

Teacher – Baseline Survey

Zürich: 16.11.2022 (Soft launch) – 04.01.2023 (Hard launch: 23.11.2022)

Schaffhausen/Solothurn: 18.11.2022 (Soft launch) - 04.01.2023 (Hard launch: 24.11.2022)

Welcome

1. Wir laden Sie ein, an der **Family Life Study** zum Thema Familienleben und Work-Life-Balance teilzunehmen. Mit Ihrer Teilnahme helfen Sie der Forschung, die Erwartungen und Erfahrungen von Müttern besser zu verstehen. Die heutige Umfrage dauert etwa **15 Minuten**. Wir werden uns im Frühjahr und Herbst kommenden Jahres **noch 2 weitere Male mit Ihnen in Verbindung setzen**, um kurze Umfragen durchzuführen. [If Email not available: «Wir werden Sie daher um Ihre E-Mail-Adresse bitten.»] Unter allen Teilnehmenden, die die Umfrage ausfüllen, verlosen wir **4 Gutscheine für Digitec-Galaxus im Wert von je 500 CHF**. In der heutigen Umfrage werden Sie darum gebeten, **ein kurzes Video** anzuschauen. Bitte beachten Sie, dass Sie ab dem jetzigen Zeitpunkt **7 Tage** Zeit haben, die **Umfrage auszufüllen**. Falls Sie mehr Zeit benötigen, senden Sie uns gerne eine E-Mail an family@econ.uzh.ch. Bitte denken Sie daran, dass Sie das Recht haben, Ihre Zustimmung zu widerrufen oder die Teilnahme an der Umfrage jederzeit und ohne Angabe von Gründen abubrechen. Die **Vertraulichkeit** wird während der gesamten Studie streng gewahrt. Ihre Kontaktinformationen werden nach Abschluss der Studie gelöscht (spätestens Januar 2025). Wir befolgen die **Schweizer Datensicherheitsstandards**. Das Forschungsprojekt wird von der Bildungsdirektion des Kantons Zürich unterstützt und dient ausschliesslich der Grundlagenforschung mit dem Ziel der wissenschaftlichen Publikation und Information der Öffentlichkeit. Mit Ihrem Einverständnis ermächtigen Sie uns, Ihre Daten aus der Befragung mit administrativen Daten zusammenzuführen. In der heutigen Umfrage könnten Sie Informationen über das Familienleben und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie erhalten. Wenn Sie Fragen oder Bedenken zu dieser Studie haben, können Sie unser Forschungsteam unter family@econ.uzh.ch kontaktieren.
2. Bitte klicken Sie das nachfolgende Kästchen an, um zu bestätigen, dass Sie die obigen Informationen gelesen und verstanden haben und mit der Teilnahme an dieser Studie einverstanden sind.

Ich habe die obigen Informationen gelesen und verstanden und bin mit der Teilnahme an dieser Studie und deren Zusammenführung mit administrativen Daten einverstanden.; Ich möchte nicht an dieser Studie teilnehmen.

3. (If «Ich möchte nicht an dieser Studie teilnehmen.» at 2) Sind Sie sich sicher, dass Sie **nicht einverstanden** sind, an dieser Studie teilzunehmen?

*Ich bin **nicht** einverstanden.; Ich **möchte** teilnehmen.*

4. (If «Ich bin **nicht** einverstanden.» at 3) END OF SURVEY

Vielen Dank für Ihr Interesse. Wir erfassen nur Personen, die mit der Teilnahme an der Studie einverstanden sind.

5. (If «Ich **möchte** teilnehmen.» at 3) Wir laden Sie ein, an der **Family Life Study** zum Thema Familienleben und Work-Life-Balance teilzunehmen. Mit Ihrer Teilnahme helfen Sie der Forschung, die Erwartungen und Erfahrungen von Müttern besser zu verstehen. Die heutige Umfrage dauert etwa **15 Minuten**. Wir werden uns im Frühjahr und Herbst kommenden Jahres **noch 2 weitere Male mit Ihnen in Verbindung setzen**, um kurze Umfragen

durchzuführen. [If Email not available: «Wir werden Sie daher um Ihre E-Mail-Adresse bitten.»] Unter allen Teilnehmenden, die die Umfrage ausfüllen, verlosen wir **4 Gutscheine für Digitec-Galaxus im Wert von je 500 CHF**. In der heutigen Umfrage werden Sie darum gebeten, **ein kurzes Video** anzuschauen. Bitte beachten Sie, dass Sie ab dem jetzigen Zeitpunkt **7 Tage** Zeit haben, die **Umfrage auszufüllen**. Falls Sie mehr Zeit benötigen, senden Sie uns gerne eine E-Mail an family@econ.uzh.ch. *Bitte denken Sie daran, dass Sie das Recht haben, Ihre Zustimmung zu widerrufen oder die Teilnahme an der Umfrage jederzeit und ohne Angabe von Gründen abubrechen. Die **Vertraulichkeit** wird während der gesamten Studie streng gewahrt. Ihre Kontaktinformationen werden nach Abschluss der Studie gelöscht (spätestens Januar 2025). Wir befolgen die **Schweizer Datensicherheitsstandards**. Das Forschungsprojekt wird von der Bildungsdirektion des Kantons Zürich unterstützt und dient ausschliesslich der Grundlagenforschung mit dem Ziel der wissenschaftlichen Publikation und Information der Öffentlichkeit. Mit Ihrem Einverständnis ermächtigen Sie uns, Ihre Daten aus der Befragung mit administrativen Daten zusammenzuführen. In der heutigen Umfrage könnten Sie Informationen über das Familienleben und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie erhalten.* Wenn Sie Fragen oder Bedenken zu dieser Studie haben, können Sie unser Forschungsteam unter family@econ.uzh.ch kontaktieren.

6. Bitte klicken Sie das nachfolgende Kästchen an, um zu bestätigen, dass Sie die obigen Informationen gelesen und verstanden haben und mit der Teilnahme an dieser Studie einverstanden sind.

Ich habe die obigen Informationen gelesen und verstanden und bin mit der Teilnahme an dieser Studie und deren Zusammenführung mit administrativen Daten einverstanden.; Ich möchte nicht an dieser Studie teilnehmen.

7. (If «Ich möchte nicht an dieser Studie teilnehmen.» at 6) END OF SURVEY

Vielen Dank für Ihr Interesse. Wir erfassen nur Personen, die mit der Teilnahme an der Studie einverstanden sind.

Screening

8. Wie viele Kinder haben Sie?

0; 1; 2; 3 oder mehr

9. Sind Sie derzeit schwanger?

Nein; Ja

Follow-up study

10. (If «0» at 8 and «Nein» at 9) Wir planen in Kürze eine Studie zu **Work-Life Balance von Frauen**, die keine Kinder haben, oder in der Zukunft Kinder haben möchten. Wir würden uns sehr freuen Sie dafür nochmals kontaktieren zu dürfen. Damit wir Sie erneut kontaktieren können, bitten wir Sie, Ihre E-Mail Adresse mit uns zu teilen.

Inline Textbox

11. (If «0» at 8 and «Nein» at 9) Bitte klicken Sie das nachfolgende Kästchen an, um zu bestätigen, dass Sie einverstanden sind, dass wir Sie für die Folgestudie kontaktieren dürfen.

Ich bin damit einverstanden, dass Sie mich für die Folgestudie kontaktieren.; Ich möchte nicht an der Folgestudie teilnehmen.

12. (If «0» at 8 and «Nein» at 9) Vielen Dank, dass Sie diese Umfrage begonnen haben. Allerdings erfassen wir diesmal nur (werdende) Mütter. Um Ihre Zeit nicht länger zu beanspruchen, werden wir nun die Umfrage schliessen.
13. (If «0» at 8 and «Nein» at 9) END OF SURVEY

Background information

14. (If «Nein» at 9) Wie alt ist Ihr **jüngstes** Kind (in Jahren)?

Dropdown [0,1,...,16+]

15. Wie alt sind Sie (in Jahren)?

25-30; 31-35; 36-40; 41-45; 46-50

16. Was ist Ihr **derzeitiger Familienstand**?

Verheiratet; Nicht verheiratet, mit Partner/in; Nicht verheiratet, Single

17. (If respondent accessed survey via QR code on letter) Damit wir Sie **erneut kontaktieren** können und damit Sie an der Verlosung der Gutscheine teilnehmen können, bitten wir Sie, Ihre **E-Mail-Adresse** mit uns zu teilen.

Inline Textbox

Current workload

18. (If respondent is from Kanton Zürich) Bitte beschreiben Sie Ihre aktuelle Arbeitssituation. Was ist Ihr **derzeitiges Arbeitspensum** (in Prozent)? *(Falls Sie mehr als einen Job/Vertrag haben, berücksichtigen Sie bitte alle Ihre Jobs/Verträge) Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben. Sobald der Schieberegler durch Ihren Klick aktiviert ist, können Sie Ihre Antwort auch anpassen, indem Sie den Regler in die gewünschte Position bewegen.*

Slider 0(1)100

19. (If respondent is from Kanton Zürich) Bitte klicken Sie das nachfolgende Kästchen an, wenn Sie Ihr Pensum **lieber in Lektionen** angeben wollen.

*Ich möchte mein Pensum **lieber in Lektionen** angeben*

20. (If «Ich möchte mein Pensum **lieber in Lektionen** angeben» at 19) Was ist Ihr **derzeitiges Arbeitspensum** (in Wochenlektionen)? *(Falls Sie mehr als einen Job/Vertrag haben, berücksichtigen Sie bitte alle Ihre Jobs/Verträge) Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben. Sobald der Schieberegler durch Ihren Klick aktiviert ist, können Sie Ihre Antwort auch anpassen, indem Sie den Regler in die gewünschte Position bewegen.*

Slider 0(1)50

21. (If «Ich möchte mein Pensum **lieber in Lektionen** angeben» at 19) Was wäre das **Lektionenpensum**, das in Ihrem Fall einem **Vollzeitpensum** entsprechen würde?

Slider 0(1)50

22. (If «Ich möchte mein Pensum **lieber in Lektionen** angeben» not selected at 19) Was ist ihr aktuell wahrscheinlichstes **Arbeitspensum** im **nächsten Schuljahr**? *Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben. Sobald der Schieberegler durch Ihren Klick aktiviert ist,*

können Sie Ihre Antwort auch anpassen, indem Sie den Regler in die gewünschte Position bewegen.

Slider 0(1)100

23. (If «Ich möchte mein Pensum **lieber in Lektionen** angeben» at 19) Was ist ihr aktuell wahrscheinlichstes **Arbeitspensum** im **nächsten Schuljahr**? *Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben. Sobald der Schieberegler durch Ihren Klick aktiviert ist, können Sie Ihre Antwort auch anpassen, indem Sie den Regler in die gewünschte Position bewegen.*

Slider 0(1)50

Frictions

24. Sind Sie in Ihrer aktuellen Tätigkeit eine **Lehrperson**?

Ja; Nein

25. Verfügen Sie bereits über ein **Lehrdiplom**?

Ja; Nein

26. (If respondent works below 90%) Stellen Sie sich vor, Sie möchten im nächsten Schuljahr Ihr Arbeitspensum erhöhen: Wie **einfach oder schwierig** wäre es für Sie, **Ihr Familienleben zu organisieren** (z. B. Kinderbetreuung, Haushaltsaufgaben, Koordination mit dem/der Partner/in, usw.)?

Sehr schwierig; Eher schwierig; Mittel; Eher leicht; Sehr leicht

27. (If respondent works below 90%) Wie **einfach oder schwierig** wäre es für Sie, Ihr **Arbeitspensum zu erhöhen** (entweder an Ihrer derzeitigen oder an einer anderen Schule)?

Sehr schwierig; Eher schwierig; Mittel; Eher leicht; Sehr leicht

Workload decision factors

28. (If «Nein» at 9 or («Ja» at 9 and «0» not selected at 8)) Bitte denken Sie zurück an die Zeit, als Sie Ihr **erstes Kind** erwartet haben. Welches waren für Sie die **3 wichtigsten Faktoren**, als Sie über Ihr Arbeitspensum nach dem Ende Ihres Mutterschaftsurlaubs entschieden haben?

Diese Frage ist sehr wichtig für uns, um die Entscheidung von Frauen hinsichtlich Ihres Arbeitspensums zu verstehen.

1. Faktor *Inline Textbox*
2. Faktor *Inline Textbox*
3. Faktor *Inline Textbox*

29. (If «Ja» at 9 and «0» at 8)) Welches sind für Sie die **3 wichtigsten Faktoren**, wenn Sie über Ihr Arbeitspensum nach dem Ende Ihres Mutterschaftsurlaubs nachdenken? *Diese Frage ist sehr wichtig für uns, um die Entscheidung von Frauen hinsichtlich Ihres Arbeitspensums zu verstehen.*

1. Faktor *Inline Textbox*
2. Faktor *Inline Textbox*
3. Faktor *Inline Textbox*

30. Denken Sie nun an eine **Lehrerin**, die 32 Jahre alt ist, in einem **40% Pensum arbeitet** und beabsichtigt, dieses Pensum bis zu ihrer Pensionierung beizubehalten. Sie verdient 4'200 CHF im Monat. Was schätzen Sie: Wie viel Franken würde sie jeden Monat als Rente von **ihrem Pensionskassenguthaben der zweiten Säule** erhalten?

Dropdown 600(600)4200

Norms

31. **Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu?**

- Ein kleines Kind (unter 3 Jahren) wird wahrscheinlich darunter leiden, wenn die Mutter berufstätig ist.
- Alles in allem leidet das Familienleben, wenn die Frau Vollzeit arbeitet.
- Im Allgemeinen sind Väter genauso geeignet, um sich um kleine Kinder (unter 3 Jahren) zu kümmern, wie Mütter.
- Bei der Entscheidung, wie viel man nach dem Mutterschaftsurlaub arbeiten möchte, sind die **Kosten für externe Kinderbetreuung** typischerweise der zentrale Entscheidungsfaktor für Familien in der Schweiz.

Stimme überhaupt nicht zu; Stimme eher nicht zu; Weder noch; Stimme eher zu; Stimme voll und ganz zu

32. Wie viel besser oder schlechter ist Ihrer Meinung nach eine **externe Kinderbetreuung** (in einer Kindertagesstätte, einem Hort, Jugendclub oder durch eine Tagesmutter) für [Ihr Kind/Ihrem Kind] **im Vergleich** zu einer **Betreuung zu Hause** durch einen Elternteil oder ein Familienmitglied?

Viel schlechter; Eher schlechter; Neutral, weder schlechter noch besser; Eher besser; Viel besser

Video

33. **Achtung!** Wir werden Ihnen auf der nächsten Seite ein **Video mit Ton** zeigen. Möchten Sie jetzt **mit dem Video fortfahren**?

Ja; Nein

34. (If «Nein» at 36) Wenn Sie sich das Video jetzt nicht anschauen möchten, können Sie die Survey nun verlassen. Sie können **jederzeit über ihren ursprünglichen Link zur Umfrage zurückkehren**, den Sie auch hier noch einmal finden: [Survey URL] Wenn Sie zurückkehren, wird Ihnen erneut diese Seite angezeigt. Klicken Sie dann auf **weiter**, um sich das **Video** anzusehen. Vergessen Sie nicht, dass Sie **einen unverzichtbaren Beitrag zu unserer Forschung** leisten, wir würden uns daher sehr freuen, wenn Sie zu einem späteren Zeitpunkt zur Umfrage zurückkehren würden.

35. (If «Nein» at 36) **Achtung!** Wir werden Ihnen auf der nächsten Seite ein **Video mit Ton** zeigen. Möchten Sie jetzt **mit dem Video fortfahren**?

Ja; Nein

36. (If in treatment group) Wir zeigen Ihnen nun ein **kurzes Video**, das die langfristigen finanziellen Konsequenzen eines reduzierten Arbeitspensums thematisiert. **Bitte schenken**

Sie dem Video Ihre Aufmerksamkeit, da wir Ihnen danach **eine Fragen zum Inhalt stellen** möchten. Sie können das Video so oft anschauen wie Sie möchten.

37. (If in control or pure control group and gender pay gap video) Wir zeigen Ihnen nun ein **kurzes Video**, das die Gründe für die Lohnunterschiede zwischen Frauen und Männern ("Gender Pay Gap") thematisiert. **Bitte schenken Sie dem Video Ihre Aufmerksamkeit**, da wir Ihnen danach **eine Fragen zum Inhalt stellen** möchten. Sie können das Video so oft anschauen, wie Sie möchten.
38. (If in control or pure control group and tax cut video) Wir zeigen Ihnen nun ein **kurzes Video**, das Steuervergünstigungen für Familien mit Kindern thematisiert. **Bitte schenken Sie dem Video Ihre Aufmerksamkeit**, da wir Ihnen danach **eine Frage zum Inhalt stellen** möchten. Sie können das Video so oft anschauen, wie Sie möchten.
39. (If in control or pure control group and house price video) Wir zeigen Ihnen nun ein **kurzes Video**, das die derzeitigen Kostenunterschiede zwischen Mieten und Hauskauf thematisiert. **Bitte schenken Sie dem Video Ihre Aufmerksamkeit**, da wir Ihnen danach **eine Fragen zum Inhalt stellen** möchten. Sie können das Video so oft anschauen, wie Sie möchten.
40. [Embedded field with video] *Wenn das Video nicht lädt, können Sie hier [Link to corresponding video] klicken, um das Video auf YouTube anzusehen. Bitte denken Sie daran, auf diese Seite zurückzukommen, um die Umfrage zu beenden. Vielen Dank. Wir bitten Sie, sich das Video bis zum Ende anzusehen. Falls Sie technische Probleme haben, senden Sie uns gerne eine E-Mail an family@econ.uzh.ch. Vielen Dank!*
41. (If in treatment group) *Wenn Sie folgende Frage richtig beantworten, nehmen Sie an einer **zusätzlichen Verlosung eines Galaxus Gutscheins im Wert von 50 CHF** teil. Welche Aussage ist **richtig**? Die Entscheidung über das Arbeitspensum, wenn die Kinder klein sind...*

[Randomize order; «Ich weiss nicht.» always last] ... kann langfristige finanzielle Konsequenzen für eine Mutter haben.; ... muss von den Kinderbetreuungskosten abhängig gemacht werden.; ... hat niemals Auswirkungen auf das finanzielle Wohlergehen der Mutter im Ruhestand.; Ich weiss nicht.

42. (If in control or pure control group and gender pay gap video) *Wenn Sie folgende Frage richtig beantworten, nehmen Sie an einer **zusätzlichen Verlosung eines 50 CHF Galaxus Gutscheins** teil. Wie viel des Lohnunterschieds zwischen Frauen und Männern ("Gender Pay Gap") in der Schweiz kann "statistisch" erklärt werden, zum Beispiel, weil Frauen unterschiedliche Berufe wählen, usw.?*

Fast nichts; Ungefähr die Hälfte; Der gesamte Unterschied; Ich weiss nicht.

43. (If in control or pure control group and tax cut video) *Wenn Sie folgende Frage richtig beantworten, nehmen Sie an einer **zusätzlichen Verlosung eines 50 CHF Galaxus Gutscheins** teil. Wie würde sich die vorgeschlagene Steuererleichterung auf verschiedene Familien auswirken?*

[Randomize order; «Ich weiss nicht» always last] Alle Familien würden gleich stark profitieren.; Wohlhabende Familien würden am meisten profitieren.; Wohlhabende Familien würden am wenigsten profitieren.; Ich weiss nicht.

44. (If in control or pure control group and house price video) *Wenn Sie folgende Frage richtig beantworten, nehmen Sie an einer **zusätzlichen Verlosung eines 50 CHF Galaxus Gutscheins** teil. Bitte wählen Sie die Aussage, die auf den Immobilienmarkt in der Schweiz zutrifft.*

[Randomize order; «Ich weiss nicht» always last] *Ein Haus kaufen ist immer **teurer** als mieten.; Ein Haus kaufen ist immer **günstiger** als mieten.; In der jüngeren Vergangenheit ist der Hauskauf in vielen Grossstädten teurer geworden als das Mieten.; Ich weiss nicht.*

45. Hatten Sie **technische Probleme** beim Anschauen des Videos?

Nein; Ja und zwar folgende: [Inline Textbox]

Feelings

46. Wie fühlen Sie sich in diesem Moment, wenn Sie an die **Zukunft denken**? Bitte wählen Sie alle Gefühle, die zutreffen:

Wütend; Ängstlich; Hoffnungsvoll; Entmutigt; Glücklich; Motiviert

Advice

47. Welchen Rat würden Sie der Mutter in der folgenden Situationen geben? Lara und ihr Partner haben ein 2 Jahre altes Kind. Lara denkt darüber nach, ihr aktuelles Arbeitspensum von **momentan 40 % auf Vollzeit (100 %)** zu erhöhen. Ihr Kind besucht die örtliche Kita, wenn sie arbeitet. Wenn Sie an Laras **langfristige finanzielle** Situation denken, welche Faktoren haben Ihrer Meinung nach die grössten finanziellen Auswirkungen, wenn Lara ihr Arbeitspensum auf 100 % erhöht? *Bitte ordnen Sie die folgenden Faktoren hinsichtlich ihrer Grössenordnung, sodass der erste Faktor derjenige mit der stärksten finanziellen Auswirkung ist, indem Sie die Faktoren auf die gewünschte Position ziehen.*

[Randomize order] Drag & Drop ordering: *Gesamte Kinderbetreuungskosten; Gesamtes zukünftiges Arbeitseinkommen; Gesamte Rentenersparnisse; Schnellere Lohnstufenerhöhung*

Future workload

48. (If «Ich möchte mein Pensum **lieber in Lektionen** angeben» not selected at 19) Wir würden nun gerne mehr über **Ihre eigenen Pläne** für die kommenden Jahre erfahren. Welches **Arbeitspensum** möchten Sie im **nächsten Schuljahr** haben? *Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben. Sobald der Schieberegler durch Ihren Klick aktiviert ist, können Sie Ihre Antwort auch anpassen, indem Sie den Regler in die gewünschte Position bewegen.*

Slider 0(1)100

49. (If «Ich möchte mein Pensum **lieber in Lektionen** angeben» at 19) Wir würden nun gerne mehr über **Ihre eigenen Pläne** für die kommenden Jahre erfahren. Welches **Arbeitspensum** möchten Sie im **nächsten Schuljahr** haben? *Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben. Sobald der Schieberegler durch Ihren Klick aktiviert ist, können Sie Ihre Antwort auch anpassen, indem Sie den Regler in die gewünschte Position bewegen.*

Slider 0(1)50

50. (If «Ich möchte mein Pensum **lieber in Lektionen** angeben» not selected at 19) Welches **Arbeitspensum** möchten Sie in **10 Jahren** haben?

Slider 0(1)100

51. (If «*Ich möchte mein Pensum **lieber in Lektionen** angeben*» at 19) Welches **Arbeitspensum** möchten Sie in **10 Jahren** haben?

Slider 0(1)50

Consultation

52. Es gibt **Finanz- und Vorsorgeberater/innen**, die sich darauf spezialisieren, **Frauen zu finanziellen Themen** zu beraten. Eine Beratung schätzt Ihren **persönlichen Status quo** ein und bietet **konkrete Empfehlungen** an, wie Ihre finanzielle Sicherheit optimiert werden kann. Eine Beratung umfasst zwei 90-minütige Sitzungen und kostet normalerweise 500 CHF. Durch die Teilnahme an dieser Umfrage nehmen Sie automatisch an einer **Verlosung** teil. Wenn Sie gewinnen, können Sie sich zwischen zwei Gutscheinen entscheiden: einem **500 CHF Digitec-Galaxus Gutschein** oder einem **Gutschein im Wert von 500 CHF** für ein **persönliches Beratungsgespräch** mit einem/einer empfohlenen **Finanzspezialist/in** (*oder einem/einer Berater/in Ihrer Wahl, dessen/deren Kosten durch uns erstattet werden*). Welchen Gutschein würden sie gerne erhalten, falls Sie gewinnen? "

*Einen Gutschein im Wert von 500 CHF für **Digitec-Galaxus**.; Einen Gutschein im Wert von 500 CHF für **eine persönliche Finanzberatung**.*

Workload scenarios

53. (If «*Ich möchte mein Pensum **lieber in Lektionen** angeben*» at 19) Sie haben vorher angegeben, dass Sie im nächsten Jahr **[Workload given at 52] Lektionen** arbeiten möchten. Welches **Arbeitspensum** würden Sie in den folgenden Szenarien für das nächste Schuljahr **wählen**? *Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben. Sobald der Schieberegler durch Ihren Klick aktiviert ist, können Sie Ihre Antwort auch anpassen, indem Sie den Regler in die gewünschte Position bewegen.*

Eine Person, der Sie vertrauen (z.B. Partner/in, Grosseltern, ein/e enge/r Freund/in) würde gerne jederzeit auf [Ihr Kind/Ihre Kinder] aufpassen, während Sie arbeiten.

Alle Ihre Freund/innen und Ihre Familie finden es gut, wenn Mütter Vollzeit arbeiten und ermutigen Sie dazu.

Der Kanton bietet Ihnen eine Gehaltserhöhung um 20 % für jeden zusätzlichen Arbeitstag über Ihr derzeitiges Pensum hinaus.

Der/Die Arbeitgeber/in Ihre/s Partners/in bietet vollständige Flexibilität in Bezug auf Arbeitsumfang, -zeit, und -ort?

Ihr/e Partner/in möchte unbedingt mehr Zeit mit [Ihr Kind/Ihre Kinder] verbringen und plant sein/ihr Pensum zu reduzieren.

Slider 0(1)50

54. Sie haben vorher angegeben, dass Sie im nächsten Jahr **[Workload given at 51] %** arbeiten möchten. Welches **Arbeitspensum** würden Sie in den folgenden Szenarien für das nächste Schuljahr **wählen**? *Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben. Sobald der*

Schieberegler durch Ihren Klick aktiviert ist, können Sie Ihre Antwort auch anpassen, indem Sie den Regler in die gewünschte Position bewegen.

Eine Person, der Sie vertrauen (z.B. Partner/in, Grosseltern, ein/e enge/r Freund/in) würde gerne jederzeit auf [\\${e://Field/kind_sing_pl}](#) aufpassen, während Sie arbeiten.

Alle Ihre Freund/innen und Ihre Familie finden es gut, wenn Mütter Vollzeit arbeiten und ermutigen Sie dazu.

Der Kanton bietet Ihnen eine Gehaltserhöhung um 20 % für jeden zusätzlichen Arbeitstag über Ihr derzeitiges Pensum hinaus.

Der/Die Arbeitgeber/in Ihre/s Partners/in bietet vollständige Flexibilität in Bezug auf Arbeitsumfang, -zeit, und -ort.

Ihr/e Partner/in möchte unbedingt mehr Zeit mit [\\${e://Field/partner_kind}](#) verbringen und plant sein/ihr Pensum zu reduzieren.

Slider 0(1)100

Information

55. Wir überlegen, ob wir verschiedene **Informationsmaterialien** zusammenstellen und beifügen, wenn wir Sie für eine Folgeumfrage kontaktieren. Bitte geben Sie an, welche der folgenden Materialien Sie gerne erhalten würden.

Info-Blatt: Wie bestelle und interpretiere ich einen Auszug meines AHV-Kontos?

Video: Tipps zum Besprechen von Finanzen in der Beziehung.

Online-Kurs: Vermögensaufbau und finanzielle Sicherheit für Frauen.

Informationen zu einem Kurs, der Paaren aufzeigt, wie man Vorsorgelücken in der Beruflichen Vorsorge privat schliessen kann.

Zugang zu einem Web-Tool zur Berechnung Ihrer eigenen langfristigen finanziellen Situation für verschiedene Arbeitspensen.

Info-Blatt zu Preistrends in Krankenversicherungsprämien.

Nein; Ja

56. (If no answer given at 17 and respondent accessed survey via QR code on letter) Damit wir Sie **erneut kontaktieren** können und damit Sie **an der Verlosung der Gutscheine teilnehmen** können, bitten wir Sie, Ihre **E-Mail-Adresse** mit uns zu teilen.

Inline Textbox

Zukunftsrechner

57. (If in treatment group) Gerne möchten wir Sie hier am Ende noch informieren, dass wir Ihnen einen exklusiven Log-In zum **Zukunftsrechner** per E-Mail zusenden werden. Der **Zukunftsrechner** erlaubt Ihnen, ganz einfach die **finanziellen Auswirkungen verschiedener Pensen** auf Ihr Einkommen und Ihre monatlichen Pensionszahlungen im Alter **zu berechnen und zu vergleichen**. Wir hoffen sehr, dass Sie sich die **Zeit nehmen** und den **Zukunftsrechner** ausprobieren. Er wurde dazu entwickelt, Familien bei diesen Berechnungen zu unterstützen. Wir werden Ihnen in Kürze eine **E-Mail mit Ihrem persönlichen Zugangs-Link** zum

Zukunftsrechner schicken. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie den **Zukunftsrechner nutzen** werden, um Ihr **persönliches Zukunftsbeispiel** zu berechnen?

Sehr unwahrscheinlich; Eher unwahrscheinlich; Mittel wahrscheinlich; Eher wahrscheinlich; Sehr wahrscheinlich

Final questions

58. Wir sind fast fertig. Denken Sie, dass die **Umfrage neutral war**?

Ja, sie war neutral.; Nein, die Umfrage war eher feministisch.; Nein, die Umfrage war eher konservativ.; Nein, und zwar aus folgenden Gründen: [Inline Textbox]

59. Hatten Sie **technische oder sprachliche Probleme** beim Ausfüllen der Umfrage?

Nein; Ja, und zwar folgende: [Inline Textbox]

60. Haben Sie noch **weiteres Feedback**, das Sie mit uns teilen möchten?

Essay Textbox

61. END OF SURVEY

Vielen Dank, dass Sie an unserer Umfrage teilgenommen haben.