

PORTFOLIO

2021-2025

VINCENT Anaïs

ASHNIKKO, POSTER & FANZINE - 2023





Projet personnel sur Ashnikko, qui est une chanteuse, compositrice et rappeuse américaine.

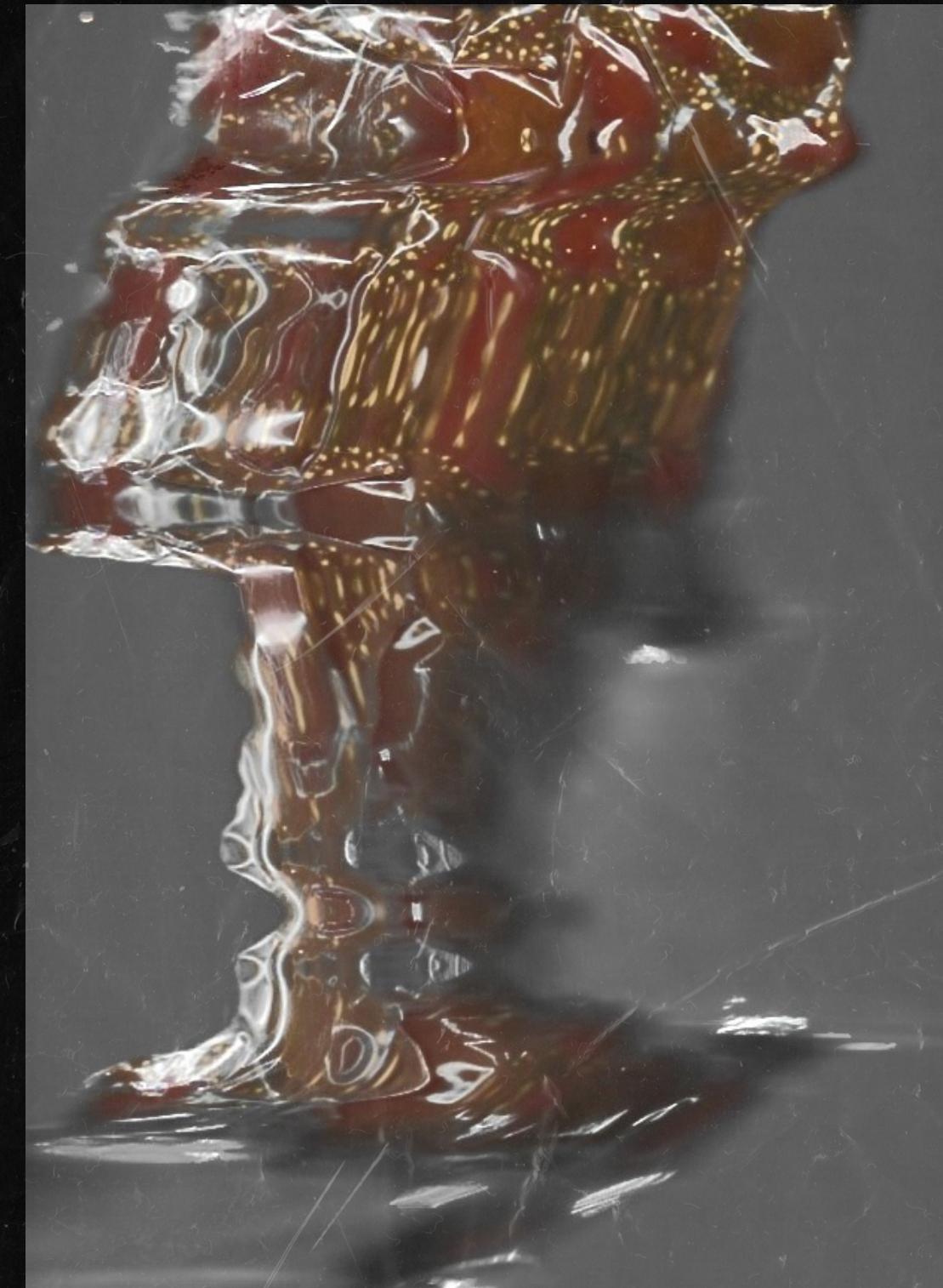
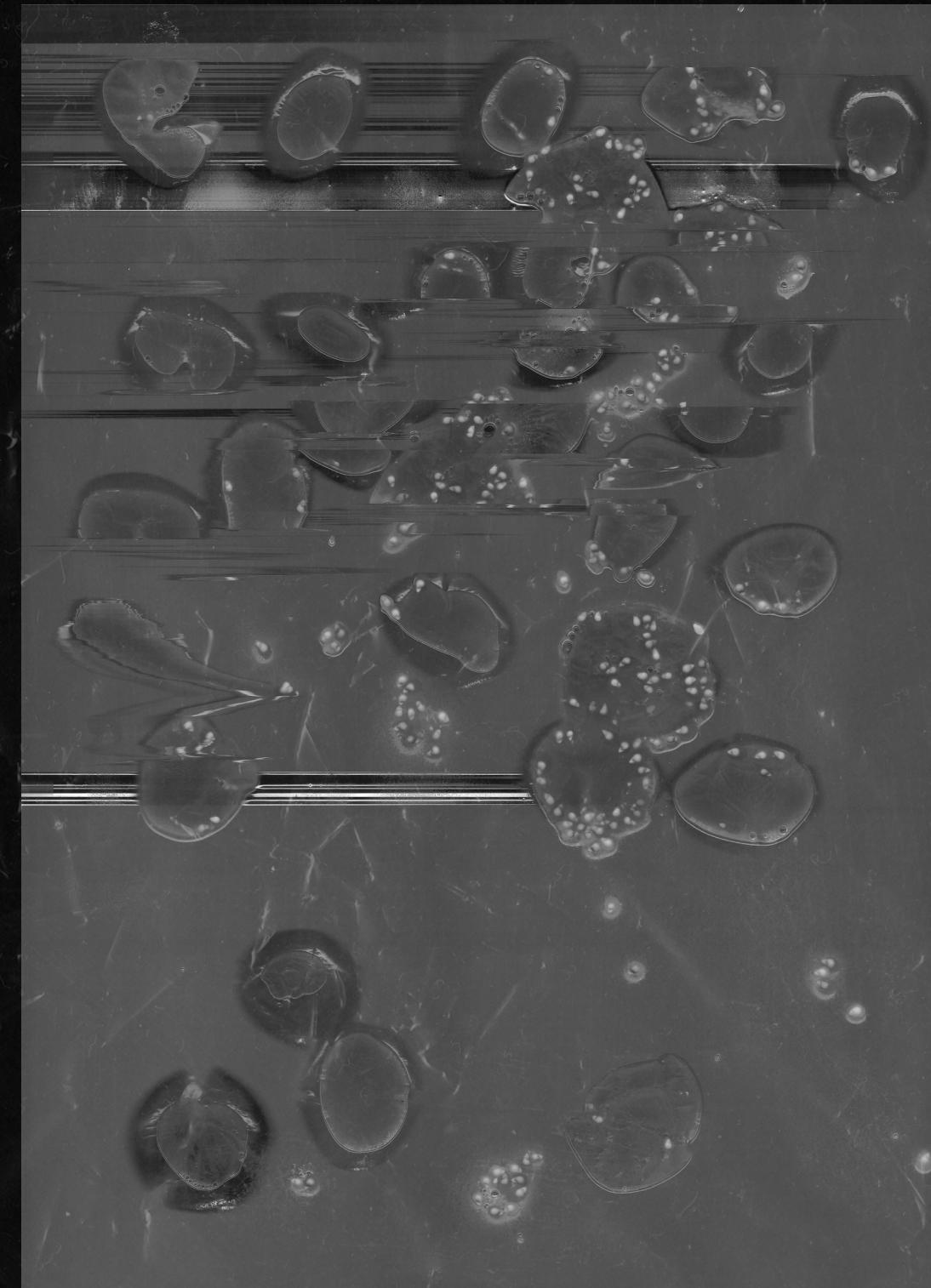
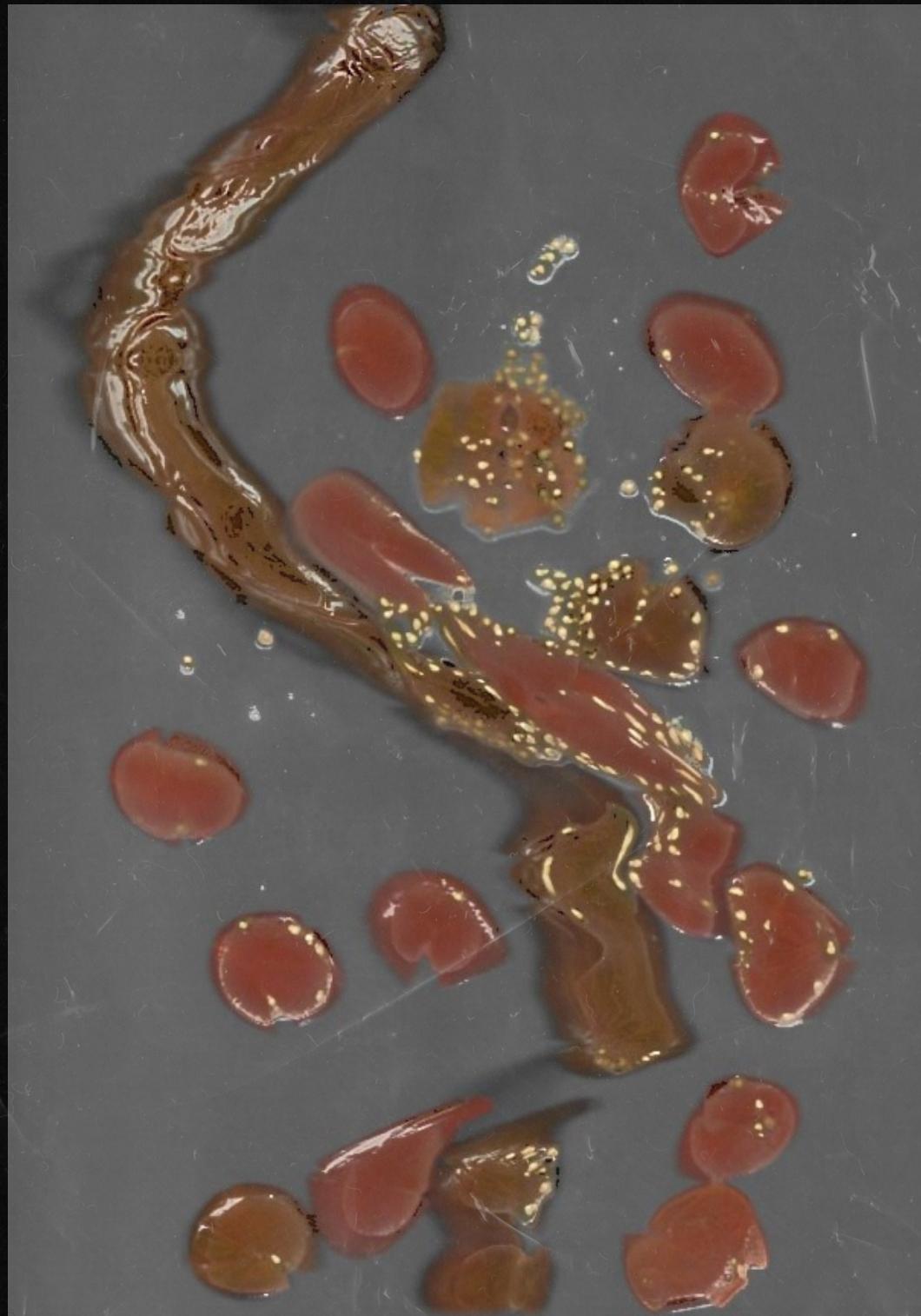
Création d'un fanzine de 6 pages et de plusieurs affiches.

Utilisation de Photoshop & Indesign



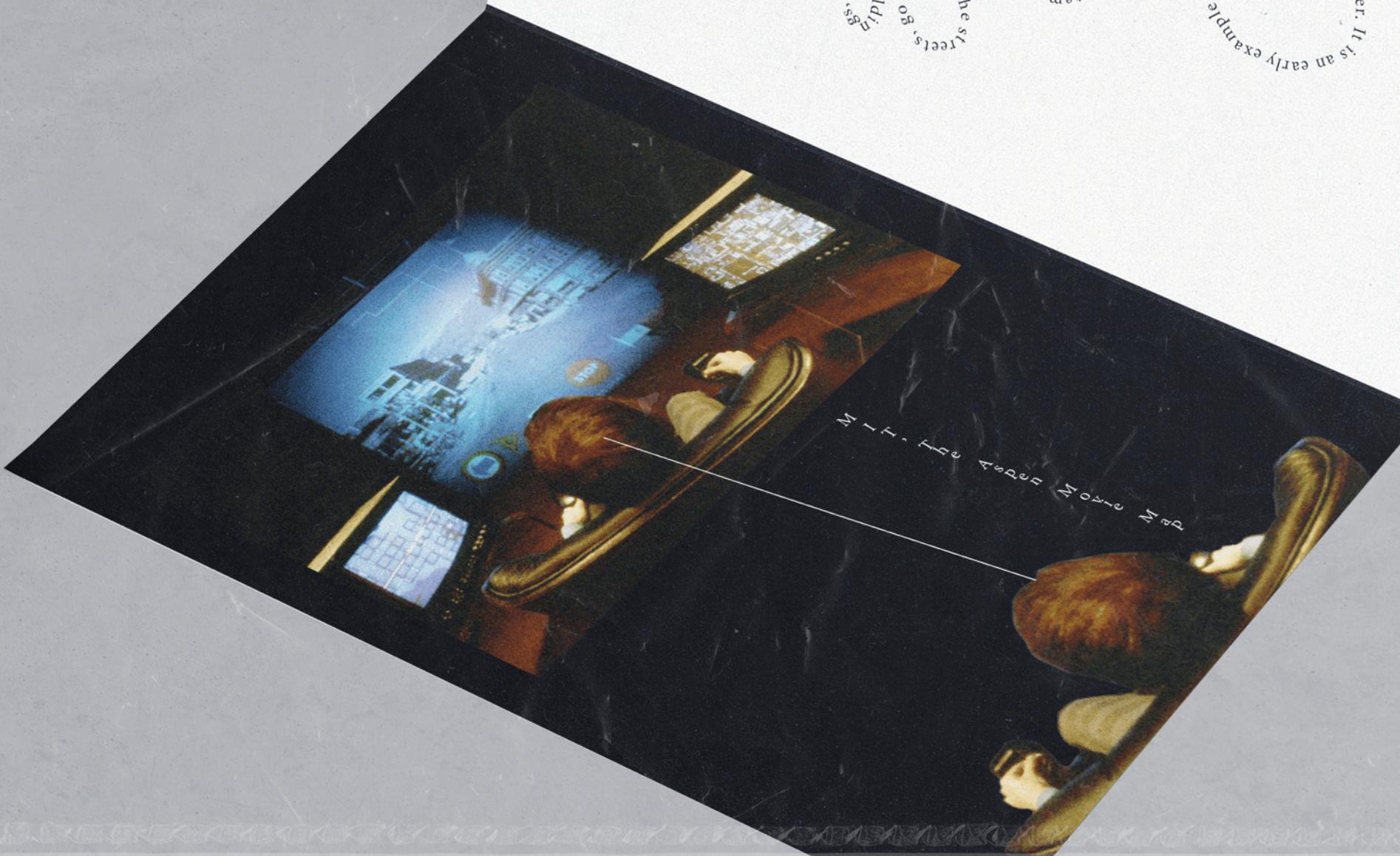
"DÉCOMPOSITION 2023" - 2023

Sujet libre plastique comprenant deux médiums : J'ai choisi la décomposition en "recyclant" des aliments qui périmaient dans mon frigo. Grâce au scan et à différents procédés j'ai pu dégager une certaine esthétique et ainsi obtenir plusieurs résultats.



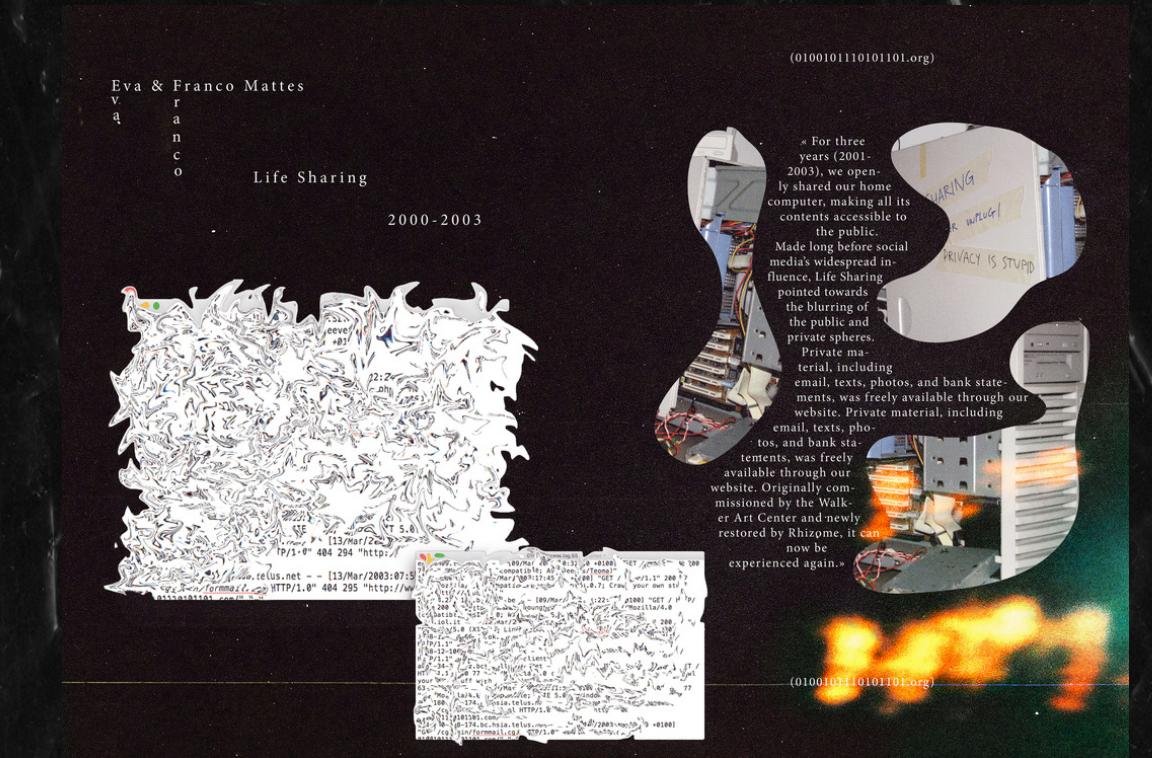
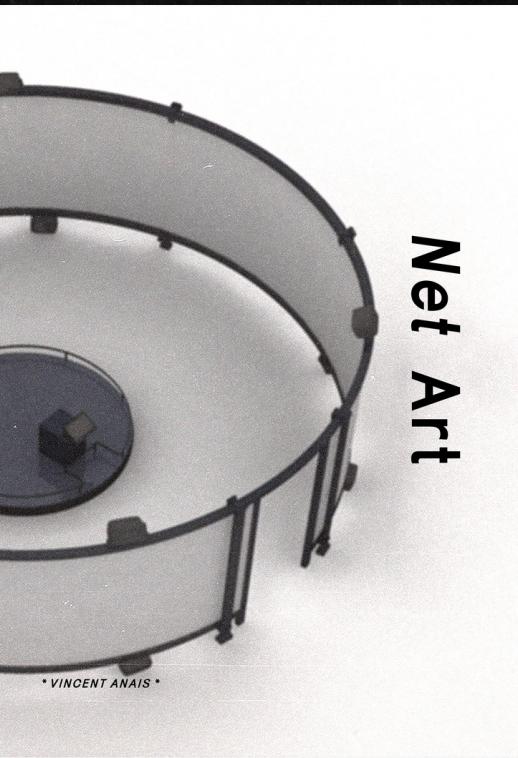
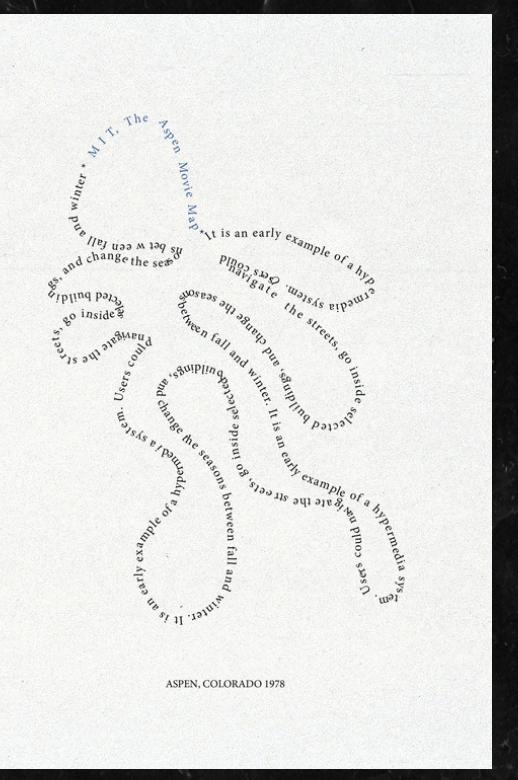
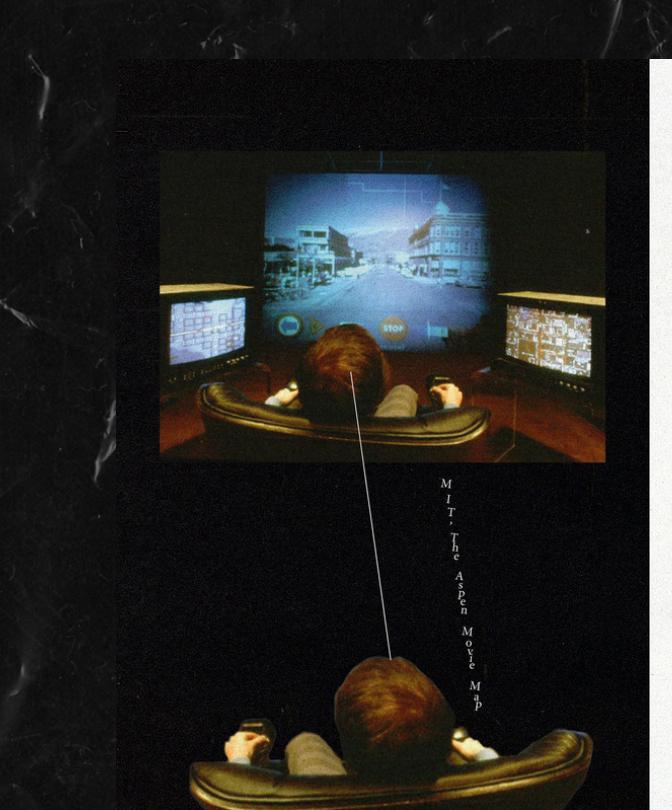
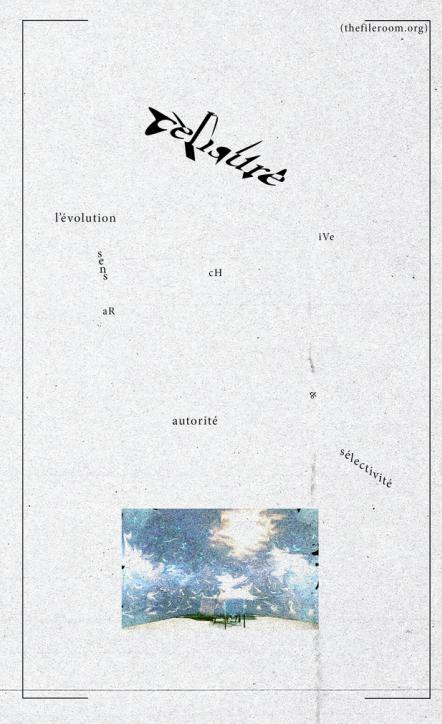
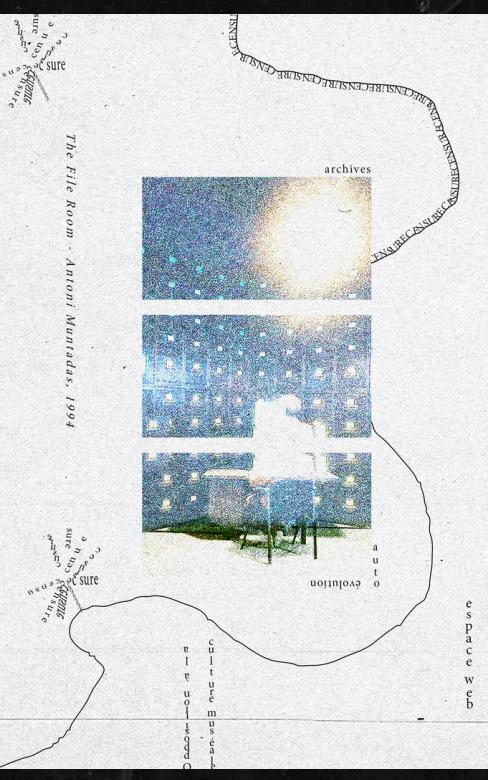
NET ART - 2022

Fanzine d'une dizaine de pages sur le Net Art.
Remaniement des œuvres d'artistes vus en cours et
choisis selon mon affinité à leurs travaux afin de les
présenter sous un autre angle. Réappropriation
expérimentale et expérimentation graphique



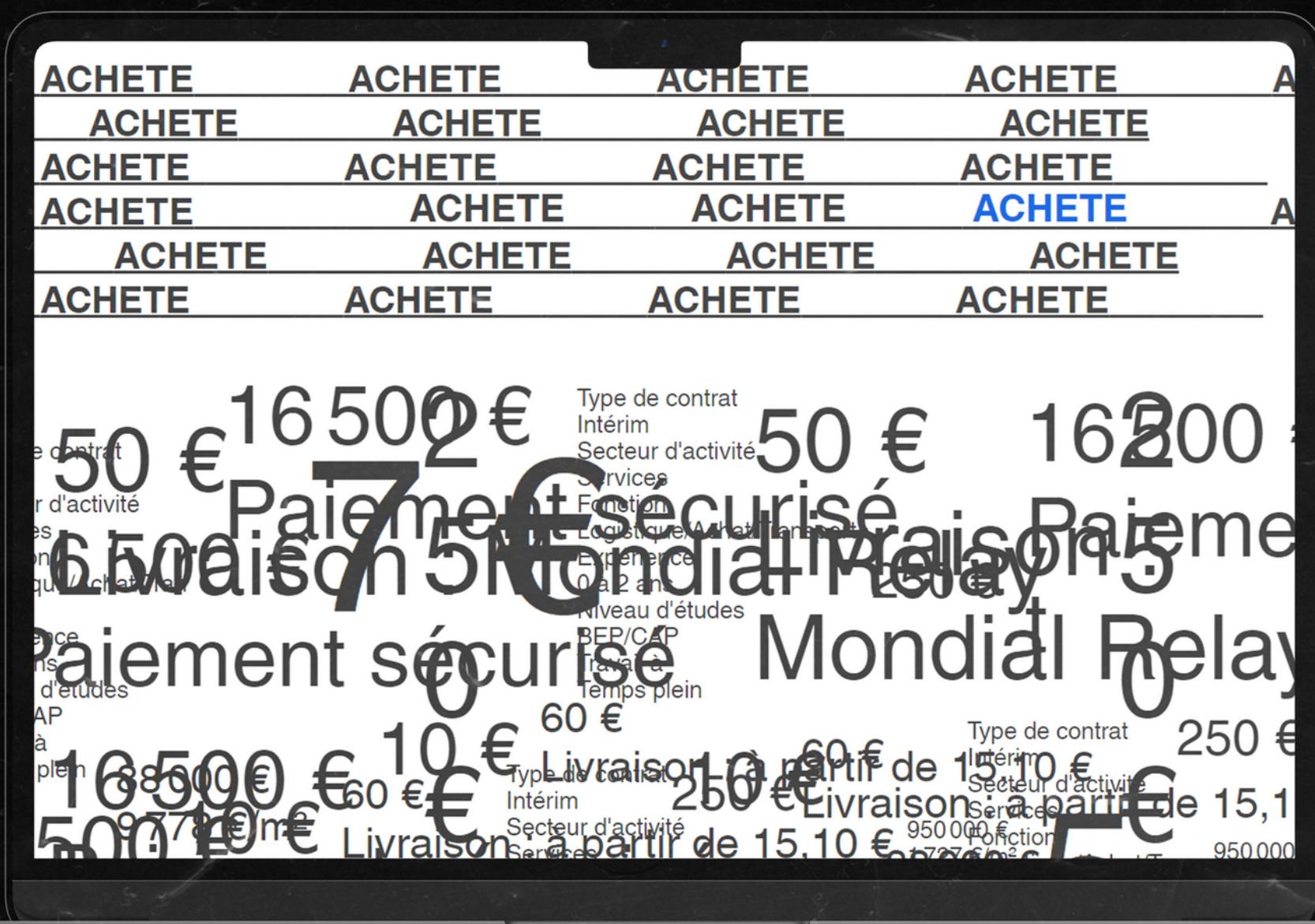
M.I.T., The
Aspen Movie Map



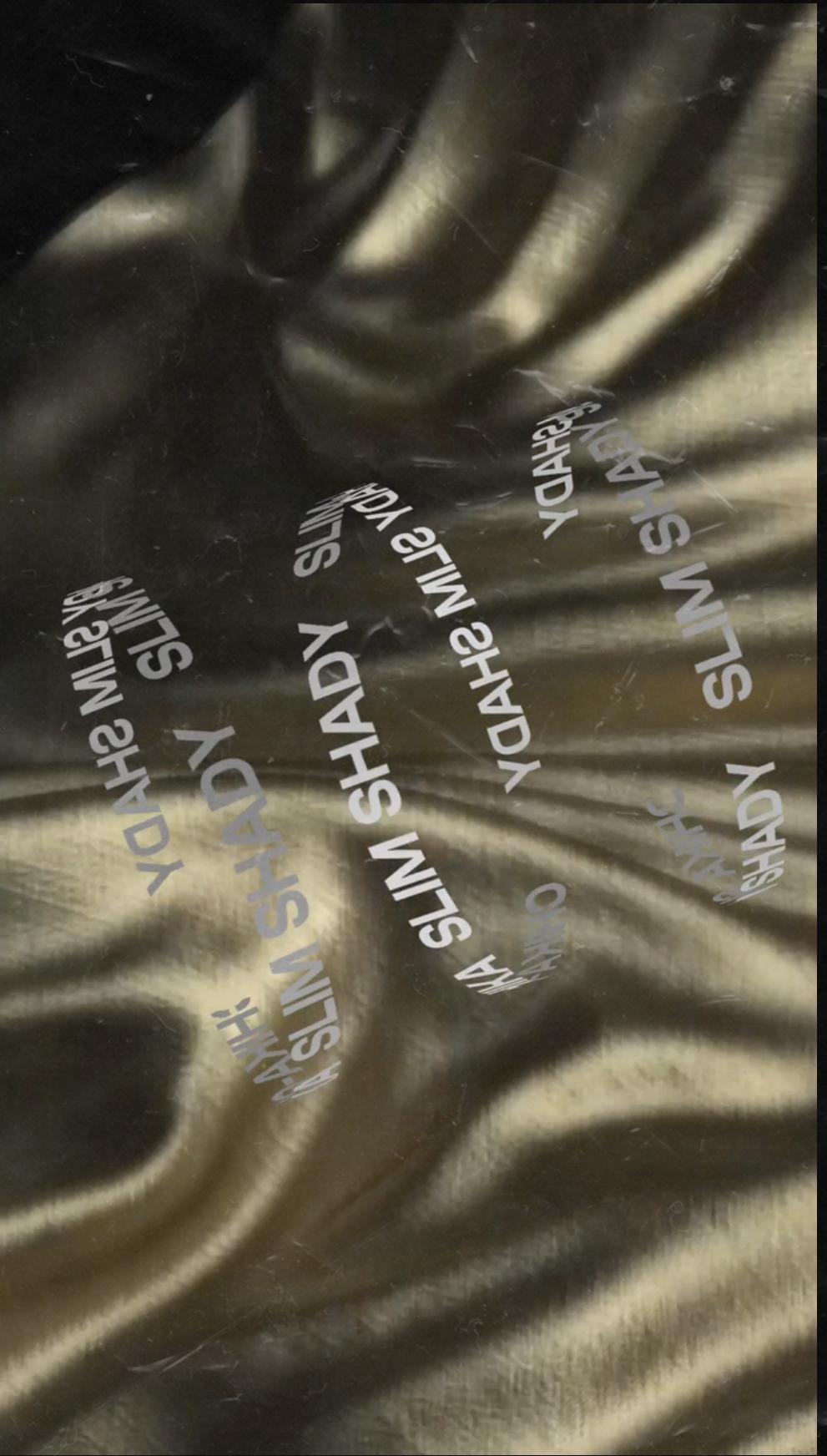
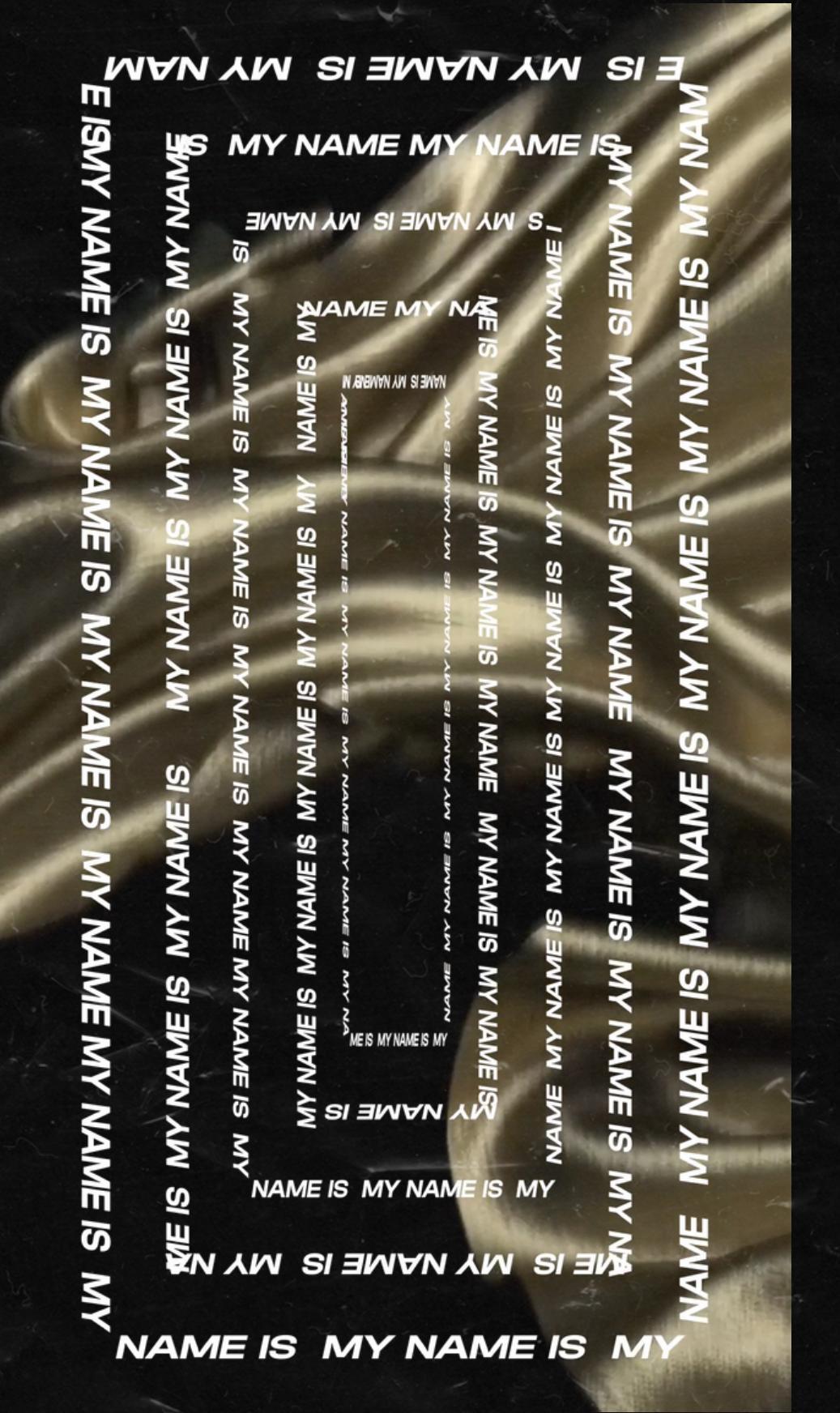
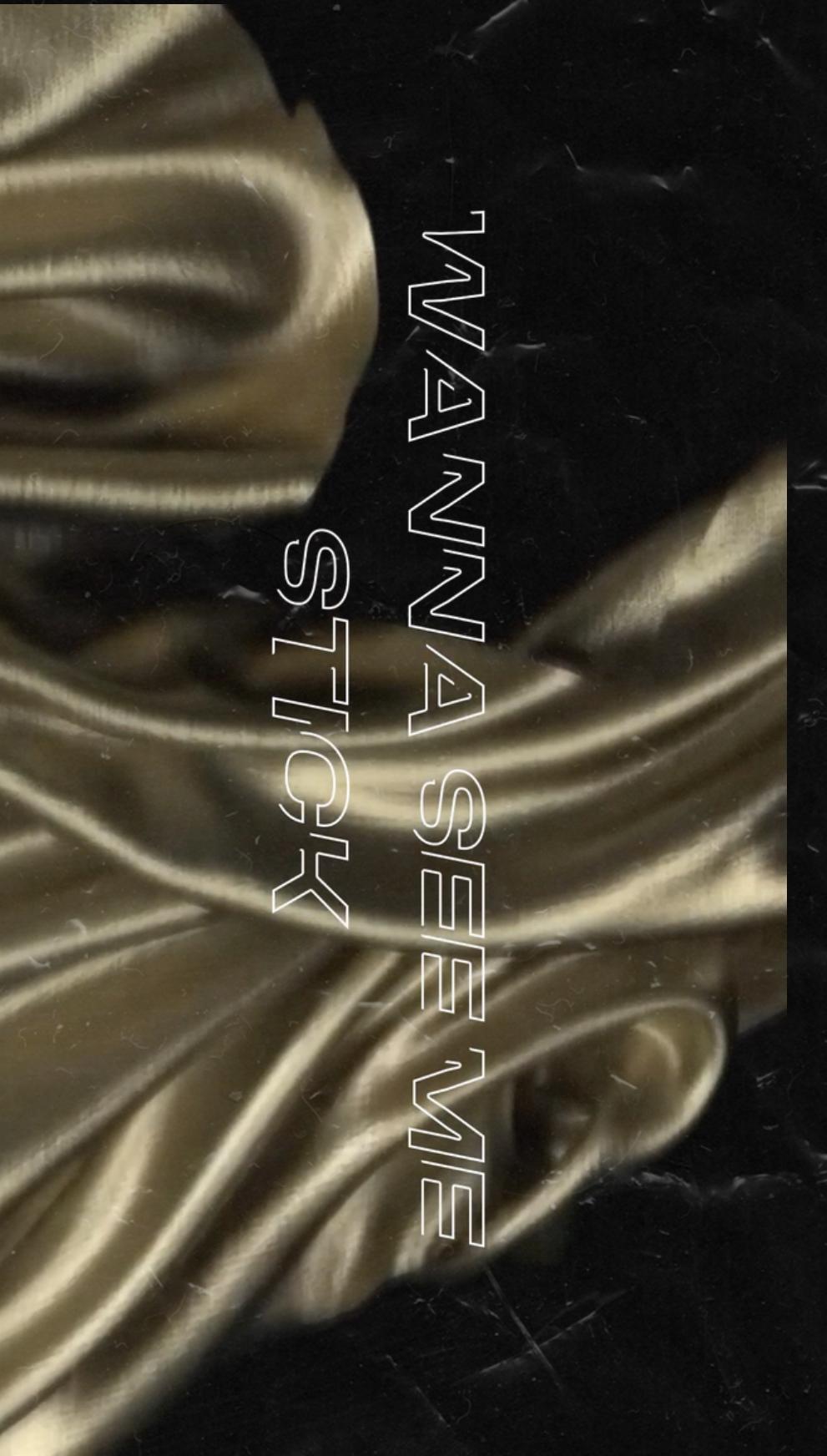


"ACHÈTE EN 2022" - 2022

Codage d'un site à l'inverse du design ergonomique, peu navigable et compréhensible pour l'utilisateur codé en HTML/CSS. Travail de recherche et de questionnement sur le rôle de l'utilisateur, son rapport à la surface navigable et le consumérisme.



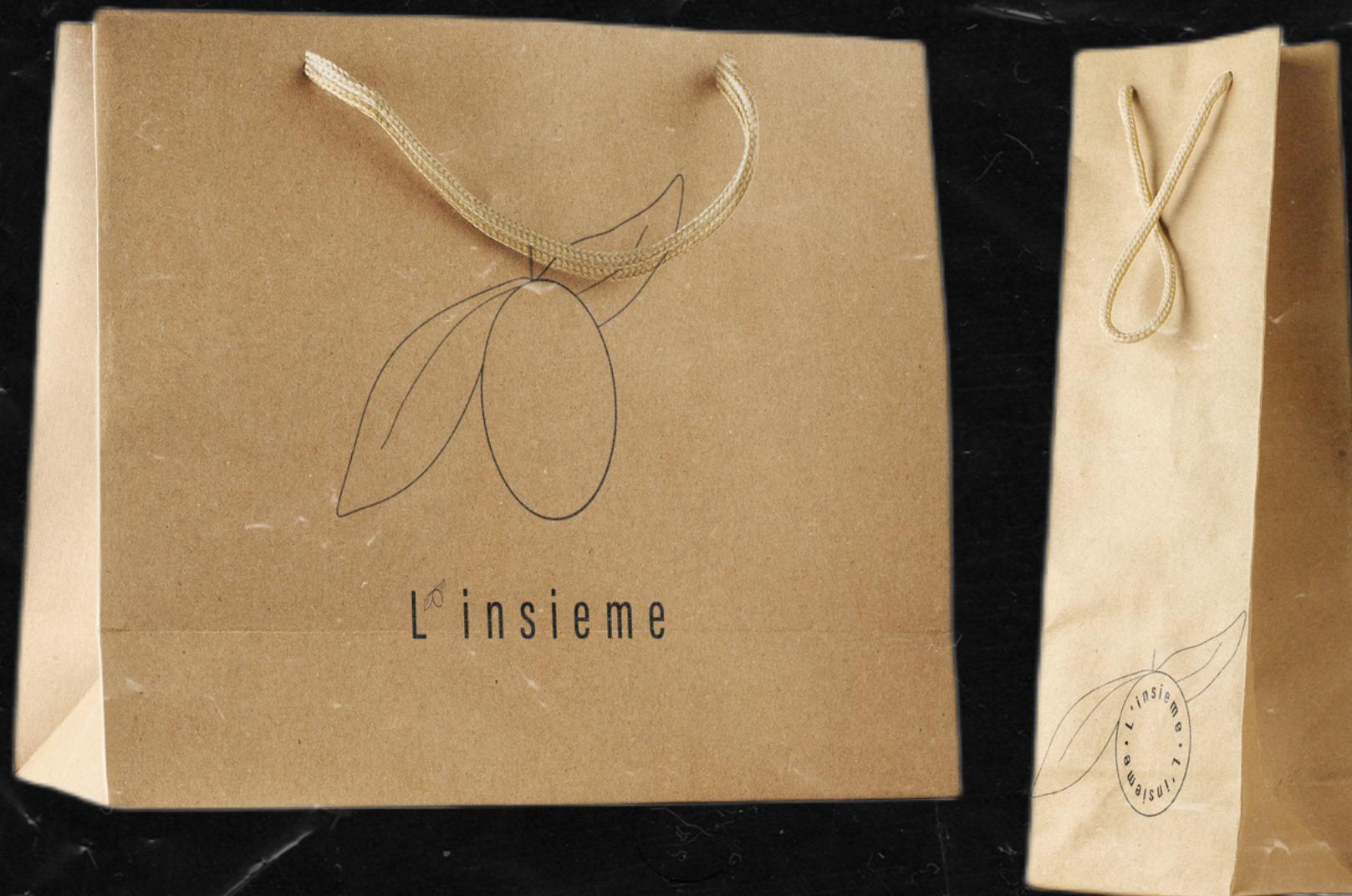
MY NAME IS - 2022



Création d'un clip vidéo After effect en travaillant sur les paroles d'une chanson choisie, ici, My Name Is - Eminem & utilisation de différentes techniques typographiques.

L'INSIEME - 2021

L'insieme (« ensemble » en italien) est un restaurant communautaire fictif qui présente des plats à prix coûtant et propose aussi aux clients d'acheter des doggy bag afin qu'ils soient donnés lors de collectes alimentaires. Création de carte de visite à mettre dans les doggy bag, les doggy bag eux-mêmes et de vitrauphanies



logo sur fenêtre, 2021



carte de visite, 2021

OKAZHEE - 2021



Vidéo avec un rendu 3D sur Blender à partir
d'un travail typographique réalisé en amont
et essais d'animation de la typographie

@ DIPINGOLD - 2022 *

Depuis 2022, je m'intéresse au métier de Nail artist en tant que passe-temps et j'ai décidé d'ouvrir un compte *Instagram* au nom de **Dipingold**.

J'ai travaillé l'esthétique du compte par la création d'un pictogramme et la réflexion graphique des différents posts (vidéos et photos) qui sont publiés afin de montrer au public ma vision créative du nail art.



A PROPOS

Je suis Anaïs Vincent, j'ai 21 ans et je suis en troisième année d'études visuelles, médias et arts numériques à l'Université Gustave Eiffel.

Pour la poursuite de mes études je souhaite me diriger vers un mastère en alternance dans le domaine du design graphique et de la direction artistique.

J'aime travailler sur des logiciels de design et ainsi pousser mes projets le plus loin possible, comme avec l'apprentissage de Blender sur mon temps libre. Je suis attirée par la création et la direction artistique que ce soit sur divers médiums et supports comme la vidéo, la photographie, l'affiche, le magazine ou de la création plastique.

Email : anaisxvnt@gmail.com

