



A campanha de search foi otimizada com variações de conjuntos de anúncios focadas em autoconhecimento, filosofia e outros, qual a Quadrante trabalha e anteriormente não era utilizada, o que também aumentou o volume de tráfego principalmente para os Clubes de Leitura da marca.

Ambas as ações aumentaram o tráfego, cliques e receita. Na segunda etapa, as campanhas recorrentes foram transformadas em perpétua, facilitando o acompanhamento do desempenho. Em geral, de setembro 22 a maio 23, houve um aumento de 20% no total das vendas. Na black friday 2022, aumentamos 56% o volume de vendas em relação ao período anterior (270 mil para 422 mil).



(dados do Facebook - Gerenciador de anúncios)



Google ADS

	Mês do ano ▾	Receita	Sessões	Usuários	Taxa de conv.	Transações	Valor médio do pedido	Visualizações de página
4.	mar. de 2023	R\$ 211.274,89	48.410	32.463	2,62%	1.266	R\$ 166,88	128.134
5.	fev. de 2023	R\$ 129.229,9	41.534	31.108	1,79%	745	R\$ 173,46	98.220
6.	jan. de 2023	R\$ 156.106,94	44.269	31.570	2,51%	1.112	R\$ 140,38	110.567
7.	dez. de 2022	R\$ 163.808,83	43.244	29.795	2,84%	1.227	R\$ 133,5	118.490
8.	nov. de 2022	R\$ 422.775,74	60.122	36.941	4,05%	2.433	R\$ 173,77	228.913
9.	out. de 2022	R\$ 141.069	33.891	23.658	2,33%	789	R\$ 178,79	81.854
10.	set. de 2022	R\$ 165.713,42	39.924	26.099	2,98%	1.190	R\$ 139,25	108.977
11.	ago. de 2022	R\$ 190.785,52	42.144	27.520	2,76%	1.163	R\$ 164,05	106.846
12.	jul. de 2022	R\$ 137.440,51	35.915	24.254	2,49%	894	R\$ 153,74	90.569
13.	jun. de 2022	R\$ 151.532,45	38.603	26.010	2,29%	885	R\$ 171,22	94.739
	Total geral	R\$ 3.985.061,62	934.490	564.939	2,48%	23.166	R\$ 172,02	2.519.593