

Acompanhamento da Captação e Prospecção

2020.2 - Graduação - IDP

Sumário

APRESENTAÇÃO

Contexto, áreas envolvidas

FLUXO E PROCESSOS

Trajetória do aluno

Calendário de ações mapeadas

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Objetivos Específicos

MÉTRICAS

FONTES E COLETAS

RASCUNHOS

REFERÊNCIAS

APRESENTAÇÃO

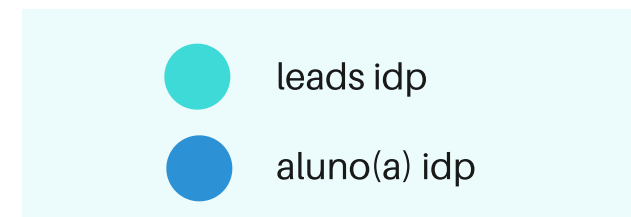
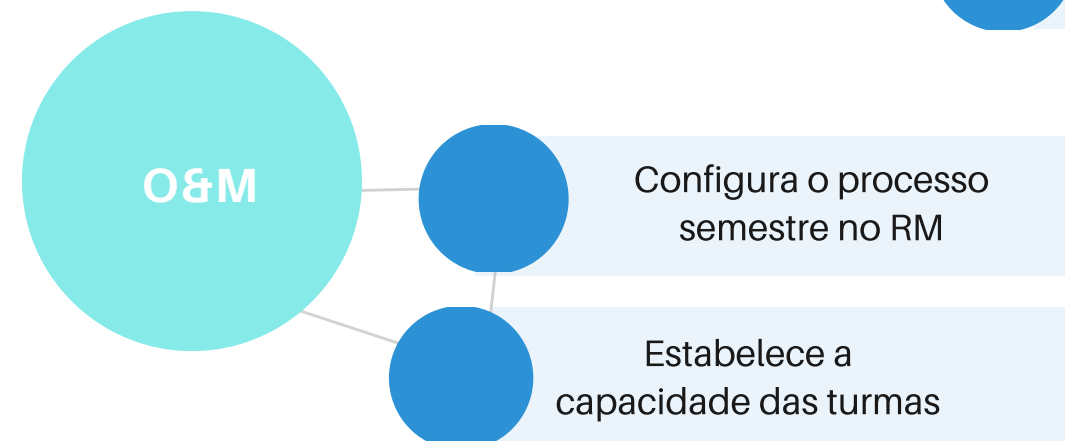
A CAPTAÇÃO E A CONVERSÃO

A **captação** de *leads*, no contexto educacional, é atrair e conseguir de forma ética as informações de contato de pessoas interessadas em ser um estudante da instituição.

A(s) instituição(ões) de ensino tem o interesse na captação de leads, pois é uma amostra aderente para realização de **conversão**, que no caso é a efetivação da matrícula no(s) curso(s)

ÁREAS E CONTRIBUIÇÕES

de lead a estudante



FLUXO E PROCESSOS

MODALIDADES DE INGRESSO

Vestibular

ENEM

Transferência

2ª Graduação

FLUXO E PROCESSOS

ETAPAS DE INSCRIÇÕES



FLUXO E PROCESSOS

RECURSOS DE CAPTAÇÃO/ FONTES DOS CADASTROS

Landing Page

OBJETIVOS

1

Mensurar a quantidade de inscrições por etapa

2

Mensurar por tipo de ingresso

Acompanhar as inscrições

As inscrições seguem as etapas que transforma o *lead* em estudante

OBJETIVOS

1

Comparar as matrículas com as metas

2

Analisar a progressão das metas

**Acompanhar
as metas**

OBJETIVOS

1

Comparar as ticket médio
arrecadado

**Acompanhar
dados financeiros**

em análise

ACOMPANHAMENTO CAPTAÇÃO & PROSPECÇÃO

Tipo de inscrição v

670

Pessoas inscritas

56

inscrições pelo
ENEM

78

inscrições por
Transferência

90

inscrições por 2
Graduação

100

inscrições pelo
Vestibular

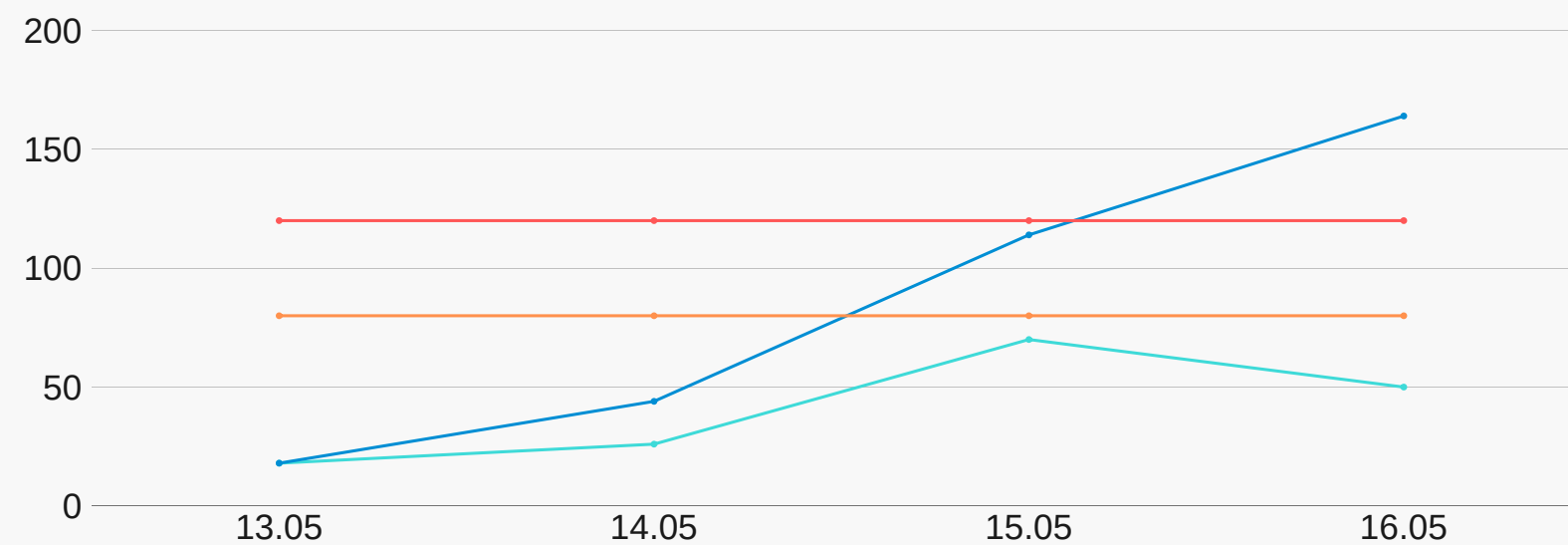
62%

Meta 1: 80 matrículas até
dia 30.05

32%

Meta 2: 120 matrículas
até 31.07

Inscrições
por dias



Inscrições por etapa

