

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS



## CARRERA DE ECONOMÍA

ZULEIKA ANAHÍ MORRILLO MACIAS

**PARALELO:** 

"C"

DOCENTE:

ING. EMANUEL MUÑOZ

**ASIGNATURA:** 

**ESTADÍSTICA** 

TEMA:

LA HISTORIA DE LA ESTADÍSTICA

**PERIODO ACADÉMICO:** 

MAYO-SEPTIEMBRE 2021

## LA HISTORIA DE LA ESTADÍSTICA

La estadística es mucho mas que solo números aplicados y gráficos bonitos. Es una ciencia con tanta antigüedad como la escritura, y es por si misma auxiliar de todas las demás ciencias. Los mercados, la medicina, la ingeniería, los gobiernos, etc. Se nombran entre los mas destacados clientes de esta.

La ausencia de esta conllevara a un caos generalizado, dejando a los administrativos y ejecutivos sin información vital a la hora de tomar decisiones en tiempos de incertidumbre.

La Estadística que conocemos hoy en día debe gran parte de su realización a los trabajos matemáticos de aquellos hombres que desarrollaron la teoría de las probabilidades, con la cual se adhirió a la Estadística a las ciencias formales.

Es habitual ver en algunas pinturas sobre rocas signos y señales que servían para registrar la cantidad de ganado o de alimento. Con el tiempo la evolución de la estadística como ciencia contribuyó a hitos como la construcción de las pirámides de Egipto, elaboración de censos de población o el registro de variables económicas como el producto interior bruto (PIB).

La estadística es una ciencia formal y una herramienta que estudia el uso y los análisis provenientes de una muestra representativa de datos, busca explicar las correlaciones y dependencias de un fenómeno físico o natural.

Sin embargo, la estadística es más que eso, es decir, es la herramienta fundamental que permite llevar acabo el proceso relacionado de la estadística con la investigación científica.

A otros niveles la estadística nos permite llevar un control contable de todos los recursos financieros, mediante ello podemos analizar estudios de mercado, analizar factibilidad económica de proyectos, estudiar proyecciones de oferta y demanda.

