



**cellamare**  
comunicación creativa

**Cursodeoratoria.com**

**CERTIFICA A:**

**Eliana Salazar L.**

**POR HABER PARTICIPADO DEL CURSO**

**ORATORIA MODERNA Y COMUNICACIÓN  
PRESENTACIONES EFICACES EN PÚBLICO**



**cellamare**  
comunicación creativa  
Rif V-11090879-9 Nit 0200019091

**Duración : 16 horas**

**CARACAS, 2 Y 3 DE JULIO DE 2011**

**LIC. MARIA EUGENIA HASSAN**  
GERENCIA DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL  
CELLAMARE COMUNICACIÓN CREATIVA  
WWW.CURSODEORATORIA.COM

**LIC. MIKE CELLAMARE**  
DIRECTOR GENERAL—INSTRUCTOR  
CELLAMARE COMUNICACIÓN CREATIVA  
WWW.CURSODEORATORIA.COM

## MÓDULO 1

La importancia de hablar en público y sus ventajas  
Técnicas para el control del miedo escénico  
Preparación de la exposición oral  
Estructuración del discurso en función de los objetivos  
Desarrollo de los elementos de la comunicación  
Ejercicios de respiración diafragmática  
Trabajo práctico en clase  
Eliminación las muletillas verbales y corporales  
Dicción, articulación y ejercicios de pronunciación  
Exposiciones orales prácticas  
Ejercicios de lectura en voz alta  
Cómo ensayar una exposición o discurso

## MÓDULO 3

Resumen Oral de los módulos 1 y 2  
El proceso de la comunicación humana La magia de la improvisación y la creatividad  
Audio diagnóstico (Primera grabación en audio)  
Frases de apoyo y conectores verbales para la comunicación  
Ejercicios expositivos utilizando el micrófono.  
Los 7 aspectos de una presentación eficaz  
Los 3 aspectos de la comunicación humana  
Control del miedo escénico  
Cómo diseñar presentaciones efectivas en PowerPoint  
Conocimiento de la audiencia.  
Estrategias de organización mensaje  
Criterios para el diseño de ayudas visuales  
Técnicas para el manejo estratégico de preguntas

## MÓDULO 2

Imagen personal del presentador  
La relación con el público: captar la atención  
Los elementos de la comunicación  
La comunicación corporal: la posición del cuerpo, la gesticulación  
Idea principal e ideas secundarias  
Cómo captar la atención de los oyentes  
Dominio del lenguaje  
Comunicación No- verbal o lenguaje gestual  
Flexibilidad e improvisación  
Ejercicios de improvisación sobre textos e imágenes  
Cómo controlar situaciones difíciles  
Exposición oral sobre un tema específico

## MÓDULO 4

Estrategias para el manejo del auditorio.  
Barreras de la comunicación  
Cómo presentar a otros oradores  
Ejercicios individuales con presentaciones en PowerPoint  
Audio diagnóstico (Segunda grabación en audio)  
Principios básicos de una buena exposición.  
Cualidades del orador.  
Estrategias para el autocontrol.  
Estrategias para el control del auditorio.  
Ejercicios de dicción y de lectura en voz alta.  
Presentación Final en PowerPoint - Tema Libre  
Audio diagnóstico (Tercera grabación en audio)  
Entrega de Certificados

**CELLAMARE COMUNICACIÓN CREATIVA**  
**WWW.CURSODEORATORIA.COM**  
**ORATORIAMODERNA@GMAIL.COM**  
**TELÉFONO: 0414-5995467**

FECHAS	Duración
2 Y 3 DE JULIO DE 2011	16 HORAS