



Início: Julho/22 Conclusão: Julho/23

O Studio Tez é um espaço charmoso, localizado em Moema, São Paulo, que reúne um time de profissionais experientes. O salão faz parte de um seleto grupo com a certificação da HCF (Haute Coiffure Française). Comandado por Marcela Buchaim, farmacêutica bioquímica especialista em tricologia e terapia capilar, o spa é o único com diagnóstico personalizado e manipulação de produtos desenvolvidos de acordo com a necessidade de cada cliente.



Estratégia adotada:

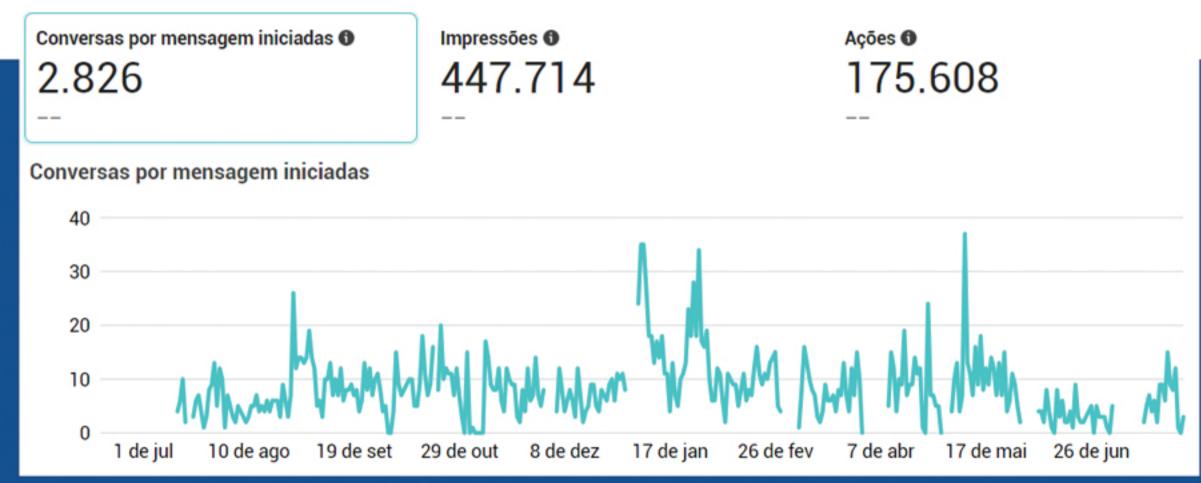
Durante o checklist inicial, foi verificado que as campanhas realizadas no período anterior não tinham sido devidamente configuradas, gerando perda de desempenho, pois o objetivo da cliente era leads e as campanhas foram configuradas como reconhecimento de marca, sem o uso de links ou botões de cta.

Primeiro, foi criado novos públicos segmentados de acordo com a localização de atendimento e interesses, e alguns lal desses.

Foi realizado testes de criativos e públicos e alguns foram selecionados para se tornarem always on. Os demais conteúdos eram promocionais e sazonais e variavam entre campanhas de tráfego e engajamento.

Após os ajustes e testes AB, a cliente passou a receber semanalmente cerca de 20 a 30 contados via whatsapp, num custo por lead de R\$2,24 e CPM de R\$1,77.

Visão geral do desempenho





Campanha Black Friday

Impressões 27.345 Cliques Whatsapp 3.650

CPC R\$0,08

