

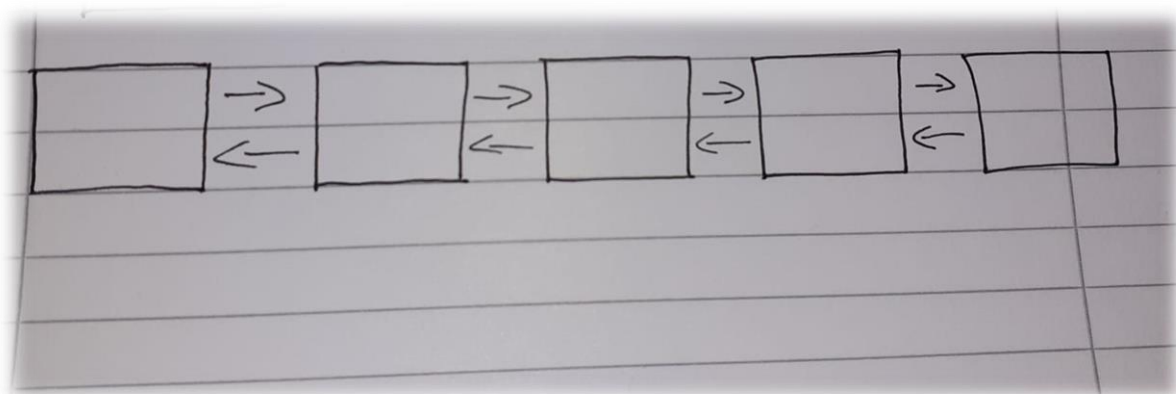
OSVRT- LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

Logička organizacija tj. misli se kako se definiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta, što s uopće ne treba poklapati sa njihovim fizičkim organiziranjem. Ovo nije priča o fizičkoj organizaciji i raspodijeli resursa web-a već o logičkoj organizaciji. Imamo četiri logičke organizacijske forme:

1. Logička linearna organizacija

A. Osnovna linearna organizacija

Dokumenti unutar ovog web sjedišta čitaju se kao neka knjiga ili kao neki tiskani medij. To je jako korisno kada se npr. prikazuje neka procedura korak po korak. (slika 1.).

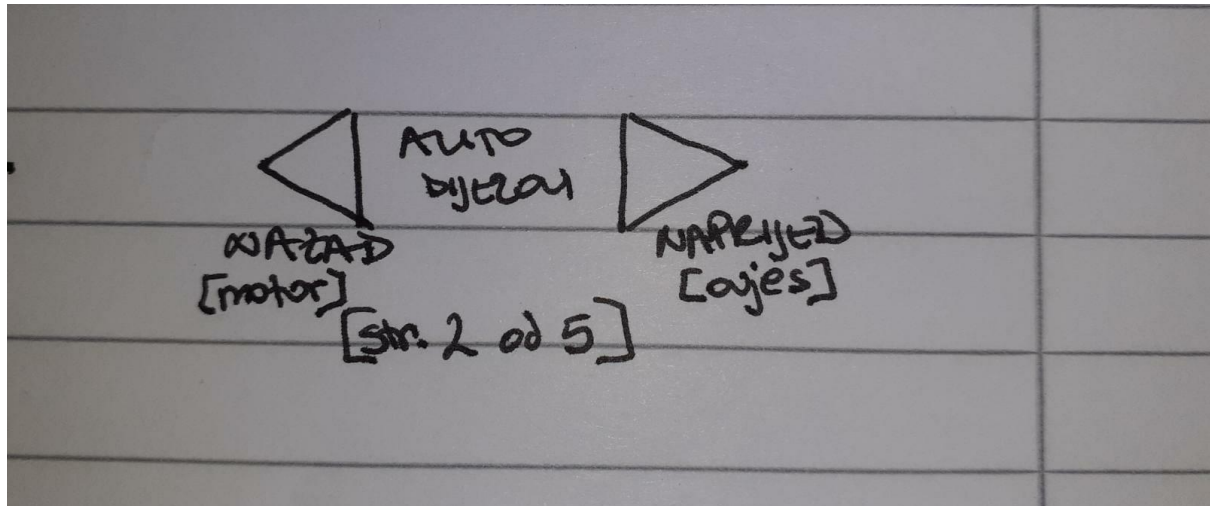


Slika 1

Primjer: uzmemo neko sjedište koje ima 5 stranica. Kad dođemo na prvu stranicu web sjedišta onda imamo samo jedan link prema naprijed do sljedeće stranice, ali na toj drugoj stranici imamo linkove za naprijed i za nazad i tako do kraja. Takva se organizacija zove osnovna linearna organizacija, a ona može biti i powepoint prezentacija gdje se u slide show-u poštuje da se prelazi s jednog dokumenta na drugi u određenom vremenskom intervalu, a također se može i vratiti nazad. Na ovaj način dizajner osigurava da korisnik primi informaciju željenim sljedom. Mi informaciju ili web sadržaj prosljeđujemo određenim redosljedom i želimo da tako to korisnik doživi. Tehnička prednost ove organizacije je da se može napraviti npr. preload (precash) što znači kada korisnik dođe na prvu stranicu, pošto je

jedini link za naprijed, može se dogoditi da dok korisnik čita prvu stranicu da se preload-a sadržaj na sljedećoj stranici tako da je brži prijelaz stranica.

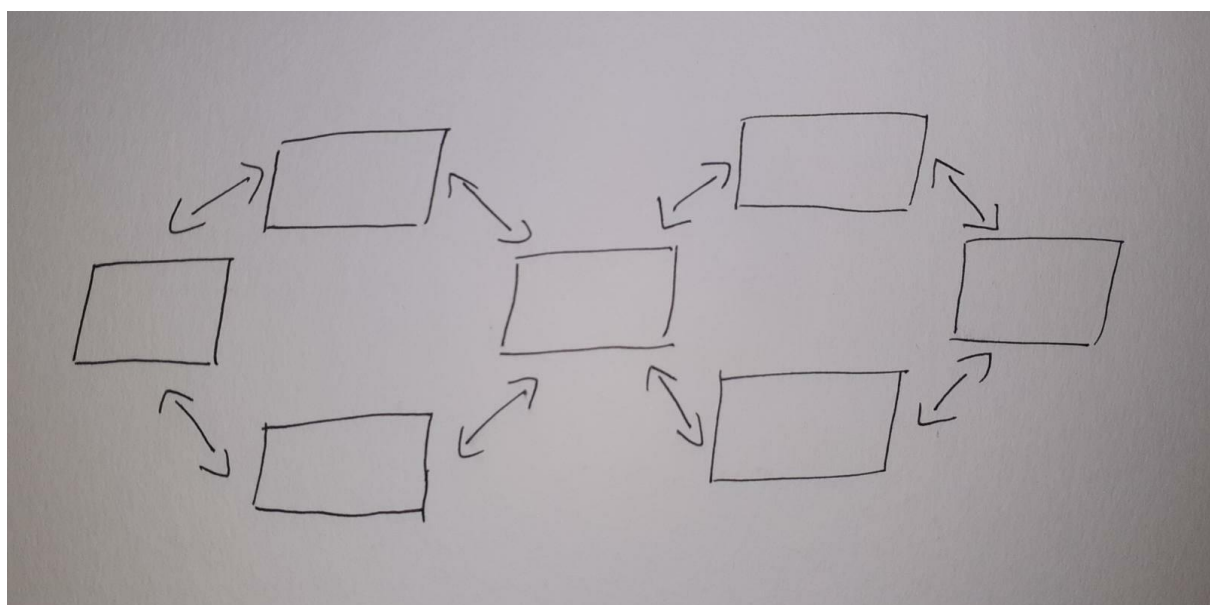
Neke tipične navigacijske oznake koje se koriste su strelice za naprijed i nazad, sadržaj, broj stranica. (slika 2.).



Slika 2

B. Linearna logičak organizacija s alternativama

podtujemo linearnost, ali imamo određene alternative. To je jedan rudiment osnovne simulacije interaktivnosti na web-u. (slika 3.).

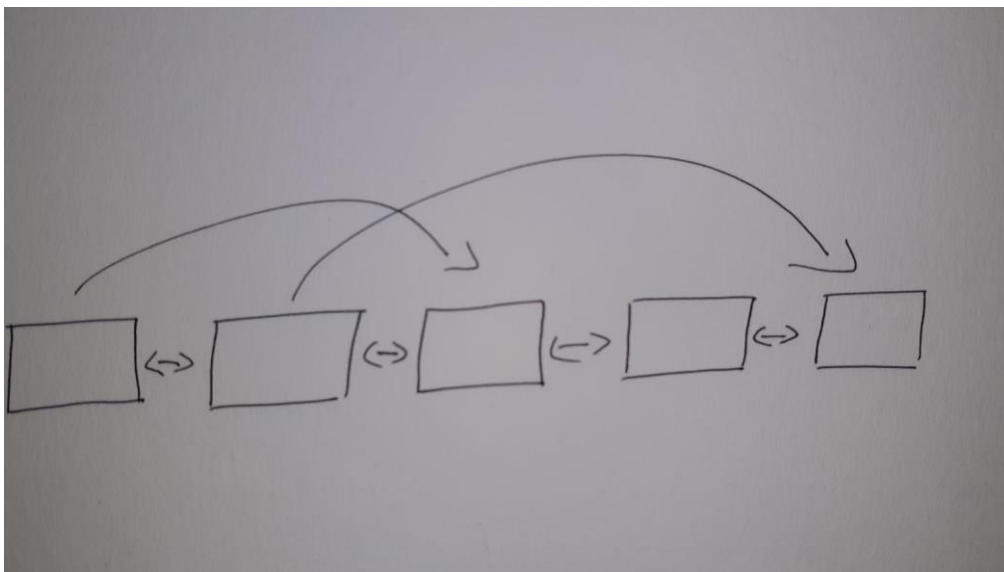


Slika 3

Primjer: imamo prezentaciju medicinskog web sadržaja gdje će na prvoj stranici biti pitanje dali smo pušač i imamo odgovore DA ili NE. Ako je odgovor DA, otvorit će se gornji dokument na kojem će biti neka slika pluća kroničnog pušača pa će nam dat nekakvo upozorenje, a ako je odgovor NE otvorit će se donji dokument na kojem će biti neka slika zdravog žzivotu. Znači ako se klikne DA ili NE otvorit će se drugačiji sadržaj. S ovom logičkom organizacijom se može voditi i statistika – koliko je ljudi kliknulo da, koliko je kliknulo ne, broj posjetitelj i tako dalje.

C. Linearna logička operacija s opcijama

Često se naziva i linearna sa skokom unaprijed. Tu se želi omogućiti preskakanje stranica prilikom pregledavanja. Ova je stranica konstruirana isto kao i stranica osnovne linearne organizacije, ali na jednoj stranici imamo link prema više stranica (ne trebamo ići određenim redoslijedom). (slika 4.)

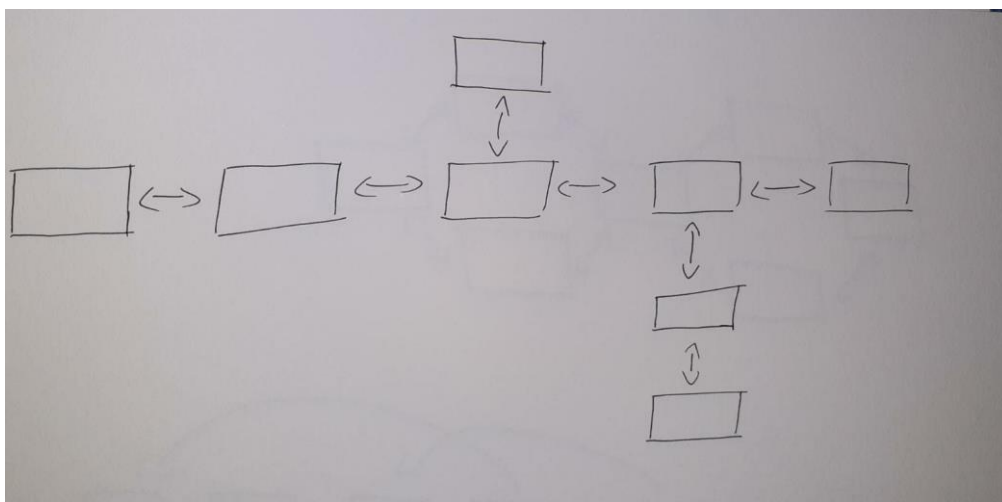


Slika 4

prilikom pregledavanja. Ovaj tip organizacije je pogodan za korisnike koji su već posjetili stranicu, pa im želi omogućiti preskakanje stranica, tako da ako žele preskočiti neke stranice mogu.

D. Linearna logička organizacija s izletima

U ovoj organizaciji je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije gdje određene stranice imaju mogućnost vođenja na ostale stranice koje nisu povezane sa glavnom petljom stranica. (slika 5.)

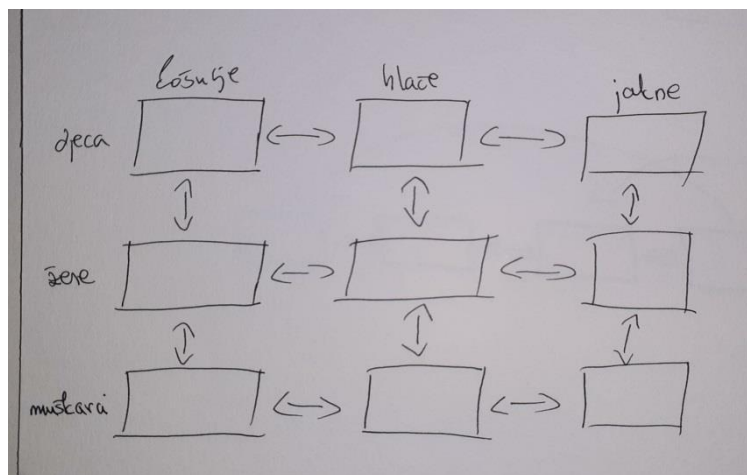


Slika 5

Primjer: imamo neku web stranicu s nekim informacijama koje su vezane uz neku temu pa će te neke stranice nuditi opcije dubljih objašnjenja na koje možemo (a i ne moramo) otići. Karakteristično je da će stranice koje su 'izleti', biti lakše od glavnih stranica, stoga će se lakše i preload-ati.

2. Mrežna logička organizacija

Mrežna logička organizacija se najčešće koristi za neke web shop-ove. Ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija (slika 6.).



Slika 6

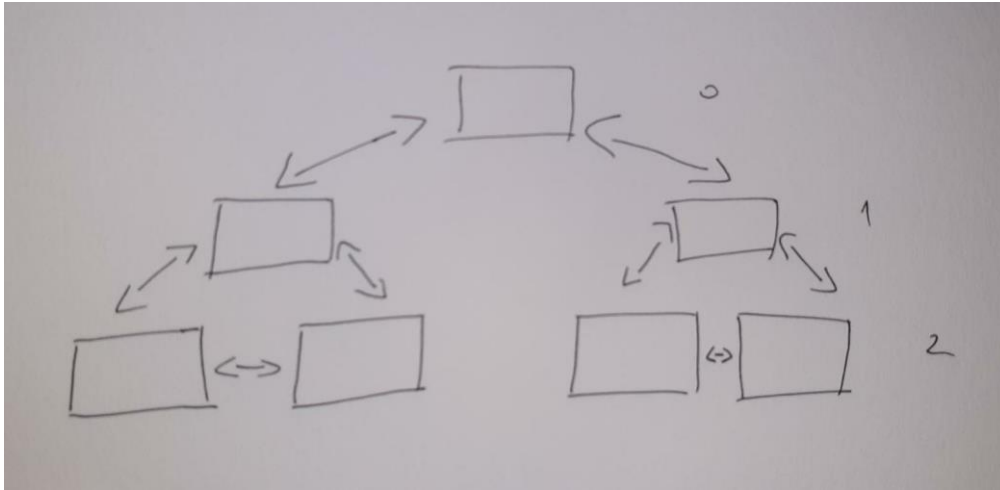
Svaki redak i stupac imaju svoju određenu tematiku. Ova mreža se može definirati i preko različitih slojeva (layera). To vidimo na stranicama kao 'filteri', npr. cijene. Cijena će biti rampa pretrage. U ovoj organizaciji preloading i precaching su malo teži.

3. Stablena (hijerarhijska) logička organizacija

Jedna je od najčešćih organizacija na webu. Jedna od karakteristika je da se može lako administrirati. Lako se po potrebi neke informacije mogu sakriti, ili neke eksponirati, a da se ne ruši konstrukcija web sjedišta.

A. Usko stablo

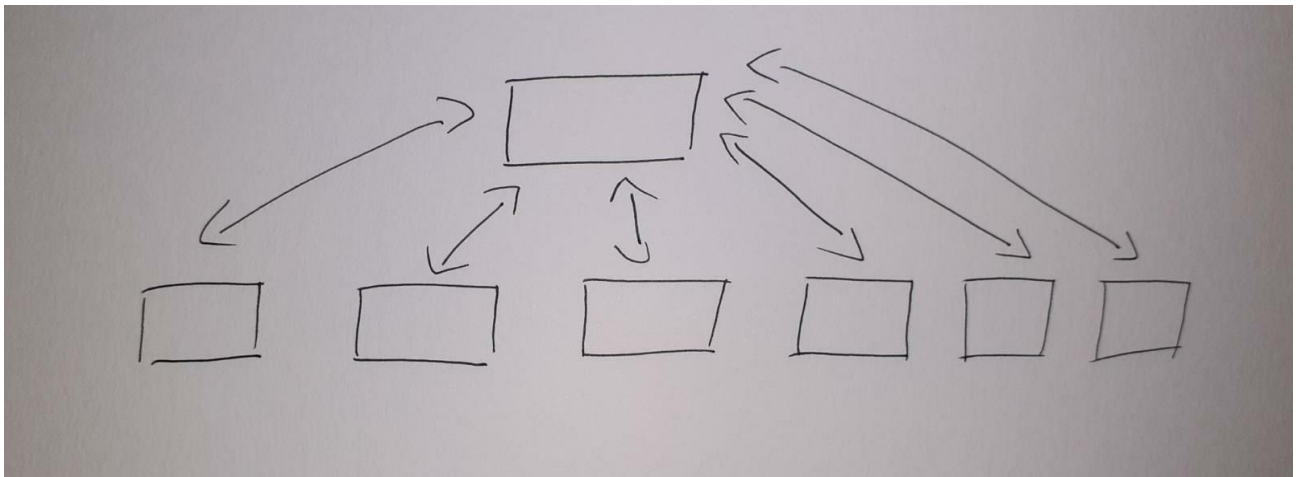
Najuže može biti binarno stablo. Maksimalno se iz jedne stranice može biti u dvije. To je najuže stablo koje može biti. Broj stranica izražava se brojem koji je u bazi 2 – 2^0 je jedna stranica, 2^1 su dvije, 2^2 četiri i tako dalje. Mana ove organizacije jest da zahtjeva mnogo klikanja te se u uskom stablu možemo lako izgubiti. Još jedna od karakteristika uskog stabla jest da preferira dubinu u odnosu na širinu. - Pravilo troklika (slika 7).



Slika 7

B. Široko stablo

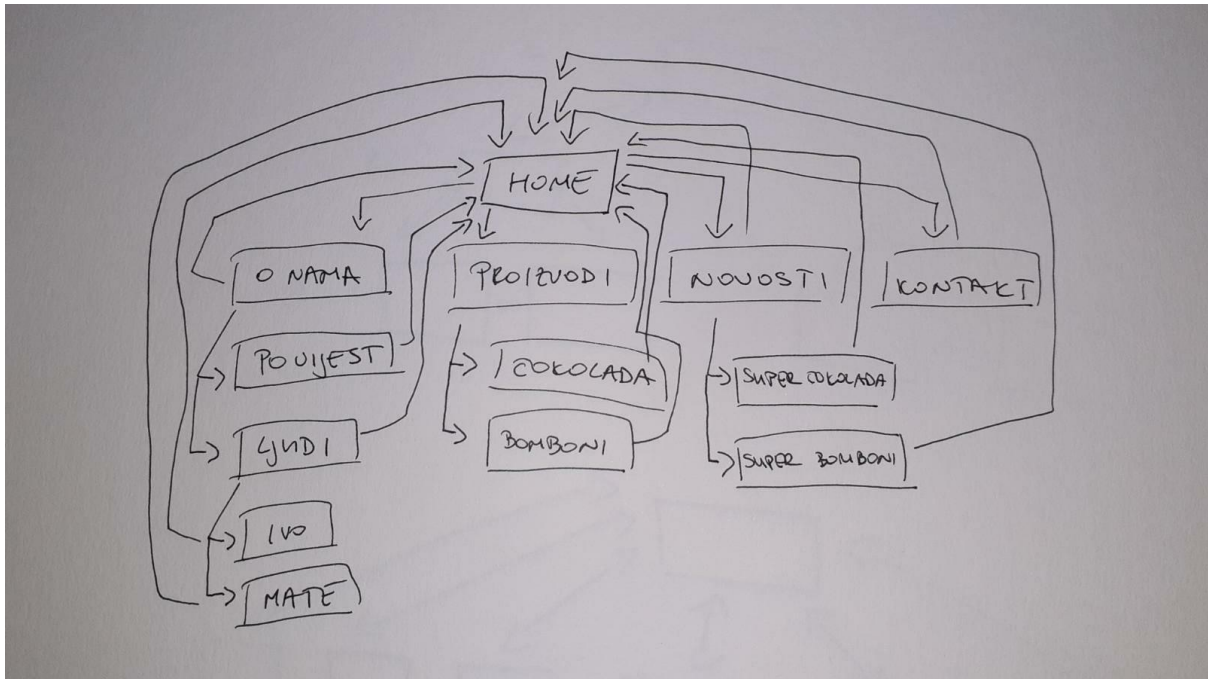
Preferira se širina za razliku od dubine, koja je bila karakteristična za usko stablo. Prednost je ta što ima jako malo klikanja do tražene informacije. Korisnik se može izgubiti zbog toga što na glavnoj stranici ima puno linkova koji se trebaju isčitati kako bi korisnik mogao doći do željene informacije. Abecedarija je način kojim dizajner koristi kako bi bolje organizirao glavnu stranicu. Ova organizacija može raditi pomoću layera. (slika 8.).



Slika 8

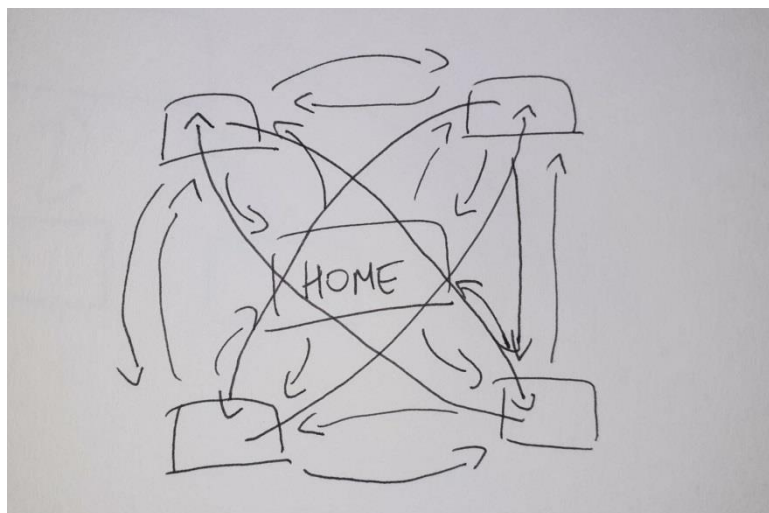
4. Web logička organizacija

Web logička organizacija je nastala iz stablene organizacije s novim dodatnim opcijama. Ova web organizacija je osmislila to da ako se izgubimo na nekoj stranici da se možemo uvijek vratiti na početnu stranicu. (slika 9.)



Slika 9

Full mesh je dio web organizacije koji se prevodi kao potpuna mreža (potpuni zahvat). Npr. imamo neku Home stranicu iz koje se može doći do još 4 različite stranice, a na svakoj toj stranici imamo link za povratak na Home i sve te stranice biti će međusobno povezane. (slika 10.).



Slika 10

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

Porozna (poluporozna) koja omogućuje da korisnik dođe do bilo koje stranice koje želi.

Prednosti su te da korisnik može sam kontrolirat kako će doći do nekog web sjedišta te korisnik može ući na veliki broj URL-a direktno i staviti u bookmark. Mane su smanjenje orijentacije, smanjenje mogućnosti reklama i smanjenje mogućnosti promjene dubokih stranica

Čvrsta organizacija kojoj su prednosti lakša modifikacija i održavanje web sjedišta (neku stranicu možemo predizajnirati, ili neku maknuti i tako dalje), prisiljavanje korisnika da uđe kroz poznate točke (super je za reklamiranje). Mane su da se korisniku oduzima kontrola i smanjivanje mogućnosti pretrage vanjskim pretraživačima.