



SISTEMA DE RECOMENDAÇÃO DE PRODUTOS UTILIZANDO A LÓGICA FUZZY

Este sistema propõe uma abordagem inovadora para a recomendação personalizada de produtos ou serviços, empregando a lógica fuzzy para considerar as preferências do usuário, preço e disponibilidade. Tendo o objetivo e maximizar a satisfação do usuário ao enfrentar a variedade de opções disponíveis. Ao considerar não apenas as preferências individuais do usuário, mas também os fatores objetivos de preço e disponibilidade, o sistema visa determinar a combinação ótima de produtos ou serviços que resulte na maior adequação às necessidades do consumidor. Por meio da aplicação da lógica fuzzy, essa abordagem busca oferecer recomendações mais precisas e adaptadas, contribuindo para uma experiência de compra mais satisfatória e eficiente. Essa metodologia não apenas aprimora a capacidade de recomendação de produtos, mas também destaca a importância de estratégias de otimização na personalização de serviços e na maximização da satisfação do cliente.

Palavras-chave: sistema de recomendação; lógica fuzzy; preferências do usuário; preço; disponibilidade.