

### **Documento do projeto do website**

Nomes:	Data: 26/10/2025
Ana Maria Fausta Bonfim Santos	
Letícia Cardoso Furtado	
Thiago Galvão Ferreira	

### **Concepção**

#### **Descrição do domínio de negócio da aplicação**

O website faz parte do domínio social e voluntário, com foco na proteção animal. Ele foi desenvolvido de forma totalmente voluntária para apoiar uma ONG de resgate de animais. Essa organização acolhe animais abandonados ou que estavam em situações de maus-tratos e vulnerabilidade. O site será um meio de divulgar os animais resgatados, incentivando a adoção responsável e a arrecadação de doações para auxiliar no tratamento, alimentação e cuidados dos animais.

#### **Objetivo do website**

O objetivo principal do website é sensibilizar e engajar pessoas na causa animal, promovendo a adoção consciente de animais que foram resgatados; doações financeiras ou de itens (ração, medicamentos, cobertores); divulgação do trabalho da ONG, mostrando histórias e testemunhos reais; aumentar a visibilidade e apoio para a causa.

#### **Descrição do público-alvo**

O site é direcionado para:

- Pessoas que **amam animais** e desejam ajudar de alguma forma;
- Adultos entre **18 e 60 anos**, que tenham condições de adotar de forma responsável ou contribuir com doações;
- Pessoas preocupadas com **causas sociais e bem-estar animal**;
- **Famílias, estudantes, trabalhadores e voluntários** interessados em participar de ações do bem.

## Referências externas

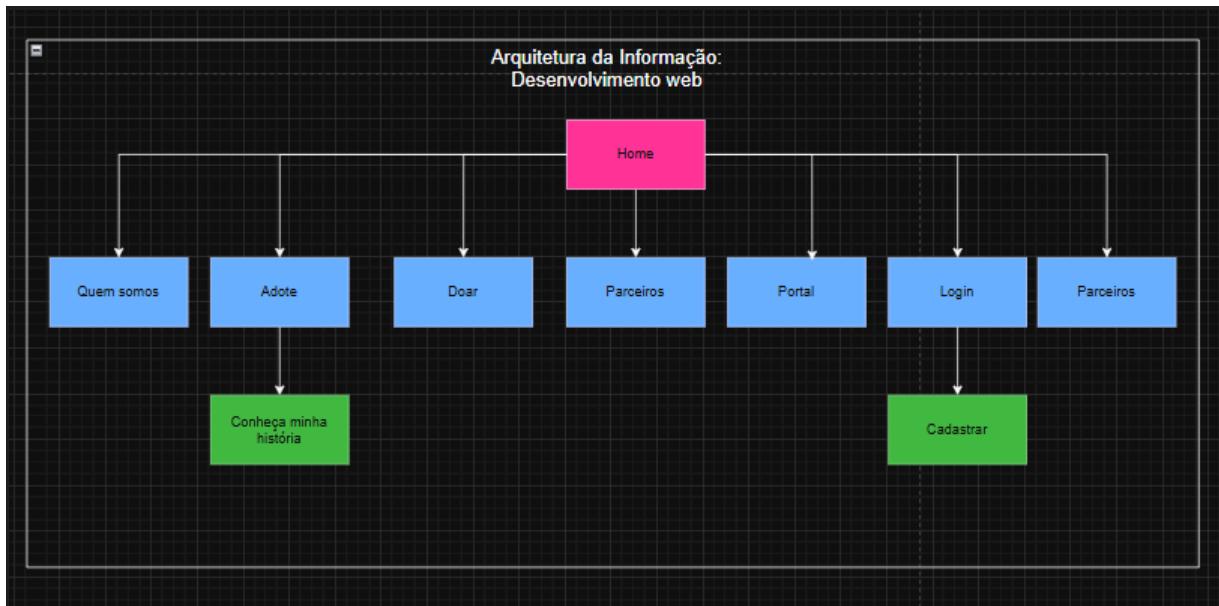
A seguir estão alguns websites utilizados como inspiração e referência para o desenvolvimento do projeto:

- **Instituto Caramelo**: ONG dedicada ao resgate e adoção de animais abandonados:  
<https://institutocaramelo.org/>
- **Adote Petz** : Plataforma que incentiva a adoção responsável em parceria com ONGs:  
<https://www.adotepetz.com.br/quero-adotar>

## Protótipo da página inicial do web site:



## Arquitetura da informação:



## Identidade visual:

A identidade visual do website foi desenvolvida para transmitir empatia, carinho e acolhimento, combinando elementos que reforçam a causa da ONG voltada ao resgate e adoção de animais. A paleta de cores utiliza principalmente tons de rosa, que representam sensibilidade, amor e cuidado, valores que estão diretamente relacionados à proteção animal. A cor rosa mais forte é utilizada no menu e nos botões principais para chamar a atenção do usuário para ações importantes, como doar ou adotar, enquanto tons mais claros são aplicados em elementos de fundo para criar uma navegação agradável e harmoniosa.

As imagens utilizadas no site estão no formato JPG ou PNG, pois esse tipo de arquivo possui boa qualidade e é leve para carregar na web, garantindo rapidez no carregamento das páginas. Elas são essenciais para apresentar os animais disponíveis para adoção e sensibilizar os visitantes através de fotos reais. Assim, a identidade visual do site foi planejada para ser simples, emocional e funcional, reforçando a mensagem de cuidado e responsabilidade com os animais resgatados.

Aqui está a tabela dos principais elementos

## Paleta de cores:

Elemento	Cor	Código
Rosa principal (tema)	Fundo navbar, botões principais	#e75d8b
Rosa médio	Cabeçalho da tabela <th>	#dd508b
Rosa hover	Hover de botões e links	#e43a72
Rosa claro	Card .card-home	#f6e9e0
Bege claro	Botão login/home	#f7e8d0
Amarelo claro	Fundo do site	#ffedc9
Rosa escuro texto títulos	Títulos ( <h1>, <h2>, <h5> )	hwb(342 34% 9%)
Cinza claro	Bordas da tabela	#dddddd
Cinza médio	Bordas dos inputs	#ccc
Branco	Fundos gerais	#ffffff
Preto transparente	Sombras	rgba(0,0,0,0.2)

## Tipografia principal:

Elemento	Fonte	Uso
Títulos principais ( h1 , h2 , h5 )	Sour Gummy	Destaque / títulos
Textos gerais ( p , a , botões, formulários)	Nunito	Parágrafos, botões, menus
Backup da fonte	Arial, sans-serif	Quando fonte principal não carrega

## Estilo dos principais elementos:

Elemento	Cor	Fonte	Observação
Navbar	#e75d8b	Nunito	Destaque principal
Botão principal .bt�s	Fundo #e75d8b , texto #f7e8d0	Nunito	CTA principal
Botão home .btn-home	Fundo #f7e8d0 , hover rosa	Nunito	Interativo
Links <a>	#e75d8b	Nunito	Sem sublinhado
Títulos	hwb(342 34% 9%)	Sour Gummy	Identidade visual
Cards .card-home	#f6e9e0	Nunito	Com hover e sombra
Fundo principal <main>	#ffedc9	—	Suave e agradável