

Magicramp e Crampes.org são ecommerces de um produto exclusivo que trata câimbras noturnas e dor do crescimento infantil. O produto é vendido na França, DOMTOM, Bélgica, Suíça e Québec.

Início: Janeiro/22 Conclusão: Outubro/22

Janeiro/22

Impressões 186.056 Cliques 31.225 CPC R\$0,81
Receita R\$16.711 Investimento R\$25.417

Outubro/22

Impressões +705% 1.498.233 Cliques +232% 103.043 CPC +23% R\$0,62
Receita R\$64.122 Investimento R\$82.695

ROI: 1,41

Estratégia adotada:

Durante o checklist, foi verificado que o cliente não acompanhava as conversões, sendo assim, instalei e configurei as tags, gtm e analytics. Ainda em Janeiro, o cliente não possuía as campanhas configuradas de forma correta, sendo possível perceber o desempenho negativo entre investimento e receita. De Fevereiro em diante, setei campanhas display apresentando o produto com criativos responsivos, novos públicos foram criados e remarketing aplicado, visto que o investimento do cliente era alto. Também foi feita uma lista de canais e sites segmentados e de exclusão, interesses e listas personalizadas.

As campanhas ficaram divididas em 60% display e 30% search e 10% Youtube com vídeos de depoimentos, aplicados em canais selecionados, aumentando drasticamente o volume de cliques e de conversão ainda no primeiro mês de trabalho.

A taxa diária de cliques aumentou de 900 para 1300 após as otimizações. E o ROI saiu do negativo para 1,41.

Table with 5 columns: Cliques, Conversões, CPC médio, Custo, and a menu icon. Values: 952 mil, 707 mil, R\$ 0,54, R\$ 515 mil.

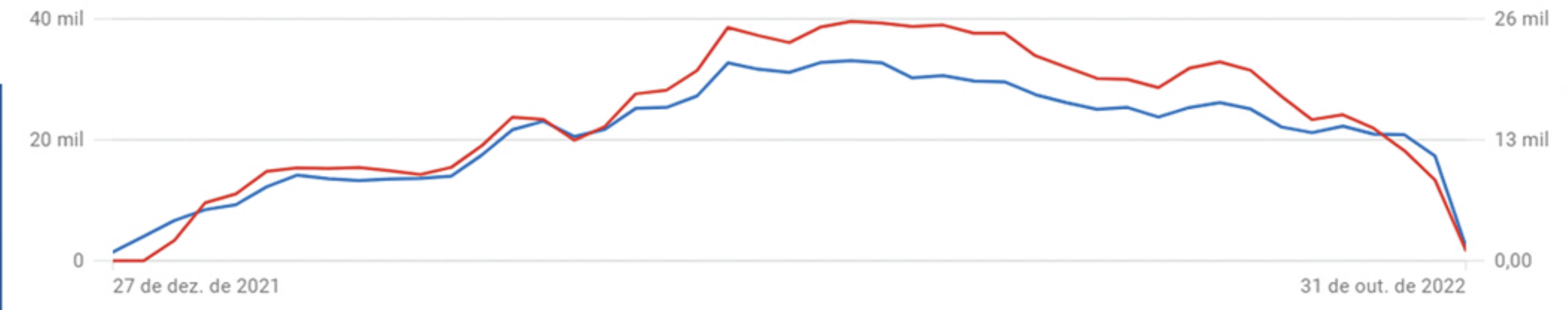


Table titled 'Resumo da performance das suas campanhas' with columns: Custo, Cliques, CTR. Rows include Crampes - France + DOMTOM, Syndrome des jambes sans repos..., Crampes - Belgique, Crampes - Québec, and Crampes - Suisse.

Table titled 'Resumo da performance das suas campanhas' with columns: Impressões, CPC médio, Conversões. Rows include Syndrome des jambes sans repos (BE/FR/CH), Crampes - France + DOMTOM, Crampes - display, Crampes parkinson, and Proctalgie Fugace.