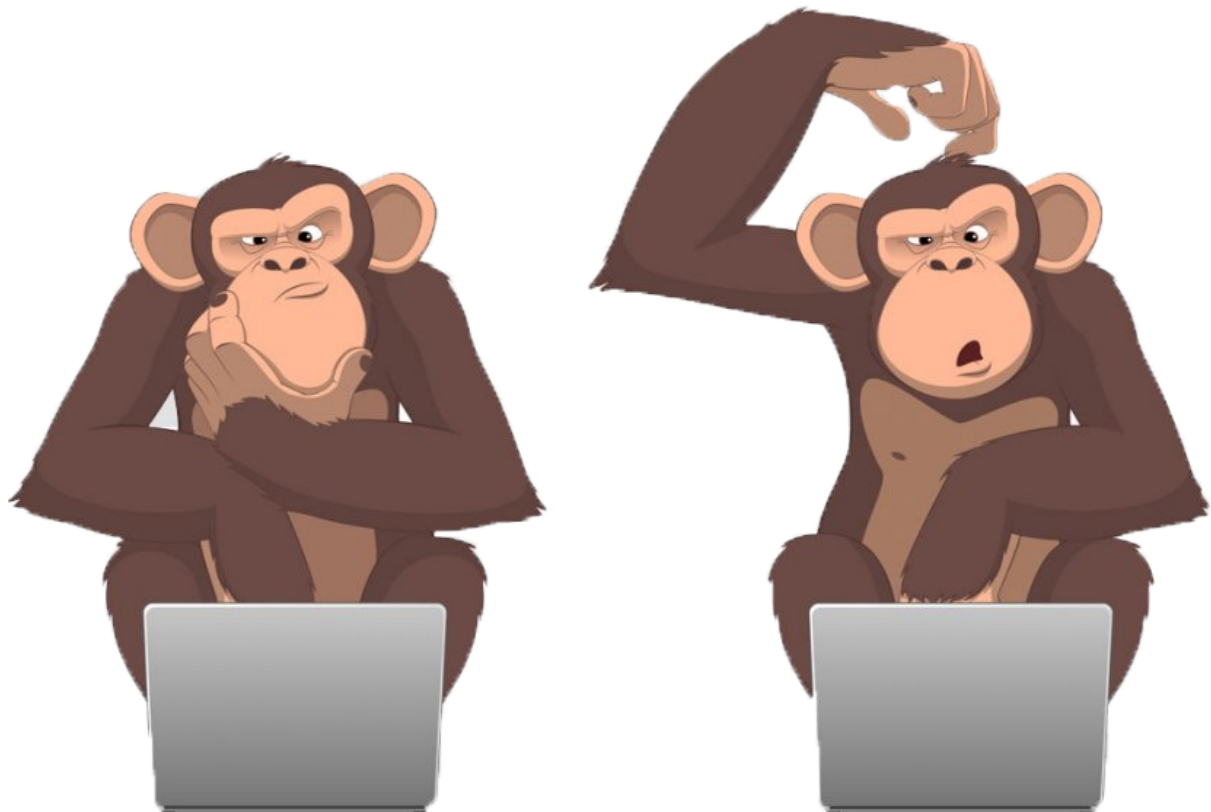


Επικοινωνία Ανθρώπου - Μηχανής

1η Εργασία

2020-2021



1115201800211 Κυριαζής Χατζηγιαννάκης

1115201700014 Αριστοτέλης Βεργίνης

1115201800090 Αθανάσιος Λακές

Περιεχόμενα

[5 βασικά προβλήματα χρηστικότητας της αρχικής σελίδας.](#)

[10 προβλήματα χρηστικότητας με βάση τους κανόνες του Nielsen.](#)

5 βασικά προβλήματα χρηστικότητας της αρχικής σελίδας.

1) Πολύ μικρή γραμματοσειρά...

(Εμφάνιση σελίδας σε 100% μέγεθος)

The screenshot displays the homepage of the Ministry of Labour and Social Security (ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ). The page is cluttered with numerous small, low-contrast elements. On the left, a vertical sidebar contains a list of navigation links, many of which are small and difficult to read. The main content area is filled with various banners and news items, including one about COVID-19 and another about the 2020 elections. On the right, there is a section titled 'ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ' (Practical Information) with a list of links. The overall layout is complex and lacks clear visual hierarchy, making it difficult for users to find the information they need.

Η αρχική σελίδα του Υπουργείου Εργασίας έχει πολύ μικρή γραμματοσειρά, κάτι που την κάνει δυσανάγνωστη για τον χρήστη, ειδικά αν λάβουμε υπόψη ότι σε ένα μεγάλο ποσοστό χρησιμοποιείται και από άτομα σχετικά μεγάλης ηλικίας.

2) Πολλή συμπυκνωμένη-περιττή πληροφορία / μη ομαδοποίηση



Στη δεξιά στήλη της ιστοσελίδας υπάρχουν ακριβώς 25 εικονίδια για οργανισμούς, υπηρεσίες, προγράμματα του Υπουργείου Εργασίας και άλλων Υπουργείων τα οποία δεν έχουν υποστεί καμία επεξεργασία ομαδοποίησης. Αυτό κάνει πρώτα απ' όλα την εύρεση αυτού που μας ενδιαφέρει δύσκολη. Επίσης, με εξαίρεση 4-5 εικονίδια όπως του "απλο", του ΕΦΚΑ, του Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας και του Κοινωνικού εισοδήματος αλληλεγγύης, τα υπόλοιπα εικονίδια περιέχουν πολλή περιττή πληροφορία (κείμενο) αντί μόνο του τίτλου, είναι δυσανάγνωστα και δύσκολο να εντοπίσουμε αν κάτι από αυτά μας ενδιαφέρει.

Αντίθετα το link για μία υπηρεσία που αφορά όλους μας, **για τον ΑΜΚΑ**, είναι κάτω από αυτή τη στήλη και άρα όχι απευθείας προσβάσιμο και ορατό από τον χρήστη

3) Έλλειψη search bar

Δεδομένου ότι το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων ασχολείται με έναν μεγάλο αριθμό ζητημάτων (Εργασιακά, Προνοιακά, Νομοθεσίες) που

μάλιστα διέπονται από πολλές και περίπλοκες νομοθεσίες, υποπεριπτώσεις κλπ, απευθύνονται σε πολλές κατηγορίες ανθρώπων (Εργοδότες, εργαζόμενους, μόνιμους, ημιαπασχολούμενους, ανέργους, εργατολόγους) είναι απαραίτητο να υπάρχει τρόπος όλοι αυτοί οι άνθρωποι να μπορούν γρήγορα να αναζητήσουν το συγκεκριμένο θέμα το οποίο τους απασχολεί. Η σελίδα του Υπουργείου δεν δίνει αυτή τη δυνατότητα στον χρήστη που επισκέπτεται τη σελίδα.

4) Δεν υπάρχει επιλογή για έκδοση της σελίδας στα Αγγλικά ή/και άλλες γλώσσες και έκδοση της σελίδας για άτομα με αναπηρίες

Στη χώρα μας ζουν και εργάζονται και άτομα από άλλες χώρες που δε γνωρίζουν καλά ή δε γνωρίζουν καθόλου την ελληνική γλώσσα. Ειδικά στον κλάδο του επισιτισμού - τουρισμού που μάλιστα απασχολεί μεγάλο μέρος του πληθυσμού, έχουμε πολλούς τέτοιους εργαζόμενους. Και γενικότερα, όμως, δεν είναι λίγοι οι συμπολίτες μας που δεν έχουν ως μητρική γλώσσα τα Ελληνικά και το ότι η σελίδα δεν προσφέρεται τουλάχιστον στα αγγλικά την κάνει εξαιρετικά δύσχρηστη γι' αυτούς.

Ένα επίσης πολύ σημαντικό ζήτημα είναι το ότι δεν υπάρχει πρόβλεψη για τα **άτομα με αναπηρίες**. Τα άτομα με δυσκολία στην όραση, για παράδειγμα, θα έπρεπε να έχουν τη δυνατότητα για φωνητική καθοδήγηση στην σελίδα (π.χ. όπως σε ειδησεογραφικά sites που υπάρχει φωνητική απόδοση του κειμένου) ή ακόμα και φωνητικές εντολές

5) Δεν υπάρχει διαφορετική επιλογή για εργοδότη – εργαζόμενο - άνεργο

Για παράδειγμα, θα μπορούσε η σελίδα να έχει επιλογές στην αρχική σελίδα, ώστε να μπορεί ο ενδιαφερόμενος γρήγορα να βρει πληροφορία ανάλογα με την “ομάδα” στην οποία ανήκει. Π.χ. να ήταν κάπως έτσι:
(μια πρώτη ιδέα για την αρχική σελίδα - φτιαγμένη σε Photoshop)



Πρόληψη
Αντιμετώπιση
COVID-19

Για τον εργοδότη

Για τον εργαζόμενο

Για τον άνεργο

Ανακοινώσεις

Δελτία Τύπου

Υπουργείο
Θέματα

10 προβλήματα χρηστικότητας με βάση τους κανόνες του Nielsen.

1) (8. Μινιμαλιστική Σχεδίαση)

Γενικότερα η σελίδα **δεν** χαρακτηρίζεται από **μινιμαλιστική σχεδίαση**. Αυτό αρχικά το παρατηρούμε στην **αρχική σελίδα** ενώ γίνεται εμφανές και στην αναζήτηση μας σε υποσελίδες όπως **Προγράμματα, ασφαλιστικοί φορείς** και πολλές άλλες. Αυτή η υλοποίηση παρουσίασης πληροφορίας σε συνδυασμό όπου παρέχεται μεγάλος όγκος πληροφορίας, έχουμε πολλά χρώματα και εικονίδια, και υπάρχει από πίσω ένα background με σύννεφα και μια ελληνική σημαία να “αχνοφαίνεται”.

Λύση: Η σελίδα θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει λιγότερα χρώματα, material design, πιο “μεστή” πληροφορία.

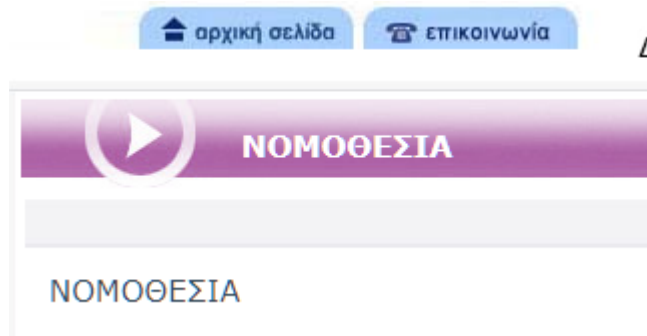
2) (3. Έλεγχος και Ελευθερία Χρήστη)

Παρατηρήσαμε πως σε όλες τις υπο-σελίδες του ιστοχώρου υπάρχει η δυνατότητα επιστροφής στο κατω δεξιά μέρος της σελίδας. Ωστόσο είναι αρκετά δύσκολο να το αντιληφθεί ο χρήστης ότι υπάρχει, λόγω της μικρής γραμματοσειράς που έχει και ακόμη λόγω της θέσης στην οποία βρίσκεται. Επίσης δεν υπάρχει μια μπάρα που να δείχνει τις προηγούμενες υπερκατηγορίες της σελίδας στην οποία βρισκόμαστε (π.χ. Δαπάνες>Τακτικός Προϋπολογισμός>Επιχορηγήσεις-Εισφορές) ώστε εύκολα να μπορούμε να ανατρέξουμε σε προηγούμενες. Έτσι παρουσιάζεται πρόβλημα με τον 3ο κανόνα του Nielsen “Έλεγχος και ελευθερία χρήστη.”

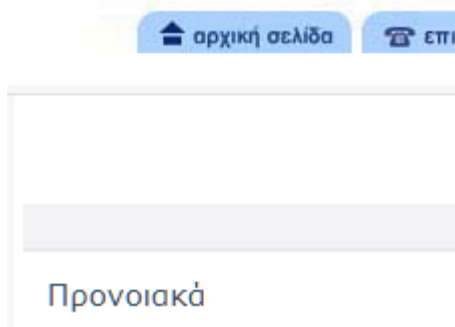
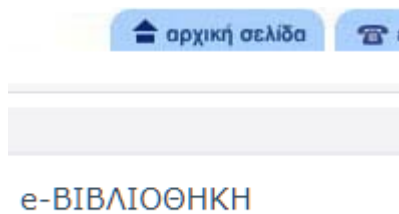
Λύση: Θα μπορούσε να υπάρχει μεγαλύτερη γραμματοσειρά στο “επιστροφή” ή και ακόμα ένα εικονίδιο προς τα πίσω, καθώς και τη μπάρα που αναφέραμε με τις υπερκατηγορίες.

2) **(4. Ασυνέπεια στη χρήση προτύπων)**

(πχ στην καρτέλα νομοθεσία υπάρχει μία μώβ μπάρα με το όνομα της κατηγορίας που είμαστε



στις άλλες κατηγορίες δεν υπάρχει αυτό π.χ e-βιβλιοθήκη που υπάρχει απλώς μία γκριζα μπάρα και από κάτω το όνομα της κατηγορίας



ενώ για παράδειγμα σε όλες τις υποκατηγορίες της κατηγορίας “θέματα” υπάρχει ένα λευκό κενό πάνω από τη γκριζα μπάρα).

Λύση: Εδώ θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ένα μόνο πρότυπο (π.χ. αυτό της νομοθεσίας που είναι πιο όμορφο, αλλά χωρίς την επανάληψη της λέξης από κάτω).

3) **(4. Ασυνέπεια στη χρήση προτύπων)**

Μία καταπάτηση της 4ης αρχής του Nielsen παρατηρούμε στο εικονίδιο της σελίδας.



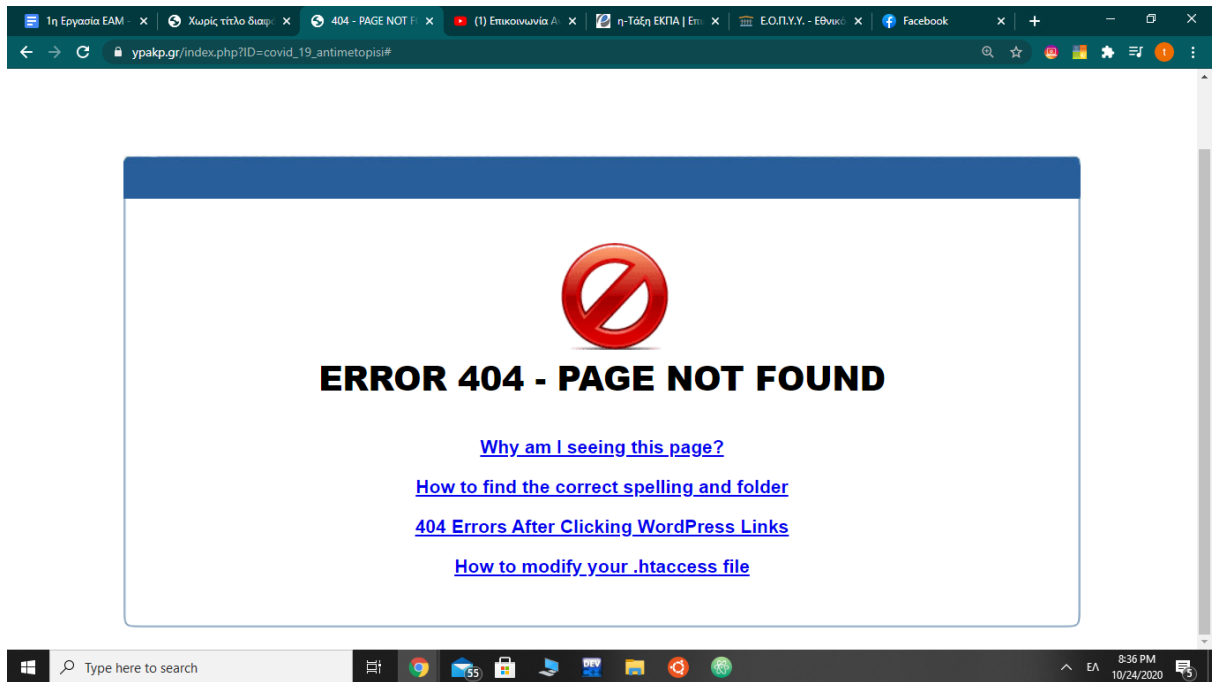
Πιό συγκεκριμένα, όλοι μας έχουμε συνηθίσει το κεντρικό εικονίδιο της σελίδας να σε οδηγεί στην αρχική σελίδα του ιστοχώρου μόλις το πατάς. Αυτό ωστόσο δεν συμβαίνει στην προκειμένη περίπτωση.

Λύση: Θα μπορούσε εδώ να υπάρχει link για την αρχική πάνω στο logo του υπουργείου, αντί για το εικονίδιο “Αρχική Σελίδα”.

4) **(9. Βοήθεια στους χρήστες για την αναγνώριση, διάγνωση και διόρθωση λαθών)**

Παρακάτω βλέπουμε άλλη μία δυσλειτουργία της σελίδας. Συγκεκριμένα πατώντας στη διαφήμιση “είμαι εργοδότης, εργαζόμενος, επιστήμων & θέλω...” μας εμφανίζεται αυτό το error. Πασίγνωστο error αλλά ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιείται δεν βοηθά καθόλου το χρήστη στην αντιμετώπιση του. Ακόμη ούτε τα links που εμφανίζονται σε οδηγούν πουθενά. Έτσι καταπατάται εξ’ολοκλήρου 9ος κανόνας του Nielsen. Αντίστοιχα προβλήματα έχουμε και σε όλα τα posts της κατηγορίας εκστρατείες.

Λύση: Τα μηνύματα λάθους θα πρέπει να εκφράζονται σε φυσική γλώσσα (όχι κωδικούς) και να υποδεικνύουν ακριβώς το πρόβλημα μαζί με μια λύση.



5) **(4. Ασυνέπεια στη χρήση προτύπων)**

Άλλο ένα στοιχείο καταπάτησης της 4ης αρχής του Nielsen είναι αυτός εδώ ο δείκτης top. Δηλώνει ασυνέχεια προτύπων καθώς συναντάται μονάχα στη σελίδα “Οργανωτική δομή” (υποσελίδα της κατηγορίας “Οργάνωση”). Ακόμη, δεν ακολουθεί τη γλώσσα που χρησιμοποιεί η συγκεκριμένη έκδοση της σελίδας και τέλος δεν ακολουθεί καν τη δομή του αντίστοιχου δείκτη “επιστροφή” από κάτω.

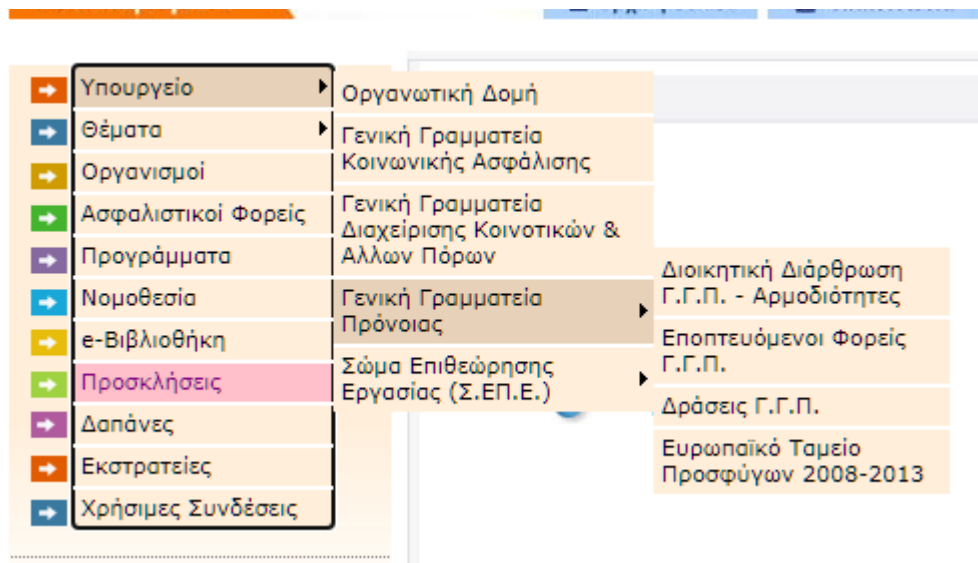
Λύση: Αρχικά καλό θα ήταν να υπάρχει σε όλες τις υποσελίδες της σελίδας έτσι ώστε να λυθεί το πρόβλημα της ασυνέπειας προτύπων. Έπειτα θα μπορούσε να γίνει λίγο πιο κομψή η παρουσία του εν λόγω δείκτη με ένα απλό βελάκι που να δείχνει προς τα πάνω.



6) **(4. Ασυνέπεια στη χρήση προτύπων)**

Στη συνέχεια παρατηρούμε ακόμη μία λάθος υλοποίηση (περιεργο...). Συγκεκριμένα, βλέπουμε πως στις πρώτες δύο κατηγορίες στην κεντρική στήλη της σελίδας, εμφανίζονται και οι υποκατηγορίες τους έτσι ώστε ο χρήστης να μη χρειαστεί να μεταβεί από τη μία στην άλλη. Ενώ αυτό είναι μία καλή υλοποίηση, δεν ακολουθείται σε όλες τις κατηγορίες της στήλης όπως π.χ στις κατηγορίες “Δαπάνες” και “Εκστρατείες” οι οποίες ενώ έχουν υποκατηγορίες, για να τις δει ο χρήστης πρέπει πρώτα να πατήσει στην αρχική κατηγορία και να μεταβεί στη σελίδα της.

Λύση: Να υπάρχει μία κοινή απεικόνιση της ιεράρχησης της πληροφορίας, π.χ. όπως στις κατηγορίες στο Υπουργείο και στα Θέματα.



8) (2. Ομοιότητα μεταξύ συστήματος & πραγματικότητας)

Ενώ θα περίμενε κανείς το πρώτο πράγμα που θα συναντήσεις στη σελίδα του Υπουργείου εργασίας και κοινωνικών υποθέσεων να είναι για παράδειγμα μία κατηγορία που να σε ενημερώνει για τις νέες νομοθεσίες ή να σε παραπέμπει σε σημαντικά άρθρα για μεταρρυθμίσεις, αυτό που συναντάμε πρώτο είναι η κατηγορία “Πολιτική ηγεσία”. Στην κατηγορία αυτή αναφέρονται οι υπουργοί που εργάζονται στον συγκεκριμένο χώρο και παρατίθενται και τα βιογραφικά τους. Πληροφορίες σίγουρα όχι τόσο σημαντικές για έναν εργαζόμενο που θέλει να ενημερωθεί για τις αλλαγές.

Λύση: Η πολιτική ηγεσία να είναι επιλογή στην κατηγορία Υπουργείο (ίσως ακόμα και στο Υπουργείο>Οργανωτική Δομή).

**9) (10. Βοήθεια και τεκμηρίωση)**

Τόσο στα links προς αρχική σελίδα και επικοινωνία, καθώς και στο αριστερό μενυ (Υπουργείο, Θέματα, Οργανισμοί κλπ) δεν υπάρχει επεξήγηση των λειτουργιών του κάθε link, που θα μπορούσε να κάνει την περιήγηση του πιο άπειρου χρήστη πιο εύκολη.

Λύση: Να υπάρχουν “συννεφάκια” βοήθειας όταν κάνεις hover το ποντίκι πάνω από τα σημαντικά τουλάχιστον links (π.χ. στο “Ασφαλιστικοί φορείς” να βγαίνει συννεφάκι που να λέει “Εδώ θα βρείτε πληροφορίες σχετικά με τους ασφαλιστικούς φορείς και links προς αυτούς”.

10) (3. Έλεγχος και ελευθερία χρήστη) & (4. Συνέπεια και χρήση προτύπων)

Πάνω δεξιά υπάρχει ένα κομμάτι με εικόνες που αλλάζουν με links προς τα αντίστοιχα πράγματα στα οποία αναφέρονται (Covid, Brexit, ReBrain κ.α.). Αυτό αφενός δεν έχει επιλογή να πας στο προηγούμενο ή στο επόμενο link απευθείας και πρέπει να περιμένεις να κάνει όλο τον “κύκλο” για να επιλέξεις αυτό που σε ενδιαφέρει, αφετέρου το σύνηθες είναι τέτοια στοιχεία της σελίδας να βρίσκονται κάπου στη μέση της αρχικής σε μορφή carousel.

Λύση: Αυτό το στοιχείο να βρίσκεται στο κέντρο του πάνω μέρους της σελίδας (εκεί που βρίσκεται το καλωσόρισμα) σε μορφή carousel με επιλογές “επόμενο” - “προηγούμενο”



Πω να μάθω για

Bonus: Η σελίδα δεν είναι responsive σε κινητά, σε αντίθεση με σύγχρονες και καλές σελίδες (π.χ. di.uoa.gr)



Bonus 2: Το καλύτερο καλωσόρισμα για έναν επισκέπτη είναι μια όμορφη και λειτουργική σελίδα, αντί ενός “Καλώς ήλθατε”.



Ευχαριστούμε,
Βεργίνης Αριστοτέλης
Λακές Αθανάσιος
Χατζηγιαννάκης Κυριαζής