



Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

Mini-Projeto 1

Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

Mini-Projeto 1

Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Curso Online, Gratuito e Com Certificado de Conclusão



www.datascienceacademy.com.br

Este Mini-Projeto traz para você uma breve introdução à análise de campanhas de Marketing com o Power BI. Mas é uma breve introdução no padrão DSA!

Serão 4 Dashboards, mais de 10 elementos visuais, customizações, formatações, correções nos dados e diferentes recursos do Power BI estudados durante o capítulo.

Os dados foram customizados para este Mini-Projeto e representam informações sobre clientes e campanhas de Marketing realizadas por uma empresa.

Para este Mini-Projeto criaremos diversos relatórios que serão divididos em 4 visões:

- Visão do Cliente
- Visão do Comportamento de Compra do Cliente
- Visão da Performance das Campanhas de Marketing
- Visão dos Padrões de Compra no Ponto de Venda (País)

Para cada visão vamos compreender as variáveis, criar gráficos, medidas, extrair métricas e cruzar os dados, visando entregar aos tomadores de decisão uma visão bastante completa sobre o perfil dos clientes, os padrões de compra e a efetividade das campanhas de Marketing.

Bons estudos.