



ONDE ESTOU  
Goiânia - São Paulo

FONE/WHATS  
11 9 3746-0672

EMAIL  
anadavillamarketing@gmail.com

WEB  
behance.net/anadcaps



# ANA D'AVILLA

## GESTÃO DE MARKETING E MÍDIAS PAGAS

Flexível, pró-ativa, criativa e organizada.

Viso colaborar com o crescimento da sua empresa através dos meus quase 6 anos de experiência em marketing digital e tráfego pago, tendo trabalhado com portes variados de clientes e coordenação de equipes.

## Formação

### PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Faculdade Sul-Americana - 2009 - 2013

### MBA

### MÍDIAS DIGITAIS E AUDIOVISUAL

Faculdade Sul-Americana - 2015 - 2017

### MBA

### MARKETING DIGITAL

Faculdade Metropolitana SP - 2021 - 2022

### EXTRAS

O Futuro do Marketing Digital  
e as Novas Redes Sociais – ESPM

Inteligência de Mercado e  
Estratégias de Marketing – ESPM

Marketing e Vendas - USP

Marketing e Communications  
IBMI - Internacional Business Management Institute

Metodologia de Gestão PEACE - RD Station

Inbound Marketing - Hubspot Academy

## Hobbies



Viajar



Música



Arte



Pets

## Experiência Recentes

2015 - 2020 Incursos / Holus Marketing / Lifeh Health

Social Mídia e Analista de Marketing para Agências e Empresas privadas em segmentos variados: Educação (Incursos - Instituto Nacional de Cursos), Holus Marketing (agência especializada em marketing para academias), Lifeh Health (nutracêutica de nível nacional com foco em produtos fitness e capilares).

### CRM e Inbound Marketing

2021 7FAM Brasil

Criação de estratégias e funil/régua de CRM, criação e estruturação de emails marketing, sms marketing e push, script de vendas, análise de dados para a marca Italiana de denim (jeans) (mercado de luxo) 7 For all Mankind.

### Analista de Marketing e PPC

2022 Agência 1123

Gestão de campanhas ads e de tráfego: google, youtube, facebook, instagram e estruturação de régua de CRM para clientes como Morana e Morana Franquias, Purpose Clothing, Balone Jóias, Sterna Café, dentre outros.

### Analista de Marketing e PPC

2020 - 2023 Netmídia Propaganda

Gestão de campanhas ads: google, e meta para médios e grandes clientes como Ford Brasil (Abradif), Bompreço, Elmo Construtora, Prefeitura de Anápolis (GO).

### Analista de Marketing e PPC

2022-2023 Agência Linka

Gestão de campanhas em mídia programática e ads: google, youtube, e meta ads, apresentação de relatórios e planejamento para clientes como: Biostévi Pharma, Ball Hai, Mafra Especialidades, Editora Quadrante, Aposta Ganha e outros.

## Skills



Pacote  
Adobe



RD  
Station

