



# Anaïs Jouanny



06 40 78 81 94



anaisjouanny@gmail.com



29 ans



Val d'Oise, véhiculée



[Profil LinkedIn](#)



[Profil Github](#)

## COMPÉTENCES

### DÉVELOPPEMENT FRONTEND

- HTML5 / CSS3 / SCSS
- Javascript Vanilla
- React
- Redux / React-Redux

### DÉVELOPPEMENT BACKEND

- PHP (orienté objet, MVC, MySQL, API Rest)
- Laravel

### WEBMARKETING

- SEA / SEO
- Social ads et Acquisition in-app
- Web analytics

### SOFT SKILLS

- Motivation
- Empathie
- Sens du collectif
- Capacité d'adaptation

## FORMATIONS

### TITRE PRO "DÉVELOPPEUR WEB ET WEB MOBILE" DE NIVEAU V

2022 - 2023 O'Clock

### MASTER MANAGEMENT DE PROJET WEB

2014 - 2016 Sup Career, groupe INSEEC

## LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : niveau universitaire

Espagnol : niveau universitaire

## DÉVELOPPEUSE REACT

Après 8 ans dans le marketing digital, je me suis intéressée de plus près au métier de développeur que j'ai eu la chance de côtoyer via des projets professionnels et mon entourage personnel.

Après de nombreuses heures d'autoformation (Frontend) et 6 mois passées chez O'clock (Fullstack + React) me voilà prête à relever vos défis !

## EXPÉRIENCES

### CHARGÉE D'ACQUISITION PAYANTE

**leboncoin**

Depuis Janvier 2018

- Création et gestion des comptes SEA et Social ads
- Gestion des leviers in-app : pilotage de la régie mobile
- Mise en place de plans d'acquisition paid sur les marchés prioritaires (Emploi, Immobilier, Location de vacances)
- Contact privilégié avec les équipes Marché (stratégies, features, roadmap)

### CHARGÉE D'ACQUISITION PAYANTE ET GRATUITE

**Solocal Group**

Septembre 2015 - Décembre 2017

- Internalisation des comptes SEA
- Gestion des autres leviers web et in-app : social ads, retargeting, RTB, Emailing
- SEO : pilotage de l'agence et définition de la roadmap
- Contact privilégié avec les chefs de produit et développeurs : brief projet, chiffrage et tests

### TRAFFIC MANAGER

**ad6Media**

Septembre 2014 - Septembre 2015

- Mise en ligne des campagnes de publicité pour les clients via un adserver interne
- Suivi quotidien du trafic et des performances
- Contact privilégié avec les clients : directs et agences média

## CENTRES D'INTÉRÊT

Randonnée / Nature

Lecture

DIY : cosmétiques, tricot, décoration