



# Manual de Marca

## Instituto de la Propiedad

2022-2026

# I ÍNDICE

 01  
Introducción

 02  
Marca ——— Logo ——— Logo Monocromático ——— Área de Reserva ——— Versión Horizontal

 14  
Usos Incorrectos

 17  
Color ——— Pantone

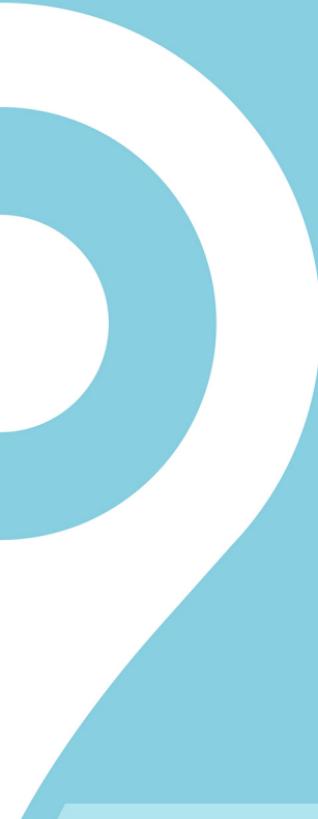
 20  
Tipografía

 23  
Logo Responsivo ——— Primer Nivel ——— Segundo Nivel ——— Tercer Nivel

 26  
Marca Interna ——— Direcciones ——— Unidades ——— Oficinas

 29  
Slogan

 31  
Uso y Aplicaciones ——— Papelería ——— Uniformes ——— Material Promocional



# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN Y USO DEL MANUAL

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual del Instituto de la Propiedad (IP).

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones generales de la marca.

La consolidación de la nueva imagen del IP necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.



**| MARCA**

\*\*\* **HONDURAS**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



Nuestro nuevo logo está alineado con el **Manual de Identidad de Casa de Gobierno**.

Asimismo incluye las iniciales IP del Instituto de la Propiedad.

Las cinco estrellas representan los cinco países centroamericanos.

La figura roja es un **globo o un pin** que simboliza nuestro servicio al pueblo, así como la ubicación del IP en varias ciudades del país, que va de la mano con la vanguardia de la tecnología y la geo ubicación.



# Instituto de la Propiedad

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

## LOGO MONOCROMÁTICO Y OTRAS VARIANTES PERMITIDAS

La versión del logotipo en blanco y negro se utiliza en los casos en que el archivo debe tener un tamaño lo más reducido posible o la impresión debe resultar especialmente económica.





## ÁREA DE RESERVA Y REDUCCIÓN MÍNIMA

Es el espacio de protección que no debe ser ocupado por ningún elemento para asegurar que el impacto e importancia de la marca no se vean comprometidos en ninguna circunstancia.

Para facilitar la lectura y mantener la legibilidad de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, la dimensión más pequeña que se admite es de 3 cm de ancho y su correspondiente proporción vertical, de esta manera el logotipo mantiene una clara legibilidad y muestra una fuerte identificación.



REDUCCIÓN MÍNIMA

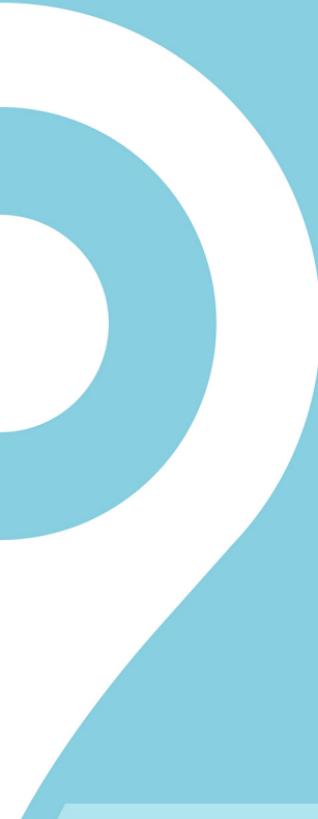
## LOGO VERSIÓN HORIZONTAL

Una versión horizontal quiere decir que el ancho es mayor que el alto. Normalmente, esta versión da más importancia a la parte tipográfica, quedando en segundo plano y en menor tamaño el imagotipo o ícono.









# I USOS INCORRECTOS

## USOS INCORRECTOS DEL LOGO

Debe conservarse siempre el logotipo en las especificaciones definidas en este manual, cualquier cambio en las proporciones, color o forma de los elementos constituye un error.



**Instituto de  
la Propiedad**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



**Instituto de  
la Propiedad**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



**Instituto de  
la Propiedad**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



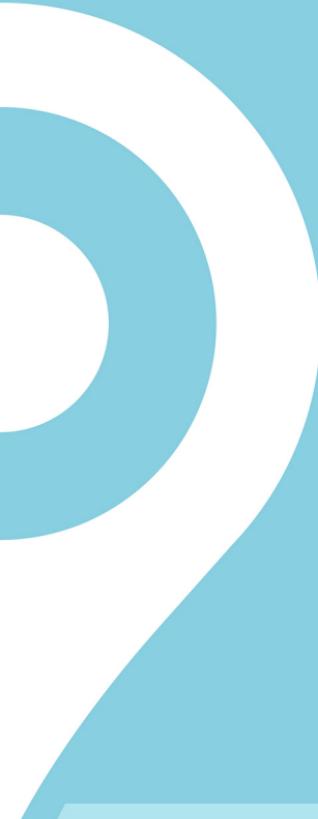
**Instituto de  
la Propiedad**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



**Instituto de  
la Propiedad**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



**Instituto de  
la Propiedad**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



**I COLOR**

\*\*\* **HONDURAS**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

## COLOR INSTITUCIONAL

El color es uno de los principales elementos en la identidad de la marca. El color institucional refleja compromiso y formalidad.

**CMYK:** Para imprimir piezas que requieren más de una tinta (cuando hay muchos colores o fotografías, por ejemplo).

**Pantone:** Con este sistema se asegura que el color impreso siempre queda igual a la muestra que has elegido, impríma quien lo imprima.

**RGB:** Los colores se forman con la combinación de rojo, verde y azul, para visualizar a través de una pantalla.

**PANTONE**  
**3105 C**



C: 60% R: 136% #88CFEO  
M: 0% G: 207%  
Y: 14% B: 224%  
K: 0%



**PANTONE**  
**Gray 7 C**



C: 50% R: 148% #949699  
M: 36% G: 150%  
Y: 35% B: 153%  
K: 0%

**PANTONE**  
**Warm Red C**



C: 0% R: 219% #DB473C  
M: 89% G: 71%  
Y: 75% B: 60%  
K: 0%



# I TIPOGRAFÍA

## TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La familia tipográfica seleccionada para la comunicación gubernamental es la **Pluto Sans** por sus rasgos con carácter, alta legibilidad y versatilidad en su uso.

# PLUTO SANS

## PLUTO SANS - THIN

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1234567890

## PLUTO SANS - EXTRA LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1234567890

## PLUTO SANS - LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1234567890

## PLUTO SANS - REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1234567890

## PLUTO SANS - MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1234567890

## PLUTO SANS - BOLD

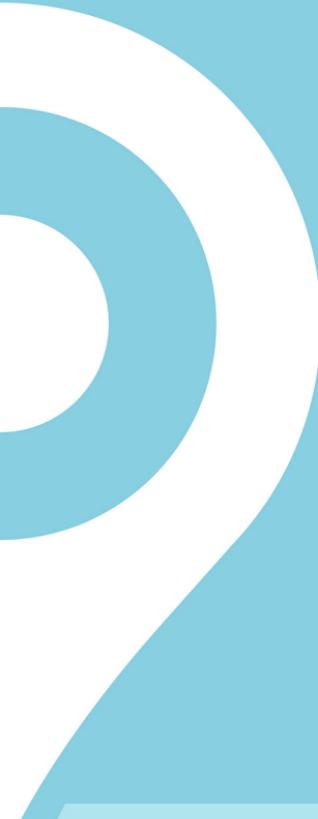
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1234567890

## PLUTO SANS - HEAVY

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1234567890

## PLUTO SANS - BLACK

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1234567890



# I LOGO RESPONSIVO

## LOGO RESPONSIVE

Los logotipos pueden responder cambiando de tamaño, complejidad y ocasionalmente de color. El logo IP responsive mantienen su imagen en todos los canales, permitiendo que la identidad de su marca escale y se adapte en cualquier lugar donde se encuentre con su público.

Es decir, la gente sabe que se trata de la misma marca, aunque ésta sea más limpia y abstracta.

Esto permitirá aplicar la marca del Instituto de la Propiedad a distintos formatos sin perder personalidad, y comprometer su legibilidad.



Instituto de  
la Propiedad  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



Instituto de  
la Propiedad  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



Instituto de  
la Propiedad  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



Marca Responsiva  
Uso Complementario



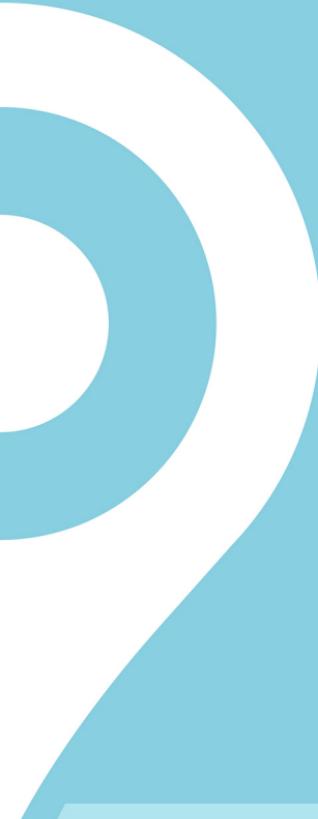
Primer Nivel  
Responsivo

Segundo Nivel  
Responsivo

Tercer Nivel  
Responsivo

Matriz

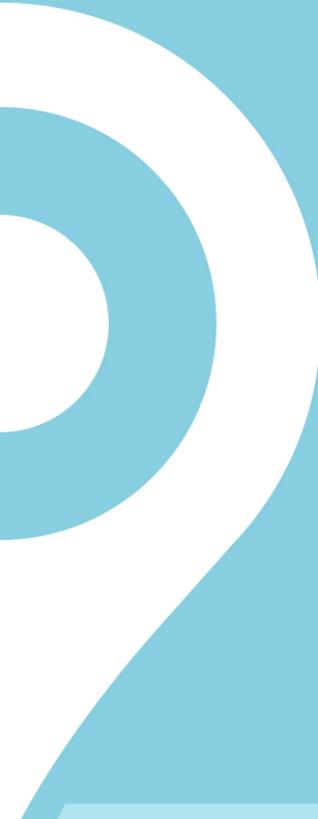
Marca Principal  
Uso Institucional



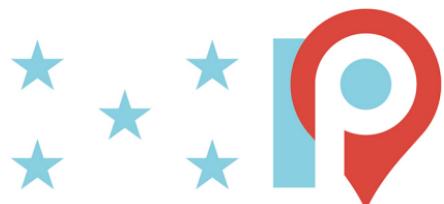
# **| MARCA INTERNA IP**





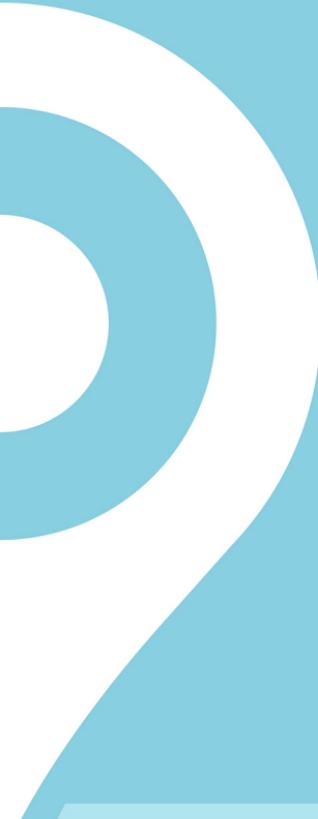


**| SLOGAN**



# Instituto de la Propiedad

Una verdadera Propiedad para **El Pueblo**



# I USO Y APLICACIONES



Instituto de  
la Propiedad

Una verdadera Propiedad para El Pueblo



#### SECRETARÍA EJECUTIVA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse ipsum turpis, sagittis a fermentum sed, semper a mi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce nisl nisi, luctus sed tempus et, bibendum ac ligula. Donec congue lacinia efficitur. Phasellus vehicula vitae justo eget scelerisque. Nullam laculis accumsan molestie. Proin ac vehicula lorem, quis faucibus leo. Cras faucibus, arcu id tincidunt condimentum, est nisi molestie risus, sed sodales dui orci quis arcu. Sed ut augue id dul trutrum auctor. Morbi sollicitudin bibendum purus, quis pretium metus auctor in. Pellentesque at tempus leo. Sed ligula diam, congue nec tortor at, malesuada dignissim massa. Nam convallis nibh semper velit tempus molestie. Vivamus commodo lorem dui. Sed ut tortor pretium nulla bibendum mollis non ut dolor.

Mauris venenatis, ante consequat imperdiet vulputate, risus orci consequat felis, a aliquet tortor erat nec tellus. Quisque finibus diam ac nisl ultricies ultricies. Integer eu dolor bibendum, aliquet justo ut, congue magna. Nam nec dui sagittis est egestas molestie et quis erat. Donec sodales lacus dignissim neque sodales maximus. Cras molestie porttitor ultricies. Donec lorem orci, congue at labore ac, tincidunt id erat. Nunc mollis enim eget egestas elementum. Aenean massa velit, interdum non maecenas vel, volutpat eget orci. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Integer odio magna, pharetra nec pulvinar quis, luctus nec purus. Proin eleifend finibus lacus, quis vestibulum leo tristique eleifend.

Proin dictum tristique condimentum. Aliquam consectetur neque purus, sed interdum nibh malesuada et. Sed eu mollis neque. Integer fermentum sem sed diam elementum tristique. Maecenas efficitur non libero pulvinar fringilla. Maecenas ornare, dolor quis fringilla luctus, orci neque consectetur metus, et aliquam nulla risus quis lectus. Sed a posuere nunc. Nam eget ultrices urna. Morbi quis mollis tellus. Cras tempor augue vel leo commodo suscipit. Fusce justo dui, feugiat eu leo ac, aliquam semper mauris. Suspendisse porttitor enim enim, in facilisis odio euismod sed. Nullam feugiat tempor sapien, sit amet tincidunt turpis lobortis id.



Centro Cívico Gubernamental,  
Cuerpo Bajo B y C, Tegucigalpa M.D.C.  
Honduras

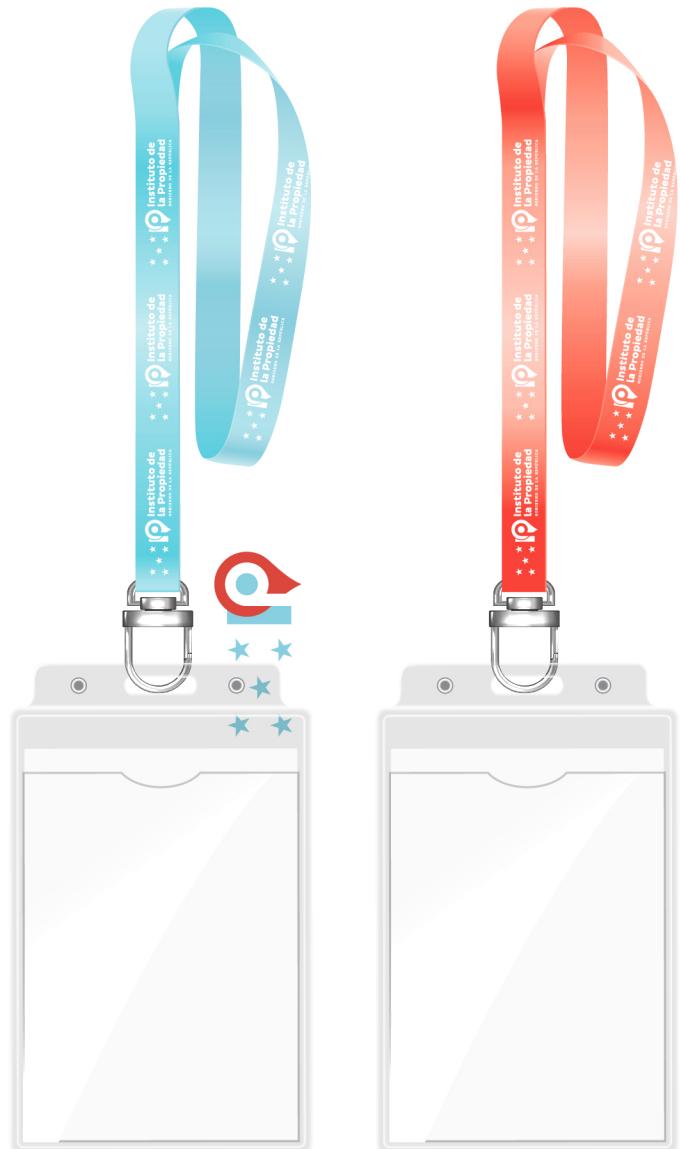
[www.ip.gob.hn](http://www.ip.gob.hn)

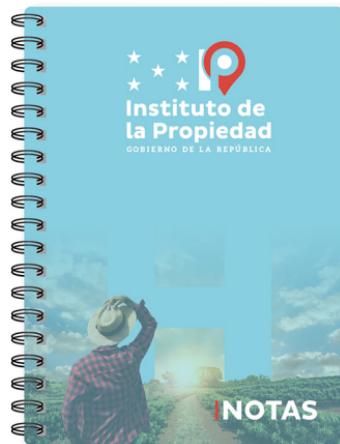
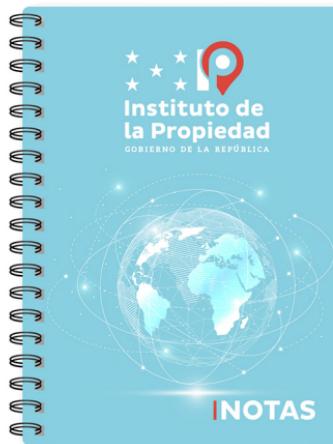
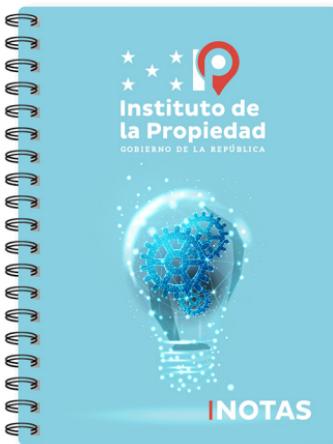
www.ip.gob.hn

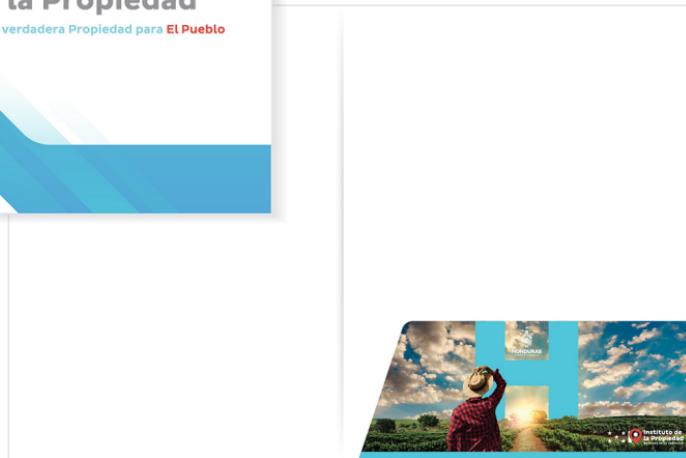


## Gafete oficinas regionales

Información de contacto de emergencia,  
grupo sanguíneo, alergias, etc.









Camisa Eventos Institucionales



Camisa Eventos Institucionales



Camisa Eventos Institucionales



Chaleco giras de trabajo



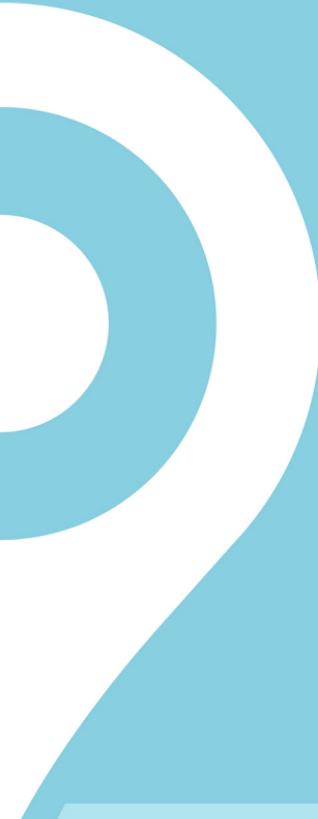












---

Este Manual de Marca fue elaborado por la Unidad de Comunicaciones del Instituto de la Propiedad, basándose en el Manual de Identidad 2022 del Gobierno de la presidenta Xiomara Castro Sarmiento.

Secretario Ejecutivo:  
**Darío García Villalta**

Jefe de la Unidad de Comunicaciones:  
**Nelyi Larice**

Diseñador Gráfico:  
**Hillson Rhinaldi Miralda**

Relacionadora Pública:  
**Magda Mejía**

Enlace Administrativo:  
**Ondina Cisneros**

[www.ip.gob.hn](http://www.ip.gob.hn)    