

A Associação Brasileira dos Distribuidores Ford - ABRADIF atua em várias frentes com o objetivo de defender os interesses da Rede de Concessionários Ford, aprimorar a gestão empresarial, buscar a excelência no atendimento aos clientes, entre outros. Os Concessionários que integram a ABRADIF estão presentes nas principais cidades brasileiras, agrupados em sete Regionais.

Meta



Estratégia adotada:

Pela Abradif, todos os anúncios são elaborados de forma individual nas respectivas páginas das concessionárias Ford divididas por região (Norte, Nordeste, Sul, Centro-oeste). A partir disso, públicos foram criados de forma personalizada para cada uma.

O CPL inicial do cliente era acima dos R\$70. Após os novos públicos serem aplicados, testes ab de criativos e copys realizados, o CPL se reduziu em 40% no seu valor.

Nas campanhas Google, a estratégia de anúncios via Youtube e Display foram adotadas, apresentando os produtos de maneira visual e com públicos segmentados. Canais do segmento auto, business e de varejo foram selecionados com o objetivo de qualificar melhor a entrega.

Em ambos os canais, o objetivo era a captação de leads. No Meta, através de formulários personalizados, e no Google, através de Landing Pages.



<https://www.youtube.com/@CONCESSIONARIASFORD>

