

ΥΣ08 Επικοινωνία Ανθρώπου Μηχανής

2022-23

Εργασία 3

Ονόματα μελών ομάδας:

Αντώνιος Μαζέρας AM:1115201400092

Αναιτ Εζεκελιάν AM: 1115201900056

Χρήστος Ιωάννης Μάλλιος AM: 1115201900106

Εγγεγραμμένοι χρήστες:

sdi1900106@di.uoa.gr Κωδικός: 123456789 - Φοιτητής

sdi1400092@di.uoa.gr Κωδικός: 123456789 - Φοιτητής

foreas1@gmail.com Κωδικός: 123456789 – Φορέας

foreas2@gmail.com Κωδικός: 123456789 – Φορέας

Περιγραφή Υλοποίησης:

Η υλοποίηση του frontend έχει γίνει με html, javascript και css. Η υλοποίηση του backend με php. Έχει δημιουργηθεί και μια βάση δεδομένων. Η αρχική σελίδα δίνει την δυνατότητα σε όλους τους χρήστες (εγγεγραμένους ή όχι, συνδεδεμένους ή όχι) να αναζητήσουν άμεσα αγγελίες πρακτικής άσκησης, μιας και αυτός είναι ο κύριος σκοπός της σελίδας. Η συγκεκριμένη αναζήτηση δεν είναι λειτουργική καθώς δεν καταφέραμε να υλοποιήσουμε το backend. Παρέμεινε ωστόσο στην σελίδα καθώς θεωρούμε σημαντικό να είναι ξεκάθαρο σε κάθε χρήστη που θα επισκεφθεί τον ΑΤΛΑΣ ποια είναι η πιο βασική λειτουργία του καθώς και να έχει άμεση πρόσβαση σε αυτήν. Σε όλες τις αναζητήσεις υπάρχουν φίλτρα, η λειτουργία των οποίων δεν έχει υλοποιηθεί. Στο πάνω μέρος της σελίδας υπάρχουν οι 3 κατηγορίες χρηστών με hover πάνω από κάθε μια εμφανίζεται ένα drop-down menu με τις διαθέσιμες λειτουργίες. Ένας φορέας δεν έχει πρόσβαση σε κάποια λειτουργία που αφορά αποκλειστικά φοιτητή και αντίστροφα (πέρα από την αναζήτηση αγγελιών, που θεωρούμε ότι πρέπει να έχουν πρόσβαση και οι 2). Η εργασία μας ελέγχθηκε με το WAVE όπου το αποτέλεσμα είναι 0 errors. Έχουν υλοποιηθεί breadcrumbs σε όλες τις σελίδες, δίνοντας έτσι κάθε στιγμή πληροφορία στον χρήστη για το που βρίσκεται, πως έφτασε μέχρι εκεί, αλλά και την δυνατότητα μετακίνησης σε οποιαδήποτε προηγούμενη σελίδα. Ο φοιτητής έχει την δυνατότητα να ψάξει για αγγελίες, να υποβάλει οριστικά την αίτηση του, ή να την αποθηκεύσει προσωρινά για μια ή περισσότερες αγγελίες. Ο φορέας με την σειρά του βλέπει τις οριστικά υποβλημένες αιτήσεις για τις αγγελίες του, να τις αποδεχθεί ή να τις απορρίψει, γράφοντας στην δεύτερη περίπτωση και τους λόγους απόρριψής της. Μια αγγελία παύει να εμφανίζεται ως διαθέσιμη όταν έχουν συμπληρωθεί όλες οι θέσεις εργασίας για αυτήν.