



Anaïs Jouanny



06 40 78 81 94



anaisjouanny@gmail.com



29 ans



Val d'Oise, véhiculée



[Profil LinkedIn](#)



[Profil Github](#)

COMPÉTENCES

DÉVELOPPEMENT FRONTEND

- HTML5 / CSS3
- Javascript Vanilla
- React

DÉVELOPPEMENT BACKEND

- PHP (orienté objet, MVC, MySQL, API Rest)
- Laravel

WEBMARKETING

- SEA / SEO
- Social ads et Acquisition in-app
- Web analytics

SOFT SKILLS

- Motivation
- Empathie
- Sens du collectif
- Capacité d'adaptation

FORMATIONS

TITRE PRO "DÉVELOPPEUR WEB ET WEB MOBILE" DE NIVEAU V

2022 - 2023 O'Clock

MASTER MANAGEMENT DE PROJET WEB

2014 - 2016 Sup Career, groupe INSEEC

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : niveau universitaire

Espagnol : niveau universitaire

DÉVELOPPEUSE REACT

Après 8 ans dans le marketing digital, je me suis intéressée de plus près au métier de développeur que j'ai eu la chance de côtoyer via des projets professionnels et mon entourage personnel.

Après de nombreuses heures d'autoformation (Frontend) et 6 mois passées chez O'clock (Fullstack) me voilà prête à relever vos défis !

EXPÉRIENCES

CHARGÉE D'ACQUISITION PAYANTE

leboncoin

Depuis Janvier 2018

- Création et gestion des comptes SEA et Social ads
- Gestion des leviers in-app : pilotage de la régie mobile
- Mise en place de plans d'acquisition paid sur les marchés prioritaires (Emploi, Immobilier, Location de vacances)
- Contact privilégié avec les équipes Marché (stratégies, features, roadmap)

CHARGÉE D'ACQUISITION PAYANTE ET GRATUITE

Solocal Group

Septembre 2015 - Décembre 2017

- Internalisation des comptes SEA
- Gestion des autres leviers web et in-app : social ads, retargeting, RTB, Emailing
- SEO : pilotage de l'agence et définition de la roadmap
- Contact privilégié avec les chefs de produits et développeurs : brief projet, chiffrage et tests

TRAFFIC MANAGER

ad6Media

Septembre 2014 - Septembre 2015

- Mise en ligne des campagnes de publicité pour les clients via un adserver interne
- Suivi quotidien du trafic et des performances
- Contact privilégié avec les clients : directs et agences média

CENTRES D'INTÉRÊT

Randonnée / Nature

Lecture

DIY : cosmétiques, tricot, décoration