## Características de Repositórios Populares

Ana Júlia Teixeira Cândido anajuliateixeiracandido@gmail.com Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC Minas Belo Horizonte, MG, Brasil Marcella Ferreira Chaves Costa marcellafccosta@gmail.com Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC Minas Belo Horizonte, MG, Brasil Davi José Ferreira daviferreiradev@gmail.com Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC Minas Belo Horizonte, MG, Brasil

## 1 INTRODUÇÃO

O GitHub é a principal plataforma de hospedagem de projetos *open-source* e concentra milhares de repositórios populares. Este laboratório tem como objetivo analisar os 1.000 repositórios mais estrelados, a fim de identificar padrões de popularidade, manutenção e evolução do software.

As questões de pesquisa abordam se sistemas populares tendem a ser mais antigos (RQ01), recebem muitas contribuições externas (RQ02), lançam *releases* com frequência (RQ03), são atualizados regularmente (RQ04), utilizam linguagens amplamente usadas (RQ05) e apresentam alto percentual de *issues* fechadas (RQ06). Opcionalmente, investiga-se também a influência da linguagem (RQ07).

- RQ01 Sistemas populares são maduros/antigos?
  - Métrica: Data de criação do repositório.
  - Hipótese: Quanto maior a idade/maturidade de um repositório, maior será sua popularidade no mercado.
- RQ02 Sistemas populares recebem muita contribuição externa?
  - Métrica: Quantidade de pull requests mergiados.
  - Hipótese: Repositórios com maior popularidade recebem significativamente mais pull requests de contribuidores externos.

- 2 METOLOGIA
- 3 RESULTADOS
- 3.1 RQ 01. Sistemas populares são maduros/antigos?
- 3.2 RQ 02. Sistemas populares recebem muita contribuição externa?
- 3.3 RQ 03. Sistemas populares lançam releases com frequência?
- 3.4 RQ 04. Sistemas populares são atualizados com frequência?
- 3.5 RQ 05. Sistemas populares são escritos nas linguagens mais populares?
- 3.6 RQ 06. Sistemas populares possuem um alto percentual de *issues* fechadas?
- 4 DISCUSSÃO
- 5 CONCLUSÃO