



VEILLE TECHNOLOGIQUE

Sur le thème de l'e-commerce

Table des matières

Présentation de la technologie 2

Sites consultés, outils mis en place 4

Critères de comparaison 10

Comparaisons des 3 opens sources 13

Conclusion 14

I. Présentation de la technologie

Par définition, un CMS, Content Management System, ou système de gestion de contenu est un outil de conception et de gestion de site Web. Concrètement, un CMS est une plateforme qui va vous permettre de produire du contenu sur internet.

Il comporte plusieurs avantages comme :

- La gratuité pour certains CMS (Open Source), c'est un avantage par rapport aux solutions d'édition de sites web professionnelles dont les licences peuvent coûter très cher (mais qui bénéficient souvent d'un support efficace).
- Les CMS sont aussi accessibles depuis n'importe quel navigateur internet, ils n'ont pas de limitations liées à votre plateforme informatique, l'accès se fait depuis un Cybercafé au besoin.
- Le gain de temps : vous pouvez créer votre site et en modifier l'aspect avec des modèles (Template) gratuits ou payants, ils sont plus ou moins évolués et pour certains « ciblent » un contenu particulier (information, santé, éducation, institutionnel, etc.).
- Le travail partagé simultanément à plusieurs sur la même plateforme CMS permet de bénéficier de savoir-faire parfois indisponible dans votre entourage (relecteur, traducteur, etc.).
- S'il y a changement de l'administrateur ou du prestataire, le fonctionnement du CMS est connu par une communauté plus ou moins importante (seul des développements spécifiques seront à apprécier).

- Le coût de réalisation est d'autant réduit que votre projet « rentre » dans les fonctions de base du CMS, notez que l'utilisation d'un CMS ne simplifie pas toujours l'intégration de certaines technologies ou solutions particulières.
- Selon le CMS l'administration peut être simple d'usage, vous bénéficiez ainsi d'un accès rapide à la gestion de votre site.

Un CMS e-commerce est une plateforme qui permet de concevoir, modifier, gérer un site Internet, ou encore une application. Via cette interface, on peut facilement créer et publier du contenu, mais aussi gérer les fiches produites, les options de livraison, etc.

Un CMS e-commerce est donc l'outil qui permet de donner l'apparence que l'on souhaite montrer aux visiteurs, tout en l'organisant les processus du site en interne. Par exemple, l'envoi automatisé de courriels en cas d'abandon de panier, ou l'impression automatique des étiquettes d'expédition, et de bien d'autres choses.

II. Sites consultés, outils mis en place

Les sites consultés sont :

<https://www.gregorychartier.fr/fr/veille-ecommerce-etablir-veille-strategique/>

<http://www.vision-ecommerce.com/blog-ecommerce-veille-strategique/>

<https://expansis.net/veille-strategique-ecommerce/>

<https://www.ecommerce-nation.fr/pourquoi-mettre-en-place-strategie-veille/>

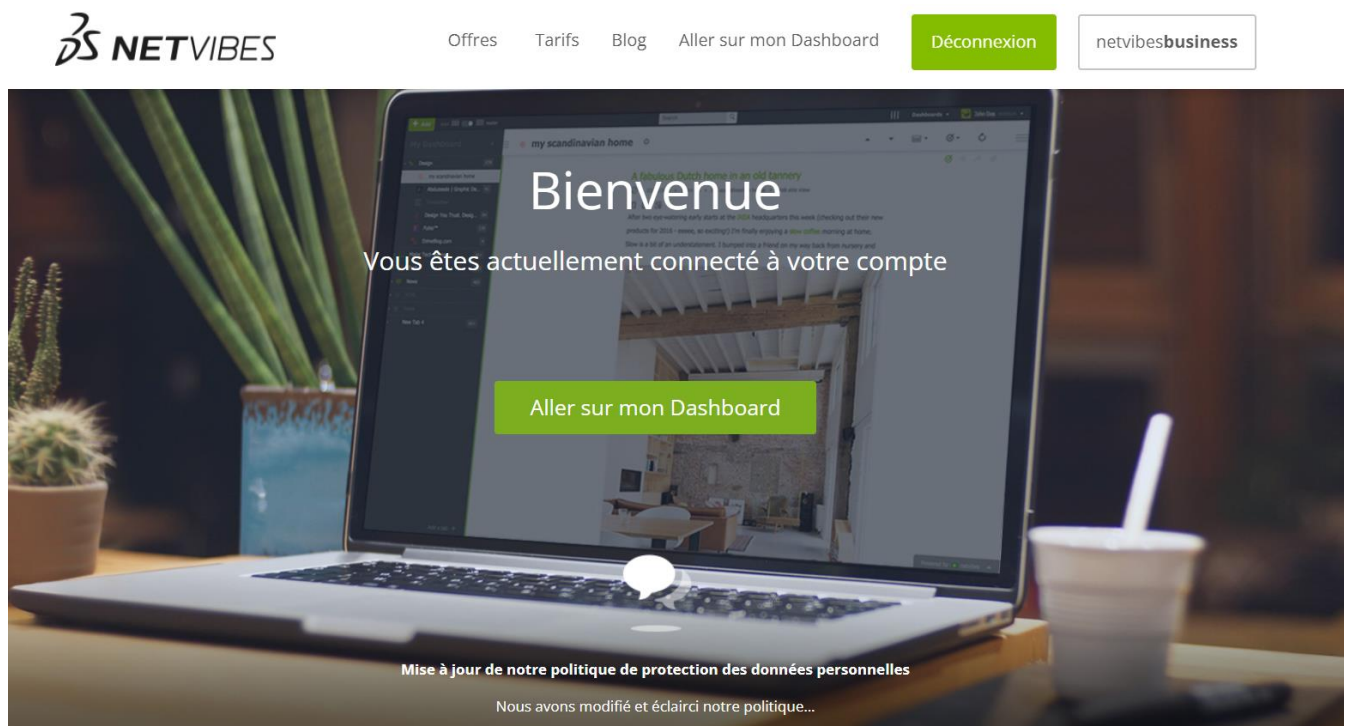
<https://www.webandseo.fr/cms-ecommerce>

Les flux RSS souvent utilisés dans le domaine de la veille e-commerce sont :

- Netvibes permet une information en temps réel, intelligente et pertinente permettant d'améliorer le processus métier et de dégager un avantage concurrentiel.
- FeedReader online est ergonomique, intuitif facile d'emploi et complet. Il permet de lire et d'organiser les actualités et les mises à jour de tous les sites web préférés de la personne en un seul endroit.
- Feeder est le gestionnaire d'actualité qui suit toute source en ligne qu'on choisit et il la regroupe dans une expérience de lecture facile.
- Inoreader permet une actualité en direct. Son interface intuitive permet de filtrer facilement.

- Feedly permet de trouver et d'organiser les bonnes sources.

- Création de compte Netvibes :



Ajouter

apps

lecteur

Dashboards

anaiadadoun3 BASIC

Entrez ici le titre de votre page

Nouveau ...

Gérer...

Pas de titre

Activer mon Dashboard public

Actualités 1K+

Général

Le Monde.fr : A la une

Le nouveau premier ministre du Japon annonce des législatives le 31 octobre

14/10/2021 • 10:36

Fumio Kishida a dissous jeudi la Chambre basse du Parlement. Il

La vedette du « printemps russe » en exil doré au Cap-Vert

14/10/2021 • 10:30

Natalia Poklonskaia, devenue l'emblème de l'annexion de la

Reporters sans frontières dénonce les méthodes de Vincent Bolloré contre l'information

14/10/2021 • 10:29

Un journal d'investigation en France : le site RSF a été fermé pendant 10 jours

FrenchWeb.fr : Flux

FinTech: SumUp s'offre Fivestars pour 317 millions de dollars afin de s'installer aux États-Unis

14/10/2021 • 09:39

C'est la première acquisition de SumUp outre-Atlantique, précise le groupe dans

Voyages d'affaires : TripActions lève 275 millions de dollars auprès de Greencoats

13/10/2021 • 18:00

Depuis la pandémie, de plus en plus d'entreprises cherchent de nouvelles

En France, le capital-investissement atteint des records au premier semestre

13/10/2021 • 15:30

Un investissement record de 10 milliards de dollars pour le fonds d'investissement français

La femme la plus grande du monde mesure 2,15 m et vit en Turquie - INSOL

10 min

On a suivi Raphaël Glucksmann, premier instagrameur politique de France -

14 min

La Lozère réimpose le masque obligatoire à l'école face à la montée du Covid

40 min

Le prince William appelle Jeff Bezos et Elon Musk à "sauver la Terre" avant t

08:53

Le masque obligatoire à l'école primaire retiré dans 12 nouveaux départem

08:46

Un bébé de 2 ans tue sa mère par balle en pleine réunion Zoom - ÉTATS-UNI

07:58

Les laits infantiles sont mal testés, selon cette étude - ENFANTS - Les laits inf

04:08

GNT - actualités

Samsung lance un SSD 980 Pro dédié à la PlayStation 5 - Samsung vient d'an

44 min

Le smartphone OnePlus 8T avec 200€ de réduction mais aussi la montre cor

09:39

Blue Origin montre l'acteur William Shatner de 90 ans dans l'espace - Avec N

09:30

Imposant et disgracieux : le bandeau photo de Google Pixel 6 divise - A quel

09:10

Acer Predator Orion 7000 : le PC gaming en Alder Lake et RTX 3090 - Acer de

07:40

Magic Leap lève 500 millions de dollars pour ses nouvelles lunettes de réali

07:10

Shunzao Z11 Max : lancement mondial de l'aspirateur-balai coupe-fil à prix i

07:00

Presse-Citron

Call of Duty : Warzone 2 : Activision annonce (enfin) son système anti-triche 1 -

10 min

Coinbase NFT est né. Puis, 1 million de personnes se sont inscrites - La nouv

23 min

Selon Apple, voici pourquoi iOS est plus sûr qu'Android - D'après Apple, s'il y

10:00

Grâce à la Xbox, cette Smart TV Samsung 4K est à prix sacrifié - Avec l'opéra

09:34

PlayStation VR : 5 ans déjà... et des jeux offerts en novembre 1 - Pour fêter le

09:30

Nothing fait le teasing de ses prochains produits, encore plus mystérieux - N

09:00

Test Back 4 Blood : relève assurée pour Left 4 Dead 2 - Plus de dix ans après

08:30

Les marchands PrestaShop plus facilement sur Google

Le jeudi 09 Décembre 2021 à 18:30 par [Jérôme G.](#) | 4 commentaire(s)

La plateforme française pour la création de sites d'e-commerce devient partenaire de Google par l'entremise d'un module PrestaShop Marketing with Google, avec la perspective d'une belle visibilité pour des boutiques.

Article sponsorisé par PrestaShop

Avec un modèle fondé sur l'open source et une application web publiée sous licence Open Software 3.0, la solution PrestaShop permet de **créer un site e-commerce**. Elle revendique une position de leader en Europe et en Amérique latine, avec quelque 300 000 boutiques qui ont généré en 2020 plus de 22 milliards d'euros de ventes.

Dans le monde, c'est un rythme effréné avec une boutique sous l'égide de la solution de PrestaShop qui se crée toutes les 4 minutes. En France, qui est son pays d'origine avec une création qui remonte à 2007, PrestaShop compte plus de 60 000 sites marchands. Cela représente près de 35 % des sites du pays.

6

Avec quelques clics, la promesse est de permettre aux 300 000 e-commerçants PrestaShop d'afficher leurs produits sur Google. De fait, c'est un catalyseur de visibilité de premier plan auprès de millions d'internautes sur Google Search, l'onglet Shopping du moteur de recherche, mais également YouTube, Google Images et d'autres réseaux.

Le module s'articule autour de la synchronisation des produits du catalogue sur Google (Google Merchant Center), des fiches de produits dans [l'onglet Shopping](#), la promotion des produits avec la création de campagnes et produits publicitaires Smart Shopping (Google Search, YouTube, Gmail...).

" Nous espérons que cette collaboration permettra de donner aux internautes plus de choix en ligne, d'aider les e-commerçants à rencontrer plus facilement leurs clients en cette période clé des fêtes de fin d'année, et de contribuer ainsi à accélérer la reprise des entreprises de toute taille non seulement en France, mais aussi à travers l'Europe et le monde ", a déclaré François Loviton, directeur marques et retail chez Google France.

Dans le giron de MBE Worldwide depuis peu

Le mois dernier, le groupe italien MBE Worldwide a officialisé le rachat de PrestaShop. MBE revendique plus de 700 000 entreprises clientes dans le monde via un réseau de plus de 2 800 centres de service dans 53 pays, avec des ventes qui dépassent le milliard de dollars.



PrestaShop tombe dans le giron du groupe italien MBE Worldwide

29/11/2021 • 11:51 • [FrenchWeb.fr](#) • Assiya Berrima • [Vue site web](#)



PrestaShop, l'entreprise française spécialisée dans la création de boutiques en ligne, arrive à un tournant de son histoire. La société vient d'être rachetée par le groupe italien MBE Worldwide, qui développe des solutions digitales d'expédition, d'exécution, d'impression et de marketing. Cette acquisition permettra au groupe de compléter son offre et d'atteindre une base commune de plus de 600 000 clients en Europe (principalement en Italie, en France, en Espagne, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Pologne) et de plus d'un million dans le monde.

Pour connaître le montant de l'acquisition de Prestashop par le groupe italien MBE, nous vous invitons à [vous abonner à notre newsletter](#) dans laquelle cette information sera divulguée.

Lancé en 2007, [PrestaShop](#) est l'un des pionniers français dans son domaine. Dans l'hexagone, l'entreprise règne avec une part de marché de 16,9%. Pour rappel, PrestaShop développe une solution permettant aux retailers de créer facilement leur plateforme e-commerce. En 2020, 300 000 commerçants ont généré plus de 22 milliards d'euros de volume d'affaires grâce aux outils de la plateforme, revendique PrestaShop. Pour

E-commerce en 2021 : Où en sont les professionnels ?

10/11/2021 • 12:00 • [FrenchWeb.fr](#) • contributeur • [Vue site web](#)



A l'occasion de la 10e édition de l'évènement professionnel One to One Retail E-commerce Monaco, qui s'est déroulé du 26 au 28 octobre, France Num, programme national pour la transformation numérique des TPE et PME, fait le point avec FrenchWeb sur les tendances e-commerce en France.

«PrestaShop et ses équipes sont un atout majeur pour MBE», explique Paolo Fiorelli, chairman et CEO de MBE Worldwide. «Grâce à la combinaison de nos deux ADN, nous allons renforcer notre positionnement unique sur le marché, permettant ainsi à MBE de devenir un des leaders mondiaux des plateformes de e-commerce et de logistique».

Problème : Créer son site eCommerce est une opération complexe pour la plupart des acteurs traditionnels notamment sur le segment des TPE / PME

Solution : PrestaShop développe une solution permettant aux retailers de créer facilement leur plateforme e-commerce.

Marché : dans l'hexagone, l'entreprise règne avec une part de marché de 16,9%. PrestaShop est également un acteur incontournable en Europe et en Amérique latine

Actualité : rachat par le groupe italien MBE Worldwide.

Fondateurs : Bruno Lévêque, Igor Schlumberger

Création : 2007

Siège social : Paris

Activité : plateforme de création de boutiques en ligne

Clients : 300 000 commerçants

E-commerce: la licorne Nykaa entre en Bourse, faisant de sa fondatrice la septième femme milliardaire d'Inde

10/11/2021 • 10:00 • [FrenchWeb.fr](#) • [La rédaction](#) • [Vue site web](#)



Parmi les autres entreprises entrées en Bourse cette année, figurent le géant de la livraison de repas Zomato, dont les actions ont bondi de 80%, et le pionnier des paiements mobiles Paytm, qui a réalisé cette semaine la plus grosse introduction en Bourse en Inde.

III. Critères de comparaison

Il faut savoir qu'il existe deux types de CMS, les CMS Open source sont des logiciels avec un code source fourni et accessible à tous pour la lecture, la modification ou la redistribution du logiciel. L'Open source est une technologie orientée vers le collaboratif, c'est-à-dire que les logiciels Open Source sont développés et améliorés en continu selon des règles établies au préalable, par des développeurs partout dans le monde. Par exemple, WordPress est un CMS Open Source.

° Comme PrestaShop ; c'est une solution e-commerce open-source utilisée dans le monde entier. Cette application est développée en collaboration avec une communauté de plus d'un million d'utilisateurs et de contributeurs.

Basé sur le Framework Symfony, PrestaShop comprend plus de 6 000 fonctionnalités incluses et plus de 5 000 modules et thèmes disponible sur la Marketplace. PrestaShop c'est aussi la garantie pour les utilisateurs et les développeurs d'une solution sûre, extensible, flexible et pérenne pour tous les projets e-commerce. Plus de 300 000 boutiques dans le monde utilisent et personnalisent entièrement PrestaShop avec de milliers de thèmes prêt à l'emploi ou en créant simplement les leurs. PrestaShop est aujourd'hui disponible dans plus de 65 langues, et vous permet ainsi de réussir votre e-commerce quel que soit le pays ou la devise de vos clients.

° Shopify, ce CMS e-commerce se distingue par la diversité de ses fonctionnalités. Il permet de créer facilement sa boutique en ligne et donne également accès à de nombreux outils servant à optimiser le référencement. La personnalisation complète des balises de titre et des méta-descriptions constitue un atout non négligeable.

Shopify est un logiciel propriétaire : il ne s'agit pas d'un site Internet mais d'un service qui gère votre site e-commerce (un SaaS pour « *Software as a Service* »).

Concrètement, cela veut dire que vous avez la main sur votre site tant que vous payez votre abonnement et que vous restez dans l'environnement créé.

Pratique, design mais un peu cher et limité si vous voulez sortir du cadre.

Shopify est destinée aux e-commerçants débutants, ce CMS e-commerce payant sous forme de mensualités comprend une commission sur les ventes en fonction du chiffre d'affaires réalisé, ce qui peut devenir une contrainte importante. Néanmoins, cette solution offre un rapport qualité-prix très favorable.

Cela dit, Shopify peut valoir le coup si vous souhaitez un site de e-commerce simple à utiliser et à mettre en place ; il peut être déployé en quelques jours.

Niveau technique, Shopify est par ailleurs très bon : les pages se chargent rapidement et les URLs sont personnalisables en fonction de vos produits – 2 critères qui amélioreront votre référencement sur les moteurs de recherche.

°Avant tout, Woo commerce est un plugin de WordPress. En plus d'être gratuit, il est très complet et permet à son utilisateur de créer aisément un cybercommerce. Cette extension simple à installer offre de nombreuses fonctionnalités. Ce qui rend cet outil encore plus intéressant, c'est sa compatibilité avec la grande majorité des thèmes premiums.

La mise en place des pages essentielles au fonctionnement de la plateforme d'e-commerce

Pour accompagner les prospects au cours de la navigation sur le site de business en ligne, des pages importantes sont automatiquement générées par Woo commerce comme :

- La page « boutique » : elle représente la page d'accueil du site d'e-commerce.

- La page « panier » : elle sert à recenser tous les articles ajoutés par le visiteur de la plateforme.
- La page « commande » : c'est là que le client de la boutique virtuelle doit ajouter ses informations de livraison et de paiement.

La page des « conditions générales de vente et d'utilisation » permettant d'informer tous les visiteurs sur les conditions spécifiques d'utilisation de la plateforme sera créée via l'éditeur classique de WordPress.

IV. Comparaison des 3 opens sources

	Presta shop	Shopify	Woo commerce
Prix	3, 99€/mois	En plus de l'abonnement – entre \$29 et \$299/mois – Shopify prend un pourcentage de votre chiffre d'affaires qui se situe entre 0,5% et 2% selon les formules.	3,99€/mois
Prise en main	Facile grâce à l'aide d'outils et de plugins	Interface Très intuitive	Plus facile que Presta shop grâce à WordPress
Des fonctionnalités, des plugins, des thèmes	2500 thèmes et 4000 modules	80 thèmes	5600 thème et module
Assistance client	Propose un forfait intervention 1h au tarif de 50€. Problème n'était pas résolu dans l'heure, un devis sera établi. Où 7 jours sur 7 pour le dépannage de site Prestashop.	Un service client joignable 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 en anglais	Plus de difficulté de a contacter la plateforme
Propriétaire ou pas du site créer	Propriétaire du site	SaaS : pas propriétaire du site	Propriétaire du site

V. Conclusion

Prestashop a un avantage évident, c'est un CMS français, contrairement à Shopify, Woocommerce, il préfère l'anglais. Cependant, il s'agit également d'une plate-forme multilingue, nous pouvons donc également effectuer des ventes internationales. Vous pouvez installer des plug-ins spécifiques. Mais cela ne changera pas le fait que, contrairement à Woocommerce et Shopify, les résultats SEO de Prestashop (la position du site dans la recherche) ne sont pas efficaces.

Vous pouvez installer des plug-ins spécifiques. Mais cela ne changera pas le fait que, contrairement à Woocommerce et Shopify, les résultats SEO de Prestashop (la position du site dans la recherche) ne sont pas efficaces.

Par conséquent, Prestashop conviendra parfaitement aux entreprises physiques qui souhaitent se digitaliser.

Woocommerce est un plugin e-commerce pour WordPress et la solution la plus populaire au monde. Cela peut être le moyen le plus simple de créer rapidement une boutique en ligne. Il existe une variété de plugins parmi lesquels choisir pour améliorer votre site Web. Toutes les modifications sont effectuées depuis l'interface de gestion. Ce type de commerce électronique est open source, mais Woocommerce n'a pas que des avantages. En fait, les extensions seules ne suffisent pas pour effectuer toutes les tâches spécifiques au commerce électronique, donc d'autres plugins (généralement payants et en anglais) doivent être installés. La plate-forme est très adaptée aux débutants qui ne sont pas des experts en programmation et qui parle anglais et des entreprises qui ne font pas du e-commerce le cœur de leur activité. Shopify est un logiciel propriétaire : ce n'est pas un site Web, mais un service de gestion de sites Web de commerce électronique (Saas = "software as a service"). Cela signifie que tant que nous payons des frais d'abonnement mensuels compris entre 29 \$ US et 299 \$ US, nous pouvons contrôler notre site Web - Shopify facture 0,5% à 2% du chiffre d'affaires selon le plan. Cela dit, si vous voulez un site Web de commerce électronique facile à utiliser et à configurer pour qu'il puisse être déployé en quelques jours, Shopify en vaut la peine. Shopify est très bon sur le plan technique : la page se charge rapidement, et l'URL est

personnalisable en fonction du produit. Ce sont deux critères pour améliorer le référencement d'un site internet sur les moteurs de recherche. Si vous souhaitez une solution clé en main particulièrement idéale en début de projet pour tester votre entreprise, cette solution est le premier choix. Par conséquent, il s'adresse aux débutants et aux experts.

Pour conclure Prestashop, Woo commerce et Shopify sont des CMS de commerce électronique, chacun avec des avantages et des inconvénients. Chacun d'eux s'adresse à un public différent, mais chacun a un budget différent.