

LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

Imamo četiri glavne organizacijske forme weba. Svaka od njih ima podkategorije ovisno o vrsti upotrebe. Pod pojmom logičke organizacije misli se na način na koji se definiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta. To se ne treba poklapati s njihovim fizičkim organiziranjem.

4 osnovne logičke organizacijske forme:

1. Linearna organizacija
2. Mrežna organizacija
3. Stablena organizacija (hijerarhijska organizacija)
4. Web organizacija

Linearna organizacija

Linearna organizacija bi značila da se dokumenti unutar web sjedišta čitaju kao knjiga ili tiskani medij. To je korisno kada se prikazuje neka procedura korak po korak.

Vrste linearne organizacije:

- a) Osnovna linearna organizacija – kada npr. imamo html dokument koji ima više stranica i na prvoj indeksnoj stranici imamo link koji nas vodi naprijed i na drugoj imamo link koji nas vodi nazad i tako za svaku narednu stranicu. Na ovaj način organizacije dizajner je osigurao da je korisnik primio informaciju željenim slijedom. Prednosti ovakve organizacije su da se može napraviti npr. preloading ili precashiranje. To znači a korisnik kada dođe na prvu stranicu, s obzirom da ima samo jedan link prema naprijed, može se dogoditi da korisnik dok čita tu prvu stranicu da se preload-a sadržaj te druge stranice. Tako da kada se pritisne link za dohvat naredne stranice ta stranica se već nalazi u memoriji na našem uređaju. Logičke oznake koje se koriste u linearnoj organizaciji su: ← i →.
- b) Linearna logička organizacija s alternativama – ovdje imamo simulaciju interaktivnosti. Npr. kod nekog medicinskog sadržaja kada nam je postavljeno pitanje na koje odgovaramo s da ili ne otvorit će nam se različit sadržaj s obzirom na naš odgovor i na taj način ćemo imati doživljaj da nas netko vodi. Na taj način se vrlo lako može izvršiti

i vidjeti statistika. Na ovaj način je otežano preloadanje jer se ne zna koji odgovor će korisnik pritisnuti.

- c) Linearna logička organizacija s opcijama – ova organizacija se često naziva linearna sa skokom unaprijed. Moguće je preskakanje stranica za vrijeme pregledavanja. To je bitno kada smo npr. već bili na toj stranici da možemo odmah birati što želimo vidjeti. Sve je kontrolirano od strane sjedišta stranice.
- d) Linearna logička organizacija s izletima – ovdje je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije. Ne smijemo pretjerivati u granama jer tada dobijemo stablenu organizaciju. To je kao prezentacija s nekim dodatnim objašnjenjima.

Mrežna logička organizacija

Mrežna logička organizacija je jedna od glavnih logičkih organizacija koju koriste web shopovi. Mrežna logička organizacija ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija.

Stablenu (hijerarhijska) logička organizacija

To je jedna od najčešćih logičkih organizacija na webu. Jedna od karakteristika stablene logičke organizacije je da se može modificirati, može se lako administrirati. Još jedna od karakteristika je da se po potrebi mogu neke informacije u pojedinom momentu sakriti ili neke eksponirati, jednostavno kao stablo.

Postoji više vrsta:

- a) Usko stablo – jedna stranica se dijeli dalje na dvije, onda te dvije na još po dvije... To je najuže stablo koje može postojati. Na svakoj stranici se prezentira dosta mali izbor i zahtijeva dosta klikanja kako bi se došlo do jedne određene informacije. U uskom stablu se lako izgubiti. Usko stablo preferira dubinu u odnosu na širinu. Jedna od karakteristika je da se koristi pri cijelom fokusiranju. Da bi sadržaj bio dobro prezentiran kroz usko stablo onda stranice i podpitanja moraju biti dobro osmišljeni da drže korisnika u fokusu da se ne bi izgubio.
- b) Široko stablo – kod širokog stabla e preferira širina u odnosu na dubinu. Ima puno izbora što je i dobro i loše za korisnika. Ima jako malo klikanja do traženja informacije što je prednost u odnosu na usko stablo. Korisnik se lako gubi i treba izbalansirati širinu odnosno dubinu.

Web logička organizacija

Web logička organizacija nastaje zbog uočavanja mana stablene logičke organizacije. Kod stablene je jako komplicirano doći do neke udaljenije stranice na koju želimo jer je potrebno puno klikanja. Web logička organizacija izvire iz stablene s novim dodatnim opcijama. Na svakoj stranici se stavi neki znak koji će nas vratiti na početnu stranicu ili na tu glavnu podstranicu što će olakšati korištenje. Opcija full mesh ili potpuni zahvat omogućava da možemo doći na bilo koju stranicu. Za stranicu $n=5$ broj linkova iznosi 20. Za n stranica broj linkova je $N \times (N-1)$.

Postoje još neki posebni načini pristupa modeliranja web sadržaja. Jedna od poznatih forma je miksana forma ili miksana hijerarhija. Stablena forma je najdominantnija u miksanoj formi. Često se ovakva forma naziva i hub spoke organizacija.

Postoji kategorizacija web sjedišta po broju ulaza:

1. Porozna; poluporozna organizacija
2. Čvrsta organizacija

Porozna organizacija omogućava da se korisnik može vratiti npr. sutra na stranicu koju je zapamtio i nastaviti njeno pretraživanje.

Prednosti su:

- korisnik ima potpunu kontrolu
- može ući na veliki broj URL-ova direktno i staviti bookmark

Mane su:

- smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica
- smanjuje orijentaciju
- smanjuje mogućnost reklamiranja

Čvrsta organizacija nudi jedan ulaz.

Prednosti su:

- laka modifikacija i održavanje web sjedišta
- prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke (dobro za reklame)

Mane su;

- da se korisniku oduzima kontrola
- smanjuje moćnost pretrage vanjskim pretraživačima