2020)	SÍNCRONA
14	09/02/2022	4	Desenvolvimento Plano de Negócios			ASSÍNCRONA
	10/02/2022		Entrega Plano de Negócios			ASSÍNCRONA
15	15/02/2022	4	Apresentação Plano de Negócios			SÍNCRONA
16	18/02/2022	4	Discussão média final	CONTEUDO	(SEBRAE, 2020)	ASSÍNCRONA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JATAÍ

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

V. METODOLOGIA

Aulas síncronas e assíncronas com uso de recursos de apoio (Ferramentas do G Suite, sendo utilizado principalmente Google Meet, para aulas síncronas e Google Classroom, esporadicamente para algumas atividades assíncronas), Ambiente Virtual de Aprendizagem do Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas (SIGAA) para disponibilização de conteúdo, entrega dos projetos que serão componentes das avaliações. Atendimento individual ou em grupos por meio do Google Meet. Aplicação de atividades relacionadas a pesquisa e desenvolvimento de habilidades empreendedoras por meio de desafios a serem entregues pelo AVA do SIGAA. Utilização da ferramenta PNBBOX do SEBRAE para desenvolvimento do plano de negócios. (<https://pnbox.sebraemg.com.br/>)

A frequência será feita mediante presença na aula síncrona e, caso o discente tenha algum problema para assistir a aula síncrona, poderá garantir a presença com a realização dos desafios disponibilizados. Ressalta-se que também serão disponibilizadas as aulas gravadas.

VI. ATIVIDADES VIRTUAIS SUPERVISIONADAS

Aplicação de atividades (questionários, fóruns, debates, entre outros) relacionadas a pesquisa e desenvolvimento de habilidades empreendedoras com a utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem institucionalizado (SIGAA) e Google Classroom. Também serão aplicados desafios gamificados como forma de atividades supervisionadas para promover uma maior interação e engajamento, sendo que os desafios serão contabilizados como bônus na média final da disciplina.

Observação: As atividades supervisionadas servirão para complementar os 10 minutos de cada aula presencial, em consonância com a RESOLUÇÃO CEPEC Nº 1557 - Art. 16. A hora-aula em cursos presenciais será de 60 (sessenta) minutos, sendo 50 (cinquenta) minutos de aulas teóricas e práticas e 10 (dez) minutos de atividades acadêmicas supervisionadas, conforme legislação em vigor.

VI. PROCESSOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CRONOGRAMA:

As avaliações serão organizadas em dois conjuntos, N1 e N2, cujo grau máximo de cada conjunto será de 10 (dez) pontos. A Média Final da disciplina será resultante da Média Aritmética Simples das notas N1 e N2, conforme a seguinte expressão:

$$MF = (N1 + N2) / 2$$

Onde:

MF = Média Final

N1 = Nota resultante do primeiro conjunto de avaliações

N2 = Nota resultante do segundo conjunto de avaliações

- Primeiro conjunto de avaliações (N1) será composto por:

- Modelo Canvas do negócio a ser desenvolvido – 60% do conjunto N1
- Pitch do negócio a ser desenvolvido (Apresentação) - 40% do conjunto N1

- Segundo conjunto de avaliações (N2) será composto por:

- Plano de negócio – 70 % do conjunto N2
- Apresentação Plano de Negócios - 30% do conjunto N2

VII. BIBLIOGRAFIAS

Básica

FERRARI, ROBERTO, Empreendedorismo para computação, 1. ed., Campus, 2009.

SABBAG, PAULO YAZIGI, Gerenciamento de projetos e empreendedorismo, 1. ed., Saraiva, 2009.

DORNELAS, JOSÉ CARLOS ASSIS, Empreendedorismo na prática, 1. ed., Campus, 2007.

Complementar

LOZINSKY, SÉRGIO, Implementando empreendedorismo na sua empresa, 1. ed., M. Books, 2009.

DOLABELA, FERNANDO, O segredo de Luisa, 1. ed., GMT, 2008.

DOLABELA, FERNANDO, Oficina do empreendedor – a metodologia do ensino, 1. ed., Sextante, 2008.

COZZI, AFONSO; JUDICE, VALERIA; DOLABELA, FERNANDO, Empreendedorismo de base tecnológica – spin-off criação de novos negócios, 1. ed., Campus, 2007.

HARTIGAN, PAMELA; ELKINGTON, JOHN, Empreendedores sociais – o exemplo incomum, 1. ed., Campus, 2009.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JATAÍ

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Virtual

FGV. (2015). *Ei! Ensino Inovativo - Volume Especial*. Disponível em:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjbwua39IftAhXhUd8KHUssC-QQFjACegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fbibliotecadigital.fgv.br%2Ffojs%2Findex.php%2Ffei%2Farticle%2Fdownload%2F57647%2F56169&usg=AOvVaw3aowbl4tFq2USEE>. Acessado em: 2 de dezembro de 2020

Magalhães & Associados, Internacional. (2020). Disponível em: <https://lcmagalhaes.com.br/>:

[https://lcmagalhaes.com.br/20-anos-da-lei-de-propriedade-industrial-do-brasil-acoes-do-inpi-para-mudanca-de-cenario/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=pct_internacional_\(google_pesquisa\)&gclid=CjwKCAiA2O39BRBJEiwApB2lkr_sq6_bRSI7WTPWauAyOJvnkf](https://lcmagalhaes.com.br/20-anos-da-lei-de-propriedade-industrial-do-brasil-acoes-do-inpi-para-mudanca-de-cenario/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=pct_internacional_(google_pesquisa)&gclid=CjwKCAiA2O39BRBJEiwApB2lkr_sq6_bRSI7WTPWauAyOJvnkf). Acessado em 2 de dezembro de 2020

SEBRAE - SP. (s.d.). *SEBRAE - SP*. Disponível em: SEBRAE:

[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/09509af5f690884fd579ae435f592461/\\$File/SP_saibamaiscomoidentificarasoportunidades_16.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/09509af5f690884fd579ae435f592461/$File/SP_saibamaiscomoidentificarasoportunidades_16.pdf). Acessado em 2 de dezembro de 2020

SEBRAE. (2014). *Kit de ferramentas*. Disponível em: www.sebrae.com.br. Acessado em 02 de dezembro de 2020.

SEBRAE. (15 de abril de 2019). *Estratégia*. Disponível em: <https://sebraers.com.br/start-up/>. Acessado em: 02 de dezembro de 2020

SEBRAE. (2020). Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/>. Fonte:

https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/conteudo_uf/quais-sao-os-tipos-de-empresas,af3db28a582a0610VgnVCM1000004c00210aRCRD. Acessado em 02 de dezembro de 2020.

SEBRAE. (7 de abril de 2020). *Portal Sebrae*. Disponível em: sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos. Acessado em 02 de dezembro de 2020.

Jataí, 15 de outubro de 2021

Ana Carolina Gondim Inocência
Docente do Curso de Bacharelado em Ciência da Computação