

Pregnancy Sample – Baseline Survey

05.04.2022 – 31.05.2022

Intro

1. Forschungsleitung: Prof. Anne Brenøe und Prof. Ana Costa-Ramón
Wir laden Sie ein, an der **Family Life Study 2021** zum Thema Schwangerschaft, Familienleben und Work-Life-Balance teilzunehmen. Die Studie richtet sich an werdende Mütter. Mit Ihrer Teilnahme helfen Sie der Forschung, die Erwartungen und Erfahrungen von Müttern vor und nach der Geburt besser zu verstehen.
Die heutige Umfrage dauert etwa **10-15 Minuten**. Während der Umfrage werden Sie möglicherweise darum gebeten, ein kurzes Video mit Ton anzuschauen.
Wir planen, uns im nächsten Jahr noch **drei weitere Male mit Ihnen in Verbindung zu setzen**, um kurze Umfragen durchzuführen. Am Ende der Umfrage werden wir Sie daher um Ihre Kontaktdaten bitten.

Unter allen Teilnehmerinnen, die die Umfrage ausfüllen, verlosen wir **3 Gutscheine für Galaxus im Wert von je 100 CHF**.

*Bitte denken Sie daran, dass Sie das Recht haben, Ihre Zustimmung zu widerrufen oder die Teilnahme an der Umfrage jederzeit und ohne Angabe von Gründen abubrechen. Die **Vertraulichkeit** wird während der gesamten Studie streng gewahrt. Nach Abschluss der Studie werden wir Ihre Kontaktinformationen löschen. Wir halten uns an die **Schweizer Datensicherheitsstandards**. Mit Ihrem Einverständnis ermächtigen Sie uns und das Bundesamt für Statistik, Ihre Daten aus der Befragung mit administrativen Daten zusammenzuführen. In der heutigen Umfrage erhalten Sie möglicherweise einige Informationen über Schwangerschaft, Familienleben und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.*

Wenn Sie Fragen oder Bedenken zu dieser Studie haben, können Sie unser Forschungsteam unter family@econ.uzh.ch kontaktieren.

2. Bitte klicken Sie das nachfolgende Kästchen an, um zu bestätigen, dass Sie die obigen Informationen gelesen und verstanden haben und mit der Teilnahme an dieser Studie einverstanden sind.

Ich habe die obigen Informationen gelesen und verstanden und bin mit der Teilnahme an dieser Studie und der Zusammenführung mit administrativen Daten einverstanden; Ich möchte nicht an dieser Studie teilnehmen

3. **Achtung!** Im Laufe der Umfrage, werden wir Ihnen ein **Video mit Ton** zeigen. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie den **Ton angeschaltet** oder **Kopfhörer** zur Hand haben. Möchten Sie die Umfrage nun starten und das Video **jetzt ansehen**?

Ja, weiter zur Umfrage; Nein, ich möchte die Umfrage lieber später ausfüllen

4. (If “No” at 3) Vielen Dank. Um die Umfrage zu einem späteren Zeitpunkt auszufüllen, geben Sie bitte Ihre **E-Mail-Adresse** ein. Wir werden Ihnen in Kürze einen Link senden, mit dem Sie die Umfrage zu einem späteren Zeitpunkt ausfüllen können.

E-Mail: [Inline Textbox]

Demographics

5. Welches Geschlecht haben **Sie**?

Weiblich; Männlich

6. Sind Sie **derzeit schwanger**?

Ja; Nein

7. Wann ist Ihr **Geburtsdatum**?

Monat: [Januar, ..., Dezember]

Tag: [1, ..., 31]

8. Ist dies Ihr **erstes Kind**?

Ja; Nein

9. Leben Sie **in der Schweiz**?

Ja; Nein

10. Welches ist Ihr **höchster Bildungsabschluss**?

Obligatorische Schulbildung (bis zu 10 Schuljahre); Sek I / Sek II (Gymnasium, Lehre, Berufsausbildung); Tertiärer Abschluss (Fachhochschule oder Universität)

11. Was ist Ihr **derzeitiger Familienstand**?

Verheiratet, mit Ehepartner/in lebend; Mit Partner/in lebend (nicht verheiratet); Ohne Partner/in lebend

12. Haben Sie eine **Allergie** auf bestimmte **Lebensmittel**?

Ja; Nein

13. Haben Sie **derzeit eine Arbeit**?

Ja; Nein

14. (If “Yes” at 13) Wie hoch ist Ihr **derzeitiges Arbeitspensum**? (Falls Sie sich im vorgeburtlichen Krankheitsurlaub befinden, geben Sie bitte Ihr **reguläres Arbeitspensum** an, wenn Sie nicht krankgeschrieben sind.)

[Slider 0(5)100]

15. Wie hoch ist Ihr **derzeitiges** individuelles **monatliches Nettoeinkommen** (nach Abzug der Sozialversicherungsabgaben, aber vor Steuern)?

weniger als 1'000 CHF; 1'001 - 2'000 CHF; 2'001 - 3'000 CHF; 3'001 - 4'000 CHF; 4'001 - 5'000 CHF; 5'001 - 6'000 CHF; 6'001 - 7'000 CHF; 7'001 - 8'000 CHF; 8'001 - 9'000 CHF; 9'001 - 10'000 CHF; mehr als 10'000 CHF

16. Welches **Arbeitspensum planen Sie** zu haben, wenn Ihr Kind **ein Jahr alt** ist?

[Slider 0(5)100]

Opinions

17. Im Folgenden möchten wir gerne wissen, inwiefern Sie den folgenden Aussagen **zustimmen**:

18. Bei der Entscheidung, wie viel man nach der Geburt arbeiten möchte, spielen die **Kosten für externe Kinderbetreuung** eine **zentrale Rolle** in den **generellen finanziellen Abwägungen** eines Haushalts in der Schweiz.

Stimme überhaupt nicht zu; Stimme nicht zu; Stimme zu; Stimme voll und ganz zu

19. Alles in allem leidet das Familienleben, wenn die Frau Vollzeit arbeitet.

Stimme überhaupt nicht zu; Stimme nicht zu; Stimme zu; Stimme voll und ganz zu

20. Was denken Sie, **wie viele** der **20 Leute, denen sie persönlich am nächsten stehen**, **stimmen** der obigen Aussage **zu oder stark zu**?

[Dropdown 0(1)20]

21. Väter sind zwar wichtig, aber letztlich brauchen Kinder die Mütter mehr.

Stimme überhaupt nicht zu; Stimme nicht zu; Stimme zu; Stimme voll und ganz zu

22. Männer wissen nicht intuitiv etwas mit Kindern anzufangen.

Stimme überhaupt nicht zu; Stimme nicht zu; Stimme zu; Stimme voll und ganz zu

23. Eltern sein ist **nicht** das Erfüllendste, was ein Mensch tun kann

Stimme überhaupt nicht zu; Stimme nicht zu; Stimme zu; Stimme voll und ganz zu

24. Wie viel besser oder schlechter ist ihrer Meinung nach eine externe Kinderbetreuung (in einer Kindertagesstätte oder bei einer Tagesmutter) für Ihr Kind im Vergleich zu einer Betreuung zu Hause durch einen Elternteil?

Viel schlechter; Etwas schlechter; Neutral, weder schlechter noch besser; Etwas besser; Viel besser

25. In diesem Teil möchten wir besser verstehen, wie Sie verschiedene Aspekte **Ihrer Arbeit und der Arbeit Ihres Partners** wahrnehmen

26. Bitte denken Sie an den Zeitpunkt, wenn Ihr **Kind 10 Jahre alt** sein wird. Wir möchten gerne wissen, wie Sie Ihr **Gehalt** in verschiedenen **hypothetischen Szenarien** einschätzen:
Was denken Sie: Wie hoch wäre Ihr **monatliches Gehalt** (nach Sozialversicherungsabzügen und vor Steuern), ...

- ... wenn Sie zu diesem Zeitpunkt eine **100% Stelle innehätten**, und **seit Ihrer Rückkehr nach dem Mutterschaftsurlaub immer 100%** gearbeitet hätten? *Bitte geben Sie den Betrag in CHF in ganzen Zahlen ohne Nachkommastellen ein.*
[Inline Textbox]
- ... wenn Sie zu diesem Zeitpunkt eine **40% Stelle innehätten**, und **seit Ihrer Rückkehr nach dem Mutterschaftsurlaub immer 40%** gearbeitet hätten? *Bitte geben Sie den Betrag in CHF in ganzen Zahlen ohne Nachkommastellen ein.*
[Inline Textbox]

Childcare & Job Flexibility + Attention Check

27. Im nächsten Schritt möchten wir Ihnen gerne ein paar Fragen zu **Ihrer persönlichen Situation** stellen.

28. Wie einfach oder schwierig wäre es für Sie, eine **Betreuung Ihres Kindes** während Ihrer Arbeitszeit **zu organisieren**, mit der Sie zufrieden wären und der Sie vertrauen, **wenn Sie Vollzeit arbeiten würden**, wenn Ihr **Kind 6 Monate alt** ist?

Sehr schwierig; Eher schwierig; Weder noch; Eher einfach; Sehr einfach

29. Angenommen Sie wollten Ihr Arbeitspensum in Ihrem derzeitigen Job um 20 Prozent anpassen, d. h. Sie wollten entweder einen Tag mehr oder einen Tag weniger pro Woche arbeiten. Wie einfach oder schwierig wäre es für Sie, Ihr Arbeitspensum anzupassen?

Sehr leicht; Eher leicht; Weder noch; Ziemlich schwierig; Sehr schwierig

30. Wie einfach oder schwierig wäre es entsprechend für Ihre/n Partner/in, sein/ihr Arbeitspensum anzupassen?

Sehr leicht; Eher leicht; Weder noch; Ziemlich schwierig; Sehr schwierig; Trifft nicht zu

31. Die nächste Frage bezieht sich auf das folgende Problem: In Umfragen wie dieser gibt es manchmal Teilnehmende, die die Fragen nicht sorgfältig lesen und sich nur schnell durch die

Umfrage klicken. Das bedeutet, dass es viele zufällige Antworten gibt, die die Aussagekraft einer Studie verfälschen können. Damit wir sicher sein können, dass Sie **die Fragen sorgfältig lesen**, wählen Sie bitte die Option „**Braun**“ als Antwort auf die folgende Frage: Was ist Ihre Lieblingsfarbe?

Rot; Blau; Braun; Gelb; Grün Grau

Video

32. (If in Treatment group) Wir zeigen Ihnen nun ein **kurzes Video**, das die langfristigen finanziellen Konsequenzen eines reduzierten Arbeitspensums thematisiert. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie den **Ton angeschaltet** oder **Kopfhörer** zur Hand haben. **Bitte schenken Sie dem Video Ihre volle Aufmerksamkeit**, da wir Ihnen danach gerne einige Fragen zum Inhalt stellen möchten.

Sie können das Video so oft anschauen, wie Sie möchten.

Bitte beachten Sie, dass die Schaltfläche "Weiter" erst erscheint, wenn genügend Zeit verstrichen ist, um das Video zu Ende abzuspielen. Wir bitten Sie, sich das Video bis zum Ende anzusehen. Bitte laden Sie die Seite nicht neu, denn in diesem Fall beginnt der Timer von Neuem. Die Schaltfläche "Weiter" erscheint in der rechten unteren Ecke. Falls Sie technische Probleme haben, senden Sie uns gerne eine E-Mail.

33. (If in control group) Wir zeigen Ihnen nun ein **kurzes Video**, das neue Forschungsergebnisse zur Ernährung von Babys und Kleinkindern thematisiert. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie den **Ton angeschaltet** oder **Kopfhörer** zur Hand haben.

Bitte schenken Sie dem Video Ihre volle Aufmerksamkeit, da wir Ihnen danach gerne einige Fragen zum Inhalt stellen möchten.

Sie können das Video so oft anschauen, wie Sie möchten.

Bitte beachten Sie, dass die Schaltfläche "Weiter" erst erscheint, wenn genügend Zeit verstrichen ist, um das Video zu Ende abzuspielen. Wir bitten Sie, sich das Video bis zum Ende anzusehen. Bitte laden Sie die Seite nicht neu, denn in diesem Fall beginnt der Timer von Neuem. Die Schaltfläche "Weiter" erscheint in der rechten unteren Ecke. Falls Sie technische Probleme haben, senden Sie uns gerne eine E-Mail.

34. Hatten Sie **technische Probleme** beim Anschauen des Videos?

Nein; Ja, und zwar folgende: [Inline Textbox]

35. Wir möchten Ihnen nun einige Fragen zum **Inhalt des Videos** stellen. Welche Aspekte oder Informationen im Video waren, Ihrer Meinung nach, **überraschend**?

[Open Text]

36. Wenn Sie die folgende Frage richtig beantworten, nehmen Sie an einer zusätzlichen Verlosung teil und können einen **50 CHF Galaxus Gutschein** gewinnen.

37. (If in Treatment group) Was ist die **gesamte Summe** aus Lohn, Lohnzuwachs und Pensionsguthaben, die Anna verliert, wenn sie 40% statt 100% arbeitet?

150'000 CHF; 1.9 Million CHF; 2.5 Million CHF; 3.1 Million CHF

38. (If in Control group) Welche **Art der Ernährung reduziert das Allergierisiko** bei Babies und Kleinkindern? Eine Ernährung, die

Möglichst vielfältig ist; Erdnüsse vermeidet; potentiell allergene Lebensmittel im ersten Lebensjahr vermeidet; Lebensmittel vermeidet, gegen die Eltern allergisch sind

LFP

39. Bitte denken Sie nun an **Ihre eigene Situation**.

Welches **Arbeitspensum planen Sie** zu haben, wenn Ihr **Kind ein Jahr alt** ist? Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben.

[Slider 0(5)100]

40. Haben Sie vor, Ihr Arbeitspensum in Zukunft zu erhöhen?

Ja; Nein

41. (If „Yes“ at 40) Ich denke, ich werde mein Arbeitspensum erhöhen, wenn mein Kind [Inline Textbox] Jahre und [Inline Textbox] Monate alt ist.

42. Bitte denken Sie nun an das **Arbeitspensum Ihres Partners**. Idealerweise, wenn Sie **wählen könnten**: Welches **Pensum** würden Sie für **Ihren Partner wählen**, wenn Ihr **Kind ein Jahr alt** ist?

Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben.

[Slider 0(5)100]; Trifft nicht zu

Treatment check

43. Denken Sie an ein Paar mit einem **zwei Jahre alten Kleinkind**.

Der **Vater arbeitet Vollzeit**. Die **Mutter, Lara, denkt darüber nach, ob sie 100% arbeiten möchte**. Ihr **Kind besucht die örtliche Kita** während sie arbeitet.

Welche Faktoren haben Ihrer Meinung nach **die grössten Auswirkungen auf das langfristige Budget des Haushalts**, wenn Lara beschliesst, ihr Pensum auf 100% zu erhöhen?

Bitte ordnen Sie folgende Faktoren von der grössten zur kleinsten Auswirkung, so dass der **Faktor mit der grössten Auswirkung oben steht**.

[randomized order]

Kosten für externe Kinderbetreuung; Gehalt; Pensionsguthaben; Zukünftige Beförderungen im Job

44. Wie viele Schweizer Frauen hat **Lara sich damals entschieden, weiterhin 40% zu arbeiten**. Inzwischen ist **ihr Kind 7 Jahre alt**, und Lara möchte anfangen, **Vollzeit zu arbeiten**. Wie schwierig ist es Ihrer Meinung nach für Lara, ihr Pensum in ihrem derzeitigen Job **auf 100% zu erhöhen** oder eine andere Vollzeitstelle zu finden?

Sehr schwierig; Eher schwierig; Weder noch; Eher einfach; Sehr einfach

Childcare scenario

45. Sie haben uns vorher gesagt, dass Sie unter den aktuellen Bedingungen und Betreuungskosten ein Arbeitspensum von [Amount entered at 39]% anstreben, wenn ihr Kind 1 Jahr alt ist.
Stellen Sie sich vor, Sie hätten Zugang zu **denselben externen Kinderbetreuungsmöglichkeiten**, die Ihnen derzeit zur Verfügung stehen, aber der Bund würde externe Kinderbetreuung stark subventionieren, so dass die Betreuung nur noch 20 CHF pro Tag kostet. Welches Arbeitspensum würden Sie wählen, wenn ihr **Kind 1 Jahr alt** ist? *(Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben.)*

[Slider 0(5)100]

46. Welches Arbeitspensum würden Sie wählen, wenn **eine Person, der sie vertrauen** (z.B. die Grosseltern oder enge Freunde) jederzeit gerne Ihr Kind betreut? *(Bitte klicken Sie auf die Skala, um Ihre Antwort zu geben.)*

[Slider 0(5)100]

Changes in perceptions of long-term financial factors

47. Wir würden nun gerne etwas mehr darüber wissen, wie Sie Ihre **finanzielle Zukunft planen**. **Wie wahrscheinlich** ist es, dass Sie **vor der Geburt** Ihres Kindes **zusammen mit Ihrem Partner** einen **Plan für Ihre finanzielle Zukunft aufstellen** werden?

Sehr unwahrscheinlich; Eher unwahrscheinlich; Weder noch; Eher wahrscheinlich; Sehr wahrscheinlich; Trifft nicht zu

48. Viele **werdende Eltern** finden es **hilfreich**, die **finanziellen Auswirkungen** einer Anpassung des **Arbeitspensums** zur Kinderbetreuung für ihren Haushalt gedanklich durchzuspielen. Wir entwickeln derzeit ein **Online-Tool**, mit dem die Nutzer die **individuellen finanziellen Auswirkungen verschiedener Arbeitspensum** berechnen können. Wären Sie daran interessiert, ein solches Online-Tool auszuprobieren? Es wäre **kostenlos**.

Überhaupt nicht interessiert; Eher weniger interessiert; Weder noch; Eher interessiert; Sehr stark interessiert

49. Wir würden Sie nun gerne zu **Ihren Erwartungen** bezüglich der **Gesundheit Ihres Babys** befragen. **Wie besorgt** sind Sie **generell** um die **Gesundheit** Ihres Babys?

Gar nicht besorgt; Ein wenig besorgt; Mäßig besorgt; Besorgt; Sehr besorgt

50. **Wie besorgt** sind Sie, dass Ihr **Baby Allergien** entwickeln könnte?

Gar nicht besorgt; Ein wenig besorgt; Mäßig besorgt; Besorgt; Sehr besorgt

End

51. Nun sind wir **fast am Ende** der Umfrage angelangt.

52. Was ist Ihr **Geburtsdatum**?

- *Monat [Dropdown];*
- *Tag [Dropdown];*
- *Jahr [Dropdown]*

53. Damit wir Sie **erneut kontaktieren** können und Sie **an der Verlosung der Gutscheine teilnehmen** können, bitten wir Sie, uns Ihre **Kontaktdaten** mitzuteilen. Diese Informationen werden **vertraulich** behandelt und nur für die Zwecke dieser Studie verwendet.

Vorname: [Inline Textbox]; Nachname: [Inline Textbox]; Mobiltelefonnummer (Format: 079 123 4567): [Inline Textbox]; E-Mail Adresse: [Inline Textbox]; Wiederholung: E-Mail Adresse: [Inline Textbox]; Postleitzahl (4 Ziffern): [Inline Textbox]

54. Denken Sie, dass die **Umfrage neutral war**?

Ja; Nein, die Umfrage war eher feministisch; Nein, die Umfrage war eher konservativ

55. Hatten Sie **technische oder sprachliche Probleme** beim Ausfüllen der Umfrage?

Nein; Ja, und zwar folgende: [Inline Textfeld]

56. Haben Sie noch **weiteres Feedback**, das Sie mit uns teilen möchten?

[Freitextfeld]

57. **Vielen Dank**, dass Sie sich die Zeit genommen haben, an dieser ersten Umfrage teilzunehmen. Ihr Beitrag zu dieser Studie ist von unschätzbarem Wert, da er dazu beiträgt, die Erfahrungen von Müttern rund um die Geburt besser zu verstehen. Um die Durchführbarkeit dieser Studie zu gewährleisten, würden wir uns über Ihre Teilnahme an den kommenden Umfragen sehr freuen.