

♠ Google Ads | Meta

Bali Shoes é a loja online da Bali Hai - Uma das maiores lojas de streetwear de Curitiba, que trabalha com as maiores marcas do mercado: Nike, Adidas, Vans, Vert e outras, atendendo todo o território nacional. Início: Janeiro/23 Conclusão: Maio/23



Estratégia adotada:

Inicialmente, o cliente não havia campanhas específicas de conversão no Meta Ads. Criei novos públicos: interesses, lal e remarketing e os apliquei em 2 tipos de campanha: conversão e engajamento com direcionamento para os produtos selecionados. Com isso, houve um aumento aproximado de 30% no volume de tráfego e cliques.

No Google Ads, as campanhas PMAX foram otimizadas, sendo separadas por marcas e tendo seus públicos criados a partir dos interesses por cada uma independente, assim como seus respectivos remarketings. Na campanha de search, uma variação de anúncio street foi criada, aumentando também o volume de tráfego e cliques.

O resultado foi perceptível no mês seguinte, principalmente nas campanhas específicas por produto na PMAX, gerando um aumento de 140% na receita total.

Campanha







